

Secretaría de Economía
Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa
Informe de resultados 2007-2011

Secretaría de Economía
Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa
Informe de resultados 2007-2011

INDICE

1. Estrategia México Emprende

1.1 Centros México Emprende

2. Programa Nacional de Nuevos Emprendedores.

2.1 Programa de Apoyo a Jóvenes Emprendedores

2.2 Caravana del Programa Nacional Emprendedor.

2.2 Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE)

2.3 Programa de Capital Semilla PYME

2.4 Programa de Financiamiento a Emprendedores con la Banca Comercial

2.5 Capacitación y Consultoría.

2.5.1 Comité Nacional para la Productividad e Innovación Tecnológica (COMPITE).

3. Programa Nacional de Microempresas.

3.1 El Programa de Modernización Integral de la Industria de la Masa y la Tortilla, “Mi Tortilla”

3.2 El Programa Nacional de Modernización Integral de las Tiendas de Abarrotes y Misceláneas “Mi Tienda”

4. Programa Nacional de Promoción y Acceso al Financiamiento para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)

4.1 Acceso al financiamiento

4.1.1 Fideicomiso México Emprende y Sistema Nacional de Garantías

4.1.3 Desarrollo de Intermediarios Financieros No Bancarios (Intermediarios Financieros Especializados)

4.1.4 Programa de Asesoría Financiera

4.1.5 Programa de Proyectos Productivos

4.1.6 Fideicomiso para el Desarrollo de Proveedores y Contratistas Nacionales de la Industria Petrolera Estatal

4.1.7 Mercado de Deuda para Empresas.

4.1.8 Programa de Apoyo Emergente. Acceso al financiamiento para la reactivación económica (Desastres naturales)

4.2 Programa Nacional de Promoción y Difusión

4.2.1 Promoción y Difusión

4.2.2 Semana Nacional PYME

4.3 Todos Somos Juárez, Reconstruyamos la Ciudad

5. Programa Nacional de Empresas Gacela

5.1 Fondo de Innovación Tecnológica (FIT).

5.2 Programa de Aceleración de Negocios Nacionales e Internacionales (TechBA)

5.3 Parques Tecnológicos

5.4 Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA)

5.5 Programa Nacional de Franquicias.

5.6 Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM)

5.7 Portal Contacto PYME

5.8 Premio Nacional de Calidad (PNC).

6. Programa Nacional de Empresas Tractoras

6.1 Programa de Desarrollo de Proveedores

6.2 Programa de Empresas Integradoras

6.3 Parques Industriales

7. Programa de Oferta Exportable

7.1 Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones (COMPEX)

7.2 Sistema Nacional de Orientación al Exportador (SNOE)

7.3 Premio Nacional de Exportación

7.4 Programa Integral de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas México-Unión Europea (PIAPYME)

8. Programa para la Creación de Empleo en Zonas Marginadas

9. El Fondo para la Reconversión de Sectores Productivos ante la Eliminación de Cuotas Compensatorias de Productos Chinos de las Industrias Textil, Vestido, Calzado y Juguetes

Secretaría de Economía
Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa
Informe de resultados 2007-2011

1. Estrategia México Emprende

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) constituyen un elemento fundamental del desarrollo económico de México.

De acuerdo con los Censos Económicos 2009, en México estas unidades productivas comprenden el 99.8 por ciento de las empresas existentes, y contribuyen con el 75.1 por ciento de los empleos formales. Por ello resultaba fundamental al inicio de la presente administración el diseño e implementación de una política integral de apoyo a la creación, desarrollo y consolidación de las MIPYMES mediante esquemas y programas que atiendan las necesidades específicas y requerimientos puntuales de las empresas, considerando su grado de desarrollo y el sector al que pertenecen.

Como resultado del diagnóstico realizado por la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa (SPYME), se concluyó que los apoyos a las MIPYMES se encontraban dispersos, por lo que se creó la estrategia denominada México Emprende, como la base que permite alinear esfuerzos y conjuntar los recursos para el apoyo a las MIPYMES mexicanas y cuyo objetivo central es la creación de más y mejores empresas, más y mejores empleos, con más y mejores emprendedores.

México Emprende permitió la coordinación de los programas que apoyan a las empresas y los emprendedores y alineo esfuerzos para fortalecer las acciones para incrementar la competitividad del sector productivo nacional. Esta coordinación permitió estructurar una política de apoyo integral para las MIPYMES de acuerdo a su tamaño y potencial, así como para los emprendedores.

Esta política diseñó un esquema de atención empresarial basado en cinco segmentos: nuevos emprendedores, microempresas, pequeñas y medianas empresas, empresa gacela y empresas tractoras. Dichos segmentos reciben apoyos del Gobierno Federal para atender sus necesidades específicas de financiamiento, comercialización, capacitación y consultoría, gestión e innovación y desarrollo tecnológico.

La caracterización de los segmentos empresariales es la siguiente:

- **Nuevos Emprendedores:** Mujeres y hombres en proceso de crear, desarrollar o consolidar una empresa a partir de una idea emprendedora y en muchos casos con insuficiente experiencia empresarial, tecnología y financiamiento para materializarlas; para ello se requiere estructurar un esquema que integre un conjunto completo de apoyos que facilite la constitución de empresas que cuenten con los elementos que les permitan permanecer en el mercado y crecer.
- **Microempresas:** Representan el 95.5 por ciento de las empresas establecidas y el 45.5 por ciento del empleo, muchas no generan ganancias o presentan una baja productividad y su contribución al Producto Interno Bruto es muy débil, por lo que es necesario instrumentar una política que tenga como objetivo lograr que se reconozcan como negocios que deben generar riqueza.

- **Pequeñas y medianas empresas:** Representan el 4.3 por ciento de las empresas del país y generan el 29.4 por ciento del empleo, son altamente productivas y constituyen el eje de actividad económica nacional al ser los principales proveedores de las grandes empresas, por lo que se ha construido una estrategia para facilitar su integración a las cadenas productivas, el impulso al desarrollo de las regiones y el fortalecimiento de su capacidad competitiva.
- **Empresas Gacela:** PYMES con un mayor dinamismo en su crecimiento y en la generación de empleos que pueden crecer a grandes saltos y detonar la creación de empleo, la demanda de servicios de otras PYMES, el desarrollo de nuevas tecnologías y mecanismos novedosos de mercado, por ello se requiere incrementar su participación en el mercado nacional y propiciar el acceso al mercado externo.
- **Empresas Tractoras:** Son las grandes empresas que vertebran las cadenas productivas, desarrollan proveedores más eficientes, son áncoras del crecimiento regional y de los agrupamientos industriales, integran a las grandes exportadoras del país y a través de ellas las MIPYMES exportan indirectamente.

Los apoyos tienen la siguiente finalidad:

- Con el **financiamiento** se busca detonar la oferta masiva de productos y servicios financieros para las MIPYMES, así como contar con esquemas atractivos de financiamiento que permitan contar con los productos que requieren para su desarrollo en términos competitivos.
- Mediante la **capacitación y consultoría**, se diseñan y apoyan esquemas de formación empresarial que responden a los requerimientos específicos en materia de cultura empresarial y optimizan los procesos administrativos y productivos de las empresas.
- A través de la **gestión**, se busca simplificar el cumplimiento de las normatividades establecidas para facilitar la constitución y el crecimiento de los negocios, para lo cual, en coordinación con los gobiernos estatales y municipales, se instrumentan esquemas orientados a agilizar el cumplimiento de trámites empresariales.
- Con la **innovación tecnológica** se promueve que las empresas desarrollen o adopten nuevas tecnologías que les permitan responder a las preferencias de los mercados.
- Por medio de la **comercialización**, se apoya la inserción de las empresas nacionales a los mercados mediante estrategias que les permitan identificar sus mercados potenciales, ingresar y permanecer en ellos y que sus productos cumplan con los estándares establecidos.

Estos apoyos conforman un esquema completo para propiciar que las MIPYMES superen la etapa de la supervivencia y alcancen el grado de madurez que les permita innovar e incrementar su productividad y con ello, constituirse como el motor interno de una economía más competitiva y generadora de más y mejores empleos.

La oferta de apoyos integrales para la atención de las MIPYMES se da a través de cinco segmentos empresariales, que integran los programas institucionales de apoyo instrumentados para atender las necesidades de las empresas y los emprendedores.

Esquema para la atención a las NECESIDADES de las MIPYMES

Tipo de Empresa	Financiamiento	Gestión	Capacitación	Comercialización	Innovación
Tractoras		X		X	X
Gacelas	X	X	X	X	X
Pequeñas y Medianas	X	X	X	X	X
Microempresa	X	X	X	X	X
Emprendedores	X	X	X	X	X

1.1 Centros México Emprende

Una de las acciones de la estrategia de la Política de Fomento Empresarial México Emprende es transformar los Centros de Desarrollo Empresarial que se establecieron en 2004 (en la primera etapa iniciada en 2001 se denominaban Centros de Vinculación Empresarial), en un modelo de instalaciones funcionales, servicios estandarizados, plataforma tecnológica y red nacional, soportada por redes de consultores acreditados bajo un enfoque de servicios integral para emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

Para cumplir con lo anterior, la Secretaría de Economía en el 2007, desarrolló un esquema para ser operado a través de los organismos empresariales, para atender de manera integral, ágil y oportuna a los emprendedores y empresarios del país, con programas y servicios que permitan resolver su problemática o apoyar su crecimiento conforme a su potencial y su madurez administrativa desde un solo lugar, mediante la instalación de Centros y Módulos México Emprende que cuentan con la infraestructura necesaria que proyecta el ambiente de negocios, acorde a los requerimientos empresariales del país.

La atención a las empresas, se otorga mediante Asesores especializados, previamente capacitados y acreditados, que a través de un diagnóstico, identifican las necesidades de la empresa; y con el fin de resolver las problemáticas que presenten, se vinculan a los programas o servicios públicos o privados que existen en el mercado.

Para seleccionar la ubicación de los Centros México Emprende, se determinaron las 100 principales ciudades del país considerando la población total, unidades económicas, afiliados al IMSS y la población económicamente activa, estas cien ciudades concentran más del 70 por ciento de las unidades económicas.

En 2007 se realizó un estudio por parte de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía para conocer las mejores prácticas a nivel nacional e internacional en cuanto a atención empresarial se refiere, se encontró que es en los organismos empresariales en donde se encuentra la atención a MIPYMES y se concentran los apoyos gubernamentales de los diferentes niveles de gobierno y de los organismos privados, cuentan con instalaciones físicas funcionales y vanguardistas, además de una plataforma tecnológica robusta y personal altamente capacitado.

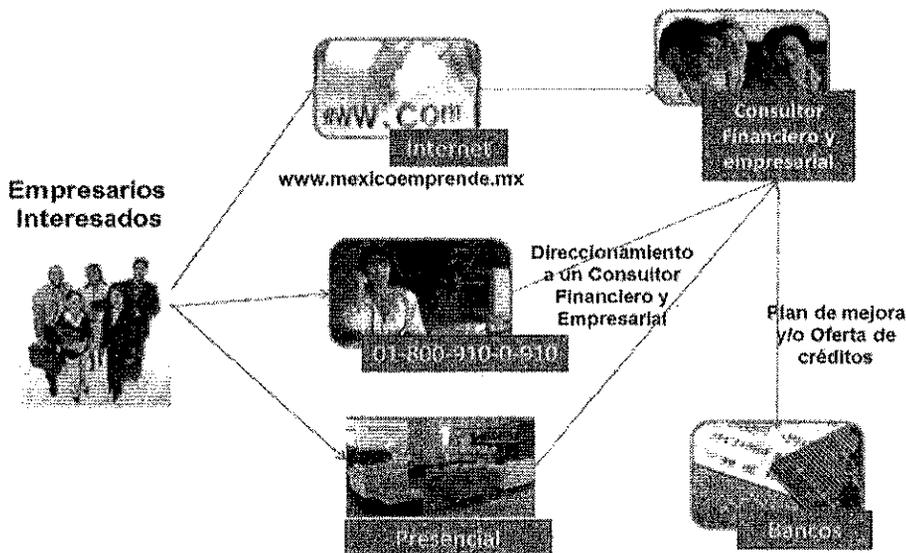
Dentro de los servicios de los Centros y Módulos México Emprende, se contempla la formación empresarial, para lo cual se cuenta con la plataforma de la Universidad México Emprende, que integra programas de capacitación de alto nivel.

Asimismo, se creó el portal www.mexicoemprende.com y el "call center" 01800 910 0 910 como una estrategia de atención empresarial, la cual permite a las MIPYMES y emprendedores tener acceso desde cualquier parte del país a programas de apoyo, a través de asesores especializados.

La atención empresarial se realiza de 3 maneras: la primera, es la atención personalizada visitando algún Centro México Emprende, la segunda, se hace de manera virtual a través de la página de Internet www.mexicoemprende.mx y la tercera a través del call center.

Atención Empresarial Internet - Call Center - Centros

mexicoemprende



Los servicios que se ofrecen en los centros México Emprende son:

- **Asesoría** básica de los apoyos y programas existentes a emprendedores y empresas.
- **Consultoría Empresarial:** Diagnóstico, plan de mejora y gestión del crédito.
- **Vinculación** a otros programas de apoyo. Hasta el día de hoy la vinculación incluye programas de la Subsecretaría para la pequeña y mediana empresa; otros programas de la SE como tuempresa.gob.mx; programas con el IMPI y con el SAT.
- **Formación empresarial** presencial y en línea.
- **Renta de espacios** virtuales y Físicos.

Los Centros México Emprende iniciaron sus operaciones en mayo de 2010, y a diciembre de 2011, se han instalado 214 Centros y Módulos México Emprende, 74 Centros y 140 Módulos operando en 96 ciudades del país, en los principales organismos empresariales.

Los Centros y Módulos México Emprende proporcionaron atención a 61,814 empresas y 56,957 emprendedores, realizaron 4,094 diagnósticos empresariales 4,657 vinculaciones entre empresas y un consultor financiero o empresarial, así como otras 13,563 vinculaciones a programas públicos o privados.

Se creó una red de 110 facilitadores acreditados por Harvard ManageMentor Plus, para el otorgamiento del Taller de Harvard "Entrenamiento Gerencial Para MIPYMES".

Asimismo, se cuenta con una red de 1,100 consultores empresariales y financieros acreditados que proporcionan servicios para apoyar proyectos viables de empresas y emprendedores.

Se proporcionó a 87,462 empresarios y emprendedores el curso Harvard ManageMentor Plus, de manera presencial y en línea, a través de la red de 110 facilitadores acreditados en dicha metodología.

Durante 2010 y 2011, se atendieron 172,269 empresas y emprendedores a través del Call Center 01 800 910 0 910.

El portal www.mexicoemprende.mx registró en el mismo periodo 897,139 visitas, procedentes de México (94%), EUA (2%) y del resto del mundo (4%).

2. Programa Nacional de Nuevos Emprendedores.

2.1 Programa de Apoyo a Jóvenes Emprendedores

Por medio de este Programa se promueve e impulsa el espíritu emprendedor y la cultura empresarial mediante el apoyo a emprendedores que se encuentran en proceso de creación de una empresa, a partir de una idea o proyecto de negocio para que sus iniciativas se conviertan en empresas productivas y competitivas y generen más y mejores empleos formales.

Se consideran apoyos para la transferencia de programas exitosos de emprendedores entre instituciones, organismos empresariales y asociaciones civiles, así como apoyos para la reproducción de material didáctico que facilite el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el periodo de 2007 a 2011 se apoyaron 59 proyectos con recursos por 102.6 millones de pesos para el fortalecimiento de la cultura empresarial y la atención de 116 mil emprendedores en foros, ferias y exposiciones para emprendedores.

Asimismo, se apoyó la transferencia del modelo "Jóvenes Emprendedores" de la Secretaría de Economía a 82 instituciones educativas, así como 82 transferencias del Modelo de Desarrollo de Emprendedores a Centros de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios y a Centros de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios.

A través de la transferencia de los modelos se fomenta el apoyo para que egresados de carreras profesionales o de bachilleratos tecnológicos, así como otros emprendedores, mediante talleres de capacitación y asesoría tengan la oportunidad de elaborar un plan de negocios a partir de una idea de negocio y pueden concretarla y crear su empresa y generar empleo.

2.2 Caravana del Programa Nacional Emprendedor.

La Caravana del Programa de Nuevos Emprendedores se inició en 2009, para proporcionar a los nuevos emprendedores un foro para que se les asesore y vincule con los programas que les permitan transformar sus ideas productivas en una empresa productiva y competitiva.

De 2009 a diciembre de 2011 se apoyaron cuatro proyectos con 60 millones de pesos para la realización de 70 giras de la Caravana del Programa Nacional Emprendedor en las que se atendieron 198,675 emprendedores

2.2 Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE)

El Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE) fue creado en 2004 para apoyar la creación, desarrollo y consolidación de incubadoras de empresas a nivel nacional, con el propósito de que asesoren y acompañen a empresarios y nuevos emprendedores en la constitución de su empresa.

Las incubadoras contribuyen al fortalecimiento de las vocaciones productivas locales y regionales, apoyan el desarrollo tecnológico con enfoque de negocios, propiciando la vinculación entre los centros de conocimiento y los sectores productivos

Las actividades en apoyo a este Sistema se llevan a cabo con la importante colaboración y coordinación con instituciones educativas y autoridades estatales y municipales.

De 2007 a 2011 se apoyaron 143 proyectos por 1,246.1 millones de pesos, para la creación de 282 incubadoras, que comprometieron la creación de 37,115 empresas, así como la generación de 124,003 empleos.

A diciembre de 2011 el SNIE se integra por 500 incubadoras, 217 tradicionales, 262 de tecnología intermedia y 21 de alta tecnología.

2.3 Programa de Capital Semilla PYME

El Programa de Capital Semilla PYME es un instrumento de apoyo que fue creado para facilitar el acceso al financiamiento a emprendedores que contando con un proyecto técnica, comercial y financieramente viable, no tienen acceso a la Banca de Desarrollo ni al crédito tradicional de la Banca Comercial, y que tampoco son atractivos para los Fondos de Capital de Riesgo, por no contar con historial empresarial y crediticio, y por el alto riesgo y altos costos de transacción que implican.

Este Programa inició operaciones en 2005 como un complemento del Programa Nacional de Incubación de Empresas, y en 2007 fue rediseñado en el marco de la Estrategia de apoyo a MIPYMES y Emprendedores "México Emprende", mejorando el proceso del programa, el producto de crédito, y las condiciones de acceso al financiamiento.

El Programa de Capital Semilla proporciona apoyo financiero temporal en forma de crédito simple, para el arranque y etapa inicial del negocio, a los proyectos de emprendedores que son incubados por alguna de las incubadoras de negocios que forman parte del Sistema Nacional de Incubación de Empresas de la Secretaría de Economía. El Programa opera como un concurso a nivel nacional donde se apoyan los mejores proyectos.

Los créditos del Programa fueron desde 50 mil y hasta 500 mil pesos para proyectos de negocios tradicionales y de tecnología intermedia, y de 200 mil y hasta 1.5 millones de pesos para proyectos de alta tecnología, a plazos de hasta 48 meses.

De 1 de diciembre de 2006 al 31 de diciembre de 2010, el Programa de Capital Semilla recibió 523.5 MDP del Fondo PyME, que permitieron apoyar el arranque de 1,618 nuevos negocios, y que contribuyeron a la creación de al menos 3,985.5 nuevas fuentes de trabajo.

El Programa de Capital Semilla PYME, evolucionó hacia el Programa de Financiamiento a Emprendedores con la Banca Comercial un programa diseñado con el fin de institucionalizar un programa de financiamiento a emprendedores permanente, de cobertura nacional y no sujeto a un presupuesto anual.

2.4 Programa de Financiamiento a Emprendedores con la Banca Comercial

El Programa de Financiamiento a Emprendedores con la Banca Comercial es un instrumento creado para facilitar el acceso al financiamiento a proyectos de emprendedores en condiciones competitivas, que antes no tenían acceso al crédito de la banca comercial, para contribuir a la creación de nuevas empresas e incidir en la creación de más y mejores empleos.

De 1 de abril al 31 de diciembre de 2011, el Programa recibió 50 millones de pesos del Fideicomiso México Emprende, los cuales fueron potenciados 1.5 veces por Nacional Financiera, S.N.C., por lo que la derrama de crédito es de 75 millones de pesos. Durante este periodo, se tenían registrados en el sistema del programa 112 proyectos de emprendedores por 59.96 millones de pesos, de los cuales 54 fueron autorizados y apoyados por un monto total de 24.09 millones de pesos, y que contribuyeron a la creación de al menos 108 nuevas fuentes de trabajo.

2.5 Capacitación y Consultoría.

Con la capacitación y la consultoría se brindan servicios a las MIPYMES para coadyuvar al incremento de su rentabilidad y productividad, mediante la identificación de esquemas de intervención empresarial especializada, dirigida a una o varias de las áreas sustantivas de la empresa, con el propósito de impulsar la competitividad empresarial a través de la instrumentación y aplicación de acciones de mejora para desarrollar las habilidades de los empresarios en la implementación de mejoras empresariales.

De 2007 a 2011 se apoyaron 415 proyectos con recursos por 1,122.1 millones de pesos para beneficiar a 87,453 empresas con servicios de capacitación y consultoría que permitieron la conservación de alrededor de 222 mil 680 empleos, la generación de 2,436 empleos y la formación, desarrollo y nivelación de 1,020 consultores especialistas en MIPYMES.

2.5.1 Comité Nacional para la Productividad e Innovación Tecnológica (COMPITE).

El COMPITE contribuyó al incremento de la productividad, competitividad, calidad y responsabilidad social de las MIPYMES mediante la realización de talleres de reingeniería de procesos, de gestión operativa, de logística y de comercialización; así como consultorías en ISO 9000; cursos de capacitación en calidad, y consultorías en responsabilidad social.

De 2007 a 2010 el COMPITE otorgó 86,131 servicios en beneficio de 64,315 MIPYMES. Realizó 11,698 talleres de reingeniería de procesos, proporcionó consultoría a 941 empresas para adoptar un sistema de aseguramiento de la calidad, facilitó cursos de capacitación para 40,667 empresas, así como capacitación y consultoría en responsabilidad social a 3,499 empresas.

3. Programa Nacional de Microempresas.

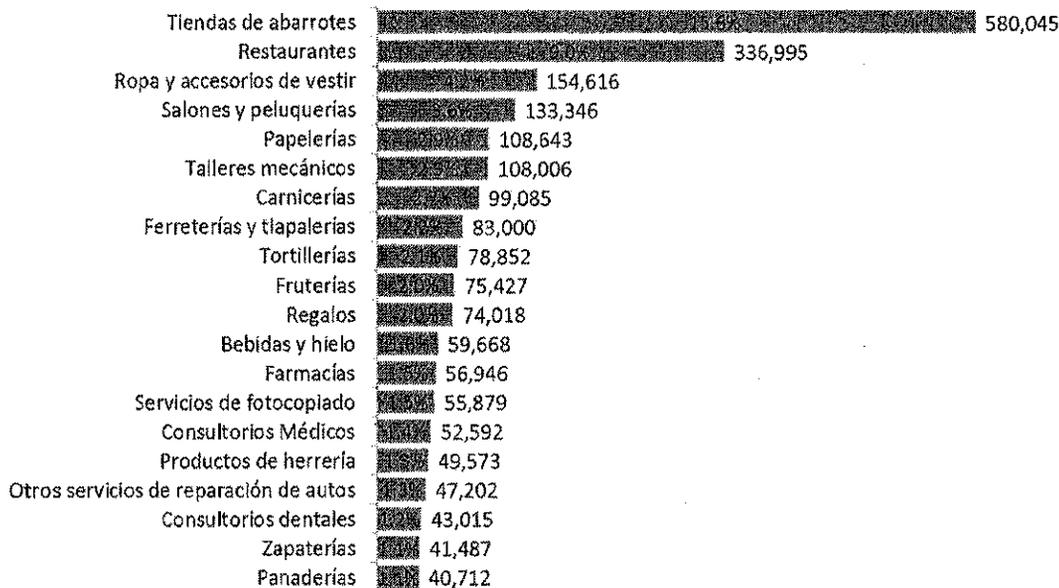
Para fortalecimiento y modernización integral de las microempresas tradicionales mexicanas, se implementó el “Programa Nacional de Microempresas”, que tiene como objetivo la aplicación eficiente y eficaz de las políticas públicas para este segmento empresarial de microempresas, a fin de que desarrollen sus competencias y les permita:

- Mejorar condiciones empresariales y oportunidades de negocio.
- Reducir los costos de producción, emisión de contaminantes, consumo de energía y agua.
- Incrementar su rentabilidad.
- Introducir nuevas y eficientes tecnologías.
- Mejorar la calidad de servicio y atención al consumidor.

En México existen un total de 3.7 millones de unidades económicas¹, de ellas el 95.05% son microempresas y generan el 41.56 por ciento del empleo, por lo que es de vital importancia apoyar su desarrollo, consolidación y modernización.

¹ = Unidades económicas del sector privado y paraestatal que iniciaron operaciones antes de 2009 (no se consideran las empresas que iniciaron operaciones en 2009 = 419 mil)

20 tipos de microempresas representan el 61% del total de unidades económicas que existen en el país.



Fuente: INEGI, Censos Económicos 2009

3.1 El Programa de Modernización Integral de la Industria de la Masa y la Tortilla, “Mi Tortilla”

El Programa de Modernización Integral “Mi Tortilla” fue creado con el objetivo de hacer más competitiva la industria de la masa y la tortilla en la República Mexicana. Dentro de sus objetivos específicos están:

- Contar con una industria moderna y ordenada.
- Destruir maquinaria obsoleta para reducir la emisión de contaminantes.
- Disminuir los consumos de energía, gas y agua.
- Aumentar la rentabilidad de los molinos de nixtamal y tortillerías, reduciendo sus costos de producción, mediante la adopción de nuevas tecnologías.
- Ofrecer un producto de mayor calidad, higiene y nutrición con precios competitivos, principalmente a aquellos que más lo necesitan.
- Estandarizar a molinos y/o tortillerías con una imagen comercial tipo cadena.

El programa se desarrolla en 3 etapas:

1ª Etapa Capacitación y consultoría. En un curso-taller se le proporciona al industrial las herramientas comerciales, administrativas, operativas, financieras y tecnológicas para hacer crecer el negocio y ser más competitivo. A través de una visita al negocio realizada por un consultor, se detectan las necesidades y se genera un plan de acción hacia el local.

2ª Etapa Homologación de la imagen. Consiste en recibir pintura en el interior y exterior del establecimiento con los logotipos del programa así como la colocación de un toldo comercial. El costo de este servicio lo cubre la Secretaría de Economía al 100%.

3ª Etapa Financiamiento. Se ofrece un crédito al industrial para renovar o modernizar la maquinaria y/o equipo de la tortillería y/o molino de nixtamal, este puede ser desde \$30,000.00 hasta \$150,000.00 con un interés del 12% anual, pudiendo reducirse a 6% anual por pronto pago, con un plazo de pago de hasta 48 meses.

Con este Programa:

- Se favorece el aumento de la productividad, rentabilidad y desarrollo de productos acorde con sus necesidades y oportunidades de negocio, con una política de desarrollo empresarial cimentada en financiamiento, comercialización, capacitación y consultoría, gestión, e innovación y desarrollo tecnológico.
- Se consolida los esquemas de apoyo en una sola instancia, estableciendo mecanismos de coordinación que permitan generar sinergias y conduzcan a un mayor impacto de la política con menores costos de operación.
- E impulsa el desarrollo de proveedores, integrando los insumos nacionales en los productos elaborados en México y consolidando cadenas productivas que permitan una mayor generación de valor agregado en la producción de bienes.

El programa "Mi Tortilla" detona mejoras administrativas, operativas, comerciales y tecnológicas en los molinos de nixtamal y tortillerías, brindándoles capacitación y consultoría, y acceso al financiamiento, mediante:

- 1) Capacitación que mejora sus habilidades empresariales;
- 2) Consultoría en su propio establecimiento, que les permite realizar una reingeniería administrativa y tecnológica;
- 3) Asesoría y gestión de la solicitud del financiamiento y documentación soporte;
- 4) Optar por la entidad financiera que se adapte mejor a sus características empresariales, el Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica (FIDE) que incluye en el recibo de energía eléctrica las amortizaciones o un intermediario financiero privado que utiliza otros sistemas de pago, y
- 5) Aplicación del financiamiento en la compra de eficientes tecnologías de producción, que contaminan menos, que reducen el gasto de la luz y agua, y aumentan la calidad de la masa y la tortilla porque están fabricados con materiales grado alimenticio, como lo marca la Norma Oficial Mexicana que regula a los establecimientos que elaboran masa y tortilla, la NOM-187-SSA1/SCFI.

Entre 2007 y 2011 se canalizaron recursos por 146.2 millones de pesos para mejorar las capacidades empresariales de 10,038 unidades económicas de la masa y la tortilla. De esos recursos, en 2011 se invirtieron 43.4 millones de pesos para atender un total de cuatro mil industrias de la masa y la tortilla y la conservación del mismo número de empleos

3.2 El Programa Nacional de Modernización Integral de las Tiendas de Abarrotes y Misceláneas “Mi Tienda”

Un ejemplo de las microempresas tradicionales son las tiendas de abarrotes que representan 580,045 unidades económicas, que representan el 15.6% del total de unidades económicas (microempresas) del país, estas tienen gran importancia económica y social, la mayoría son negocios familiares de tres tipos: minisúper, tiendas y misceláneas.

Es por ello que el programa “Mi Tienda” tiene por objetivo modernizar empresas del comercio detallista, enfocando en la primera etapa el apoyar una estrategia administrativa, operativa y tecnológica que dote de herramientas al abarrotero, a fin de para mejorar su competitividad, obtener más ganancias y lograr mayor satisfacción de sus clientes. En una segunda, el empresario puede acceder a financiamiento de entre 30 mil hasta 150 mil pesos.

Desde su comienzo en octubre de 2007 hasta diciembre de 2011 para el programa “Mi Tienda” se destinaron 153.2 millones de pesos para brindar apoyo a 12,500 tiendas y misceláneas. A diciembre de 2011, 8,240 unidades económicas concluyeron la primera fase de su proceso de capacitación y consultoría, preservando 13,919 empleos.

Adicionalmente, en 2011 se canalizaron recursos por 13.5 millones de pesos para la atención de 600 microempresas y la conservación de 600 empleos en importantes corredores turísticos del país. Lo anterior para el desarrollo de la estrategia “Mi México Paradores Turísticos”

En 2010 se comprometieron recursos por 31.5 millones de pesos beneficiando a 3,170 microempresas tradicionales de diferentes giros económicos del país, como cerrajerías, panaderías, papelerías, cocinas económicas, talleres mecánicos, talleres de costura, artesanos, estéticas entre otros.

Asimismo, en coordinación con la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), el 14 de septiembre de 2010 se inició el Programa Mi Zapatería, con una inversión total comprometida de 15.5 millones de pesos para proporcionar capacitación y consultoría a mil zapaterías. Durante el periodo enero a diciembre de 2011 se benefició a 774 unidades económicas inscritas en este programa.

Este programa incorpora a microempresas del sector zapatería, para que reciban capacitación a través de un primer bloque llamado Formación Empresarial, dedicado a fortalecer las capacidades básicas de gestión de las empresas, posteriormente se aplica una Automatización de Procesos en el establecimiento, para definir las herramientas para administrar eficientemente los procesos internos del negocio. (Activación de un sistema empresarial dedicado al sector) y por último se aplica un Mercadeo Visual, en donde a través de la consultoría en el establecimiento, se podrán definir las estrategias que impacten de manera positiva la imagen interior y exterior del establecimiento.

4. Programa Nacional de Promoción y Acceso al Financiamiento para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)

El objetivo del Programa Nacional de Promoción y Acceso al Financiamiento para las Pequeñas y Medianas Empresas, es proporcionar a las MIPYMES con proyectos productivos viables al acceso al financiamiento del Sistema Financiero Nacional en condiciones competitivas detonando la oferta masiva de productos y servicios financieros que les permitan incrementar su productividad y competitividad.

4.1 Acceso al financiamiento

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN Y ACCESO AL FINANCIAMIENTO PARA PYMES, 2007-2012

Concepto	Datos Anuales				
	2007	2008	2009	2010	2011
Aportación de la SE (Millones de pesos) ^{1/}	1,219.7	1,798.4 ^{10/}	3,979.3	3,676.5	3,729.5
Sistema Nacional de Garantías	825.0	1,100.0	2,434.0	2,350.0	3,002.0
Fortalecimiento de Intermediarios Financieros Especializados	2.7	7.8	18.8	7.3	2.3
Asesoría Financiera (Extensionismo)	32.0	80.6	50.0	25.2	27.1
Capital Semilla	120.0	50.0	153.5	200.0	0.0 ^{7/}
Proyectos Productivos	220.0	400.0 ^{10/}	915.3	937.6	500.0 ^{6/}
Programa para la Creación de Empleo en Zonas Marginadas	n.a.	n.a.	92.7 ^{4/}	31.4	73.0
Franquicias	20.0	160.0	315.0	125.0	125.0
Número de MIPYMES	102,686	84,548	141,838	82,593	77,913
Sistema Nacional de Garantías	81,180.0	54,778.0	84,684.0	71,210.0	69,283.0
Fortalecimiento de Intermediarios Financieros Especializados	100.0	144.0	142.0	143.0 ^{6/}	n.a.
Asesoría Financiera (Extensionismo)	18,711.0	27,774.0	51,402.0	7,067.0	7,710.0
Capital Semilla	530.0	201.0	355.0	532.0 ^{6/}	0.0 ^{7/}
Proyectos Productivos	2,062.0 ^{6/}	886.0 ^{6/}	4,381.0 ^{6/}	3,062.0 ^{6/}	499.0 ^{6/}
Programa para la Creación de Empleo en Zonas Marginadas	n.a.	n.a.	9.0 ^{6/}	2.0	2.0
Franquicias	103.0	765.0	865.0	577.0	419
Número de nuevos empleos	45,289	32,538	57,401	46,367	39,281
Sistema Nacional de Garantías ^{2/}	40,590.0	27,389.0	42,342.0	35,605.0	34,641.5 ^{6/}
Fortalecimiento de Intermediarios Financieros Especializados	0.0	2.0	0.0	n.a.	n.a.
Asesoría Financiera (Extensionismo)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Capital Semilla ^{2/}	1,590.0	453.0	849.0 ^{6/}	1,379.0	0.0 ^{7/}
Proyectos Productivos ^{2/}	2,757.0 ^{6/}	1,516.0 ^{6/}	213.0 ^{6/}	1,761.0 ^{6/}	500.0 ^{6/}
Programa para la Creación de Empleo en Zonas Marginadas	n.a.	n.a.	2,873.0 ^{11/}	499.0	1,400.0
Franquicias	352.0	3,198.0	5,875.0	3,662.0	2,799

- ^{1/} Las variaciones porcentuales en términos reales de las cifras monetarias presentadas en este cuadro se calcularon utilizando como deflactor la variación promedio del Índice Nacional de Precios al Consumidor para el periodo enero-mayo de 2012 (1.0378).
- ^{2/} La generación de empleos se da durante la vigencia y aplicación del financiamiento.
- ^{3/} Los empleos para garantías están estimados sobre un factor de 0.5 empleos generados por cada MIPYME apoyada.
- ^{4/} De los 200 millones de pesos asignados en 2009 al programa, 30 millones de pesos del PCEZM fueron destinados al Programa Emergente de Apoyo a Ex trabajadores de Luz y Fuerza del Centro, siete proyectos de los aprobados en el ejercicio fiscal 2009 fueron cancelados por un importe de 77.3 millones de pesos, por lo que se reportan los recursos ejercidos en el programa.
- ^{5/} Se reportan los resultados de los proyectos vigentes relacionados a los 92.7 millones de pesos de 2009.
- ^{6/} La cifra podría diferir de lo reportado en el 5° Informe de Gobierno y el 5° Informe de Ejecución debido a su que se reportaron cifras preliminares, la reportada aquí es la definitiva.
- ^{7/} De los 160 millones de pesos que se tenía como meta destinar al Programa de Capital Semilla 2011, sólo se autorizaron 50 millones de pesos al Organismo Intermedio FOCIR, quien desistió de la operación del Programa 2011 por lo que no se ejercieron para este Programa. Por su parte, para el Programa de Capital Semilla 2012, se autorizaron 100 millones de pesos al Organismo Intermedio FINAFIM, pero el Programa 2012 no se operó en virtud de que se incorporó al esquema del Programa de Financiamiento a Emprendedores con la Banca Comercial.
- ^{8/} La cifra difiere de lo reportado en el 5° Informe de Gobierno debido a que de los 850 millones de pesos programados fueron destinados 500 millones de pesos para el año, el proyecto se encuentra en ejecución por lo que los importes reportados corresponden a los montos programados para el proyecto.
- ^{9/} La cifra corresponde a la meta estimada para el ejercicio fiscal 2012.
- ^{10/} Según lo dispuesto por el artículo tercero párrafo segundo del Decreto por el que se crea el Programa para la Creación de Empleo en Zonas Marginadas se recibieron solicitudes de adhesión al 31 de agosto de 2011 por lo que a la fecha quedan únicamente acciones de seguimiento a los proyectos previamente autorizados.
- ^{11/} El número de empleos se modificó dado que se cancelaron proyectos del ejercicio fiscal 2009.
- ^{12/} La cifra difiere de lo reportado en el Quinto Informe de Gobierno, debido a la cancelación del proyecto a realizarse en el estado de Morelos.
- n.a. No aplica.
p/ Cifras preliminares.
FUENTE: Secretaría de Economía.

4.1.1 Fideicomiso México Emprende y Sistema Nacional de Garantías

Con el objetivo de facilitar el acceso al financiamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), la Secretaría de Economía desde el año 2002, se ha dado la tarea de explorar diferentes opciones para coadyuvar a que las MIPYMES que carecen de garantías reales ingresaran al círculo formal de financiamiento en condiciones oportunas y competitivas y de esta manera llevar a cabo sus oportunidades de negocio; en respuesta al planteamiento anterior, la Secretaría de Economía ha instrumentado, en coordinación con la banca de desarrollo, fondos de garantía que tiene como objetivo, a través de garantías líquidas ofrecidas a intuiciones bancarias y no bancarias, mitigar y compartir el riesgo ante un incumplimiento de pago de las MIPYMES acreditadas.

Es importante señalar que a partir del ejercicio fiscal 2009 se constituyó el Fideicomiso México Emprende, con dos fines específicos:

- Desarrollar e instrumentar programas que tengan como propósito que las micro, pequeñas y medianas empresas constituidas conforme a lo dispuesto en el artículo 3 fracción III de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, así como los emprendedores, (en lo sucesivo referidas como EMPRESAS) tengan acceso al financiamiento en condiciones competitivas, y
- Apoyo en el otorgamiento de garantías para las mismas, lo que permitirá a las EMPRESAS acceder a financiamientos en mejores condiciones.

Por lo que, la Secretaría de Economía, a través del Fideicomiso México Emprende, ha impulsado, fortalecido y consolidado el Sistema Nacional de Garantías.

Las aportaciones canalizadas al Sistema Nacional de Garantías, de 2007 al 2011, suman un importe de 9,198 millones de pesos, esto es 7.6 veces más recursos que los canalizados en la administración anterior; con estos recursos se han instrumentado 36 fondos de garantías y a través de estos mismos 361,136 micro, pequeñas y medianas empresas han tenido acceso al

financiamiento, generando una derrama de 304,934 millones de pesos; estos resultados se les compara con la administración anterior, en la presente administración se han apoyado 2.3 veces más empresas y generado 6.4 veces más derrama en crédito.

Resultados del Programa de Garantías México Emprende 2007- 2011

Año	Recursos Aportados (mdp)	Derrama de Crédito (mdp)	MIPYMES Apoyadas
2002-2006	3,209	47,896	157,877
Año	Recursos Aportados (mdp)	Derrama de Crédito (mdp)	MIPYMES Apoyadas
2007	825	21,854	81,181
2008	1,136	63,751	94,778
2009	1,935	77,656	84,684
2010	2,300	67,390	71,210
2011	3,002	74,285	69,283
Administración actual	9,198	304,937	361,196
Crecimiento Vs. Administración Anterior (veces)	Recursos Aportados	Derrama de Crédito	MIPYMES Apoyadas
	7.6	6.4	2.3

Es importante señalar que uno de los principales logros del Sistema Nacional de Garantías es que los intermediarios financieros que operan dentro del mismo, han flexibilizado los requisitos que solicitan a las MIPYMES, adicionalmente ha influenciado para que las instituciones bancarias y no bancarias evalúen a las empresas desde una perspectiva de valor de negocio y no por el valor de las garantías que poseen los empresarios.

4.1.3 Desarrollo de Intermediarios Financieros No Bancarios (Intermediarios Financieros Especializados)

El objetivo de este programa es incrementar en cantidad y calidad, las opciones de atención financiera a las que las MIPYMES y los emprendedores tienen acceso. La estrategia es fortalecer a los Intermediarios Financieros No Bancarios a través de su desarrollo en sistemas y capital humano, a través de esquemas de capacitación y desarrollo, con el propósito de asistirles en la formación de mejores carteras de servicio para las MIPYMES y emprendedores, ofreciendo a éstos más acceso a más y mejores opciones de financiamiento a través de más y mejores intermediarios

AÑO	SE	PYMES
2007	2.7	100
2008	7.8	144
2009	18.8	142
2010	7.3	143
2011	2.3	44
Total	39.6	627

Del periodo comprendido de diciembre 2006 al 2011, se han fortalecido 627 intermediarios financieros no bancarios, con una aportación de recursos federales por 39.6 millones de pesos.

4.1.4 Programa de Asesoría Financiera

En el 2004, la Secretaría de Economía, a través de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, desarrolló el Esquema de Asesoría Financiera (antes Extensionismo Financiero) con el propósito de vincular a las pequeñas y medianas empresas con la oferta crediticia existente en los intermediarios financieros, como una herramienta de apoyo para que las MIPYMES que sean sujetas de crédito tengan acceso al financiamiento más adecuado a sus características y necesidades, buscando fomentar la cultura empresarial de financiamiento en el sector.

El objetivo del Programa de Asesoría Financiera es facilitar el acceso al financiamiento a Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), a través de la **Red Nacional de Asesores Financieros**, la cual esta conformada por profesionales capacitados y acreditados por esta Secretaría, quienes apoyan a los empresarios en sus gestiones, acompañándolos de principio a fin durante el proceso para obtener un financiamiento, diagnosticando la viabilidad de un crédito para la empresa, seleccionando junto con éste el producto más adecuado a sus necesidades particulares y, finalmente, lo ayuda a identificar el impacto del mismo. Este proceso surge como una respuesta para romper las barreras que han impedido una vinculación efectiva entre las PYMES y la oferta de productos financieros enfocada a este sector.

Durante el periodo comprendido del 1º de Diciembre de 2006 al 31 de Diciembre de 2011, a través de este programa, se destinaron 168.7 millones de pesos, beneficiando a 65,902 MIPYMES.

El Programa de Asesores Financieros ha permitido:

- Menores quebrantos en los créditos obtenidos con acompañamiento de un asesor financiero.
- Incrementar el acceso al crédito de las empresas con poca capacidad de gestión.
- Implementar con mayor eficiencia los Programas Emergentes en diversos Estados.
- Que 7 de cada 10 empresas atendidas por un asesor financiero obtengan un financiamiento.

4.1.5 Programa de Proyectos Productivos

Este programa entró en operación a partir de 2005 y surge por la necesidad de financiar proyectos de inversión que fortalezcan la competitividad de las MIPYMES; como medio para detonar la creación y conservación de empleos, especialmente en aquellas empresas que no obstante tienen un proyecto viable, no son sujetas de apoyo por parte de la banca comercial por falta de antecedentes empresariales y crediticios, y por el alto riesgo asociado a un nuevo emprendimiento.

De 2007 a diciembre de 2011 con 2,972 millones de pesos aportados por la Secretaría de Economía se apoyaron 10,890 empresas y se generaron 6,747 empleos.

4.1.6 Fideicomiso para el Desarrollo de Proveedores y Contratistas Nacionales de la Industria Petrolera Estatal

En cumplimiento con lo establecido en el Artículo Décimo Tercero y Décimo Cuarto Transitorios de la Ley de Petróleos Mexicanos, el **25 de febrero de 2009** se constituyó el Fideicomiso para Promover el Desarrollo de Proveedores y Contratistas Nacionales para la Industria Petrolera Estatal, que tiene por objeto coadyuvar en la instrumentación de Plan Estratégico Integral de Negocios de Pemex, promoviendo el desarrollo de proveedores y de contratistas nacionales para la industria petrolera estatal, con especial atención a las pequeñas y medianas empresas

Este instrumento se encuentra coordinado por la Secretaría de Economía y participan la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Secretaría de Energía, Petróleos Mexicanos y Nacional Financiera S.N.C.

El Fideicomiso se constituye con una aportación de 300 millones de pesos y ha buscado instrumentar programas que permitan promover el desarrollo de proveedores de la Industria Petrolera, mediante apoyos financieros y de Asistencia Técnica.

En materia de **Apoyos Financieros** se han destinado **250 millones de pesos** a un fondo de garantía en NAFIN para la instrumentación del programa de garantía mediante el cual se desarrollan productos financieros que permiten a los proveedores, resolver sus problemas de liquidez en la ejecución de proyectos, y de esta manera fomentan una mayor participación de las empresas en las compras que realice PEMEX.

En el periodo de **Agosto 2009 al 31 de Diciembre del 2011**, con ese programa se logró apoyar a **1,034 empresas** con una derrama de crédito de **3,327 millones de pesos**.

Asimismo, mediante los Apoyos de Asistencia Técnica se han destinado 1.4 millones de pesos para un modelo integral de desarrollo de proveedores de PEMEX, con apoyos como consultoría, certificaciones y estudios que permitirán apoyaran a 103 PYMES integradas a la cadena de proveeduría de PEMEX o con potencial de integrarse a su cadena de suministro.

4.1.7 Mercado de Deuda para Empresas.

El Programa "Mercado de Deuda para Empresas" es un programa creado mayo de 2011 por la Secretaría de Economía (SE), Endeavor México, la Asociación Mexicana de Capital Privado, A.C. (AMEXCAP), la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y el Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural (FOCIR), apoyado por el Fondo PYME de la Secretaria de Economía, con el objetivo de financiar la institucionalización e instalación de Gobierno Corporativo en PYMES a través del pago de servicios profesionales, equipamiento y sistemas que ayuden a fortalecerlas, para que se conviertan en candidatas de emisión de deuda en la Bolsa Mexicana de Valores.

En 2011 el Programa de Mercado de Deuda para Empresas contó con recursos por 50 millones de pesos para apoyar al menos cinco empresas medianas, cuyo perfil fuera el siguiente: en etapa de expansión o consolidación cuyo objetivo sea su fortalecimiento institucional y capitalización a través de la emisión de deuda en la BMV en el segundo semestre de 2012; estar formalmente constituidas en México y que no pertenezcan a un holding; que facturen entre 50 y 250 millones de pesos en el último ejercicio fiscal; con EBITDA (Beneficio antes de Intereses, Impuestos,

Depreciaciones y Amortizaciones) positivo al menos en el último año; estados financieros dictaminados al menos los últimos dos años y estén al corriente en sus obligaciones fiscales, y que no tengan antecedentes negativos graves en el buró de crédito.

La Convocatoria 2011 se abrió el 26 de mayo y cerró el 26 de julio de 2011, publicándose los resultados en el mes de agosto. Se recibieron solicitudes de más de 80 empresas interesadas en participar en el proceso, siendo seleccionadas y sujetas de apoyo 10 empresas: 4e de México; CELSOL; Doc Solutions de México; Inmobiliaria Insurgentes 553; Mármoles Arca; Minera Río Tinto; Operadora de Clubes San Angel; Salsas Castillo; Santa Maura Importaciones México, y TOPTEL.

4.1.8 Programa de Apoyo Emergente. Acceso al financiamiento para la reactivación económica (Desastres naturales)

El programa de Apoyo a Empresas Afectadas por Desastres Naturales tiene por objetivo impulsar la reactivación económica de las MIPYMES afectadas por contingencias derivadas de fenómenos naturales, a través del otorgamiento de apoyos, crédito en condiciones preferenciales y esquemas crediticios no tradicionales.

Durante el ejercicio fiscal 2007, por primera vez en la historia del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa se instrumenta el Apoyo a Empresas Siniestradas por desastres naturales. Este tiene como objetivo impulsar la recuperación económica en las zonas afectadas por desastres naturales a través del diseño de mecanismos de financiamiento de atención oportunos e inmediatos que permitan el otorgamiento de apoyos financieros en condiciones preferenciales y esquemas crediticios no tradicionales a las MIPYMES que hayan interrumpido su actividad económica debido a daños físicos o económicos, así como el otorgamiento de apoyos directos.

Durante el periodo comprendido de Diciembre de 2006 a Diciembre de 2011, a través de este programa, se destinaron 778.1 millones de pesos, beneficiando a 50,969 MIPYMES siniestradas.

4.2 Programa Nacional de Promoción y Difusión

4.2.1 Promoción y Difusión

El Programa de Promoción y Difusión se creó en el mes de febrero de 2004 con la finalidad de difundir y promover los diferentes tipos de apoyo que el Gobierno Federal, Gobiernos Estatales, Gobiernos Municipales, Instituciones Públicas, Privadas, Académicas, entre otras, brindan a las MIPYMES.

De 2007 a 2011 se han apoyado 563 proyectos en las categorías de promoción por un monto total de 1,096 MMP, de los cuales, el 50% ha sido aportado por la Secretaría de Economía. Con estos recursos se ha brindado apoyo a 286, 267 MIPYMES.

4.2.2 Semana Nacional PYME

La Semana Nacional PyME dio inicio en 2001 con el objetivo de contribuir al desarrollo de una nueva cultura empresarial enfocada hacia la competitividad y acercar a la comunidad empresarial, académica, de emprendedores e incubadoras la oferta institucional de servicios, productos, programas e instrumentos en apoyo a las Micro, Pequeñas y Mediana Empresas (MIPYMES).

La Semana PyME se ha convertido en el evento empresarial más importante del país y a lo largo de su historia ha permitido la consolidación de las PYMES mediante la conservación, mantenimiento y generación de empleos, el fomento a la integración de cadenas productivas, ofrecer productos crediticios, encuentros de negocios, desarrollo de tecnología, inteligencia de mercados, asesoría, capacitación y consultoría básica, además programas para aquellos que buscan iniciar un negocio por medio de la conjugación de los esfuerzos particulares de diversas instituciones que apoyan a las PYMES.

CONCEPTO	2007	2008	2009	2010	2011
Asistencia general	70,905	104,288	108,343	115,429	214,414
Número de pabellones	12	13	10	12	12
Superficie en metros cuadrados	29,000 m2	29,000 m2	34,000 m2	34,000 m2	34,000 m2
Asistencia a seminarios, talleres y conferencias (Formación Empresarial)	26,374	39,843	34,692	36,886	48,254
No. de eventos de FE	151	235	393	275	356

Fuente: SPYME, SE.

4.3 Todos Somos Juárez, Reconstruyamos la Ciudad

La Estrategia Todos Somos Juárez, Reconstruyamos la Ciudad, fue implementada a partir de febrero de 2010 por el Gobierno Federal con la participación del Gobierno del Estado de Chihuahua, el Gobierno Municipal de Ciudad Juárez y la sociedad juarense. A lo largo de 2011 se le dio continuidad a la estrategia en materia de seguridad, economía, empleo, educación, salud y desarrollo social.

Dentro de la Estrategia Todos Somos Juárez, la Secretaría de Economía instrumentó programas de financiamiento a proyectos productivos y de equipamiento:

En el mes de abril de 2010, se desarrolló la "Caravana del Emprendedor" que permitió introducir al mundo del desarrollo empresarial a más de 3 mil jóvenes.

Durante el mes de mayo de 2010, se realizó la transferencia del Modelo "Jóvenes Emprendedores" a instituciones educativas de Cd. Juárez, mediante el cual se logró capacitar durante el resto del año a 1000 jóvenes que podrán iniciar el diseño y la ejecución del proyecto de su propio negocio.

En el mes de junio de 2010 se terminó la construcción y equipamiento del “Centro México Emprende”, sede de 25 consultores financieros capacitados donde se apoya el diseño, elaboración y seguimiento de proyectos productivos o de inversión que permitirán el crecimiento y desarrollo de las empresas juarenses.

Como parte de la estrategia “Todos Somos Juárez”, se llevó a cabo el Foro Va Por Juárez en coordinación con el sector empresarial y con la participación de más de 1,000 empresarios locales que tuvieron la oportunidad de realizar encuentros de negocios con compradores de grandes empresas que se estima realizaron transacciones comerciales por más de 260 millones de pesos.

En el mes de abril del 2011 se publicó el “Acuerdo por el que se establece el programa para que los gobiernos locales garanticen contribuciones en la importación definitiva de vehículos automotores usados destinados a permanecer en la franja y región fronteriza norte”. Asimismo con el programa “Fronterización 2010” se atendieron los casos de 17,316 vehículos, de los cuales, 1,718 fueron destruidos y 15,598 realizaron los trámites para su fronterización.

En el mes de octubre 2011, se llevó a cabo el “Evento Juárez Competitiva”, el cual tuvo por objeto que las PYME Juarenses tuvieran la oportunidad de mostrar sus productos a nivel Nacional e Internacional, mejorando con ello la imagen productiva y económica de la ciudad. Dicho evento contó con una aportación del Gobierno del Estado de 20 millones de pesos y 10 millones de pesos por la SE.

Durante el periodo de enero a diciembre del 2011, se generó crédito bancario por 444.6 millones de pesos, apoyando así a 549 empresas, de las cuales 190 pertenecen a la Industria Automotriz.

5. Programa Nacional de Empresas Gacela

El Programa Nacional de Empresas Gacela fortalece el aparato empresarial del país a través de la identificación y atención a aquellas empresas que presentan tasas de crecimiento superiores a las del promedio del sector al que pertenecen, con la finalidad de fomentar e impulsar su desarrollo y consolidar su crecimiento, buscando incrementar su productividad, sus ventas y por ende su capacidad generadora de empleos.

5.1 Fondo de Innovación Tecnológica (FIT).

El Fondo de Innovación Tecnológica Secretaría de Economía-CONACYT, (FIT) tiene sus antecedentes en el Fondo Sectorial de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo Económico que fue constituido el 6 de diciembre de 2001 mediante la suscripción de un convenio entre la Secretaría de Economía (SE) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

Para la Secretaría de Economía, el FIT ha sido un instrumento que le ha permitido cumplir con el compromiso establecido en el Plan Nacional de Desarrollo y en el Programa de Desarrollo Empresarial, de aumentar y extender la competitividad del país, a través de una política integral para el desarrollo de las empresas que incorpore inversión en desarrollo humano e innovación tecnológica; así como con el Artículo 4º de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la

Micro Pequeña y Mediana empresa que establece como uno de sus objetivos promover esquemas para la modernización, innovación y desarrollo tecnológico de las MIPYMES.

En abril de 2007, se anunció la creación del Fondo de Innovación Tecnológica Secretaría de Economía-CONACYT, como un fondo sin precedentes en la historia de México pues el presupuesto que se destinaría era por un monto de 400 millones de pesos, con el objetivo de promover las actividades de innovación y desarrollo tecnológico, principalmente en las MIPYMES y/o empresas tractoras (empresas grandes) que incorporaran, obligatoriamente, la coparticipación tecnológica de al menos 10 MIPYMES.

Los proyectos que se apoyaron a través del FIT se caracterizaron por su contenido innovador y de desarrollo tecnológico en distintos campos de la aplicación industrial, bajo las siguientes modalidades:

Desarrollo e Innovación Tecnológica: Propuestas orientadas a la mejora y/o desarrollo de nuevos productos, procesos, servicios o materiales con un contenido significativo de innovación.

Creación y Consolidación de Grupos y/o centros de ingeniería; diseño, investigación y desarrollo tecnológico, así como de la infraestructura física para el desarrollo tecnológico. Propuestas cuyo objetivo principal sea tanto la incorporación de especialistas y profesionistas con posgrado, como el equipamiento, instrumentación y demás recursos materiales de laboratorios y áreas de prueba que refuercen capacidades internas para desarrollo de nuevos productos, procesos, servicios o materiales.

Innovación Tecnológica a través de Asociaciones: propuestas presentadas por dos o más empresas que preferentemente, se encuentren en una misma región y busquen complementar sus capacidades para el desarrollo e innovación tecnológica de nuevos productos, procesos o servicios.

Entre 2007 y 2011, el FIT apoyó 517 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico con recursos por 1,397.08 millones de pesos, que se complementaron con 1,525.69 millones de pesos aportados por el sector privado, con lo que se logró que peso invertido por el gobierno federal se multiplicara en poco más de un peso más de inversión en investigación, desarrollo tecnológico e innovación, por parte de la iniciativa privada.

5.2 Programa de Aceleración de Negocios Nacionales e Internacionales (TechBA)

A través del Programa de Aceleración de Negocios Nacionales e Internacionales (TechBA), se atienden por medio de una red de 18 aceleradoras, 10 nacionales, Endeavor, New Venture, Impulsa, CEPii, ITESM, Universidad Anahuac, E-Myth Spanish, ITESO, RAVE CONSULTING y FEHER & FEHER, y 8 internacionales ubicadas en Silicon Valley, Austin, Michigan, Arizona y Seattle en Estados Unidos de Norteamérica, Vancouver y Montreal en Canadá y Madrid en España, a empresas con servicio de asesoría y contactos que permitieron la mejora de las fuentes de empleo así como la generación de nuevos empleos orientados a mejorar los procesos, productos, servicios, imagen y modelos de negocio, a fin de facilitar, su acceso a los mercados internacionales de tecnología y a los fondos de capital de riesgo tanto nacionales como internacionales.

De enero de 2009 al 31 de diciembre de 2011 se han apoyado 37 proyectos de aceleración de empresas por un monto de 478.3 millones de pesos, que han detonado una inversión de 931 millones de pesos, en beneficio de 3,235 MIPYMES.

Estos apoyos han propiciado la conservación de 61,953 empleos y la generación de 6,078 nuevas plazas de trabajo.

5.3 Parques Tecnológicos

Un parque tecnológico es una concentración geográfica, diseñada para alentar la formación y el crecimiento de empresas, centros de investigación, universidades y proveedores de servicios, entre otros actores económicos; que hacen uso intensivo del conocimiento y la tecnología, y se dedican a actividades productivas vinculadas entre sí.

Lo anterior añade valor a las empresas, mediante el impulso a emprendedores y la creación de negocios innovadores, generando empleos con base en el conocimiento de tecnologías, buscando generar un desarrollo y crecimiento para ser más competitivos en esta área. Además de ser un semillero de nuevas empresas de base tecnológica, gracias a la interacción del talento y la innovación de los diferentes centros de investigación, combinados con la visión y sensibilidad comercial de las empresas.

Entre diciembre de 2006 y diciembre de 2011, se ha tenido el mayor de los logros, debido a que se ha apoyado la constitución de 31 Parques Tecnológicos, a través de 36 proyectos, con una inversión de 871.9 millones de pesos, beneficiando a 19 Entidades Federativas **Coahuila Chihuahua, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos Nuevo León Puebla Querétaro, Tabasco, Tamaulipas, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Veracruz y Zacatecas**, atendiendo a 453 empresas, conservando 4,582 empleos y generando otros 2,622 más.

5.4 Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA)

El Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA), inicia operaciones en el 2008, y tiene como objetivo promover el desarrollo de la logística en el sector abasto, a través del otorgamiento de apoyos a proyectos que fomenten la creación, modernización, eficiencia, consolidación, competitividad y sustentabilidad de las empresas del Sector Abasto, en lo que respecta a la logística y servicios relacionados, favoreciendo la generación de empleos y la atracción de inversión.

- Los resultados del PROLOGYCA del 2008 al 2011 son los siguientes:
- Aportaciones otorgadas en millones de pesos

	2008	2009	2010	2011	2012
Número de proyectos	69	65	20	40	194
Organismos Promotores Estatales	14	10	9	8	41
Organismos Promotores Empresariales	4	6	2	4	16
Aportación SE	116.9	111.0	179.8	145.6	553.0
Aportación Organismo Promotor	44.1	48.8	88.3	71.3	247.5
Aportación Sector Privado	188.2	209.8	161.8	156.7	711.5
Aportaciones no liquidadas	16.8	29.01	23.5		69.31
Total de aportaciones	361.2	309.7	448.4	373.4	1,532.7
Empresas proyecto atendidas	290	94	3419	9211	13,014
Empleos mejorados	941	880	2527	90	4,388
Empleos potenciales	494	301	0	116	911

5.5 Programa Nacional de Franquicias.

El Programa Nacional de Franquicias (PNF) se diseñó con el propósito de poner al alcance de más mexicanos la posibilidad de emprender un nuevo negocio con el apoyo y experiencia de una empresa exitosa que desee transferir su modelo. El PNF apoya a los negocios que se quieren convertir en franquicia, así como el apoyo en la multiplicación de más puntos de venta de las empresas franquiciantes.

De diciembre de 2006 al 31 de diciembre de 2011, se apoyaron 22 proyectos con 699.8 millones de pesos, para la atención de 2,168 empresas, la creación de 1,923 empresas, la generación de 14,042 empleos y la conservación de 608 empleos.

5.6 Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM)

El SIEM se inició en 1996 y conforme a lo establecido en la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, tiene como propósito constituir y mantener actualizado un padrón empresarial que es considerado como el más grande y completo del país. La operación del SIEM se lleva a cabo a través de Internet www.siem.gob.mx y el padrón empresarial se capta a través de 237 cámaras de industria y de comercio autorizadas por la Unidad de Asuntos Jurídicos de la Secretaría de Economía en apego a criterios de las actividades empresariales y territorialidad de éstas. El SIEM es una herramienta muy importante para la promoción y el desarrollo de las MIPYMES, ya que

facilita la realización de contactos de negocios entre empresas, la integración de cadenas productivas, así como el conocimiento de la distribución y localización de las actividades económicas.

Del 1 de diciembre de 2006 a diciembre de 2011 el padrón del SIEM alcanzó un promedio anual de 723,487 empresa registradas y un total de 7.2 millones de visitas y 76.4 millones de consultas.

Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), 2007- 2011

Concepto	Datos Anuales						Acumulado 2007-2011
	Observado Enero-Dic. 2006	Observado 2007	Observado 2008	Observado 2009	Observado 2010	Observado 2011	
Empresas en el Padrón SIEM	671,389	711,243	691,835	719,854	746,369	778,364	719,841
Visitantes en Internet	64,948	1,287,334	983,403	1,147,140	1,218,977	1,241,926	5,923,728
Consultas realizadas	777,326	19,172,698	15,803,875	7,408,775	10,100,745	12,725,231	65,988,660

FUENTE: Secretaría de Economía.

5.7 Portal Contacto PYME

El Portal Contacto PYME está disponible en Internet a partir de junio de 2001 y está dirigido a las MIPYMES, integra módulos de información que cubren diferentes aspectos de la actividad económica, la asesoría, la capacitación y soluciones PYME, con lo cual se contribuye a mejorar las capacidades competitivas, alternativas de negocios y el fortalecimiento de las empresas.

El Portal Contacto PYME está integrado por 22 módulos de información, del 1 de diciembre de 2006 a diciembre de 2011 el Portal Contacto PYME alcanzó un registro 21.9 millones de visitas y 6.2 millones de consultas.

CONTACTO PYME, 2006-2011

Concepto	Datos Anuales					Acumulado 2007-2011
	Observado 2007	Observado 2008	Observado 2009	Observado 2010	Observado 2011	
Visitantes en Internet	2,426,948	3,000,354	3,874,017	4,128,396	4,360,914	17,824,859
Consultas realizadas	1,347,686	1,266,147	1,334,165	773,025	653,502	5,419,398

FUENTE: Secretaría de Economía.

5.8 Premio Nacional de Calidad (PNC).

El Premio Nacional de Calidad (PNC) fue creado en 1989, se distingue como un proceso de diagnóstico y evaluación que motiva el aprendizaje a través del análisis, reflexión y documentación

de la dinámica de las organizaciones. Con el PNC y el Modelo Nacional para la Competitividad se continuó con la realización de acciones de promoción y fomento a la calidad e innovación organizacional, con el fin de que las organizaciones mexicanas adopten prácticas de mejora continua, contribuyendo con ello al fortalecimiento de un aparato productivo nacional competitivo que pueda ajustarse con oportunidad a los cambios dinámicos de la economía nacional e internacional.

De 2007 a 2011 en el PNC participaron 366 organizaciones, de las cuales 59 fueron PYMES.

6. Programa Nacional de Empresas Tractoras

El Programa Nacional de Empresas Tractoras tiene como objetivo principal el fortalecimiento de las cadenas de valor del país para fomentar el desarrollo económico.

Esta estrategia ha identificado cinco sectores para el fortalecimiento de las cadenas de valor de México, que son: compras de gobierno; industria maquiladora; industria de la transformación (automotriz, industria aeroespacial, electrónica, electrodomésticos, industria alimenticia entre otros); cadenas comerciales y cadenas hoteleras. Entendiendo por cadenas de valor, las eslabonadas en su particularidad por cada empresa tractora.

6.1 Programa de Desarrollo de Proveedores

El Programa de Desarrollo de Proveedores cuenta con dos grandes líneas de acción, mismas que tienen como principal objetivo el integrar a las PYMES a las cadenas de valor:

1. La vinculación comercial a través de apoyos otorgados a los Organismos Intermedios para la realización de encuentros de negocio que se llevan a cabo mediante alianzas entre organismos y sectores empresariales con Universidades Gobierno estatal u otros, Encuentros de negocios para vincular proveeduría nacional con Empresas Tractoras de la industria automotriz, aeroespacial, del vestido, hospitalaria, tecnologías de la información, mueblera, entre otras en el periodo de diciembre 2006 a diciembre de 2011 se destaca la atención de 21,830 empresas con la realización de 85,635 encuentros de negocios, y;
2. El fortalecimiento empresarial el cual se encarga de atender mediante consultorías, metodologías y certificaciones a MIPYMES alineadas o esten por alinearse a empresas tractoras, ante el interés manifiesto por escrito de las grandes empresas. Tal es el caso de Walmart (Autoservicio), Ternium y AHMSA (siderúrgica), Coppel (departamental), Nestlé (alimentaria), CFE (Gubernamental), URBI (Construcción), EATON (aeroespacial), MABE (Electrodomésticos), entre otras, por lo que en el periodo diciembre 2006 a diciembre 2011 se han desarrollado un total de 9,548 empresas.

Adicionalmente, en el periodo diciembre 2006 – diciembre 2007, se otorgaron apoyos para Centros de Articulación Productiva, denominados CAP'S los cuales tenían como objetivo la construcción, remodelación, habilitación de instalaciones y adecuaciones, así como al asistencia técnica relacionada al CAP que permitiera concentrar información, metodologías, capacidades y servicios para brindar beneficios tecnológicos de visión competitiva y de alto valor agregado a redes empresariales para el desarrollo sectorial y/o regional. Mediante los apoyos otorgados a

dichos centros se obtuvo la atención a 4 centros, los cuales otorgaron la atención a 25 empresas y la creación de 21 empresas.

6.2 Programa de Empresas Integradoras

El Programa de Empresas Integradoras, promueve una forma de organización empresarial, con el objetivo de prestar servicios especializados a sus socios en escalas de micro, pequeñas y medianas empresas para elevar los niveles de eficiencia y productividad de las empresas asociadas y lograr cambios cualitativos en sus formas de comprar, producir y vender.

Entre 2007 y 2011 se constituyeron 308 empresas integradoras que generaron 44,808 empleos.

6.3 Parques Industriales

Este programa promueve la instalación de PYMES en parques industriales buscando el ordenamiento de los asentamientos industriales y la desconcentración de las zonas urbanas y conurbadas, hacer un uso adecuado del suelo, proporcionar condiciones idóneas para que la industria opere eficientemente y se estimule la creatividad y productividad dentro de un ambiente específico y adecuado para ello, además, coadyuva a las estrategias que impulsan la consolidación de cadenas productivas como elemento detonador del desarrollo económico regional.

Entre 2007 y 2009 se canalizaron 300 millones de pesos para apoyar la ejecución de 17 proyectos en beneficio de 126 empresas.

Con el apoyo del Instituto de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), se publicó la Guía de Parques Industriales y en coordinación con el Comité Técnico Nacional de Normalización de Parques Industriales, se actualizó la Norma Mexicana NMX-R-046-SCFI-2005 para determinar si un desarrollo industrial puede ser catalogado como parque industrial.

Adicionalmente, continuó la actualización del Sistema Mexicano de Promoción de Parques Industriales (SIMPPI) en Internet, para promover los espacios específicamente diseñados para que los inversionistas nacionales y extranjeros instalen sus empresas.

A diciembre de 2011, el inventario nacional se amplió a 208 parques, lo que representa un crecimiento del 2.9%.

7. Programa de Oferta Exportable

La red nacional e internacional de atención empresarial del Programa de Oferta Exportable (RED), así como los Centros Pymexporta e Impulsoras de la Oferta Exportable se fortaleció para continuar con la incorporación y permanencia de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa a la actividad exportadora mediante apoyos en materia de asistencia técnica, capacitación, consultoría especializada, promoción de mercados, comercialización, mercadeo y distribución internacional, a fin de fortalecer su capacidad competitiva y promover su acceso al mercado internacional.

Los **Centros Pymexporta** Son espacios físicos de atención en las Entidades Federativas especializados en apoyar a las MIPYMES para que se inicien o consoliden en el proceso exportador.

Los Centros Pymexporta funcionan como dispersores y multiplicadores de los apoyos del Fondo PYME para el desarrollo exportador, otorgan a las empresas servicios de capacitación, consultoría especializada y promoción internacional.

Realizan el acompañamiento de proyectos de exportación con base en la Metodología Pymexporta, considerando desde la iniciativa de exportación hasta la materialización de negocios internacionales de exportación.

La RED se integra con 32 espacios de atención empresarial de apoyo a las PYME exportadoras y/o con potencial exportador, de acuerdo a lo siguiente:

En México operan 24 Centros Pymexporta: Aguascalientes, Aguascalientes, Mexicali, B.C., Campeche, Campeche, Ciudad Juárez, Chihuahua, Chihuahua, Chihuahua, Torreón, Coahuila, Distrito Federal Cámara Nacional de Artes Gráficas, Distrito Federal Eurocentro NAFIN, Toluca, Estado de México, Acapulco, Guerrero, Morelia, Michoacán, Uruapan, Michoacán, Tepic, Nayarit, Universidad de Nuevo León, Oaxaca, Oaxaca, Puebla, Puebla, ITESM, Querétaro, San Luis Potosí, San Luis Potosí, Culiacán, Sinaloa, Hermosillo, Sonora, Villahermosa, Tabasco, Ciudad Victoria, Tamaulipas, Tlaxcala, Tlaxcala, y Mérida, Yucatán.

- En el ámbito internacional, funcionan 4 Impulsoras de la Oferta Exportable (1 en EUA, 1 en Canadá, 1 en Centroamérica y 1 en China).
- Existen 4 puntos de venta ubicados en el extranjero: 1 en EUA, 1 en Canadá, 1 en Centro América y 1 en China.

En el periodo diciembre 2006 – diciembre 2011 se otorgaron recursos por 278'353,749 pesos para apoyar la ejecución de 132 proyectos que atendieron 7,291 MIPYMES. Como resultado de esta atención se incorporaron a la exportación 928 empresas que en una primera etapa realizaron ventas por 65'718,700 dólares.

7.1 Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones (COMPEX)

La COMPEX surge en 1989 por Decreto Presidencial, pero es hasta 1993 cuando se constituye en la Ley de Comercio Exterior (Artículo 7º) como una **Comisión Auxiliar** del Ejecutivo Federal para apoyar el comercio exterior mexicano, principalmente a las exportaciones de bienes y servicios, reuniendo a los sectores público y privado.

La Comisión promueve y fortalece la actividad exportadora al apoyar a los empresarios en las problemáticas que obstaculizan su actividad empresarial, principalmente en materia de comercio exterior, a través de la gestión empresarial que permite analizar, evaluar, proponer y concertar acciones entre los sectores público y privado para facilitar, promover, diversificar y consolidar el intercambio comercial, así como el fortalecimiento de la planta productiva nacional.

En el período del 01 Diciembre 2006 – al 31 diciembre 2011 se atendieron 1,867 solicitudes de apoyo que ingresaron a través del Foro Virtual, Foro de Conversación y otros medios como el correo electrónico.

Dentro de las solicitudes apoyadas, ya sea ha realizado la concertación de acciones entre las autoridades competentes, o bien la agilización de trámites, sobresalen las siguientes:

El sector apícola mexicano se vio beneficiado al apoyarse a organizaciones para agilizar su trámite de autorización de su planta de certificación de miel de abeja mexicana, principalmente para la exportación al mercado europeo ante el Servicio Nacional de Calidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), lo que permitió cumplir con la normatividad establecida y reanudar exportaciones de este producto que se ha logrado colocar en los mercados internacionales más exigentes.

En coordinación con la Administración General de Aduanas, se agilizó la reincorporación en menor tiempo al Padrón de Importadores, a aquellas empresas que presentaron una causal de suspensión, lo que permitió a las empresas continuar con su actividad de comercio exterior y disponer de los insumos que requieren para sus operaciones comerciales.

La liberación del programa de Devolución del Impuesto para el Valor Agregado (IVA) a principios de 2011, operado por el Servicio de Administración Tributaria (SAT) de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), para que las empresas exportadoras que requieren de manera prioritaria flujo de efectivo para cumplir con sus compromisos comerciales pudieran realizar sus trámites de devolución de IVA en el mismo mes de enero.

Acercamiento con la autoridad fiscal (Administraciones Locales correspondientes al domicilio de las empresas) para orientar, facilitar y agilizar el trámite para la obtención de marbetes y de registro en el Padrón de Bebidas Alcohólicas de las empresas mexicanas que comercializan, tanto en el mercado nacional como internacional de productos como destilados de frutas con concentrado alcohólico, Tequila y Rompope.

7.2 Sistema Nacional de Orientación al Exportador (SNOE)

El objetivo del SNOE es proporcionar un servicio personalizado y gratuito de orientación y asesoría en comercio exterior mediante una red de Módulos de Orientación al Exportador (MOE).

Los MOE son áreas de atención ubicadas en las Entidades Federativas para apoyar a las personas interesadas en exportar. El servicio es personalizado y se otorga mediante tres niveles de atención, de acuerdo a los requerimientos del usuario y la etapa del proceso en la que se encuentre: básico, intermedio o avanzado

En el periodo correspondiente del 01 de diciembre 2006 al 31 de diciembre 2011 se otorgaron 75,169 asesorías.

- Asimismo, entre 2006 y 2011 la red MOE identificó 886 proyectos viables de exportación, concretándose la incursión a los mercados internacionales de 82 empresas, que representa un monto aproximado de 68 millones de dólares (USD). Los principales destinos de estas exportaciones fueron: Estados Unidos de América, España, China, Argentina, Japón, Brasil, Cuba y Eslovenia. Los sectores más representativos de dichas exportaciones fueron: automotriz, agroalimentario, manufacturero, servicios y textil.

7.3 Premio Nacional de Exportación

El Premio Nacional de Exportación (PNE) se estableció a través de un Decreto presidencial que fue publicado en el Diario Oficial de la Federación el 12 de abril de 1993 como el máximo reconocimiento para premiar y reconocer a las empresas exportadores nacionales y a las instituciones educativas que apoyan la actividad exportadora.

A partir de esa fecha, cada año, se reconoce a través de este Premio el esfuerzo, constancia, tenacidad, eficiencia, talento, dinamismo y liderazgo de aquellas empresas mexicanas que han logrado convertirse en sinónimo de competitividad a nivel mundial, al posicionar bienes y servicios con mayor contenido de valor agregado, innovación y adelantos tecnológicos en el exterior, convirtiéndose en motor de crecimiento económico del país y en importantes generadoras de más y mejores empleos.

De 2007 a 2011 en el PNE se inscribieron 320 organizaciones.

7.4 Programa Integral de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas México-Unión Europea (PIAPYME)

Con el fin de incrementar los beneficios derivados del Tratado de Libre Comercio Unión Europea – México y como parte de la estrategia de cooperación para los años 2002-2006, el 24 de mayo de 2004 la Comisión Europea y la Secretaría de Economía pusieron en marcha el “Programa Integral de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas”, PIAPYME, el cual se convirtió en el programa de apoyo empresarial de mayor relevancia entre México y la Unión Europea. Para operarlo se creó una entidad gestora (Centro Empresarial México – Unión Europea, CEMUE). PIAPYME fue un programa de cooperación internacional financiado al 50% entre México y la Unión Europea, con un monto total de 24 millones de euros, con duración de 5 años (2004-2009).

El objetivo del PIAPYME era el fortalecimiento de las relaciones económicas, comerciales y empresariales entre México y la Unión Europea mediante el incremento en la competitividad y la capacidad exportadora de las PYMES mexicanas y europeas, a través de acciones puntuales en materia de asistencia técnica, capacitación y transferencia de tecnología.

Los beneficiarios del Programa fueron las empresas mexicanas pequeñas y medianas que posean madurez tecnológica y empresarial y que tengan la posibilidad de exportar, o ya lo estén haciendo, y quieran reforzar o diversificar esta actividad al mercado de la Unión Europea.

A efecto de multiplicar los beneficios del PIAPYME entre las pequeñas y medianas empresas mexicanas, este Programa trabajó con el apoyo de Operadores (entidades públicas, privadas o

mixtas que tienen por vocación natural trabajar a favor de las pymes), quienes también son susceptibles de recibir los beneficios del Programa, con el fin de apoyar sus actividades de vinculación con las pymes mexicanas.

A lo largo de la operación del PIAPYME se identificaron más de 3,500 empresas pymes mexicanas interesadas en realizar negocios con la Unión Europea.

LÍNEA DE ACCIÓN	METAS PROGRAMADAS 2004-2009	RESULTADOS OBTENIDOS 2004-2009
AT fortalecimiento procesos de gestión empresarial	850 empresas	1,342 empresas
AT Mejora de procesos Productivos	850 empresas	1,215 empresas
Procesos de certificación	150 empresas	229 empresas
Transferencia de tecnología para Operadores PIAPYME	15 operadores	19 operadores
Capacitación de capacitadores	A demanda de posibles capacitadores	221 operadores
Patentes y licencias para Operadores PIAPYME	A demanda de los Operadores PIAPYME	21 operadores beneficiados 150 licencias adquiridas a través de 10 contratos
Conocimiento del mercado Exterior y de los procesos Exportadores	600 empresas	2,481 empresas
Creación de proyectos integrados de exportación y sistemas de integración de procesos productivos	14 proyectos	15 proyectos con 196 empresas
Sistemas de integración de cadenas productivas	6 proyectos	6 proyectos
Sistemas de Información	Creación de la base de datos PIAPYME fortalecimiento de sistemas de información para el comercio exterior	1 sistema de información 198 páginas WEB para empresas 30 portales con 900 empresas registradas

El programa incluyó una amplia variedad de actividades dirigidas a las pymes, grupos de pymes y operadores, con el objetivo de fortalecer su capacidad productiva y exportadora. Estas actividades contaron con el apoyo del Sistema de Información PIAPYME.

Las acciones de PIAPYME se consolidaron en tres importantes áreas de atención a sus clientes principales (Operadores y pymes mexicanas):

- a) Desarrollo de proyectos sectoriales integrales que permitieron a la empresa pequeña y mediana transitar de una manera ordenada y sistemática a lo largo de un proceso de preparación y consolidación para la exportación hacia la Unión Europea
- b) Vinculación de grandes grupos de empresas pymes que recibieron apoyos específicos en destinados a fortalecer su capacidad productiva y exportadora
- c) Vinculación de Operadores mexicanos con Operadores Europeos para la transferencia de metodologías y know-how que fortalecen su capacidad de atención a empresas pymes, a la vez que replican estos conocimientos en el tejido empresarial mexicano.

8. Programa para la Creación de Empleo en Zonas Marginadas.

El Programa para la Creación de Empleo en Zonas Marginadas fue creado por Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 4 de marzo de 2008 con el fin impulsar el desarrollo económico en las comunidades de alta y muy alta marginación, evitando así la expulsión de mano de obra de la población económicamente activa a otros Estados o incluso al Extranjero.

El Programa (PCEZM) tiene por objeto apoyar el empleo y promover la instalación y operación de centros productivos en aquellas comunidades con nivel de marginación alto y muy alto en el país y que reúnan las condiciones que permitan el desarrollo de empresas que representen fuentes permanentes de empleo formal.

Del 01 de enero de 2009 al 31 de diciembre de 2011 el Programa apoyó a 11 empresas con las cuales se generarán 4'772 empleos formales y permanentes a través de proyectos ubicados en los estados de: Guanajuato, Yucatán, Michoacán, Hidalgo y en el Estado de México. Durante este periodo se ejercieron \$188'248,857.05 pesos por parte de la Secretaría de Economía.

Con la instalación de estas empresas ha dado como resultado la creación de establecimientos mercantiles y de comercio, e incluso se han desarrollado unidades habitacionales en zonas aledañas, lo que generó una importante derrama económica y con ello ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de estas zonas.

De acuerdo al Decreto por el que se establece el Programa (PCEZM) se dejó de recibir solicitudes de adhesión al 31 de agosto de 2011.

9. El Fondo para la Reconversión de Sectores Productivos ante la Eliminación de Cuotas Compensatorias de Productos Chinos de las Industrias Textil, Vestido, Calzado y Juguetes

El Fondo para la Reconversión de Sectores Productivos ante la Eliminación de Cuotas Compensatorias de Productos Chinos de las Industrias Textil, Vestido, Calzado y Juguetes tuvo como objetivo general, promover la reconversión y el desarrollo de estos sectores, mediante el otorgamiento de subsidios de carácter temporal, a fin de promover su competitividad y reposicionamiento en los mercados nacional e internacional.

El Fondo Reconversión a los sectores textil, calzado, vestido y juguetes, inició su operación en el año 2008 con un presupuesto de 20 millones de pesos con los cuales se aprobaron 11 proyectos y se beneficiaron 1208 empresas.

Para el ejercicio fiscal 2009 con un presupuesto de 20 millones de pesos se apoyaron 11 proyectos beneficiando a 3,193 empresas.

En el ejercicio fiscal 2010 el presupuesto fue de 13.4 millones de pesos, pero derivado de un recorte presupuestal, no se ejercieron los recursos. Para el ejercicio fiscal 2011 ya no hubo partida presupuestal para el Fondo.