



Industriales y representantes del nuevo Gobierno Federal coinciden en la XXXIII Convención Nacional Anual CANIETI

Políticas públicas adecuadas e inversiones público-privadas el resorte para el 'salto cuántico' que las TIC's necesitan

- CANIETI firma acuerdo con su similar de Argentina para aumentar la colaboración internacional orientado a internacionalizar las empresas de ambas naciones.

Ciudad de México - 13 de septiembre de 2012 - “A partir del 1º de diciembre la Agenda Digital tendrá rumbo y compromiso” aseguró Ildelfonso Guajardo, Vice coordinador de Política Económica del Equipo de Transición del Gobierno Federal en la clausura de la XXXIII Convención Nacional Anual CANIETI, con lo cual deja constancia del compromiso que el nuevo Gobierno asume para fomentar la competitividad e innovación en la industria de las Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones del país.

El desarrollo de México dependerá de la implementación que hará el nuevo Gobierno de políticas integrales que potencie, eficiente y fomente la competitividad a largo plazo donde se dé vital importancia al desarrollo de propiedad intelectual y todo esto logre que las tasas de crecimiento establecidas se cumplan generando el salto cuántico que necesita la industria en el país, añadió Guajardo.

Antes, los industriales del sector aprovecharon para hacer recomendaciones y solicitar cambios al coordinador del Equipo de Transición en torno a la forma en la que el Gobierno atiende los asuntos de las TIC's. Juan Alberto González, Director General de Microsoft México, pidió que se cree una oficina central que agrupe el sector de comunicaciones y tecnologías de información para poder generar sinergia en el desarrollo de la industria. René Sagastuy, Director General de Marcatel, en su oportunidad destacó la necesidad de que el Gobierno defina políticas claras que creen un ambiente sano de competencia y permita concretar alianzas que beneficien al usuario. Por su parte, Scott Overson, Director General de Intel, pidió que haya mayores y mejores incentivos públicos que apoyen la inversión e innovación tecnológica. Gustavo Cantú, Vicepresidente Corporativo de Nextel, en ese mismo sentido dijo que las nuevas políticas deben dar prioridad al consumidor con base en las necesidades de calidad, servicios e infraestructura que éste necesite y que los proveedores se ajusten a esto, guiados por una política pública clara.

Rolando Zubirán, Presidente del Consejo de Administración de Alestra, dijo que “el aumento de eficiencia y competitividad no se logrará con nuevas licitaciones por parte del Gobierno, sino con innovación y Asociaciones Público-Privadas (APPs) que creen una gran red nacional de banda ancha que haga que México supere el gap que tiene frente a otros países”.



Al respecto, Guajardo Villareal habría dicho que “es compromiso del Gobierno entrante el impulsar la infraestructura de telecomunicaciones e información a través de las APPs para dar certidumbre a los inversionistas y sus inversiones con mejores marcos regulatorios que implementará el Gobierno Federal a partir del 1º de diciembre”.

La jornada de clausura de la XXXIII Convención Nacional Anual Canieti inició con la firma de un convenio celebrado entre la Cámara de Software y Servicios Informáticos de la República de Argentina (CESSI), representada por Carlos Anino, su Vicepresidente y Santiago Gutiérrez, Presidente Nacional de CANIETI con el objetivo de apoyar la internacionalización de las empresas mexicanas y argentinas.

Por parte del Gobierno Federal participaron la Dra. Lorenza Martínez Trigueros, Subsecretaria de Industria y Comercio en la Secretaría de Economía (SE), con la ponencia “Políticas Públicas para la Innovación”. Así mismo, la Ing. Claudia Ivette García Romero, Directora General de Comercio Exterior y Economía Digital, SE y Lic. Manuel Sandoval-Ríos, Director Ejecutivo de Estrategia e Innovación ProMexico presentaron “Clústeres de la Siguiete Generación: Focalización”.

Acerca de CANIETI

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información, es la entidad representativa de estos tres sectores en México. En ella se reúnen empresas en busca del crecimiento y consolidación de la industria en nuestro país. Su principal objetivo es trabajar por el fomento en el desarrollo económico del sector. Cuenta actualmente con 14 secciones, con alrededor de 1,000 afiliados a nivel nacional, 5 sedes regionales y 5 oficinas en el interior de la República. Para mayor información consulte: www.canieti.org y www.twitter.com/canieti

La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos ha otorgado a la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, CANIETI, cuatro veces en los últimos 7 años, el "Premio Ética y Valores de la Industria 2003, 2004, 2006 y 2007, por haber alcanzado la calificación de Excelencia en el grupo de Cámaras y Asociaciones Industriales.

Durante los últimos años, ha sido reconocida como el organismo empresarial intermedio que más recursos ha obtenido para beneficio de sus afiliados, tanto del Fondo ProSoft, como del Fondo PYME.

Contacto de prensa:

Daphne González / Laura Flores
Tel: 5264-0808 ext. 205 y 204
Amilcar Cruz Fuenes
Tel: 3095-4217 ext. 5