NOTIMEX, AGENCIA DE NOTICIAS DEL ESTADO MEXICANO

# JUNTA DE GOBIERNO

# INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

**(PERIODO ENERO–DICIEMBRE 2010)**

**Julio, 2011**

# Introducción

Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, tiene como objeto coadyuvar al e.
jercicio del derecho a la información mediante la prestación de servicios en materia de noticias al Estado Mexicano y a cualquier otra persona, entidad u organismo público o privado, nacional o extranjero, con auténtica independencia editorial.

Asimismo, en cumplimiento al ordenamiento del Capítulo V, Artículo 20, fracción XVI de la Ley que crea la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, se presenta a los integrantes de su Junta de Gobierno, el **Informe Anual de Actividades,** correspondiente al periodo ***enero a diciembre de 2010***, donde se rinden cuentas de los aspectos financieros y administrativos de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, mostrando con esto el estado general que guarda la administración de la misma.

Analiza y sintetiza las tareas desarrolladas por la Agencia durante el periodo reportado. Su propósito consiste en dar cuenta del quehacer cotidiano de un año de actividades.

# INDICE


| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Diagnóstico** | 3 |
| 2 | **Actividad Sustantiva** | |
| 2.1 | Misión | 4 |
| 2.2 | Visión | 4 |
| 2.3 | Metas Institucionales Anuales | 4 |
| 2.4 | Cumplimiento de metas institucionales | 4 |
| 3 | **Producción editorial** | |
| 3.1 | Cobertura informativa | 5 |
| 4 | **Impacto Periodístico** | 11 |
| 5 | **Comercialización de Productos y Servicios** | |
| 5.1 | Relación de los servicios que oferta la Agencia | 12 |
| | a) Catálogo | 12 |
| | b) Suscriptores | 14 |
| | c) Acciones principales realizadas en el periodo | 15 |
| | d) Retos del Área | 22 |
| | e) Avances y Resultados | 23 |
| | f) Asuntos Relevantes | 24 |
| 6 | **Presupuesto Autorizado** | 24 |
| 7 | **Modificaciones Presupuestales** | 25 |
| 8 | **Ejercicio Presupuestal** | 27 |
| 9 | **Origen de los Recursos** | |
| 9.1 | Comparativo de transferencias fiscales e ingresos propios programados y reales | 29 |
| 9.2 | Posición Diaria de bancos | 29 |
| 10 | **Estados Financieros** | 29 |
| 11 | **Avances y logros alcanzados** | 30 |
| 12 | **Retos y Proyectos** | 44 |
| | **Fe de Erratas** | 51 |
| | Anexo 1 | 53 |
| | Anexo 2 | 55 |

## 1. Diagnóstico (Análisis de la situación en la que se encontraba la Agencia al inicio del periodo que se reporta)

El 8 de diciembre de 2009, la Dirección General de Desarrollo Humano y Organizacional de la Administración Pública Federal de la Secretaría de la Función Pública, informó que una vez que se concluyó el análisis de la Información presentada por Notimex, se aprobó y registró su Estructura Orgánica para el ejercicio 2009.

El 21 de diciembre de 2009, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Estatuto Orgánico de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, mismo que entró en vigor al día siguiente. Cabe señalar que este Estatuto abrogó el publicado el 1º de septiembre de 2008.

El día 9 de abril de 2010 se publicó en el Diario Oficial de la Federación, una reforma al Estatuto Orgánico de la Agencia, dando como resultado la terminación de la "Etapa de Transición", iniciada desde el 17 de junio de 2008, y a su vez entró en vigor el Manual General de Organización de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

**Control Interno.**

Una vez que entró en vigencia el Manual General de Organización, se llevaron a cabo reuniones de trabajo con los Titulares de las Áreas de la Agencia a fin de elaborar los Manuales de Procedimientos. Con el propósito de facilitar dicho trabajo se elaboró y proporcionó un documento denominado: *"Guía Técnica para la Elaboración de Manuales de Procedimientos"*.

A finales de 2010 se tuvo un avance del 90%, considerando que se elaboraron 36 procedimientos de un total aproximado de 40; dichos procedimientos al cierre del ejercicio, se encuentran en proceso de revisión por parte del Órgano Interno de Control en la Entidad. Asimismo, se elaboró un documento denominado: *"Procedimiento para Evaluar el Desempeño del Personal de Mando de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano"*, el cual se encuentra en revisión para determinar el documento final que será presentado a la Junta de Gobierno. El propósito es contar con un instrumento de medición objetivo, homogéneo e imparcial, a través del cual se midan las aptitudes y actitudes así como los aspectos cualitativos y cuantitativos del cumplimiento de metas y objetivos asignados a los servidores públicos de mando de la Entidad, que a su vez servirá de aporte de información para mejorar el funcionamiento de la Agencia en términos de eficiencia, efectividad, calidad del servicio administrativo e informativo y optimización de los recursos con que se cuentan.

En cuanto al tema de los Indicadores, se cuenta con los de "Gestión Programático Presupuestales y Operativos", que permiten evaluar el comportamiento del avance presupuestal del ejercicio de la Entidad, con respecto al Presupuesto Autorizado en el ejercicio vigente. A finales de 2010 y con la asesoría de funcionarios de la SHCP se determinó la propuesta de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) para el ejercicio 2011, el cual se elaboró con base en la Metodología de Marco Lógico. En cuanto a los Indicadores de Desempeño, a finales de 2010, se concluyó una primera propuesta que será revisada y analizada para determinar la propuesta final de dichos Indicadores.

Por otro lado, para atender el tema de Administración de Riesgos que establece el Capítulo II de las Disposiciones en Materia de Control Interno, la Entidad cuenta con una propuesta de Matriz de Administración de Riesgos que contiene las etapas mínimas en el siguiente orden: Identificación y descripción del riesgo; clasificación del riesgo; factores de riesgo; posibles efectos del riesgo; mapa del riesgo; definición de acciones para su administración, entre otros.

## 2. Actividad Sustantiva

La **Misión** y **Visión** de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, fueron diseñadas como resultado de la transformación de la Entidad, con el propósito de dar a conocer la razón de ser de la Agencia, y representar el escenario deseado para la Entidad. A continuación se describen los conceptos:

### 2.1 Misión

Coadyuvar al ejercicio del derecho a la información mediante la prestación de servicios profesionales en materia de noticias al Estado Mexicano y a cualquiera otra persona, entidad u organismo público o privado, nacional o extranjero, con auténtica independencia editorial.

### 2.2 Visión

Ser la Agencia de Noticias líder en México, América Latina y el mercado hispano de los Estados Unidos de Norteamérica, y una de las más importantes a nivel mundial.

### 2.3 Metas institucionales anuales

La meta de mensajes noticiosos para el ejercicio 2010 fue de 182,892, misma que se compone por 122,892 mensajes nacionales y 60,000 mensajes internacionales. Asimismo, se estableció que el presupuesto de ingresos propios por la venta de productos y servicios noticiosos fuera por la cantidad de $37,791.6 miles.

En los elementos de las metas institucionales de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano registrados en la SHCP, se encuentran los indicadores: a) "Mensajes distribuidos respecto a los mensajes programados", contemplando una meta anual de 182,892 mensajes distribuidos, y b) "Comercialización de servicios alcanzados respecto a la comercialización de servicios programados", estimándose una meta anual de $37,791.6 miles.

### 2.4 Cumplimiento de metas institucionales

En el indicador "Mensajes distribuidos respecto a mensajes programados" en el periodo enero-diciembre se estimó un total de 182,892 mensajes y los alcanzados se ubicaron en 206,603 mensajes, superando la meta en un 12.96%, derivado de los diferentes acontecimientos en nuestro país, así como en el resto del mundo durante el periodo analizado, dando como resultado una alta distribución de noticias en el ámbito nacional e internacional.

Por otra parte, el indicador "Comercialización de servicios realizados, respecto a la comercialización de servicios programados", se proyectaron en $40,000.0 miles de facturación, alcanzando una cifra real por venta de servicios en el periodo de $36,160.7 miles, lo que representa un decremento del -9.60%.Con referencia a la meta alcanzada en el mismo periodo del año 2009 que fue de $40,736.7 miles, se observa un decremento del -11.23%.

## 3. Producción Editorial

### 3.1 Cobertura informativa

**Dirección Editorial**

En la **Mesa Central de Información General**, se recibieron y editaron 24,713 notas, generadas por los reporteros asignados a la Subdirección de Información, de las cuales se transmitieron 24,267, esto fue un promedio de 2,022 notas mensuales.

**Seguridad y Justicia**

Por lo que respecta a la Subdirección de Justicia y Seguridad, se transmitieron 10, 472 notas, un promedio de 872 mensuales.

**Legislativo**

Por lo que respecta a la Subdirección Legislativa se transmitieron 12,256 notas. Se contribuyó en la producción del programa de radio "Punto de Acuerdo" que conduce el Director General de la Agencia; para ello, semanalmente se sugirieron temas para entrevistas con diputados, senadores y asambleístas, así como notas legislativas de temas coyunturales que grabaron los reporteros de la sección. El programa cumplió un año y su difusión es por frecuencias de AM y FM del Instituto Mexicano de la Radio (IMER).

**Información Regional**

En lo que se refiere a la Subdirección de Corresponsales, se recibieron, editaron y transmitieron 26,519 notas, (un promedio de 2,209 mensuales) realizadas por 50 corresponsales que se encuentran distribuidos en cada uno de los Estados de la República Mexicana.

**Fotografía**

Por otra parte, a través de la Subdirección de Fotografía en el año 2010 se transmitieron sobre Información General 28,844 imágenes; de Cultura y Espectáculos 11,236; de Deportes 5,936; de Negocios 1,076, y Seguridad y Justicia 3,592, y una producción total de 50,684 fotografías.

Se generaron 45 foto-reportajes en el Distrito Federal, Veracruz, Yucatán, Guadalajara, Puebla, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Chihuahua, Villahermosa, Toluca, Pachuca y Querétaro.

### Negocios

La Sección de Negocios transmitió un promedio de 1,010 notas al mes, esto es 12,120 notas al año, destacando los eventos económicos y financieros más importantes.

### Cultura y Espectáculos

En la Sección de Cultura, entre enero y diciembre de 2010 se elaboraron, editaron y transmitieron 10,948 notas (912 mensuales), en tanto que en la Sección de Espectáculos, se transmitieron 14,177 notas (1,181 mensuales).

Se generaron 442 notas para el área de televisión, de ellas utilizaron 188 entrevistas de la Sección de Cultura, 169 con cobertura de camarógrafo y 19 en el estudio de televisión; por otra parte, se utilizaron 254 entrevistas de la Sección de Espectáculos, 153 con cobertura de camarógrafo y 101 en el estudio de televisión. Lo anterior denota que se realizaron 884 entrevistas lo que representó el 50% de efectividad en relación a las 442 notas generadas.

### Deportes

Con referencia a la Sección de Deportes, se transmitieron 21,027 notas del acontecer deportivo nacional e internacional, es decir un promedio de 1,752 notas mensuales, destacando sobre todo los torneos locales internacionales, en especial aquellos en los que participaron deportistas mexicanos.

### Infografías

En relación al rubro de las infografías, durante el año 2010 se elaboraron 1,335, distribuidas de la siguiente manera:

### Dirección de Producción

En el periodo que se informa correspondiente a enero – diciembre de 2010, las actividades desarrolladas en la Dirección de Producción se registran con resultados positivos que dan muestra de un incremento en las metas en relación con el año anterior (2009), aun teniendo en contra dos factores limitantes, mismos que no impidieron el desarrollo y crecimiento del área; éstos dos factores fueron: una plataforma tecnológica para radio y televisión obsoleta y escasa, así como una infraestructura de personal de tan sólo 11 personas para televisión y 9 para radio. Los resultados fueron los siguientes:

### Producción de radio:

| | ENE | FEB | MAR | ABRIL | MAYO | JUN | JUL | AGO | SEPT | OCT | NOV | DIC | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Grabaciones y ediciones | 257 | 251 | 285 | 254 | 252 | 218 | 255 | 254 | 245 | 260 | 249 | 209 | **2989** |
| Transmisión del noticiero "Solo Noticias" | 63 | 60 | 60 | 66 | 63 | 66 | 66 | 66 | 63 | 63 | 66 | 69 | **771** |
| Redacción, grabación y transmisión del bloque de semblanzas | 31 | 28 | 31 | 30 | 31 | 30 | 31 | 31 | 30 | 31 | 30 | 31 | **365** |
| Notas grabadas por los reporteros y corresponsales nacionales y en el extranjero | 101 | 119 | 138 | 96 | 90 | 59 | 95 | 88 | 84 | 104 | 96 | 52 | **1122** |
| Entrevistas en el estudio | 18 | 12 | 16 | 20 | 23 | 18 | 16 | 20 | 24 | 22 | 17 | 15 | **221** |
| Redacción y grabación del bloque de deportes | 44 | 32 | 40 | 42 | 45 | 45 | 47 | 49 | 44 | 40 | 40 | 42 | **510** |
| **Total Servicios de producción** | **514** | **502** | **570** | **508** | **504** | **436** | **510** | **508** | **490** | **520** | **498** | **418** | **5978** |

La meta representó un incremento del 1.02% de cumplimiento, en comparación al trabajo realizado en el año 2009 que fueron de 5,917 productos y servicios de producción radiofónica.

De los 5,978 productos y servicios de producción radiofónica generadas, producidas y transmitidas en el portal de NOTIMEX, se efectuaron 771 producciones del informativo radiofónico "Sólo Noticias" en sus tres emisiones (matutino, vespertino y nocturno) que difunde NOTIMEX a través de su portal de internet www.notimex.com.mx; se difundieron 365 semblanzas; se realizaron 221 entrevistas para radio; se efectuaron 1,122 grabaciones de notas radiofónicas de reporteros y corresponsales nacionales e internacionales; se llevaron a cabo 2,989 grabaciones y ediciones de notas informativas de reporteros y se redactaron y grabaron 510 notas informativas para la sección de deportes.

Se continuó con el Programa de Radio "Punto de Acuerdo", en coproducción con el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), el cual se transmite los miércoles de 19:00 a 19:30 horas, a través de las frecuencias 1220 AM y 107.9 FM del IMER, con transmisión en vivo en la página web de Notimex. Se realizaron 52 programas durante el año 2010.

### Producción de televisión

| | |
|---|---|
| Cápsulas informativas de video | **1,591** |
| Entrevistas en el set de televisión | **180** |
| **Total de Servicios de Producción de Televisión** | **1,771** |

La meta se superó en un 68.5% con relación al año 2009 que fueron de 1,051 productos y servicios en materia de televisión.

Por lo que respecta al área de televisión la actividad se centró principalmente en tareas periodísticas de realización de videos informativos para televisión que se difunden diariamente en la página web de NOTIMEX y en el portal del canal de televisión de NOTIMEX en You Tube y, se resume de la siguiente manera:

Se generaron, produjeron y transmitieron 1,591 reportajes y notas informativas

| CONCEPTO | ENE | FEB | MAR | ABRIL | MAYO | JUN | JUL | AGO | SEPT. | OCT. | NOV | DIC | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TOTAL VIDEOS | 101 | 108 | 126 | 123 | 113 | 116 | 118 | 121 | 177 | 177 | 172 | 139 | **1591** |

Se grabaron, editaron y difundieron 180 entrevistas en el set de televisión de la Agencia a diversas personalidades del medio político, artístico, social, cultural, económico, entre otros.

| CONCEPTO | ENE | FEB | MAR | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGO | SEP | OCT. | NOV. | DIC | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ENTREVISTA | 6 | 5 | 12 | 10 | 14 | 9 | 12 | 23 | 25 | 32 | 24 | 8 | **180** |

A partir del 20 de Abril se realizó la coproducción de la cuarta temporada de "Reporte Internacional" a través de Canal 22; NOTIMEX con su red de corresponsales en el mundo y el equipo de la Dirección de Noticias de Canal 22; dicha temporada constó de 13 programas que concluyó el 13 de julio del 2010.

## Coproducciones

| | |
|---|---|
| Coproducción con el IMER Programa de Radio "Punto de Acuerdo" (de enero a diciembre de 2010, fue de 52 programas.) | 1 |
| Coproducción con el Canal 22, Programa de Televisión, "Reporte Internacional" (del 20 de abril al 13 de julio de 2010, fue de 13 programas) | 1 |
| **Total de Coproducciones** | 2 |

El 7 de junio del 2010 se inició la generación, producción, grabación y transmisión del programa "Corte Informativo" que se difunde a través del canal de televisión de NOTIMEX vía Ustream; y a partir del 24 de julio se difunde además de Ustream por el canal de televisión de NOTIMEX de You Tube vinculándose a la página web de la Agencia. Durante el 2010 se generaron, produjeron y transmitieron 154 programas de "Corte Informativo" de lunes a viernes a las 19:00 horas.

| CONCEPTO | JUNIO | JULIO | AGO | SEPT | OCT | NOV | DIC | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CORTE INFORMATIVO | 22 | 24 | 22 | 22 | 21 | 22 | 21 | 154 |

En enero del 2010, se dio cobertura especial durante el terremoto ocurrido en Puerto Príncipe, Haití. La Dirección de Producción envió a un camarógrafo a Puerto Príncipe donde se elaboraron y transmitieron 24 cápsulas informativas sobre la situación en Haití, en coordinación con la enviada especial de la Agencia. Esta es la primera vez que NOTIMEX se dio a la tarea de iniciar envíos y transmisiones desde el lugar de la noticia.

En mayo del 2010, se realizó también por primera vez, la transmisión en vivo vía canal de televisión de NOTIMEX vía Ustream, de un Foro desarrollado en la Universidad Iberoamericana sobre Redes Sociales.

Así mismo, en el mes de Mayo se realizó el levantamiento de imagen y producción de cápsulas informativas de: "Proyecto carretero en Topolobampo, Sinaloa" y "La infraestructura de comunicaciones y transportes en Mérida, Yucatán".

El 4 de julio, NOTIMEX realizó la cobertura con 12 horas de transmisión en vivo vía canal de televisión de Ustream vinculado a la página web de la Agencia de las "Elecciones 2010" de gobernadores en 12 Estados de la República Mexicana (Aguascalientes, Chihuahua, Durango, Hidalgo, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Sinaloa, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas) y 2 Estados para Alcaldía y Congreso Local (Baja California y Chiapas). Se realizaron levantamientos de imagen para cápsulas y apoyo visual durante la transmisión; se improvisó dada la falta de recursos técnicos y humanos y con recursos tecnológicos propios del personal y/o conseguidos, logrando contar con 6 equipos humano-técnico para transmitir en vivo desde los Estados donde se eligieron Gobernadores.

Para el programa "Elecciones 2010" se realizó por vez primera con el equipo con que contaba el área de Televisión, el arte y creatividad del programa que incluyó: cortinillas de entrada y salida, de intercorte, gráficos y súpers.

El 5 de julio "Corte Informativo", transmitió todo un resumen completo de los resultados de los comicios con el apoyo de los corresponsales y enviados especiales.

El sábado 10 de julio, se realizó en vivo una conducción especial, con motivo de un maratón televisivo, desde el set de televisión de la Agencia, convocado por Canal 22, en apoyo a los afectados por las fuertes lluvias registradas en el norte del país.

Del 11 de Junio al 11 de Julio se dio cobertura al "Mundial de Sudáfrica" desde Johannesburgo, Sudáfrica realizando un total de 35 notas informativas con el apoyo de los enviados especiales de la Agencia.

En Agosto, se dio cobertura a la "Conferencia Mundial de la Juventud 2010", realizado en León, Guanajuato. Cabe resaltar que el material de las cápsulas que se transmitieron a nivel mundial en idiomas español e inglés fueron creadas y producidas por NOTIMEX con equipo técnico y humano propio.

En el mismo mes de Agosto se dio cobertura a las inundaciones ocurridas en el Estado de Tabasco.

Durante el mes de Septiembre, se realizó una cobertura especial con motivo del "Bicentenario de la Independencia de México", realizándose un total de 16 cápsulas informativas para televisión que se estuvieron transmitiendo en directo desde diferentes puntos de la Ciudad de México y con un equipo de transmisión desde la Ciudad de Dolores Hidalgo, Guanajuato. Cabe resaltar que debido a la falta de equipo técnico, se contó con el equipo propio del personal.

En el mes de Noviembre, se realizó un total de 6 cápsulas informativas de transmisión simultánea sobre los festejos del "Centenario de la Revolución Mexicana".

Del 10 al 14 de noviembre, NOTIMEX participó en la 9ª Exposición AME/Proveedores de la Industria Editorial Asamblea Anual en Cancún, Quintana Roo.

Del 29 de Noviembre al 10 de Diciembre, se envió un reportero y camarógrafo para cubrir y transmitir en vivo las actividades desarrolladas de la "Cumbre Mundial sobre Medio Ambiente", realizado en Cancún, Quintana Roo. De este evento se realizaron 27 notas informativas durante los días del evento, así como enlaces en vivo para el programa "Corte Informativo" de NOTIMEX.

Mientras se llevaba a cabo el evento de la "Cumbre Mundial sobre Medio Ambiente", el 4 y 5 de Diciembre, se llevó a cabo la "Cumbre Iberoamericana" en Mar de Plata, Argentina y NOTIMEX estuvo elaborando y difundiendo notas informativas sobre la cumbre.

El 3 y 4 de Diciembre se cubrió el "Teletón", se elaboraron un total de 19 cápsulas informativas durante todo el evento. Se dio cobertura desde el inicio al final del evento entrevistando a personalidades internacionales que estuvieron presentes.

A principios del mes de Diciembre se inició la construcción de un estudio de televisión en forma y con características técnicas necesarias suficientes, que le permitan a la Agencia crecer y coadyuvar en la oferta informativa en el rubro multimedia. Cabe indicar que el set con que contaba la Agencia era un ciclorama adaptado en el área de redacción, con características técnicas inapropiadas. Con la construcción del nuevo set, se orientarán los trabajos hacia la construcción de contenidos televisivos que permitan contar con una programación perfilada a un canal de televisión para NOTIMEX. De igual forma se iniciaron los trabajos de adecuación tecnológica en las cabinas de radio para contar con productos y servicios en materia de audio digital.

El año del 2010, fue para NOTIMEX el inicio de un gran esfuerzo para todo el personal pese a las carencias técnicas y falta de personal. Se cuenta aún en la actualidad con el mínimo necesario, ya que significó el arranque de transmisiones en vivo y de envíos especiales en el momento en que ocurre la noticia, realizar enlaces en cadena con televisoras, el producir programas completos y establecer los principios para que NOTIMEX consolide su competitividad en la oferta de productos y servicios en materia audiovisual.

**Dirección de Noticias Internacionales**

El área editó y transmitió un total de **43,024 notas**, elaboradas por los corresponsales internacionales de la Agencia, así como por la mesa del área en sus turnos matutino, vespertino y nocturno, con un promedio de 3,585 notas mensuales.

Por otra parte y de acuerdo con una muestra de los principales periódicos de la Ciudad de México, el Centro de Documentación (CEDOC) de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, obtuvo un porcentaje de impacto noticioso del 27.91%.

Se realizaron **1,015** grabaciones para radio por parte de los corresponsales internacionales y un total de **39 video-enlaces** para el programa "Reporte Internacional", coproducción de Notimex y Canal 22.

El área de Internacionales resultó fundamental para las secciones informativas de Notimex, como lo son Negocios, Espectáculos, Cultura y Deportes, ya que constantemente alimentaron a dichas secciones con notas sobre eventos y sucesos relevantes, tales como reuniones sobre temas económicos y comerciales, entregas de premios fílmicos como los Óscares, premios europeos diversos, los Grammys, Grammys Latino, Miss Universo, MTV, MTV Latino, exposiciones y

eventos culturales de relevancia mundial y por supuesto la cobertura deportiva en los países y regiones del mundo en las que nuestros corresponsales estuvieron presentes.

También cabe destacar que nuestro corresponsal en Madrid, y dada la especialización que tiene sobre la temática de medio ambiente y ecología, fue invitado a participar en la cobertura de la reunión COP 16 que se llevó a cabo en Cancún Quintana Roo durante dos semanas a finales del 2010.

## 4. Impacto periodístico

El Centro de Documentación (CEDOC), elabora un Reporte de Impactos de notas periodísticas de la Agencia que publican los principales medios impresos metropolitanos.

Dicho Reporte se elabora a partir de contabilizar las notas periodísticas en una muestra representativa de los diarios de mayor circulación a nivel metropolitano, lo anterior con el fin de medir la presencia de la Agencia en medios impresos y conocer el número de notas periodísticas que le publica la prensa escrita metropolitana.

Se presenta la tabla de impactos Metropolitanos 2010 durante el periodo del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2010.

| Impactos Sector | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Totales |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cultura | 558 | 566 | 416 | 515 | 354 | 477 | 412 | 488 | 337 | 2017 | 1265 | 446 | **7,851** |
| Deportes | 2535 | 2476 | 2203 | 1901 | 2206 | 1309 | 1,929 | 2972 | 2320 | 2574 | 2307 | 1700 | **26,432** |
| Espectáculos | 1394 | 1392 | 1274 | 1117 | 1195 | 1230 | 1,222 | 1232 | 988 | 1101 | 1099 | 956 | **14,200** |
| Inf. Gral. | 1705 | 1485 | 2077 | 1611 | 1439 | 1465 | 1,446 | 1732 | 1338 | 1879 | 1774 | 1357 | **19,308** |
| Negocios | 2442 | 2327 | 2172 | 1961 | 2218 | 1854 | 1,905 | 2227 | 1566 | 2362 | 2100 | 1905 | **25,039** |
| Política | 9493 | 10703 | 13539 | 12375 | 9884 | 9823 | 10,586 | 12088 | 11965 | 15082 | 13893 | 10223 | **139,654** |
| **Totales** | **18127** | **18949** | **21681** | **19480** | **17296** | **16158** | **17,500** | **20739** | **18514** | **25015** | **22438** | **16587** | **232,484** |
| % | **8%** | **8%** | **9%** | **8%** | **7%** | **7%** | **8%** | **9%** | **8%** | **11%** | **10%** | **7%** | **100%** |

Cabe destacar que desde el inicio de la actual administración, en 2007 al año 2010, el número de impactos de notas periodísticas de la Agencia que publican los principales diarios y portales de internet, se ha cuadruplicado.

**Criterios para dar seguimiento a los Diarios Metropolitanos.**

El Reporte de Impactos Metropolitanos consideró una muestra específica de la prensa nacional, revisando once diarios impresos metropolitanos de mayor circulación en el Distrito Federal y con presencia, de estos, en distintos estados de la República Mexicana, como: Milenio, El Universal, Excélsior, Reforma, La Jornada, El Financiero, El Economista, La Crónica, Ovaciones, Unomásuno y Publimetro, así como un promedio de 150 portales de internet.

Estos diarios metropolitanos ofrecen a sus lectores una oferta informativa en diversas secciones noticiosas, retomando las notas periodísticas que produce Notimex en sus diversos sectores informativos como Cultura, Deportes, Espectáculos, Estados, Información General, Internacional, Justicia, Legislativo, Metrópoli, México, Negocios y Política.

Otros criterios para dar seguimiento a estos diarios metropolitanos se debe a que son suscriptores de los Productos y Servicios informativos que ofrece Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, aunado a que son los de mayor circulación.

**Metodología:**

**Propósito**

Medir la cantidad de notas o despachos informativos producidos por Notimex y que fueron publicados en una muestra de once periódicos de la Ciudad de México, y en los principales portales de Internet sobre noticias, cuya característica en común es ser suscriptores del servicio que ofrece Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

**Alcance**

Tener un referente, midiendo el grado de aceptación y porcentaje de aprovechamiento de la información trasmitida por la Agencia a sus suscriptores, y constituirse en la base principal para la elaboración de los diversos reportes que las áreas de la institución realizan cada mes.

**Políticas de operación**

- Este reporte se realizó todos los días del año 2010 considerando criterios para que la información contenida, sea lo más fidedigna posible.
- Esta información es enviada a las áreas que la solicitan de manera constante y periódica, a fin de constituirse en un producto de alto valor.

## 5. Comercialización de productos y servicios

### 5.1 Relación de los servicios que oferta la Agencia

**a) Catálogo**

- ✓ **Hilo Informativo:** Se proporciona la información que genera la Agencia a través de la página de internet y/o vía satélite por medio de una clave de acceso a los medios de comunicación, así como a dependencias, entidades, organismos o personas físicas o morales de derecho público y privado.

- ✓ **Servicio Informativo de Texto:** Se proporciona vía satélite o internet a nuestros clientes o suscriptores; un promedio de 500 notas diarias sobre información general, política, economía y finanzas, deportes, cultura, ciencia y espectáculos; clasificadas y con la opción de búsqueda rápida por frase o palabra clave.

- ✓ **Servicio de Fotografía Digital:** Se proporciona a nuestros clientes o suscriptores imágenes de alta calidad que reflejan los mejores ángulos de la noticia, distribuidas por internet.

- ✓ **Infografías:** Se ofrece alternativa gráfica de noticias o temas de actualidad, conteniendo texto, fotografías e imágenes o con movimiento en tecnología Flash, enmarcadas en un atractivo diseño que facilite la lectura, listas para publicarse en medios impresos y digitales.

- ✓ **Sistema Inmediato de Comunicados (SIC):** Difundir, sin matices ni edición, los comunicados y boletines de prensa originados por el cliente.

- ✓ **Fototeca:** Opción de comprar por unidad de fotografías específicas, históricas, a través de catalogaciones especializadas en el acervo fotográfico de la Agencia.

- ✓ **Alertas Informativas:** Se envían notas destacadas del día a bases de datos, designadas por el cliente.

- ✓ **Enlaces Telefónicos:** Se ofrece a los medios audio-visuales, oportunidad y veracidad en las noticias, mediante nuestros corresponsales tanto en el interior de la República Mexicana como en el extranjero, para el envío de notas en viva voz desde el lugar donde se genera la información.

- ✓ **Cápsulas de Audio y Video Digital:** Se ofrece a los medios electrónicos, cápsulas de audio y video digital en la voz de los protagonistas de la noticia, sobre información general, política, economía y finanzas, deportes, cultura, ciencia y espectáculos para ser insertados en sus noticiarios.

- ✓ **Agenda Informativa:** Se dan a conocer previsiones y adelantos informativos de las noticias más relevantes por ocurrir.

- ✓ **Servicio Informativo:** Se genera información periodística en diversos formatos como son: texto, foto, audio y video.

- ✓ **Servicio de Radio y Televisión (SRTV):** Se proporciona a nuestros clientes o suscriptores, a los medios de comunicación, así como a dependencias, entidades, organismos o personas físicas o morales de derecho público y privados, servicios en materia de noticias en audio y video como: cortes de prensa, documentales, reportajes, entrevistas, transmisión satelital con derivación de señal, circuito cerrado, levantamiento de imagen y memoria de actividades.

**b) Suscriptores**

**Clientes nuevos y recuperados.**

Se registraron ingresos por tres millones de pesos provenientes de clientes nuevos. Lo cual significó el 8% de las ventas de 2010. Los clientes nuevos presentaron entre 2007 a 2010 un crecimiento anual promedio del 14%.

**Convenios.**

La Agencia tuvo convenios con las siguientes Agencias de Noticias Internacionales:

- Agencia Itar TASS (Rusia)
- Agencia Kyodo (Japón)
- Agencia E.F.E. (España)
- Agencia de Noticias Xinhua (China)
- Agencia Prensa Latina (Cuba)
- Agencia D.P.A. (Alemana)
- Agencia Ria Novosti (Rusia)
- Agencia Vietnamita de Noticias (Vietnam)
- Agencia Telam, S.A. (Argentina)
- Agencia Cubana de Noticias A.C.N. (Cuba)

El principal beneficio que se obtuvo con dichos convenios, fue el intercambio de información en sus diferentes formatos (texto, audio, fotografía y video), ayudando a enriquecer los contenidos del hilo informativo de Notimex.

**Clientes prospectos.**

Se dio atención especial a este rubro, toda vez que como se mencionó anteriormente, la venta a clientes nuevos y recuperados significó el 8% de las ventas totales de 2010.

En cuanto al Sector Gobierno se ha tenido un importante acercamiento, sobre todo con el Gobierno Federal; en donde sobresalen con la Secretaría de Salud, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, SAGARPA, FEPADE, PROFEPA, INBA, AgroBio. Por lo que se refiere a Gobiernos Estatales y Municipales se tienen avances con el Gobierno de Jalisco, Oaxaca y los ayuntamientos de Huixquilucan, Naucalpan y Tlalnepantla.

En relación al Sector Privado se estableció contacto con el Tecnológico de Monterrey para ampliar el servicio a más campus. Asimismo se han tenido acercamientos importantes con medios de comunicación nacionales que hasta hoy han prescindido de los servicios de la Agencia.

En el ámbito internacional se tienen avances importantes con siete prospectos. Del convenio existente con la NAHP (The National Association of Hispanic Publication), se reportaron veintidós prospectos. La formalización con la mitad de ellos,

dependerá de que la Agencia esté en posición de dar servicios muy específicos que requieren estos medios de comunicación.

Asimismo, con respecto a las embajadas de diversos países, se tienen cinco prospectos: Indonesia, República de Chipre, Canadá, Bolivia y Ucrania, con un avance del 50% para consolidación de servicios.

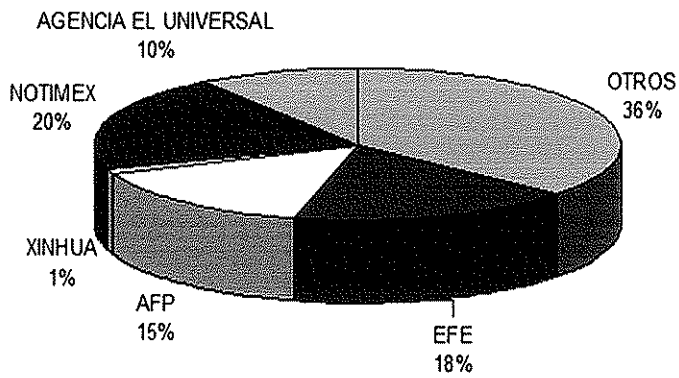
Finalmente, se han realizado gestiones con la iniciativa privada, (Industria Bancaria y de Servicios Financieros: Santander, Banorte, y GNP; Laboratorios: AstraZeneca y Boehringer Ingelheim; Automotriz: Ford, GM, Toyota y Renault; entre otros), así como empresas de Comunicaciones, de Tecnología y de Mercadotecnia.

**c) Acciones principales realizadas en el periodo**

**Análisis del mercado:**

- Valor estimado del mercado tradicional de noticias en México: 200 millones de pesos.
- La Entidad tiene el 20% de participación de mercado.
- Los medios de comunicación requieren además de difundir, ser la fuente de la información. Para ello están reforzando sus equipos de reporteros y fotógrafos.
- La evolución a una cultura multimedia sigue siendo una necesidad primordial para atender las necesidades de un mercado cada vez más competitivo, "el mensaje en varios formatos".
- Las Agencias están desarrollando productos para internet y para smartphone que es hacia donde se dirige el crecimiento del mercado.
- Los grupos editoriales están supliendo los servicios de Notimex, complementándose entre sí; es decir, los periódicos tienen nichos en diferentes plazas del país, intercambian información y completan la misma de una agencia internacional. Casos: AM de León: Reforma (D.F.), Mural (Gdl.), Norte (Mty.) y AM (Bajío), intercambian información con EFE que les proporciona información del ámbito nacional e internacional, esto a raíz de la crisis que inició en 2008.
- La agencia de Noticias El Universal se está posicionando velozmente en la fuente de *Internet,* independientemente del portal del periódico. Contrariamente Notimex está perdiendo presencia en los portales de más tráfico en México, incluso EFE es fuente de noticias de México.
- En cuanto a noticias en video, el mercado lo empieza a dominar El Universal y se observa nuevos competidores como UnoTv, IJL News y CNN, éste último ya no como medio, sino como proveedor de notas.
- Las agencias internacionales siguen incrementando su cobertura en México lo que representa mayores opciones para los clientes y competencia para Notimex.

## Participación del Mercado Nacional de Noticias

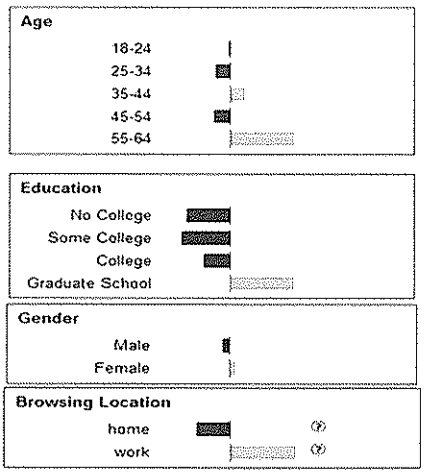



Valor del mercado $200 millones de pesos

En la participación del mercado se encuentran las siguientes limitaciones:

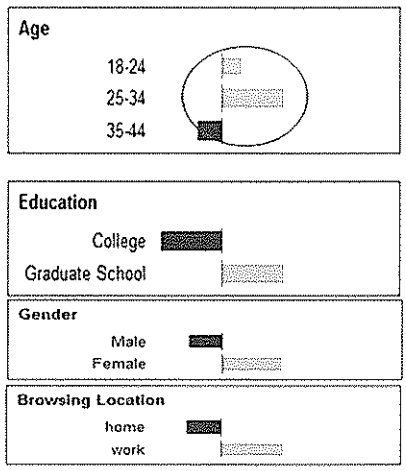
- Los clientes complementan la información que genera Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano con una agencia internacional. Las agencias son complementarias entre sí.
- La competencia es cada vez mayor.
- Las nuevas generaciones están comparando el desempeño entre las agencias, y Notimex está perdiendo en inmediatez.
- Los clientes empiezan a identificar a AFP (Agence France Presse) como la primera en salir con noticias relevantes de México.
- Se debe desarrollar más productos para *Internet*, ya que en otras agencias, el año pasado, este rubro fue el único que se incrementó.

Notimex




- Los usuarios de Ntmx son mayoritariamente personas de entre 55 y 64 años.
- 20% de las visitas marcan solo 1 pageview.
- El 72% de visitantes son de México.
- El portal NTMX está en el lugar 677 del rank nacional.

Agencia El Universal




- Los usuarios de Agencia el Universal son mayoritariamente personas de entre 25 y 34 años.
- 16.5% de las visitas marcan solo 1 pageview.
- El 99% de visitantes son de México.
- El portal Agencia El Universal está en el lugar 979 del rank nacional.

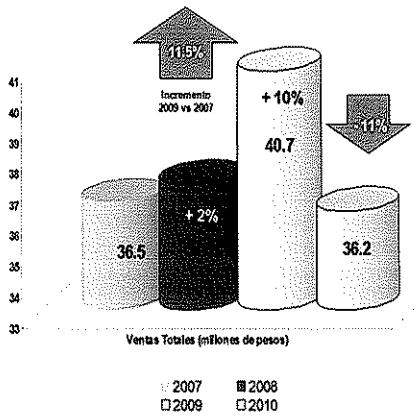
## Comparativo de las características del tráfico Web de las Agencias de Noticias

| | Associated Press | EFE | AFP | 新华网 XINHUANET.COM | Agencia de noticias EL UNIVERSAL | ntmx NOTIMEX |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EDAD PREDOMINANTE DE USUSARIOS | 45-64 | 45-54 | 25-64 | 25-34 | 25-34 | 55-64 |
| PAGEVIEWS POR USUARIO | 2.0 | 2.8 | 12.0 | 6.0 | 2.0 | 2.0 |
| RANK EN PAÍS DE ORÍGEN | 1,301 | 206 | 198 | 34 | 979 | 677 |
| RANK MUNDIAL | 4,693 | 21,790 | 14,948 | 199 | 63,802 | 36,518 |
| EN DÓNDE ACCEDEN AL PORTAL | TRABAJO | TRABAJO | ESCUELA Y TRABAJO | ESCUELA Y TRABAJO | TRABAJO | TRABAJO |
| PENETRACIÓN | MUNDIAL | LATINOAMÉRICA | MUNDIAL | CHINA | MÉXICO | MÉXICO |

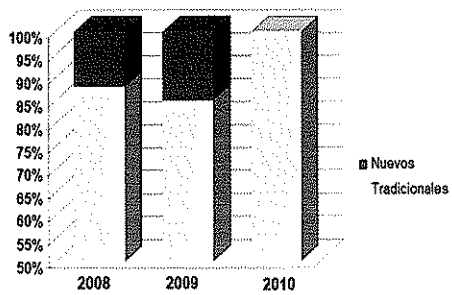
## Comparativo de Servicios

| PRODUCTOS | Associated Press | REUTERS | EFE | AFP | 新华网 XINHUANET.COM | Agencia de noticias EL UNIVERSAL | ntmx NOTIMEX |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | HILO INFORMATIVO (TEXTO Y FOTO)<br>TV DIGITAL<br>- Producción<br>- Entrenamiento de medios<br>- Conferencias de prensa<br>- Video magazines<br>- Proyectos especiales<br>- Servicios satelitales<br>- Video corporativo<br>- Difusión por internet<br>- Producción personalizada<br>- Especialidad en deportes<br>SERVICIOS PARA PERIODICOS<br>FOTOGRAFÍA<br>RADIO<br>- Cortes informativos<br>- Producción de programas<br>- Software para producción<br>SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN<br>- Distribución de material multimedia con sus clientes.<br>ALERTAS POR EMAIL<br>SERVICIO ESPECIALIZADO EN CELEBRIDADES<br>SERVICIO ESPECIALIZADO EN LIFESTYLE<br>SERVICIO ESPECIALIZADO DE MERCADOS<br>BANNERS PUBLICITARIOS<br>COBERTURAS POR ENCARGO<br>TIENDA EN LÍNEA<br>SERVICIOS PARA MÓVILES<br>CAPACITACIÓN<br>AP DIGITAL<br>- AP Planner<br>- Video para internet<br>COMUNICADOS (SIC) | HILO INFORMATIVO (TEXTO Y FOTO)<br>EDITORIAL<br>VIDEO<br>EDITORIAL<br>ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN FINANCIERA<br>SERVICIOS MÓVILES<br>BANNERS PUBLICITARIOS<br>FUENTE DE INFORMACIÓN INTELIGENTE PARA NEGOCIOS<br>- Financiera<br>- Legal<br>- Salud<br>- Medios de comunicación<br>- Ciencia<br>- Impuestos y contabilidad<br>COMUNICADOS (SIC) | HILO INFORMATIVO (TEXTO Y FOTO)<br>VIDEO<br>- Tv EFE<br>AGENDA MUNDIAL<br>ALERTAS INFORMATIVAS<br>SERVICIOS EMPRESARIALES<br>BANNERS PUBLICITARIOS<br>COBERTURAS POR ENCARGO<br>REPORTAJES<br>EFE EMPRESAS<br>MULTIMEDIA<br>- Productos para pantallas<br>- SMS<br>- Correo electrónico<br>- Aplicaciones flash<br>COMUNICADOS (SIC) | HILO INFORMATIVO (TEXTO Y FOTO)<br>VIDEO<br>INFOGRAFÍA ANIMADA<br>MULTIMEDIA<br>BLOGS<br>SERVICIOS MÓVILES<br>ALERTAS INFORMATIVAS<br>COBERTURAS POR ENCARGO<br>COMUNICADOS COMO NOTAS<br>ARCHIVO FOTOGRÁFICO<br>COMUNICADOS (SIC)<br>AFP MOVIL<br>- Desarrollo de software.<br>- Aplicaciones para móviles | HILO INFORMATIVO (TEXTO Y FOTO)<br>VIDEO<br>INFOGRAFÍA ANIMADA<br>MULTIMEDIA<br><br>SERVICIOS MÓVILES<br>ALERTAS INFORMATIVAS<br>COBERTURAS POR ENCARGO<br>COMUNICADOS COMO NOTAS<br>ARCHIVO FOTOGRÁFICO<br>MULTIMEDIA<br>- Productos para pantallas<br>- SMS<br>- Correo electrónico<br>- Aplicaciones flash<br>PANTALLAS EN EUROPA (Medio de comunicación) | HILO INFORMATIVO (TEXTO Y FOTO)<br>VIDEO<br>EDITORIAL<br>OPINIÓN<br>CARICATURAS<br>SERVICIO PARA PERIÓDICOS<br>PRODUCCIÓN DE RADIO Y TV<br>COBERTURAS POR ENCARGO<br>SEMINARIOS DE REDACCIÓN<br>SEMINARIOS DE DISEÑO<br>BANNERS PUBLICITARIOS<br>DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS<br>COMUNICADOS COMO NOTAS<br>COMUNICADOS (SIC) | HILO INFORMATIVO (TEXTO Y FOTO)<br>VIDEO<br>INFOGRAFÍA<br>SERVICIOS ESPECIALES Y DE PRODUCCIÓN<br>AUDIO DIGITAL<br>COMUNICADOS (SIC) |

# Histórico de ventas




# Comparativo de ventas Productos y servicios




La creación de nuevos productos y servicios significó para el año 2008 el 12% de los ingresos de la Agencia. Para el 2009 la participación de éstos creció al 15%.

# FODA

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|---|
| •Objetiva, plural, veraz, equitativa, imparcial, responsable.<br>•Ser la Agencia de Noticias del Estado Mexicano.<br>•Autoridad moral de Notimex en el mercado nacional<br>•Especialistas en información y coberturas nacionales. | •Creciente desarrollo de información multiformato.<br>•Creciente mercado de internet.<br>•Ampliar la oferta a nuevos mercados para generar mayores ingresos.<br>•Integrar herramientas tecnológicas que permitan un mejor lazo entre mercados nacionales e internaciones.<br>•Alta demanda de videos noticiosos.<br>•Abrirnos a mercados latinoamericanos con productos regionales.<br>• Incrementar la producción de fotografía.<br>• Participar del mercado publicitario. |
| **Debilidades** | **Amenazas** |
| •Seguimos siendo una agencia tradicional.<br>•Capacidad de respuesta para cubrir y subir notas en forma rápida y oportuna.<br>•Soporte tecnológico para mantener al mismo tiempo a varios usuarios en el sistema.<br>•Imagen de agencia del Presidente.<br>•No contar con archivo histórico de fotografía. | •Medios quieren ser la fuente de las noticias.<br>•Mayor sensibilidad al mercado mexicano.<br>•Inversión de agencias extranjeras en México.<br>•Crecimiento sostenido de la competencia en los últimos años.<br>•Alta satisfacción de sus clientes.<br>•La competencia ha incrementado su producción de videos noticiosos.<br>•Apertura de corresponsalías en toda la República Mexicana. |

# Benchmarking

- **Tarifas**
- **Productos**
- **Servicios**

Los procesos para definir costos prácticamente son los mismos entre las distintas agencias públicas y privadas.

"No existen tarifas publicadas"

**Motivo del análisis** **Procesos desarrollo de costos**

**Planes de acción** **Productos y servicios**

La diferencia se manifiesta en las formas, alcances, productos y servicios.

- Diversificar abanico de productos y servicios con base a las tendencias del mercado.
- Definir esquema de tarifas.

| Competencia | Notimex |
|---|---|
| •Generadores de contenido.<br>•Vehículos de difusión<br>• Productores de contenido | •Generadores de contenido. |

**Opinión de los clientes:**

- Los clientes califican como plural, responsable, imparcial y veraz, sin embargo la perciben como una Agencia del Gobierno Federal.
- Los clientes prefieren como valor principal en una agencia de noticias para contratar de sus servicios, la rapidez con la que se publican las mismas, toda vez que la veracidad, objetividad, pluralidad, responsabilidad e imparcialidad deben ser cualidades intrínsecas a una agencia.
- Los clientes observan a la Agencia como un servicio necesario pero que no les aporta un valor de diferenciación. Sin embargo se está perdiendo inclusive esa posición y desplazándonos la agencia de Noticias El Universal.
- Los clientes están demandando un mayor número de fotografías de eventos diversificados y obtenerlas casi de inmediato al evento.
- Los clientes perciben lentitud en la publicación de noticias nacionales relevantes en las que deberíamos dominar. Mencionan que la agencia AFP es oportuna con noticias importantes de México.
- El servicio lo requieren en formato NewsML.
- El buscador de Internet no es tan eficiente como debiera.
- El mercado de internet demanda noticias del momento en video y con oportunidad.
- Un mercado natural potencial es Centro y Sudamérica, sin embargo nos encontramos con los siguientes comentarios:
  - Notas Informativas: Falta contenido de los hechos más importantes de la región y del país de origen.
  - Contenido fotográfico: Falta de fotografías de contenido regional sobre todo de Estados Unidos, Centro y Sudamérica. La mayoría de fotografías son de hechos en México y política mexicana. En el caso de deportes sólo existe fútbol de México, hace falta de Béisbol, Básquetbol, Fútbol Americano, Fórmula Uno y Fútbol Español. En el caso de Espectáculos se requieren de fotografías de artistas de las telenovelas mexicanas, cantantes, asimismo, falta cobertura a las estrellas extranjeras que vienen a México con sus conciertos.

**Recomendaciones.**

- Implementar la modalidad de tarifas por tipo de servicio (informativo, producción y difusión).
- Ampliar la gama de productos y servicios de acuerdo a las tendencias de tecnología y de mercado.
- Fortalecer los servicios de producción de video.
- Utilizar los medios de comunicación propios para la difusión de la información.
- Participar en el mercado publicitario.
- Trazar una estrategia digital para:
  - Smartphone.
  - Redes sociales.
  - Página dual de internet (consulta y distribución)

## Reporte de Productividad

| EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CONTROL EN LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS | 2010 | | | | | | | | | | | | |
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | META 2010 |
| **Índice de:** Facturación por la venta de productos y servicios informativos | 107% | 106% | 95% | 82% | 88% | 111% | 101% | 85% | 75% | 90% | 67% | 94% | **90%** |
| **Numerador** Venta real | $2,487.44 | $2,652.16 | $2,551.99 | $2,553.34 | $2,736.55 | $3,667.72 | $3,030.89 | $2,639.19 | $2,767.36 | $3,679.48 | $2,900.00 | $4,494.53 | **$36,160.69** |
| **Denominador** Venta programada | **$2,330.00** | **$2,500.00** | **$2,700.00** | **$3,100.00** | **$3,100.00** | **$3,300.00** | **$3,000.00** | **$3,100.00** | **$3,700.00** | **$4,100.00** | **$4,300.00** | **$4,770.00** | **$40,000.00** |

Se logró alcanzar un 90.4% de ventas durante 2010.

### Participación en eventos, foros y exposiciones.

Se participó en la convención anual de la Asociación Mexicana de Editores de Periódicos que se llevó a cabo en Cancún, Q. Roo.

En esta participación se tuvo un acercamiento con nuestros clientes y prospectos para dar a conocer los avances y servicios de la Agencia.

### Estrategias comerciales.

Se reforzaron las estrategias 2010 y se implementaron algunas nuevas debido a que los clientes aún no se recuperan de la crisis económica, a la fuerte competencia de agencias nacionales y extranjeras y que a partir del mes de junio se dejaron de ofrecer del Catálogo de la Agencia los servicios integrales de comunicación, coberturas y servicios de difusión especial y los espacios publicitarios en internet, debido a que no se apegaban al objeto de creación de la Agencia.

Las estrategias fueron:

- Atención personalizada al Cliente para conocer sus necesidades específicas.
- Diferenciarnos de la competencia mediante el análisis de la misma.
- Plan de recuperación de Clientes. Este punto se le dio una atención especial ya que algunos clientes cancelaron el servicio o lo redujeron debido a la situación económica.
- Medir la satisfacción del Cliente.
- Diversificar las fuentes de ingreso:

  - Creando nuevos productos y servicios de acuerdo a las necesidades de los clientes (Video Informativo y Cápsulas de Audio y Video).

  - Dar énfasis a los servicios de producción.

- Atención puntual al convenio firmado con la NAHP (The National Association of Hispanic Publication)
- Paquetes de participación en eventos relevantes.
- Análisis de la competencia.
- Plan de atención especial a entidades gubernamentales.

Adicionalmente se implementaron las siguientes estrategias:

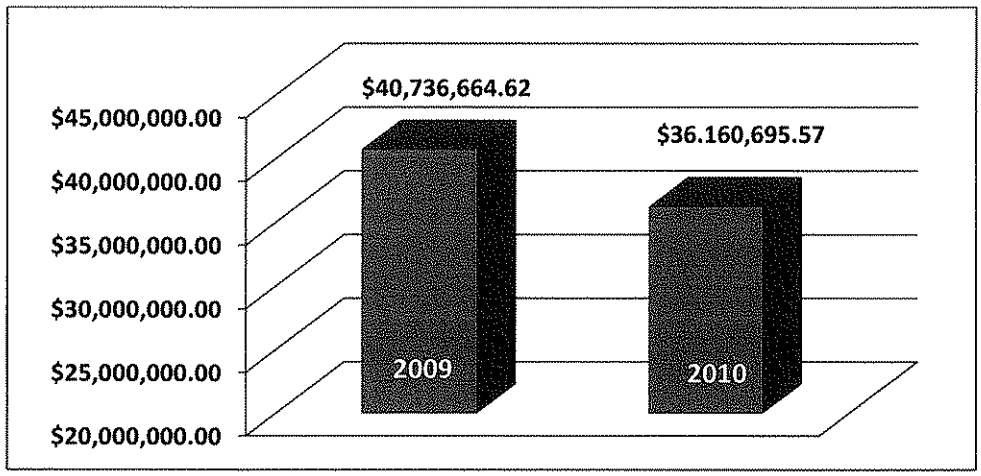
- Se realizó un estudio de mercado para el desarrollo de nuevos productos y servicios de acuerdo a las necesidades reales de los clientes.
- Se promovió de manera particular el video informativo que produce la Agencia.
- Se implementó un monitoreo en internet para detectar a sitios que están publicando la información de la Agencia sin la retribución correspondiente. Se han tenido acercamientos comerciales con algunos de éstos.
- Se están realizando visitas a agencias de relaciones públicas para promover el Sistema Inmediato de Comunicados.
- Se están ofreciendo paquetes comerciales de información para las empresas de la iniciativa privada.
- Se está desarrollando una plataforma que nos permita incursionar en la categoría de los teléfonos móviles inteligentes.

**Metas Anuales**

La meta anual de ventas para el ejercicio 2010 fue de: $ 40,000 miles.

**COMPARATIVO DE VENTAS ENERO - DICIEMBRE**

**2010 VS. 2009**




- Se alcanzó el 90.4% de la meta de ventas proyectada para el periodo de enero a diciembre de 2010.
- Se observa una caída del 11% contra las ventas generadas en el mismo periodo de enero a diciembre del año 2009.

- Las variaciones anteriores se deben principalmente a que los clientes aún no se recuperan de la crisis económica, a la fuerte competencia de agencias nacionales y extranjeras y que a partir del mes de junio se dejaron de ofrecer del Catálogo de la Agencia algunos servicios. Adicionalmente la Dirección de Comercialización no cuenta con el personal suficiente para ofrecer los servicios de la Agencia a nivel nacional.

**Ahorros generados durante 2010.**

Los informes que se generan en la Dirección de Comercialización, así como las cotizaciones para los clientes son enviadas en la medida de lo posible electrónicamente para evitar el consumo excesivo de papel así como generar un ahorro en tóner de copiadora e impresora.

- Se apagan luces y equipos de cómputo durante horas de comida y salidas del personal a visitas con clientes.

**d) Retos del Área**

**Proyectos en desarrollo.**

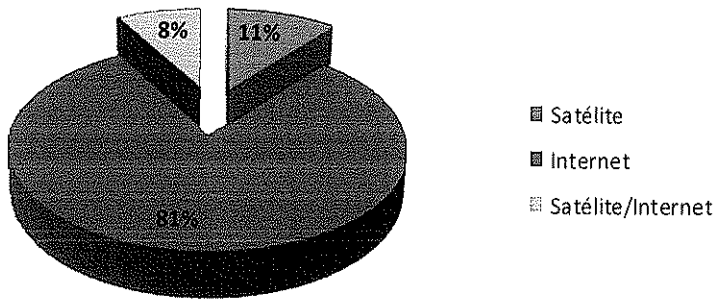
- Paquetes para radio con cápsulas de noticias para competir por ese mercado.
- Comercialización del video producido por la Agencia.
- Plataforma para Smartphone.
- Implementación de CRM (Customer Relationship Management) con los clientes.

**Retos y expectativas.**

- Los retos del área es iniciar con la plataforma para Smartphone, que colocará la Agencia a la vanguardia de las telecomunicaciones.
- Trabajar con las áreas sustantivas de la Agencia para dar un mejor servicio a nuestros clientes e ir cambiando paulatinamente la percepción que tienen de los servicios que proporcionamos actualmente.
- Continuar con la investigación del mercado para desarrollar productos informativos de vanguardia de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.
- Asistir a la Asamblea de la SIP (Sociedad Interamericana de Prensa) para tener un acercamiento con los principales medios de comunicación de Centro y Sur América para promover los servicios de la Agencia y penetrar en ese mercado que debe ser natural para nosotros.
- Aprovechar los vínculos que ya se tienen con agrupaciones y medios hispanos en Estados Unidos., a fin de seguir ganando clientes en ese mercado.
- Aprovechar la plataforma que brindará la conformación de la Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias, ULAN, para retomar la presencia de Notimex en Centro y Sudamérica.

## e) Avances y Resultados

- **Ventas totales por tipo de servicios.**

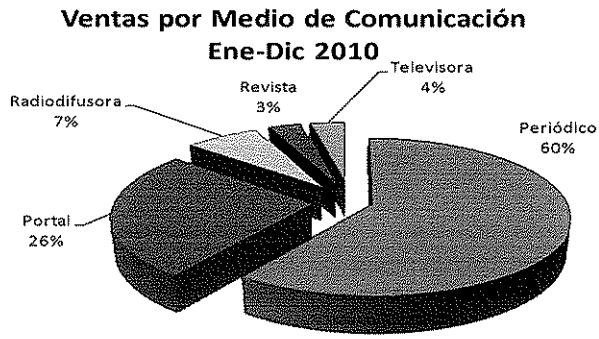



**Ventas nacionales e internacionales.**

| ENERO - DICIEMBRE 2010 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MEDIO | TC[1] | TF[2] | NAC TC[3] | NAC TF[4] | NI TC[5] | NI TF[6] | II TC[7] | II TF[8] |
| Agencia | 6 | $1,228,938.50 | 0 | $0.00 | 0 | $0.00 | 6 | $1,228,938.50 |
| Embajada | 2 | $273,335.40 | 0 | $0.00 | 0 | $0.00 | 2 | $273,335.40 |
| Empresa | 27 | $1,698,168.27 | 16 | $571,259.59 | 0 | $0.00 | 11 | $1,126,908.68 |
| Gobierno | 15 | $3,444,623.34 | 0 | $0.00 | 15 | $3,444,623.34 | 0 | $0.00 |
| Organismo | 27 | $4,766,762.55 | 0 | $0.00 | 26 | $4,765,651.04 | 1 | $1,111.51 |
| Periódico | 150 | $14,662,803.03 | 106 | $13,494,127.64 | 0 | $0.00 | 44 | $1,168,675.39 |
| Portal | 59 | $6,383,392.78 | 34 | $2,079,473.01 | 1 | $120,000.00 | 24 | $4,183,919.77 |
| Radiodifusora | 20 | $1,767,998.64 | 18 | $1,676,545.14 | 0 | $0.00 | 2 | $91,453.50 |
| Revista | 21 | $797,746.16 | 13 | $542,229.56 | 0 | $0.00 | 8 | $255,516.60 |
| Televisora | 9 | $858,745.77 | 5 | $582,175.27 | 2 | $163,200.00 | 2 | $113,370.50 |
| Universidad Púb. | 3 | $278,181.13 | 1 | $231,381.13 | 2 | $46,800.00 | 0 | $0.00 |
| | **339** | **$36,160,695.57** | **193** | **$19,177,191.34** | **46** | **$8,540,274.38** | **100** | **$8,443,229.85** |

[1] TC: Total de contratos
[2] TF: Total Facturados
[3] NAC TC: No. contratos Nacionales
[4] NAC TF: Total Facturado Nacionales
[5] NI TC: No. Contratos Internacionales
[6] NI TF: Total Facturado Internacionales
[7] II TC: No. Contratos Institucionales
[8] II TF: Total Facturado Institucionales

- **Gráfica de clientes, sector y vía de transmisión.**




- **Avance contra pronóstico.**

**META DE VENTAS ENERO – DICIEMBRE 2010**

| MES | VENTA PROGRAMADA | VENTA ALCANZADA | ALCANZADA VS. PROGRAMADA |
|---|---|---|---|
| ENERO | $2,330,000.00 | $2,487,441.21 | 7% |
| FEBRERO | $2,500,000.00 | $2,652,168.60 | 6% |
| MARZO | $2,700,000.00 | $2,551,990.36 | -5% |
| ABRIL | $3,100,000.00 | $2,553,341.32 | -18% |
| MAYO | $3,100,000.00 | $2,736,550.11 | -12% |
| JUNIO | $3,300,000.00 | $3,667,722.26 | 11% |
| JULIO | $3,000,000.00 | $3,030,899.24 | 1% |
| AGOSTO | $3,100,000.00 | $2,639,191.91 | -15% |
| SEPTIEMBRE | $3,700,000.00 | $2,767,368.15 | -25% |
| OCTUBRE | $4,100,000.00 | $3,679,485.44 | -10% |
| NOVIEMBRE | $4,300,000.00 | $2,900,002.09 | -33% |
| DICIEMBRE | $4,770,000.00 | $4,494,534.94 | -6% |
| TOTAL 2010 | $40,000,000.00 | $36,160,695.62 | -10% |
| ENE-JUN | $17,030,000.00 | $16,649,213.85 | -2% |
| JUL-DIC | $22,970,000.00 | $19,511,481.77 | -15% |

**f) Asuntos Relevantes**

**Informe de contingencias y eventualidades durante el periodo. Impacto, repercusión y acciones desarrolladas.**

La caída en las ventas que se observa, es debido principalmente a que los clientes aún no se recuperan de la crisis económica, a la fuerte competencia de agencias nacionales y extranjeras y que a partir del mes de junio se dejaron de ofrecer del Catálogo de la Agencia algunos servicios, debido a que no se apegaban al objeto de creación de la Agencia. Adicionalmente la Dirección de Comercialización no cuenta con el personal suficiente para ofrecer los servicios de la Agencia a nivel nacional. No obstante lo anterior, se reforzaron las estrategias comerciales y se redoblaron los esfuerzos en la promoción de los servicios que ofrece la Agencia, cerrando el año con un 11% menos en ventas con respecto al ejercicio 2009.

## 6. Presupuesto Autorizado

A través del oficio No. 307-A-2796 de fecha 21 de diciembre de 2009, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), informó que en cumplimiento a lo establecido en los artículos 23 cuarto párrafo y 44 primer párrafo de la Ley Federal de

Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, comunica la distribución del presupuesto aprobado y los calendarios de presupuesto autorizados 2010 por un monto de $210,855.2 miles integrados por $173,063.3 miles de Transferencias Fiscales y $37,791.6 miles de Ingresos Propios, producto de la venta de servicios que genera la Agencia; la composición se muestra en el siguiente cuadro:

(Miles de Pesos con un decimal)

| Concepto | Presupuesto Modificado Definitivo 2009 | Presupuesto Autorizado 2010 | Variación | % |
|---|---|---|---|---|
| Disponibilidad Inicial | 12,736.8 | 0.0 | (12,736.8) | (100.0) |
| Ingresos Propios | 52,467.1 | 37,791.6 | (14,675.5) | (27.9) |
| Operaciones Ajenas | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Transf. Gob. Federal | 141,069.8 | 173,063.6 | 31,993.8 | 22.6 |
| Gasto Corriente | 141,069.8 | 171,063.6 | 29,993.8 | 21.2 |
| Gasto Inversión | 0.0 | 2,000.0 | 2,000.0 | 100.0 |
| Otros Ingresos | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Total Ingresos | 193,536.9 | 210,855.2 | 17,318.3 | 8.9 |
| **GRAN TOTAL** | **206,273.7** | **210,855.2** | **4,581.5** | **2.2** |

Del análisis del cuadro anterior, se aprecia que los ingresos propios autorizados fueron por 37,791.6 miles, que comparados con los 52,467.1 miles del ejercicio fiscal 2009, presentan una variación de 14,675.5 miles, derivado de la contracción económica mundial, que ha impactado la actividad del Gobierno Federal, así como de la iniciativa privada que son los clientes principales de la Agencia; ésta variación se compensó con el incremento de los recursos fiscales en un 22.6% para fortalecer la infraestructura informativa, tanto a nivel nacional como internacional, y de la estructura orgánica de la Entidad.

## 7. Modificaciones Presupuestales

(Miles de Pesos con un decimal)

| Concepto | Presupuesto Original Autorizado 2010 | Presupuesto Modificado al Cierre de 2010 | Variación | % |
|---|---|---|---|---|
| Disponibilidad Inicial | 0.0 | 7,728.3 | 7,728.3 | (100.0) |
| Ingresos Propios | 37,791.6 | 37,791.6 | 0.0 | 0.0 |
| Operaciones Ajenas | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Transf. Gob. Federal | 173,063.6 | 156,977.4 | (16,086.2) | (9.29) |
| Gasto Corriente | 171,063.6 | 154,977.4 | (16,086.2) | (9.29) |
| Gasto Inversión | 2,000.0 | 2,000.0 | 0.0 | 0.0 |
| Otros Ingresos | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Total Ingresos | 210,855.2 | 194,769.0 | (16,086.2) | 8.9 |
| **GRAN TOTAL** | **210,855.2** | **202,497.3** | **(8,357.9)** | **(3.96)** |

Se modificó el presupuesto 2010 autorizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, mediante transferencia compensada con número de adecuación presupuestaria 2010-6-AYG-1, de fecha 08 de julio de 2010, por $1,000.0 miles de

recursos propios de la partida 7505, Donativos a Instituciones sin Fines de Lucro al Capítulo 3000 "Servicios Generales", para reforzar el arrendamiento de equipo y bienes informáticos.

Se modificó el presupuesto 2010 autorizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, mediante reducción de Recursos Propios con número de adecuación presupuestaria 2010-6-AYG-2, de fecha 30 de julio de 2010, por un monto total de $2,558.1 miles, en el Capítulo 3000 "Servicios Generales" para dar cumplimiento al Programa Nacional de Reducción del Gasto Público 2010-2012.

Se modificó el presupuesto 2010 mediante reducción de Recursos Fiscales autorizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, con número de adecuación presupuestaria 2010-6-AYG-1776, de fecha 29 de julio de 2010, por un monto total de $2,041.8 miles, en el Capítulo 3000 "Servicios Generales" para ser traspasados al Ramo 23 y dar cumplimiento al Programa Nacional de Reducción del Gasto Público 2010-2012.

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público, autorizó una transferencia compensada con número de adecuación presupuestaria 2010-6-AYG-1929, de fecha 09 de agosto de 2010, por $3,000.0 miles de recursos fiscales de la partida 3304 "Otras Asesorías para la Operación de Programas" a la partida 3904 "Erogaciones por Resoluciones Judiciales", por concepto del pago de Laudos de la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje.

Se modificó el presupuesto 2010 autorizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en el Flujo de Efectivo con número de adecuación presupuestaria 2010-6-AYG-6, de fecha 31 de agosto de 2010, debido al cambio de la disponibilidad inicial del presupuesto autorizado, al pasar de $0.0 miles a $7,728.3 miles, cantidad reportada en el formato C12IF2153 "Ingresos de Flujo de Efectivo Obtenidos" de la Cuenta de Hacienda Pública 2010.

Se modificó el presupuesto 2010 mediante reducción de Recursos Fiscales autorizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público con número de adecuación presupuestaria 2010-6-AYG-2107, de fecha 21 de septiembre de 2010, por un monto total de $5,219.6 miles, en el Capítulo 1000 "Servicios Personales" para ser traspasados al Ramo 23, en cumplimiento a los Lineamientos para la Aplicación de las Medidas de Control de Gasto de Servicios Personales y al Programa Nacional de Reducción del Gasto Público 2010-2012.

Se modificó el presupuesto 2010 mediante reducción de Recursos Fiscales autorizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, con número de adecuación presupuestaria 2010-6-AYG-3230, de fecha 9 de diciembre de 2010, por un monto de $2,520.3 miles, en el Capítulo 1000 "Servicios Personales" para ser traspasados al Ramo 23, producto de economías presentadas en el ejercicio 2010.

Se modificó el presupuesto 2010 mediante reducción de Recursos Fiscales autorizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, con número de adecuación presupuestaria 2010-6-AYG-3442, de fecha 23 de diciembre de 2010, por un monto de $2,392.8 miles, en el Capítulo 1000 "Servicios Personales" para ser traspasados al Ramo 23, producto de economías presentadas en el ejercicio 2010.

Se modificó el presupuesto 2010 mediante reducción de Recursos Fiscales autorizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público con número de adecuación presupuestaria 2010-6-AYG-3492, de fecha 27 de diciembre de 2010, por un monto de $3,592.9 miles, en el Capítulo 1000 "Servicios Personales" para ser traspasados al Ramo 23, producto de economías presentadas en el ejercicio 2010, toda vez que no fue posible llevar a cabo la conversión de las 73 plazas de mando.

Se modificó el presupuesto 2010 mediante reducción de Recursos Fiscales autorizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público con número de adecuación presupuestaria 2010-6-AYG-3585, de fecha 7 de enero de 2011, por un monto de $318.7 miles, en el Capítulo 1000 "Servicios Personales", para ser traspasados al Ramo 23, producto de economías presentadas en el ejercicio 2010.

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público, autorizó una transferencia entre Capítulos con número de adecuación presupuestaria 2010-6-AYG-3521 de fecha 05 de enero de 2011, por $661.0 miles de recursos fiscales del Capítulo 1000 "Servicios Personales" a la partida 3304 "Otras Asesorías para la Operación de Programas" a fin de complementar los compromisos de cierre de honorarios internacionales.

## 8. Ejercicio Presupuestal

El gasto programado modificado en el periodo que se reporta asciende a $192,210.8 miles, mientras que el gasto ejercido a nivel flujo de efectivo fue por $185,362.2 miles, lo que muestra economías por $6,848.6 miles, que representa el -3.56%. A nivel devengado se ejerció un gasto de $186,668.3 miles, implicando economías por $5,542.5 miles, significando el -2.88% de lo programado, como se muestra en el cuadro siguiente:

**EJERCICIO PRESUPUESTAL ENERO-DICIEMBRE DE 2010**

(miles de pesos con un decimal)

| Cap. | Concepto | Presupuesto Modificado | | | Variación flujo de efectivo | | Variación devengado | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Programado Autorizado | Ejercido Flujo Efectivo | Ejercido Devengado | Absoluta | Relativa | Absoluta | Relativa |
| 1000 | Servicios Personales | 115,943.7 | 115,640.5 | 115,943.7 | (303.2) | (0.26)% | 0.0 | 0.0 |
| 2000 | Materiales y Suministros | 3,200.0 | 2,804.2 | 2,817.3 | (395.8) | (12.37)% | (382.7) | (11.96) |
| 3000 | Servicios Generales | 68,567.1 | 63,059.3 | 63,712.7 | (5,751.8) | (8.4)% | (4,854.4 | (7.08) |
| 5000 | Inversión Física | 4,500.0 | 4,102.2 | 4,194.6 | (397.8) | (8.84)% | (305.4) | (6.78) |
| 7000 | Donativos a Instituciones sin Fines de Lucro. | 0.0 | 0.00 | 0.0 | 0.0 | 0.0% | 0.0 | 0.0% |
| | **TOTAL DE EGRESOS** | **192,210.8** | **185,606.2** | **186,668.3** | **(6,848.6)** | **(3.6)%** | **(5,542.5)** | **(2.88)** |

Cabe señalar que los recursos fiscales recibidos en 2010 fueron comprometidos en su totalidad, las economías sobre el gasto de operación en el flujo de efectivo y devengado, obedecen principalmente a que la Entidad ejerció los recursos suficientes para la operación óptima, sin dejar de atender todos y cada uno de los requerimientos de materiales y servicios de las áreas; sin que con ello, se afectaran las metas del ejercicio.

## EGRESOS A NIVEL CAPÍTULO DE GASTO

**Servicios Personales**.- El presupuesto autorizado fue por $115,943.7 miles, en tanto que el ejercido a nivel flujo de efectivo se ubicó en $115,640.5 miles, lo que denota una economías de $303.2 miles, representando el -0.26%. El ejercido devengado reflejó un importe de $115,943.7 miles, mismos que se ejercieron en su totalidad.

**Materiales y Suministros**.- La erogación programada en el Capítulo de referencia fue por $3,200.0 miles, que comparada con la ejercida en el flujo de efectivo por $2,804.2 miles, muestra economías de $395.8 miles, representando el –12.37%. El monto ejercido devengado fue por $2,817.3 miles, el cual muestra una variación de menos por $382.7 miles, cifra que representa el -11.96%, debido principalmente a economías en los precios de las adquisiciones de materiales.

**Servicios Generales**.- El gasto programado fue de $68,567.1 miles y el real ejercido en flujo de efectivo se ubicó en $63,059.3 miles, lo cual implicó economías por $5,507.8 miles, es decir el -8.0% de lo programado. El ejercido devengado ascendió a $63,712.7 miles, inferior en $4,854.4 miles lo que representó un –7.8%. Estas variaciones se originaron principalmente por economías[1], toda vez que se dio atención a cada uno de los requerimientos solicitados por las áreas de la Entidad.

**Inversión Física**.- El gasto programado ascendió a $4,500.0 miles y el real ejercido en flujo de efectivo fue por $4,102.2 miles, lo cual implicó una variación de menos $397.8 miles, es decir el -8.84% a lo programado. El ejercido devengado ascendió a $4,194.6 miles, inferior en $305.4 miles, representando el -6.78%. La principal causa de estas variaciones, fue motivada por un menor precio en los bienes adquiridos.

**Donativos para Instituciones sin Fines de Lucro.**- El importe total autorizado en este Capítulo fue transferido al Capítulo 3000 "Servicios Generales", para apoyar las actividades sustantivas de la Agencia, autorizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público mediante transferencia compensada con número de adecuación presupuestaria 2010-6-AYG-1, de fecha 08 de julio de 2010, por un monto de $1,000.0 miles de recursos propios; de la partida 7505 "Donativos a Instituciones sin Fines de Lucro" al Capítulo 3000 "Servicios Generales", de conformidad con el acuerdo JG-02-O/07/03-06-10 inciso c) de la Junta de Gobierno de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, celebrada el 3 y 17 de junio de 2010.

A continuación se presenta la integración de las cifras por Capítulo de gasto a nivel flujo de efectivo y devengado:

**INTEGRACIÓN DEL PRESUPUESTO A NIVEL FLUJO DE EFECTIVO**

(miles de pesos con un decimal)

| Concepto | Presupuesto | | |
|---|---|---|---|
| | Pagados en 2010 correspondientes a 2009 | Ejercido 2010 | Ejercido flujo de efectivo 2010 |
| Servicios Personales | 1,607.3 | 114,033.2 | 115,640.5 |
| Materiales y Suministros | 0.0 | 2,804.2 | 2,804.2 |
| Servicios Generales | 830.1 | 62,229.2 | 63,059.3 |
| Bienes Muebles e Inmuebles | 0.0 | 4,102.2 | 4,102.2 |
| Donativos para Instituciones sin Fines de Lucro | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| **TOTAL** | **2,437.4** | **183,168.8** | **185,606.2** |

[1] Artículo 2°, Fracciones X de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria.

## INTEGRACIÓN DEL PRESUPUESTO A NIVEL DEVENGADO

(miles de pesos con un decimal)

| Concepto | Presupuesto | | |
|---|---|---|---|
| | Comprometido 2010 | Ejercido 2010 | Ejercido Devengable 2010 |
| Servicios Personales | 1,910.5 | 114,033.2 | 115,943.7 |
| Materiales y Suministros | 13.1 | 2,804.2 | 2,817.3 |
| Servicios Generales | 1,483.5 | 62,229.2 | 63,712.7 |
| Bienes Muebles e Inmuebles | 92.4 | 4,102.2 | 4,194.6 |
| Donativos para Instituciones sin Fines de Lucro | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| **TOTAL** | **3,499.5** | **183,168.8** | **186,668.3** |

## 9. Origen de los Recursos

### 9.1 Comparativo de transferencias fiscales e ingresos propios programados y reales

Los Ingresos Propios programados por concepto de la venta de servicios que generó la Agencia en el periodo enero-diciembre de 2010, se proyectaron en $37,791.6 miles, en tanto que el ingreso real ascendió a $38,994.9 miles, (incluye $581.9 miles de otros ingresos), lo cual indica una variación positiva de $1,203.3 miles, es decir, el 3.2% mayor a la meta. Dicho incremento obedeció principalmente a que en diciembre se recuperaron recursos por un monto $860.9 miles por arriba de lo programado.

Con respecto al ejercicio anterior, donde los ingresos fueron de $39,878.1 miles, se observa un decremento de $883.2 miles, que en términos porcentuales representa una disminución del 2.26%.

En referencia a los Recursos Fiscales, la cifra programada para este periodo se ubicó en $156,977.4 miles, de los cuales quedaron pendientes de recibir $661.0 miles, por lo que a nivel flujo de efectivo al 31 de diciembre de 2010 se recibieron $156,316.4 miles. Los $661.0 miles se recibieron en la primera quincena de enero de 2011.

### 9.2 Posición diaria de bancos

Asimismo, se informa que la posición diaria de bancos al 31 de diciembre de 2010, reflejó un saldo de $17,688.1 miles.

## 10. Estados Financieros

Los Ingresos por Servicios, se ubicaron en $36,184.1 miles lo que denota una diferencia a la baja de $4,605.2 miles, implicando una variación negativa del 11.29% respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente a que en este ejercicio no se facturaron servicios por campañas, entre otros. Los resultados obtenidos al cierre del ejercicio presentan un superavit de $10,317.3 miles, que con respecto al superavit de 100.1 miles reflejada en el mismo período de 2009, representa una variación positiva de $10,217.2, derivada principalmente a las medidas de racionalidad y austeridad del gasto,

establecidas por la SHCP, a través del Programa Nacional de Reducción de Gasto Público 2010-2012, así como por los apoyos de recursos fiscales para el gasto corriente que fueron superiores en un 9.85% con respecto al ejercicio anterior.

**ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO DEL PERIODO ENERO-DICIEMBRE 2010**
(miles de pesos con un decimal)

| Concepto | Enero-Dic. 2009 | Enero-Dic. 2010 | Variación | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Importe | % |
| Ingresos por Servicios | 40,789.3 | 36,184.1 | (4,605.2) | (11.29) |
| Gastos de Operación y Comercialización | 135,720.6 | 139,091.8 | 3,371.2 | 2.48 |
| Resultado Bruto (Pérdida) | (94,931.3) | (102,907.7) | (7,976.4) | 8.40 |
| Gastos de Administración | 39,930.1 | 35,297.7 | (4,632.4) | (11.60) |
| Resultado de Operación (Déficit) | (134,861.4 | (138,205.4) | (3,3444.1) | 2.48 |
| Gastos (Productos) Financieros | 345.7 | 1,233.8 | 888.1 | 256.86 |
| Otros Gastos (Productos) | 5,762.5 | 4,559.9 | (1,202.6) | (20.87 |
| Resultado Financiero y de Operación (Pérdida) | (140,969.6 | (144,999.1) | (3,029.5) | 2.15 |
| Transferencia Gasto Corriente | 141,069.7 | 154,316.4 | 13,246.6 | 9.39 |
| Participación en Resultados de Subsidiarias | 0.0 | 0.0 | | |
| **Resultado Neto** | 100.1 | **10,317.3** | **10,217.2** | **10,207.0** |
| **Superavit (Déficit) del Ejercicio** | **100.1** | **10,317.3** | **10,217.2** | **10,207.0** |

Por lo que respecta al Costo de Operación, este fue de $174,389.5 miles, que comparados con los $175,650.7 miles en el mismo periodo de 2009, representó un decremento del -0.72%, como se muestra en el siguiente cuadro:

**COSTO DE OPERACIÓN**
(miles de pesos con un decimal)

| COSTO DE OPERACIÓN | 2009 | 2010 | VARIACIÓN | % |
|---|---|---|---|---|
| Gastos de Operación y Comercialización | 135,720.6 | 139,091.8 | 3,371.2 | 2.48 |
| Gastos de Administración | 39,930.1 | 35,297.7 | (4,632.4) | (11.60) |
| **Total Costo de Operación** | **175,650.7** | **174,389.5** | **(1,261.2)** | **(0.72)** |

## 11. Avances y logros alcanzados

### Dirección de Editorial

Se transmitieron 50,684 fotografías (4,223 mensuales), así mismo se elaboraron y transmitieron 1,335 infografías (un promedio de 111 por mes), además de mantener en activo los portales alternos de Elecciones 2010 y el de Notimex en el

Congreso, además se elaboraron, programaron y pusieron en marcha tres portales alternos: Bicentenario, Elecciones 2010 y Sudáfrica 2010, y ocho secciones especiales, que fueron ubicados en el portal oficial de Notimex.

De acuerdo con la revisión por parte del Centro de Documentación de los impactos que tiene la información generada por esta Dirección en los diferentes medios de comunicación impresos, electrónicos y en portales, se detectó que durante el año 2010 se lograron 232,484 impactos en total.

**Dirección de Producción**

En el periodo que se informa, la actividad registrada en **Radio** se resume de la siguiente manera:

| | |
|---|---|
| Noticiero "Solo Noticias " tres emisiones (matutino, vespertino y nocturno | 771 |
| Semblanzas | 365 |
| Entrevistas | 221 |
| Grabaciones de notas de reporteros y corresponsales de Notimex | 1,122 |
| Grabaciones y Ediciones | 2,989 |
| Redacción y Grabación del Bloque de Deportes | 510 |
| **Total de Servicios de Producción de Radio** | **5,978** |

Se continúa con el Programa de Radio "Punto de Acuerdo", en coproducción con el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), el cual se transmite los miércoles de 19:00 a 19:30 horas, a través de las frecuencias 1220 AM y 107.9 FM del IMER, con transmisión en vivo en la página web de NOTIMEX.

Por lo que respecta a **Televisión**, la actividad desarrollada se centró principalmente en tareas periodísticas, concretamente en la realización de videos informativos para televisión, que se difundieron diariamente en la página web de Notimex y en los portales: Prodigy, Terra y el canal de televisión de NOTIMEX en YouTube. Las actividades se resumen de la siguiente manera: Se efectuaron **1,591** reportajes y notas informativas, cuya duración osciló entre dos y cinco minutos; dichos reportajes se generaron, produjeron y transmitieron por el personal y equipo de la Dirección de Producción.

Se realizaron **180** entrevistas en el Set de Televisión, entre los que sobresalen a Senadores, Diputados, Catedráticos, así como personalidades del mundo del espectáculo, cultura y deportes.

La meta se superó en un 68.5% con relación al año 2009 que fueron de 1,051 productos y servicios en materia de televisión y en relación al 2008 (356 productos y servicios), la meta del 2010 representó el 497.4%.

Se llevaron a cabo transmisiones en vivo vía internet a través del canal de televisión de Ustream para el arranque del programa "Corte Informativo" así como durante las elecciones en el mes de julio de 2010 en diferentes Estados de la República; de igual manera se realizaron transmisiones en vivo desde la Ciudad de Puerto Príncipe, Haití con el terremoto que azotó a la ciudad. Notas y enlaces en vivo por la celebración del Bicentenario del Inicio de la Independencia de México y el Centenario del Inicio de la Revolución Mexicana. Asimismo, se cubrió la Cumbre Mundial del Cambio Climático en

Cancún, Quintana Roo, al mismo tiempo que se cubría y se difundían en vivo notas informativas sobre la Cumbre Iberoamericana efectuada en Mar de Plata, Argentina, en el mes de diciembre de 2010.

A finales de 2010, se realizó una adecuación en el área de Producción con el propósito de contar con mayores espacios con características técnicas necesarias y suficientes para un estudio de televisión; una sala de edición, (a fin de tener contacto visual entre ambos espacios), así como una escenografía multiusos que permita orientar los trabajos hacia la construcción de contenidos televisivos con una programación orientada a un canal de televisión para NOTIMEX. De igual forma se iniciaron los trabajos de adecuación tecnológica en las cabinas de radio para establecer productos y servicios en materia de audio digital.

Los trabajos de la Dirección de Producción se resumen en: entrevistas en el set de televisión, programas de transmisión en vivo, coberturas especiales sobre eventos extraordinarios, así como trabajos periodísticos especiales de acuerdo a las órdenes de cobertura enviados por la Dirección Editorial, la Dirección de Noticias Internacionales; así como las agendadas y programadas por la misma Dirección de Producción.

**Dirección de Noticias Internacionales**

La preparación de los corresponsales permitió, además de realizar la cobertura informativa sobre los sucesos relevantes de los países y la región geográfica en la que habitan, informar con prontitud sobre las actividades y presencia de nuestro propio país en el mundo.

En cuanto a la cobertura Internacional, cabe señalar que durante el 2010, cerca de 30 corresponsales y colaboradores en 24 países, realizaron un buen desempeño. Así, se cubrieron las visitas no sólo de nuestro Presidente, sino de diversos Secretarios de Estado, representantes de los tres poderes y de partidos políticos y otros funcionarios a distintos países y regiones del mundo.

Se trabajó para obtener noticias positivas sobre México, como parte de la responsabilidad en el cuidado de la imagen de nuestro país en el mundo, en una etapa en la que las noticias sobre temas de violencia e inseguridad prevalecen sobre cualquier otra información.

Se implementaron medidas para la autoevaluación de la productividad del área que permitirá un mayor y mejor control sobre estos y otros indicadores. Estas mediciones internas son diferentes a la medición del sistema Shell-GN3.

- Envío periódico (mensual) por parte de los coordinadores de región sobre el número de notas, fotografías, videos, y enlaces para radio y/o televisión producidas por los corresponsales a su cargo. Ya estamos recibiendo dicha información de Washington, Santiago de Chile y Madrid. En Centroamérica (dado que no existe la figura de coordinador), se está buscando que los propios corresponsales envíen sus reportes.

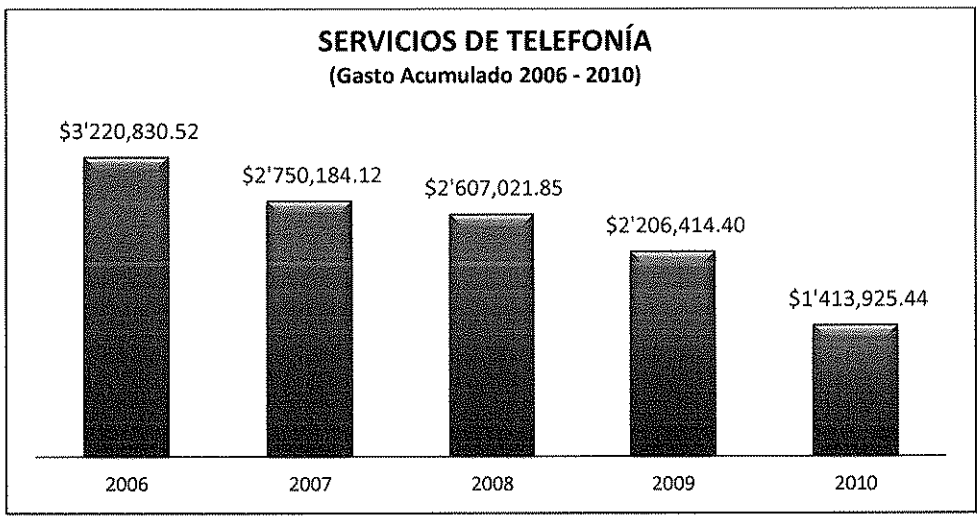
- Dado que una buena cantidad de notas producidas por el área de Internacionales se dirigen finalmente a las secciones de Negocios, Deporte, Espectáculos y Cultura, se está realizando un conteo diario, revisando dichas secciones, para tener un conteo preciso de dichas notas.

## Dirección de Tecnologías de la Información

- **Conmutador**

  Con la Adquisición de un conmutador con capacidad para tecnología IP, se logró establecer un sistema de control y administración en el gasto del consumo de llamadas telefónicas, el cual se consolidó durante el ejercicio 2010. La tendencia reflejó un ahorro sostenido para la Agencia en el rubro de servicios telefónicos.

- **Servicios de Telefonía**



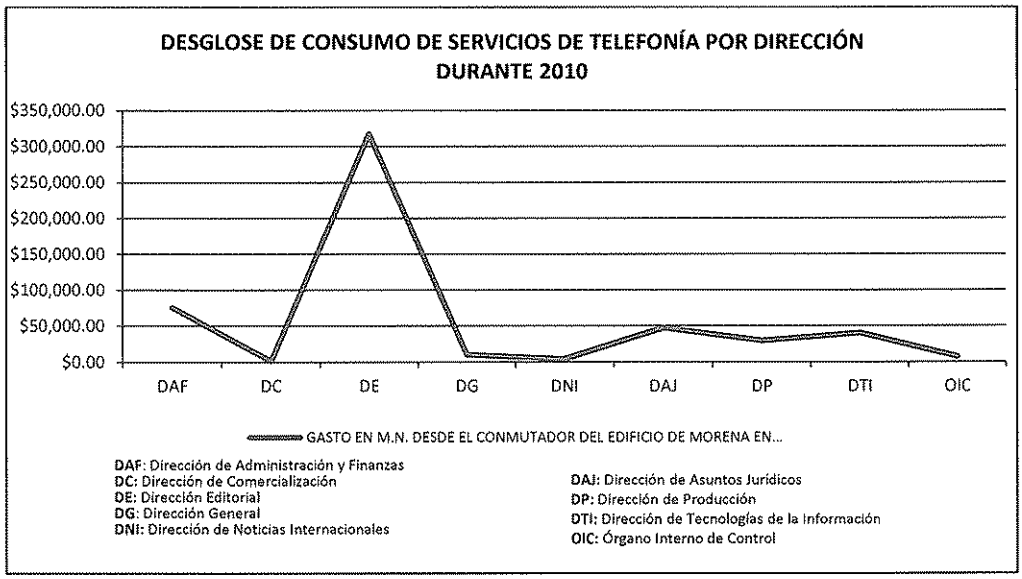

El porcentaje de ahorro entre los años 2008 y 2009 fue del 15%. Algunos factores para éste logro sostenido son:

- Reestructuración, análisis y aplicación tecnológica en telefonía móvil dentro y fuera de Notimex, ahorrando en servicios de "El que llama paga", "Servicio Medido" y planes de servicio con base a necesidades funcionales del personal.
- Cancelación y reestructura de enlaces obsoletos a servicios sobre internet en oficinas regionales.
- Reorganización en los servicios de telefonía de larga distancia; considerando los eventos importantes que requieren atención editorial para la generación y publicación de noticias relevantes y proyectando un mayor tráfico de servicio de larga distancia en las oficinas regionales.

Durante el año 2010, el proveedor de telefonía local y larga distancia Alestra S de R. L. de C.V. no realizó la entrega oportuna de facturas y los servicios que suministró presentaron inconsistencias en su funcionamiento, ocasionando afectaciones en la operación de las oficinas regionales y de Adolfo Prieto. Ante esta situación, el proveedor Alestra sólo facturó bajo el concepto de telefonía local 5 meses por la totalidad del Contrato No. LPN NANEM-24-10 celebrado con Notimex.

Con la instalación del sistema de tarificación en el conmutador, se mantuvo el registro de los consumos internos que realizaron las áreas operativas de Notimex (tanto en telefonía local, larga distancia y celular fija), esto permitió ejecutar una estimación sobre el gasto de los servicios de telefonía en las oficinas de Morena No. 110.

* Fuente: Facturación de servicios de telefonía local, celular, larga distancia y enlaces de Notimex. Montos sin IVA.




- **Impresión y escaneo en red**

  Con la tecnología arrendada a partir del ejercicio 2009 y continuada en 2010, se optimizó el servicio de impresión y escaneo de documentos; se hicieron grupos de trabajo que comparten periféricos en red, lo que lo hizo más productivo, cubriendo además las necesidades de las diversas áreas y apoyando en la reducción del gasto en consumibles, así como gasto en reparaciones de equipo obsoleto y descontinuado.

- **Antenas satelitales de banda ancha móvil (2 equipos)**

  Esta tecnología de punta permitió a las áreas de Producción y Editorial dar cobertura a eventos y/o acontecimientos importantes suscitados en lugares en los cuales no existan medios de comunicación básicos, ya que brindan servicio de voz independiente además de una conexión a la red de internet vía satélite, situación que facilitó la transmisión de noticias en texto, fotografía, audio y/o video en forma simultánea a la Agencia y con plena independencia de operación en campo en caso de terremotos, guerras, sitios sin cobertura de telefonía celular, etc., inclusive, para transmisión de eventos deportivos desde los propios estadios.

- **Instalación de servicios Telulares**

  Se habilitaron troncales celulares para reducir el gasto en la comunicación celular de la Agencia en los rubros del "servicio medido" y "el que llama paga", obteniendo ahorros sostenidos desde el año 2008 a la fecha.

- **Implementación de software gratuito**

  Se instaló e implementó satisfactoriamente software gratuito, abarcando desde correo electrónico hasta el monitoreo proactivo automatizado de servidores y servicios, obteniendo apoyo para la estabilidad de operación así como reducción de caídas y en tiempos de solución de fallas.

- **Flujo de proceso en XML ("Extensible Markup Language"** Metalenguaje extensible de Etiquetas)

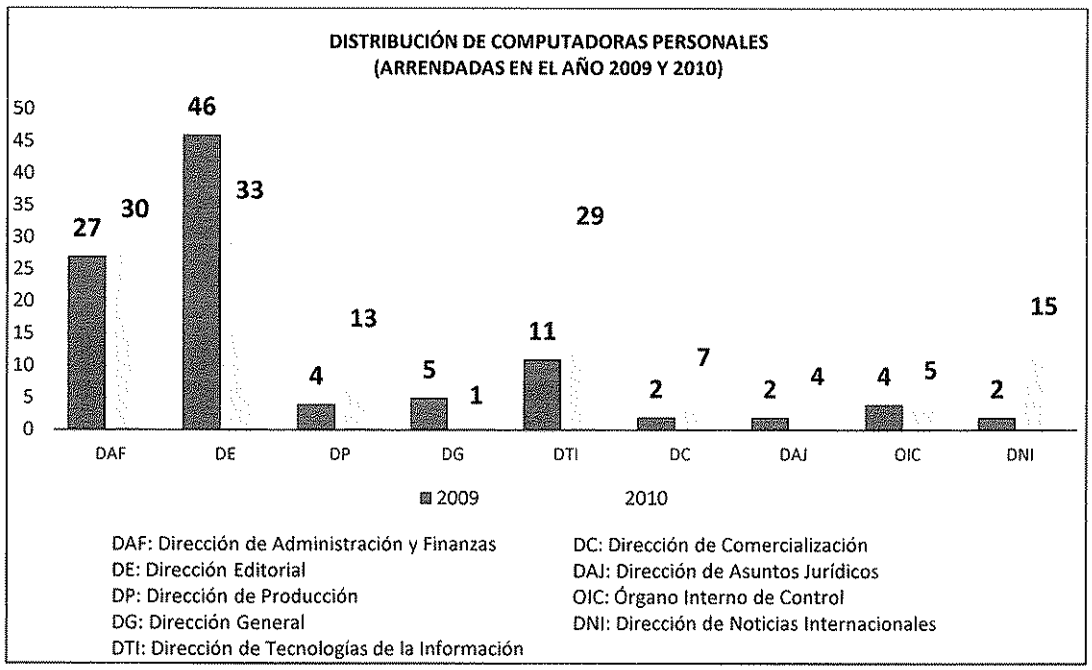
  Durante 2010, con la tecnología instalada durante 2009, se logró establecer un proceso nativo de entrega de información en XML, siendo los clientes los principales beneficiados del mismo, marcando además las bases para ofrecer posteriormente un formato NewsML, que es el estándar de distribución moderno de las Agencias de Noticias. Como logro adicional, al entregar información en formato XML, se retiraron de operación los equipos obsoletos que operaban desde los años 90's para la distribución de noticias en texto y foto; eliminando así las interrupciones de entrega e inclusive pérdida de información que regularmente afectaban la operación editorial.

- **Telefonía Celular**

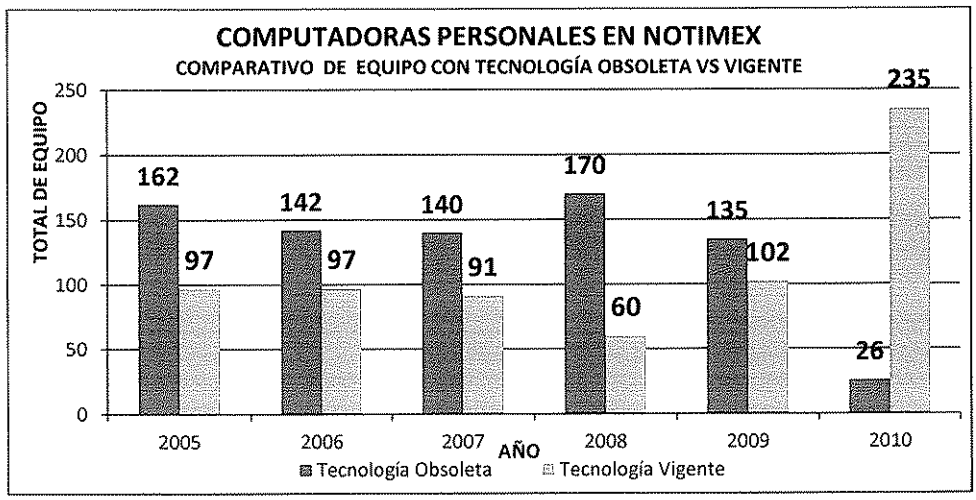
  Se suministraron teléfonos celulares básicos, así como "smartphones" con tecnología de punta, cuya operación permite fotografía a alta resolución y video calidad web. En el contrato de telefonía celular correspondiente al año 2010, el 83% de los celulares se asignó al Área Editorial.

- **Modernización Tecnológica**

  En el ejercicio 2010, se dio continuidad al proyecto de Renovación Tecnológica para Notimex, consolidando el equipamiento de la Agencia mediante el arrendamiento de equipo informático y llevando a cabo la instalación de 137 equipos de cómputo, el cual se proyectó y ejecutó como a continuación se detalla:




De tal forma que al cierre del ejercicio 2010, Notimex está modernizado en un 90.04% del equipo de cómputo ubicado en sus oficinas de la Ciudad de México, invirtiendo completamente el 62.55% de equipo descontinuado que se venía soportando desde el año 2005. Cabe destacar que el índice de obsolescencia que se tenía en 2005, le correspondía un 85.56% solamente a las áreas editoriales.




- **Infraestructura de Red de Datos**

  A finales de 2010, se realizó la actualización de los dispositivos que habilitan la comunicación de la red de datos de Notimex. La nueva tecnología brinda mayor velocidad de acceso a los servicios de red interna, se incrementó la estabilidad de operación y se adicionaron controles que ayudaron a reforzar la seguridad informática.

- **Seguridad Informática Perimetral**

  Ante la necesidad de controlar el acceso a los servicios que se publican en la red de internet, durante el último bimestre de 2010, se instaló una nueva herramienta tecnológica que ayudará a reforzar las políticas de uso de internet, filtrando contenido y bloqueando aplicaciones que representan un riesgo de seguridad informática para la red de datos de Notimex.

- **Actualización de Equipo Telefónico**

  Las áreas sustantivas se equiparon con nuevos dispositivos telefónicos y diademas que facilitaron sus actividades primordiales de comunicación, registro y captura de información.

- **Modernización de Sistema de Energía Ininterrumpida (UPS)**

  Se adquirió un sistema de energía ininterrumpida (UPS) para solventar las necesidades del servicio de corriente regulada en las áreas operativas, con la finalidad de proteger la operación informática de Notimex y de salvaguardar las inversiones tecnológicas que se realizan en la Agencia.

- **Facturación Electrónica**

  En cumplimiento a la disposición emitida por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Dirección de Tecnologías de Información proporcionó el soporte y recursos informáticos necesarios a las áreas administrativas involucradas para que en diciembre de 2010, la Agencia emitiera su primera factura electrónica.

## Dirección de Asuntos Jurídicos

### Juicios con Laudo Condenatorio (Transferidos de Notimex S.A. de C.V.)

| No. | No. de Expediente | Nombre del Actor | Estado Procesal | Importe Total |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 861/2002 | María Esther Beatriz Saldaña Guevara | Pendiente de resolución del recurso de queja de queja interpuesto por la parte actora. | $4'996,525.95 |
| 2 | 415/2003 | Juan Eduardo Gabriel Andrade Sánchez | Pendiente de emisión de la resolución incidental de incrementos salariales. | $1'514,207.83 |

### Juicios en Proceso (Transferidos de Notimex S.A. de C.V.)

| No. | No. de Expediente | Nombre del Actor | Estado Procesal | Importe Total |
|---|---|---|---|---|
| 3 | 914/2007 | Melina Zurita Domínguez | Pendiente la emisión del laudo | $339,455.86 |
| 4 | 744/2006 | Pedro Álvarez Cruz y Otros | Pendiente la emisión del laudo | $188,328.00 |
| 5 | 427/2006 | Santa Teresita Pereyra Nieto | Desahogo de pruebas | $1'094,322.50 |
| 6 | 489/2006 | José Luis Zavala Ramírez | Pendiente de turnar para dictamen | $2'797,462.80 |

### Juicios Instaurados en contra de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano

| No. | No. de Expediente | Nombre del Actor | Estado Procesal | Importe Total |
|---|---|---|---|---|
| 7 | 274/2009 | Sergio A. Gámez Navarrete | Pendiente de emisión del acuerdo relativo al cierre de instrucción. | $1,134,850.66 |
| 8 | 563/2009 | Antonio Ojeda Hernández | Pendiente de celebrarse la audiencia de desahogo de pruebas. | $818,866.20 |
| 9 | 1192/2009 | José A. Millares García | Pendiente la emisión del acuerdo relativo a la admisión de pruebas. | $497,717.87 |
| 10 | 2508/2010 | José A. Millares García | Pendiente de celebrarse la audiencia de Ley, en su etapa de contestación, ofrecimiento y admisión de pruebas. | $215,960.46 |
| 11 | 2706/2010 | Daniel Rodríguez Sánchez | Pendiente la celebración de la audiencia de Ley en su etapa de contestación, ofrecimiento y admisión de pruebas. | $587,746.10 |

Se reporta un pasivo por concepto de Juicios Laborales de aproximadamente **$14´185,444.23** (Catorce millones ciento ochenta y cinco mil cuatrocientos cuarenta y cuatro pesos 23/100 M.N.) al 31 de diciembre de 2010.

Se hace la aclaración de que el importe de los juicios, se trata de cantidades aproximadas cuya cuantificación final depende totalmente de la Autoridad Laboral. Asimismo se debe tomar en consideración que, no se contemplan condenas tales como: inscripción retroactiva ante el IMSS, INFONAVIT y/o SAR.

## Juicios que fueron resueltos a favor de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano

| No. | No. de Expediente | Nombre del Actor | Acciones realizadas | Monto del Ahorro |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 118/2000: | Victoria Mondragón Valdez, | En base al convenio realizado con la parte actora, se logró que no se abriera incidente de liquidación, además de la condonación de la inscripción retroactiva ante el IMSS. | Con lo cual se ahorró: $438,294.90 |
| 2 | 957/2003 | Gerardo Cárdenas Figueroa | Con fecha 11 de marzo de 2010, fue negado el amparo directo instaurado por el actor con lo cual se confirmó el laudo absolutorio a favor de Notimex. | Con lo cual se ahorró: $473,125.24 |
| 3 | 1297/2009 | Héctor Adorno Ruíz y Otros | En coordinación con el personal de la Dirección de Administración y Finanzas de la Agencia, con fecha 28 de mayo de 2010, se obtuvieron los desistimientos lisos y llanos de 35 prestadores de servicios que pretendían el reconocimiento de una relación de trabajo, con la respectiva inscripción ante el IMSS. | Con lo cual se evitó pagar: $1'188,880.00 |
| 4 | 1275/2010 | José Rivas Rangel | Se obtuvo el desistimiento liso y llano del actor que pretendía un reconocimiento de una relación de trabajo con la respectiva inscripción ante el IMSS. | Con lo cual se evitó pagar: $256,042.00 |
| 5 | 1897/2010 | Juan Carlos González Pérez | Con fecha 4 de octubre de 2010 se celebró convenio conciliatorio con la parte actora y el cual fue cumplimentado el 13 de octubre de 2010, se reinstaló al actor, pagándosele $71,772.92 de las prestaciones que se encontraban pendientes desde la fecha del despido injustificado del actor. | Con lo cual se evitó pagar: $173,227.08 |

Se reporta un ahorro por concepto de Juicios Laborales de aproximadamente **$911,420.14** (Novecientos once mil cuatrocientos veinte pesos 14/100 M.N.), al 31 de diciembre de 2010. Así mismo, se evitó que la Entidad pagara por concepto de Juicios Laborales, aproximadamente **$ 1'618,149.08** (Un millón seiscientos dieciocho mil ciento cuarenta y nueve pesos 08/100 M.N.), al 31 de diciembre de 2010.

## Asuntos ante el Instituto Mexicano del Seguro Social pendientes de resolver

| NO. | IMPORTE | NÚMERO DE EXPEDIENTE | ESTADO PROCESAL |
|---|---|---|---|
| 1 | $16,627.99 | **CC.DFS.3282/2005** | Se presentó juicio contencioso administrativo integrándose el **Expediente: 35424/07-17-05-9.** Se formuló ampliación de demanda, la cual fue entregada en tiempo y forma. Con fecha 31 de mayo se recibe notificación de dos acuerdos del día 5 de abril de 2010, que versan sobre la contestación a la aplicación a la demanda y oficio de desahogo de requerimiento del actor, respectivamente. |
| 2 | $1,924.34 $776.93 | **CC.DFS.2404/2007** | Se presentó juicio contencioso administrativo con fecha 11 de marzo de 2008 integrándose el **Expediente: 7119/08-17-03-3.** Con fecha 6 de diciembre de 2010 se notificó acuerdo del día 16 de noviembre de 2010, por medio de cual la actora desahoga la vista correspondiente al recurso de reclamación interpuesto por la autoridad demandada. |
| 3 | $393,988.60 | **CC.DFS.0217/2008** | Con fecha 5 de junio de 2009, se presentó demanda de nulidad en contra de la resolución emitida por el Instituto Mexicano del Seguro Social. Con fecha 14 de agosto de 2009 fue admitida su demanda asignándole el número de **Expediente 14429/09-17-05-9** requiriéndole a la autoridad demanda para que de contestación a la misma. El día 23 de agosto de 2010 se presentaron alegatos ante la Quinta Sala Regional Metropolitana del Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa. |
| 4 | $206,569.77 | **CC.DFS. 2113/2009** | Se interpuso juicio contencioso administrativo integrándose el **Expediente 25194/10-17-05-9** Con fecha 3 de noviembre de 2010, se admite demanda de nulidad de la resolución contenida en el Acuerdo No. A.CCDF.S280710/2068-R-I-08 de fecha 28 de julio de 2010. |

Cálculo aproximado pendiente por resolución por la cantidad de **$619,887.63** (Seiscientos diecinueve mil ochocientos ochenta y siete pesos 63/100 M.N.).

La cantidad anterior, no considera las multas, recargos e incluso gastos por el procedimiento de ejecución que conlleve al cobro de los créditos arriba indicados.

**Asuntos ante el Instituto Mexicano del Seguro Social que fueron resueltos a favor de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano**

| NO. | IMPORTE | NÚMERO DE EXPEDIENTE | ESTADO PROCESAL |
|---|---|---|---|
| 1 | $8,322.37<br>$3,390.76<br>$32,653.82 | **CC.DFS.1825/2007** | Se presentó juicio contencioso administrativo el día 5/diciembre/2007 integrándose el **Expediente 35425/07-17-05-9**<br><br>Con fecha 14 de agosto de 2009 acuerdo mediante el cual se tiene por formulada la ampliación de la Demanda por parte de Notimex y se correrá traslado a la Autoridad para que produzca su contestación a dicha ampliación.<br><br>Con Fecha 4 de Enero de 2010, se notificó sentencia favorable a Notimex. |
| 2 | $2,788.47 | **CC.DFS. 3083/2007** | Se interpuso juicio contencioso administrativo con fecha 1/julio/2008 integrándose el **Expediente 18355/08-17-03-1**<br><br>**Se concede la suspensión definitiva de la ejecución de los actos impugnados.**<br><br>Con fecha 27 de octubre de 2010, se declara la nulidad lisa y llana del acto impugnado. |

Lo anterior, representó un ahorro para la Agencia por la cantidad de **$ 47,155.42** (Cuarenta y siete mil ciento cincuenta y cinco pesos 42/100 M.N.).

## CUENTAS INCOBRABLES

La Dirección de Asuntos Jurídicos emitió Dictamen Jurídico de los expedientes que integran las reservas 5, 6 y 7 de cuentas incobrables de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

En la Tercera Sesión Extraordinaria del Comité Técnico de Cobranza de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano celebrada el día 09 de diciembre de 2010, aprobó para su cancelación la estimación de cuentas incobrables registradas en la contabilidad de la Agencia, correspondientes a las reservas 5,6 y 7 por un monto de $12,790,146.84 (Doce millones setecientos noventa mil ciento cuarenta y seis pesos 84/100 M.N.), la cantidad que incluye USD $446,834.05 (Cuatrocientos cuarenta y seis mil ochocientos treinta y cuatro dólares 05/100), a un tipo de cambio de 10.8662.

La Junta de Gobierno de la Agencia en su Quinta Sesión Extraordinaria 2010 celebrada el 16 de diciembre de 2010 aprobó la cancelación de las Reservas 5, 6 y 7 de cuentas incobrables por un importe de $12,790,146.84 (Doce millones setecientos noventa mil ciento cuarenta y seis pesos 84/100 M.N.), la cantidad que incluye USD $446,834.05 (Cuatrocientos cuarenta y seis mil ochocientos treinta y cuatro dólares 05/100), a un tipo de cambio de 10.8662 al 31 de diciembre de 2007, conforme al "Tipo de cambio para solventar obligaciones denominadas en dólares de los EE.UU.A., pagaderas en la República Mexicana", emitido por el Banco de México.

## COMITÉS

La Dirección de Asuntos Jurídicos participó como asesor en la diversas Sesiones de los Comités de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano que a continuación se detallan:

- Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios Públicos de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

| SESIONES ORDINARIAS | SESIONES EXTRAORDINARIAS |
|---|---|
| 28 de enero | 23 de febrero |
| 30 de marzo | 26 de febrero |
| 30 de abril | 16 de abril |
| 30 de junio | 19 de octubre |
| 30 de julio | 12 de noviembre |
| 30 de julio | |
| 29 de octubre | |
| 22 de diciembre | |

- Comité Técnico de Cobranza de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

| SESIONES ORDINARIAS | SESIONES EXTRAORDINARIAS |
|---|---|
| 25 de febrero | 6 de mayo |
| 27 de marzo | 3 de diciembre |
| 26 de agosto | 10 de diciembre |
| 24 de noviembre | |

- Comité de Bienes Muebles de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

| SESIONES ORDINARIAS |
|---|
| 28 de enero |
| 22 de abril |
| 22 de julio |
| 21 de octubre |
| 18 de noviembre |

- Comité Revisor de Bases de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

| SESIONES ORDINARIAS |
|---|
| 14 de enero |
| 18 de febrero |
| 4 de marzo |
| 11 de marzo |
| 28 de abril |
| 11 de mayo |
| 11 de junio |
| 27 de julio |
| 19 de agosto |
| 9 de septiembre |
| 14 de septiembre |
| 23 de septiembre |
| 21 de octubre |
| 4 de noviembre |
| 2 de diciembre |
| 8 de diciembre |

- Comité Técnico Especializado temporal en la Política Editorial de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, sesionó por única ocasión el día 28 de septiembre de 2010. En este Comité, el Director de Asuntos Jurídicos fungió como Secretario.

**Dirección de Administración y Finanzas**

- En cumplimiento al Manual de Percepciones de los Servidores Públicos de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal, se incorporó a la póliza de **Gastos Médicos Mayores** al personal de Mando Medio y Superior a partir del 1 de agosto de 2010.

- A partir del 1 de noviembre de 2010 se implementó el **fondo de ahorro** para el personal operativo de estructura y de mando de la Entidad en un 5% sobre el salario de los trabajadores, en igualdad de aportación, por la Entidad y los trabajadores.

- Se autorizó la **digitalización del archivo** de expedientes de personal que permitió el resguardo y consulta de documentos personales y laborales de los trabajadores con mayor seguridad.

- Se realizaron 23 eventos de **capacitación** con 176 servidores públicos capacitados. Durante este periodo se invirtió un total de 460 horas en capacitación. Con respecto al indicador de cumplimiento del Plan Anual de Capacitación 2010, el cual se estimó en 170 servidores públicos a capacitar, se logró superar la meta, se obtuvo un cumplimiento superior al 3.53%.

- Para 2010 se estableció como tema prioritario la **prevención de padecimientos** crónicos degenerativos (diabetes,

hipertensión y síndrome metabólico) entre el personal, por lo que se realizaron las siguientes acciones:

- Detección de niveles metabólicos (glucosa, colesterol y triglicéridos) entre el personal, estableciendo control y seguimiento médico a los trabajadores con niveles fuera de los rangos normales.
- Servicio Médico de 9:00 a 21:00 hrs.
- Surtido permanente del cuadro básico de medicamentos.
- Campañas de vacunación (neumococo, influenza trivalente y esquemas completos de virus de papiloma humano)
- Detección oportuna de cáncer cervicouterino y de mama.

- En cuanto al tema **Financiero y Presupuestal,** al cierre del ejercicio 2010, se obtuvo que se programaron ahorros totales por $12,819.6 miles de pesos, de los cuales se lograron alcanzar $14,399.8 miles de pesos cifra que representa el 12.33% superior al programado.

- Se emitieron los Dictamenes de más de 500 expedientes de clientes que formaban las reservas 5, 6 y 7 de la extinta Notimex, S.A. de C.V., de conformidad con el proceso autorizado por la Junta de Gobierno.

- Con la participación del área jurídica, en la Tercera Sesión Extraordinaria del Comité Técnico de Cobranza de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano celebrada el día 09 de diciembre de 2010, se aprobó para su cancelación la estimación de cuentas incobrables registradas en la contabilidad de la Agencia, correspondientes a las reservas 5, 6 y 7 por un monto de $12'790,146.84 (Doce millones setecientos noventa mil ciento cuarenta y seis pesos 84/100 M.N.), la cantidad que incluye USD $446,834.05 (Cuatrocientos cuarenta y seis mil ochocientos treinta y cuatro dólares 05/100 dólares), a un tipo de cambio de 10.8662.

- La Secretaría de la Función Pública instrumentó la *Aplicación de la* ***Encuesta de Clima y Cultura Organizacional*** *en la Administración Pública Federal 2010,* cuyo objetivo es implementar buenas prácticas para la mejora del Clima y Cultura Organizacional en las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, a fin de fortalecer su desarrollo institucional. Dicha encuesta se llevó a cabo en el mes de octubre de 2010. Con base en los resultados de la Encuesta se elaboró el Programa de Acciones de Mejora (PAM).

- **Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)**. De conformidad con los *"Lineamientos para la actualización, mejora, calendarización y seguimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados de los Programas Presupuestarios"*, emitidos en cada ejercicio por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Agencia elaboró una mejora a la Matriz de Indicadores para resultados a finales de 2010, con base en la metodología del *Marco Lógico del Presupuesto Basado en Resultados,* misma que contempla la alineación de los objetivos de la Entidad con el Plan Nacional de Desarrollo y sus Programa Presupuestario.

- **Programa de Mejora de la Gestión (PMG).** Durante el ejercicio 2010 se cargaron cuatro Proyectos de Mejora en el Sistema de Administración del PMG, implementado por la Secretaría de la Función Pública, denominados:

  - Aseguramiento del Proceso de la Regulación Base Cero Administrativa
  - Regulación Base Cero a través de Comités de Remisión Normativa
  - Manuales Administrativos de Aplicación General
  - Manuales de Políticas y Procedimientos

  Los dos primeros proyectos no fueron aplicables a la Entidad, toda vez que no se contaba con normatividad interna por eliminar, derivado de su naciente creación. En cuanto al Proyecto de Manuales Administrativos de Aplicación General emitidos por la SFP, actualmente se encuentran en un proceso de revisión en la Entidad y el Proyecto de Manuales de Políticas y Procedimientos, se determinó su no alineación al PMG.

- **Transparencia Focalizada.** En 2010 la Agencia dio a conocer datos estadísticos de la producción y publicación de notas periodísticas generadas por Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano a través del Centro de Documentación (CEDOC), quien elabora estadísticas y cuadros comparativos con otras agencias informativas a partir de una muestra representativa de los diarios de mayor circulación a nivel metropolitano, con el fin de monitorear la presencia de la Agencia y conocer el número de notas periodísticas (impactos acreditados) que le publica la prensa nacional. El análisis considera una muestra específica revisando los once diarios metropolitanos de mayor circulación en el Distrito Federal.

- **Participación Ciudadana.** Para el ejercicio 2010 el Tema de Participación Ciudadana se centró exclusivamente en la realización de Ejercicios de Rendición de Cuentas a la Sociedad con temas propuestos por la sociedad civil, a partir de una consulta abierta a actores sociales que emitió la Comisión Intersecretarial para la Transparencia y el Combate a la Corrupción (CITCC).

- **No Discriminación y Equidad de Género, Programa de Cultura Institucional** En coordinación con la Secretaría de la Función Pública y el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), y en cumplimiento al Programa de Cultura Institucional, la Agencia elaboró su Plan de Acción de Cultura Institucional integrado por nueve factores.

- **Mejora de los Sitios web institucionales de Internet.** En este tema el gobierno federal busca mejorar la calidad, eficiencia, funcionalidad y confiabilidad de las páginas de Internet de las dependencias y entidades de la APF. Se realizaron mejoras en la página de Internet de la Agencia de acuerdo a las sugerencias del Sistema Internet de la Presidencia (SIP); derivadas de la encuesta de satisfacción solicitada por el SIP para la página de Internet de la Agencia.

- **Rezago Educativo.** El Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), en coordinación con la Secretaría de la Función Pública implementaron el programa: "EL BUEN JUEZ, POR SU CASA EMPIEZA", incluyendo el tema de REZAGO EDUCATIVO. Este programa, busca lograr que en las dependencias y entidades del Gobierno Federal, se incorporen a aquellos servidores públicos que no han concluido su educación primaria o secundaria a los servicios educativos que brinda el INEA. En este sentido, la Entidad realizó acciones para dar cumplimiento al Programa:
  - Elaboración del *"Diagnóstico de Rezago Educativo"*, mediante la aplicación del *Cuestionario para la Detección del Rezago Educativo,* proporcionado por el INEA al personal de la Agencia.
  - Elaboración *"Concentrado de los Servidores Públicos en Rezago Educativo"*, mediante el sistema implementado para ello por el INEA.
  - Difusión del programa en los tableros institucionales de la Entidad.
  - Al personal que se detectó en situación de rezago se le envío, mediante oficio, la invitación a participar en la Jornada Nacional de Acreditación y Certificación del INEA, en el cual se incluyó la *Guía de Estudio* para el nivel de secundaria y el listado de Sedes de Aplicación. La Entidad realizó el pre-registro en línea de los servidores públicos interesados en participar en la Jornada Nacional de Acreditación y Certificación del INEA.

Observaciones determinadas, y solventadas durante el ejercicio 2010

| Periodo | No. de Observaciones determinadas | No. de Observaciones solventadas | No. de Observaciones por solventar |
|---|---|---|---|
| 1er. Trimestre 2010 | - | - | - |
| 2do. Trimestre 2010 | 11 | 1 | 5 |
| 3er. Trimestre 2010 | 5 | 1 | 4 |
| 4to. Trimestre 2010 | 1 | 5 | 1 |
| **TOTAL** | **17** | **7** | **10** |

## 12. Retos y Proyectos

**Dirección de Administración y Finanzas**

Para el Programa de Mejora de la Gestión (PMG) 2011, se propone llevar a cabo los siguientes proyectos:

**1.- Nombre del proyecto:**

Sistema integral para automatizar los procesos administrativos de la Entidad.

**Descripción del proyecto:**

El proyecto consiste en actualizar los procesos administrativos de la Entidad, mediante un sistema automatizado.

**2.- Nombre del proyecto:**

Planeación Estratégica en la Entidad

**Descripción del proyecto:**

El proyecto consiste en diseñar e implementar la Planeación Estratégica en la Entidad, que permitirá desarrollar, elaborar y poner en marcha, distintos planes operativos mediante estrategias, políticas, programas y procedimientos, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas a corto, mediano y largo plazo. Asimismo, se mejorarán las estrategias porque se utilizará un enfoque sistémico, lógico y racional para el cumplimiento de los objetivos. En resumen, el proceso de la planeación estratégica, constará de tres etapas: Formulación de la estrategia (corto plazo); implementación de la estrategia (mediano plazo) y la evaluación de la estrategia (largo plazo).

Automatizar los procesos administrativos (recursos humanos, materiales, financieros y de organización de la Dirección de Administración y Finanzas), para que las unidades operativas de la Agencia, tengan los bienes y servicios de manera oportuna.

**Dirección de Tecnologías de la Información**

**Proyectos**

**Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones (PETIC 2010).**

1. **NewsML (estándar XML para noticias):**

   NewsML es el formato con el que actualmente distribuyen su información las agencias de noticias y que permite que el material enviado sea más fácil de clasificar y relacionar automáticamente por el cliente. Asimismo, al cumplir éste estándar se satisface una petición de mercado y se muestra tendencia a la modernización de la Agencia.

   Para ejecutar este proyecto se analizaron los requerimientos técnicos, se contactó a IPTC (organismo que regula Consejo Internacional de Telecomunicaciones de Prensa www.iptc.org), se contactó al proveedor del Sistema Administrador de contenidos, solicitando asistencia técnica para la programación, configuración y puesta a punto.

   Se inició la inclusión al proceso de audio, video, texto y foto, se realizaron las pruebas piloto exitosamente y se hizo la inserción a feeds (fuente o canal web).

   Se liberó el producto sobre el cual actualmente se realizan ajustes a detalles más específicos requeridos por nuestros suscriptores.

2. **Portal Bicentenario:**

   Con el propósito de dar difusión en el ámbito nacional e internacional a los medios de comunicación sobre los eventos conmemorativos del Bicentenario de la Independencia de México, se coordinó con la Dirección Editorial para el lanzamiento de un portal especializado denominado Bicentenario 2010.

- En el mes de marzo se hizo la reserva oportuna de los Dominios con los que saldría al público vía Internet este proyecto.
- Se realizaron las configuraciones y formatos para el envío y configuración del material que se generaría antes, durante y después del evento.
- Se aprovecharon los servicios gratuitos que ofrece la web para definir el proceso editorial requerido para el portal.
- Se adecuó el sistema en las áreas sustantivas para que pudieran hacer los depósitos de información y ésta se publicara de forma transparente.
- A partir del mes de Mayo se tuvo listo el portal, el cual se liberó y se puso en operación en septiembre de 2010.

**3. Redes Sociales**

Se mantuvo la presencia de la Agencia dentro de las redes sociales en forma continua y eficiente dentro de los márgenes de calidad y seguridad adecuados con lo que se logró una consolidación de la presencia de la Agencia para las Elecciones Presidenciales 2012.

- Twitter.
  - ✓ Se publicaron 20667 tweets.
  - ✓ Se tuvieron 31,547 seguidores.
  - ✓ 1,438 listas siguen a Notimex

- YouTube.
  - ✓ Se reprodujeron 1'389,863 veces los videos de Notimex.
  - ✓ Se tuvieron 606 Suscriptores.
  - ✓ De sus visitantes, el 72% es hombre y el 28% mujer.

**4. Mundial de Futbol**

- Notimex generó un portal del Mundial Sudáfrica 2010 para ofrecer a nuestros suscriptores la información más destacada de este evento. En el mes de marzo se hizo la reserva oportuna de los Dominios con los que saldría al público vía Internet este proyecto.
- Se realizaron las configuraciones y formatos para el envío y configuración del material que se generaría antes, durante y después del evento.
- Se definió el proceso editorial mediante el uso de mensajería instantánea.
- Se adquirió un equipo móvil satelital como previsión en caso de falta de conectividad en la localidad donde se realizó el evento; este equipo actualmente es de uso por las áreas sustantivas para la cobertura de diversos eventos.
- Se adecuó el sistema en las áreas sustantivas para que pudieran hacer los depósitos de información y ésta se publicara de forma transparente.

- El proyecto se concluyó exitosamente, ofreciendo a los suscriptores productos noticiosos relativos al evento de Sudáfrica 2010 en los diversos formatos que maneja la Agencia.

**5. Elecciones 2010**

- Se puso en operación el portal de Elecciones 2010, con el propósito de dar difusión en el ámbito nacional e internacional a los medios de comunicación, sobre el proceso electoral de 16 Estados de la República Mexicana.
- Se identificaron y definieron los alcances de este proyecto.
- Se realizó la proyección de formatos para envío y recepción de material.
- La definición del proceso editorial se llevo a cabo usando servicios de video públicos.
- Se configuró y adecuó el proceso editorial en el Sistema Administrador de Contenidos dentro de las áreas sustantivas.
- En mayo fue liberado exitosamente el micrositio, integrando a éste transmisiones en vivo (streaming), así como los productos noticiosos que ofrece la Agencia de los acontecimientos del momento en los procesos electorales realizados en 16 estados de la República.

**6. Audio Digital**

- Se planeó conjuntamente con la Dirección de Producción el lanzamiento de Audio en formato Digital, para lo cual se hizo un análisis de los requerimientos técnicos. Se evaluaron los productos tecnológicos existentes en el mercado que cumplieran con las expectativas de la Agencia y se provisionó al área con infraestructura y software adecuado para el cumplimiento del objetivo.
- El proyecto se ejecutó de manera exitosa, logrando que a partir del 2010 Notimex pueda ofrecer a sus suscriptores este nuevo producto, ya que anteriormente la producción era analógica.

**7. Agenda NRM**

- Se implementó un sistema de Agendas mediante el uso del sistema Administrador de Contenido GN3, (módulo NRM News Room Manager) con el objeto de agilizar y automatizar la administración de servicios y procesos.
- Se realizaron las adecuaciones al sistema administrador de contenidos, se capacitó al personal asignado por la Dirección Editorial para el proyecto, el cual está siendo alimentado por las áreas sustantivas para poder consolidar el producto conforme se integre la información en el sistema.

**8. Sistema Administrador de Contenido (GN3)**

- A finales de 2009, se llevó a cabo la implementación del sistema GN3 a la totalidad de las áreas sustantivas; a su vez se generaron nuevos flujos editoriales, para un mejor proceso de trabajo a las áreas. Se generó la implementación de la primera etapa de la agenda electrónica y la instalación de un nuevo servidor de Tark para el archivo histórico digital.

- Durante el 2010, se logró la integración de los recursos informativos para la generación de contenido multimedia; se definieron las rutas puente para la alimentación del material multimedia entre las áreas de producción y editoriales.
- Se realizaron adecuaciones en el sistema GN3 para el módulo de agenda electrónica y la capacitación al personal de las áreas editoriales.
- Se comenzó la generación de pasos de conversión de los archivos históricos del sistema anterior (XY-Write) para después integrarlos al servidor de histórico digital Tark.
- Se logró la entrega de información en formato XML, se llevaron a cabo las adecuaciones de procesos internos del sistema para la generación de formato y entrega de información bajo el estándar internacional NewsML. Se logró la generación del formato NewsML G2 a partir de los archivos XML. Se empezó a tener un registro por sección de la producción generada.

## 9. Acervo Histórico

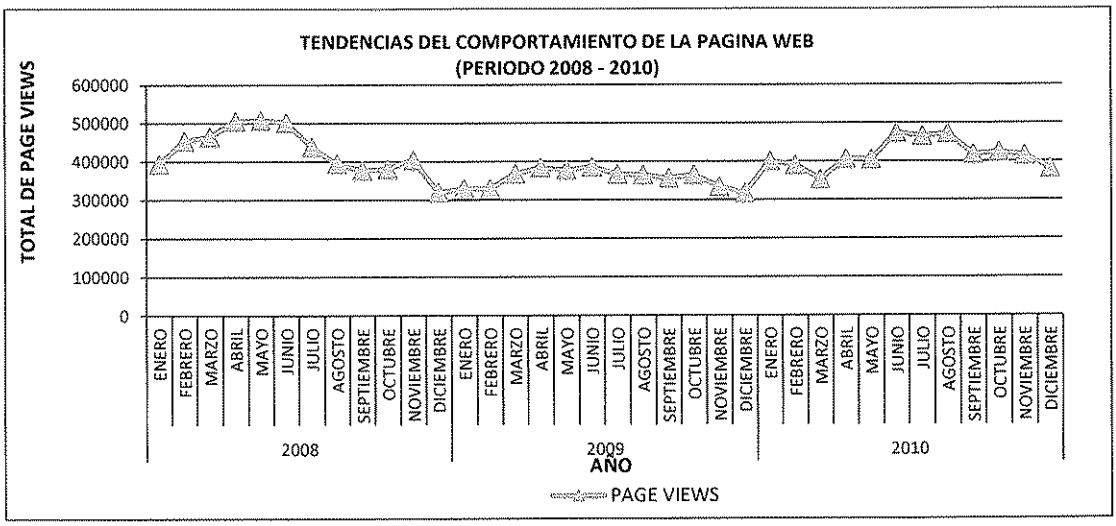
Almacenamiento de notas y fotos mediante el Sistema Administrador de Contenido (T@rk)

| NOTAS | FECHA | TOTAL |
|---|---|---|
| Notas Publicadas | julio 2006 a diciembre 2010 | **555,653** |
| **NOTAS (Inglés y Francés)** | **FECHA** | **TOTAL** |
| Notas en Inglés Publicadas | abril 2010 a diciembre 2010 | **4,228** |
| Notas en Francés Publicadas | abril 2010 a diciembre 2010 | **4,136** |
| **FOTOS** | **FECHA** | **TOTAL** |
| Fotos Publicadas | mayo 2007 a diciembre 2010 | **191,114** |
| Fotos Originales | mayo 2007 a diciembre 2010 | **43,395** |
| Total de notas Archivadas en Tark | diciembre 2010 | **234,509** |

## 10. Enlace de Internet

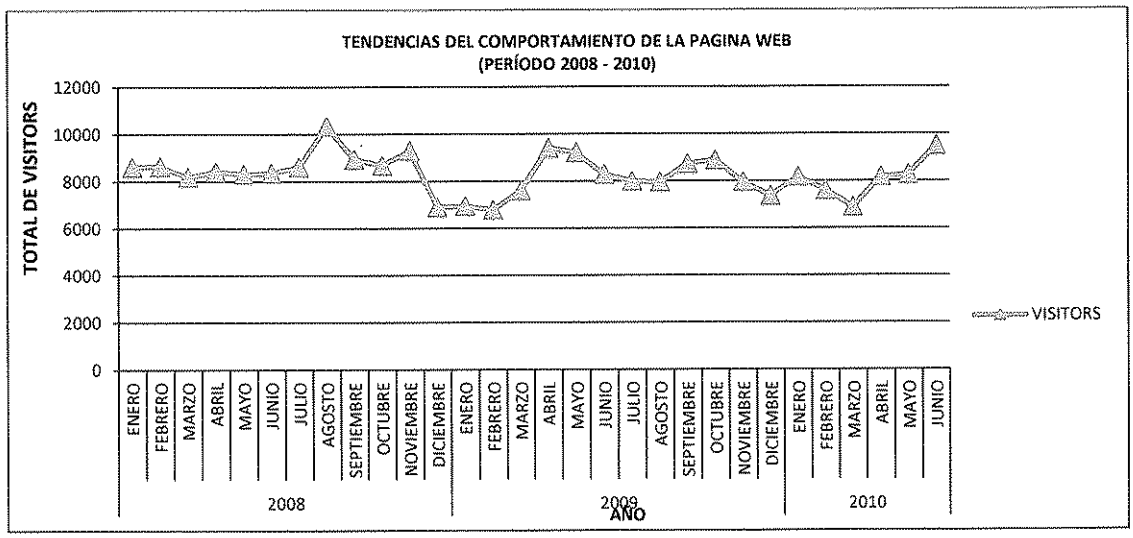
En los últimos dos años, el enlace de internet con el que ha contado la Agencia, ha sido de un ancho de banda de 8Mb, teniendo una disponibilidad en el último año del 100%. En 2009, el consumo promedio era de 4Mb pero durante 2010 se incrementó a promedios de entre 6 y 8Mb, saturándose en algunas ocasiones en función a los eventos noticiosos destacados. Asimismo, el incremento en el consumo del ancho de banda fue por el aumento de producción de videos, intercambio de información en el mismo formato, transmisión de video vía streaming gratuito y consumo interno de recursos web para la operación de la Agencia. Por lo anterior, se comenzaron a definir las bases para la proyección de un incremento de ancho de banda para el ejercicio 2011, a la par de un servicio independiente de streaming para transmisión de video y audio en vivo por internet.

## 11. Tendencias del comportamiento del sitio web




ANÁLISIS DE TENDENCIAS:

- Un usuario de Notimex llega a ver 50 páginas en promedio, dato muy aceptable de navegación.
- El sitio tiene un buen índice de retención.
- Los picos que se muestran en la gráfica generalmente se deben a noticias relevantes.




ANÁLISIS DE TENDENCIAS:

- La página Web de Notimex mantiene un comportamiento estable con un promedio de 8000 usuarios que visitan la página mensualmente.

### Retos

Para el ejercicio 2011, se planea incrementar el porcentaje de equipo de cómputo actualizado del 90.04% al 93.27%. Además, se comenzará a reforzar tecnológicamente a las oficinas regionales de la Agencia.

Otro gran desafío es comenzar con una actualización parcial de la red satelital mediante los mecanismos normativos que lo permitan financieramente; adicionalmente, la planeación conjunta con el área comercial para proyectar nuevos servicios en una red satelital moderna.

En lo referente a servicios web, se proyecta actualizar y reestructurar la infraestructura de los servidores que alojan la página www.notimex.com.mx y sus respectivos sitios verticales, permitiendo además una mejor configuración para comenzar a transmitir video y audio en vivo (tiempo real) por internet.
Asimismo, se planea que Notimex empiece a transmitir información vía teléfonos inteligentes, así como definir las bases para su publicación en tabletas digitales.

En el tema de flujos de trabajo editoriales, también se requerirán cambios en los procesos de las áreas sustantivas. El año 2011 servirá de consolidación del servicio NewsML y NewsML G2 solicitados por los clientes como actualización de formatos de distribución de noticias a nivel mundial.

El presente informe, sintetiza las tareas desarrolladas por Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano durante el ejercicio 2010. Su propósito consiste en dar cuenta del quehacer cotidiano de un año de actividades.

## FE DE ERRATAS AL INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2010

- En la página 25, punto 7 "Modificaciones Presupuestales":

En el Renglón **Operaciones Ajenas**:
En la columna "Presupuesto Modificado al Cierre de 2010", Dice: 0, Debe decir: $1,557.0 miles;
En la columna "Variación", Dice: 0.0, Debe decir: $1,557.0;
En la columna de "%", Dice: 0, Debe decir: 100.

El Renglón **Total de Ingresos:**
En la columna "Presupuesto Modificado al Cierre de 2010, Dice: $194,769.0 miles Debe decir: $196,326.0 miles;
En la columna de "Variación", Dice: (16,086.2), Debe decir: (14,529.2);
En la columna de "%", Dice: (8.9), Debe decir: (6.89).

El Renglón **Gran Total:**
En la columna "Presupuesto Modificado al Cierre de 2010", Dice: $202,497.3 miles, Debe decir: $204,054.3 miles;
En la columna de "Variación", Dice: (8,357.9), Debe decir: (6,800.9);
En la columna de %, Dice: (3.96), Debe decir: (3.22).

- En la Página 27 punto 8 "Ejercicio Presupuestal":

En el primer párrafo, tercer renglón, la cifra del gasto a nivel devengado por $186,668.3 miles, incluye $1.765.1 miles correspondiente al IVA Acreditable, el cual se recuperará de acuerdo al programa de trabajo que se tiene establecido.

Así mismo, por su relevancia y con la finalidad de integrar la diferencia original de $1.8 millones es importante dar a conocer adicionalmente lo siguiente:

I. El Informe Anual de Actividades 2010 presentado ante la Junta de Gobierno mostró un error involuntario de $1.8 millones de pesos de diferencia en la cuenta de bancos, toda vez que el mismo presentaba un total de egresos por $184.9 millones, debiendo ser $186.7 millones.

II. Con relación a los $661.0 miles incluidos en el monto de egresos del informe en comento, que formaron parte de transferencias fiscales tardías de 2010, estos corresponden a Honorarios Internacionales ejercidos y devengados en diciembre de 2010.

III. Con relación a los $191.0 miles de deudores diversos al 31 de diciembre de 2010 incluidos en la cantidad reflejada de egresos del informe en cuestión, al 15 de junio se han recuperado $42.3 miles; asimismo, se informa que los saldos de las corresponsalías internacionales y oficinas regionales, fueron comprobados en los gastos del primer trimestre de 2011.

IV. El programa para la recuperación del IVA Acreditable al 31 de diciembre por $1,765,079.00 (Un millón setecientos sesenta y cinco mil setenta y nueve pesos 00/100 M.N.), se elaboró la calendarización que se considera viable, con base en la legislación vigente y a los procedimientos establecidos en la materia.

Cabe señalar, que la Dirección General de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano presentó al Órgano de Gobierno el **Informe Anual de Actividades** por el periodo comprendido del 1º de enero al 31 de diciembre de 2010, en ejecución al Acuerdo No. JG-01O/06/24-03-11 que ordenó reelaborar el documento de referencia, sometiéndolo a consideración de la Junta de Gobierno, en su Tercera Sesión Extraordinaria, celebrada el día 21 de julio de 2011 (se anexa Acuerdo, **ANEXO 1**). En su reelaboración se atendieron las recomendaciones señalas por el Titular del Área de Auditoría Interna en esta Entidad, dadas a conocer mediante oficio No.06/630/TOIC-117/2011 de fecha 13 de julio y notificada a través del oficio No.06/0630/TAI-135/2011 de fecha 14 de julio de 2011, suscrito por el Titular del Órgano Interno de Control en Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano **(ANEXO 2).**

# ANEXO 1

**ASUNTO:** Presentación del **Informe Anual de Actividades** por el periodo comprendido del 1º de enero al 31 de diciembre de 2010.

**PRESENTACIÓN DEL ACUERDO:**

El Director General presenta a este Órgano de Gobierno, el **Informe Anual de Actividades** por el periodo comprendido del 1º de enero al 31 de diciembre de 2010, en ejecución al Acuerdo No. JG-01O/06/24-03-11 que ordena reelaborar el documento de referencia sometiéndolo a consideración de la Junta de Gobierno. En su reelaboración se atendieron las recomendaciones señalas por el Titular del Área de Auditoría Interna en esta Entidad, dadas a conocer mediante oficio No. 06/0630/TAI-135/2011 de fecha 13 de julio del presente año.

Sobre el particular se informa lo siguiente:

1.- De las 13 actividades determinadas, únicamente 5 de ellas estuvieron en posibilidad de atenderse directamente en el Informe de referencia, dado que las 8 actividades restantes, de conformidad a los "**Resultados**" y "**Recomendaciones**" que se indican en cada una de ellas, actualmente se están atendiendo por las Direcciones de Área de la Agencia, pero éstas no impactan directamente en el ajuste que se le realizó al Informe Anual de Actividades 2010.

Sobre el particular, es conveniente hacer notar que mediante oficio No DG/105/11 de fecha 15 del mes actual, la Dirección General instruye a los Encargados de Despacho de las Direcciones de Área para que informen las acciones llevadas a cabo a efecto de atender las recomendaciones emitidas por el Órgano Interno de Control. Los Titulares de las unidades administrativas en cuestión, informaron el día 18 de julio sobre los avances que han realizado para atender las recomendaciones.

2.- A continuación se mencionan los rubros modificados, identificando la ubicación de conformidad con el oficio del Titular del Área de Auditoría Interna del Órgano Interno de Control en la Entidad; el concepto atendido, así como la modificación realizada:

| Rubro modificado | Ubicación en el oficio del OIC | Concepto | Modificación realizada |
|---|---|---|---|
| **a) Ejercicio del Presupuesto** | Fracción I, numeral 2. | "erogaciones de menos". | Se sustituyó el concepto por "economías". |
| **b) Transparencia y Honestidad** | Fracción I, numeral 3. | "diferencia de 2.2 mdp". | Se realizaron los ajustes necesarios, reconociendo error involuntario de 1.8 millones de pesos de diferencia en la cuenta de bancos, toda vez que el mismo presentaba un total de egresos por 184.9 millones, debiendo ser 186.7 millones. |
| **c) Plan de Negocios: Tarifas** | Fracción II, numeral 1. | "retirar del Catálogo de Servicios una serie de productos, toda vez que no se apegaban al objeto de creación de la Agencia"; "campañas" y "mantener tarifas diferenciadas". | Se realizaron los ajustes necesarios, consistentes en aclarar que se retiraron servicios del Catálogo, toda vez que no se apegaban al objeto de creación de la Agencia y se retiraron los conceptos de "campañas" y "mantener tarifas diferenciadas". |
| **d) Pasivos** | Fracción II, numeral 3. | "informar sobre los juicios laborales". | Se agregó toda la información que atiende el número de juicios laborales; en proceso; concluidos; monto ejercido y monto total del pasivo. |
| **e) En cuanto a la Revisión de Control** | Fracción III, numeral 1. | "coberturas especiales a dependencias" y "elaboración de campañas y de producción de servicios a solicitud del cliente". | Se retiraron los conceptos de "coberturas especiales a dependencias" y "elaboración de campañas y de producción de servicios a solicitud del cliente". |

3.- En cuanto al inciso b) por su relevancia y con la finalidad de integrar la diferencia original de $1.8 millones, es importante dar a conocer adicionalmente lo siguiente:

V. El Informe Anual de Actividades 2010 presentado ante la Junta de Gobierno mostró un error involuntario de $1.8 millones de pesos de diferencia en la cuenta de bancos, toda vez que el mismo presentaba un total de egresos por $184.9 millones, debiendo ser $186.7 millones.

VI. Con relación a los $661.0 miles incluidos en el monto de egresos del informe en comento, que formaron parte de transferencias fiscales tardías de 2010, estos corresponden a Honorarios Internacionales ejercidos y devengados en diciembre de 2010.

VII. Con relación a los $191.0 miles de deudores diversos al 31 de diciembre de 2010 incluidos en la cantidad reflejada de egresos del informe en cuestión, al 15 de junio se han recuperado $42.3 miles; asimismo, se informa que los saldos de las corresponsalías internacionales y oficinas regionales, fueron comprobados en los gastos del primer trimestre de 2011.

VIII. El programa para la recuperación del IVA Acreditable al 31 de diciembre por $1,765,079.00 (Un millón setecientos sesenta y cinco mil setenta y nueve pesos 00/100 M.N.), se elaboró la calendarización que se considera viable, con base en la legislación vigente y a los procedimientos establecidos en la materia.

Lo anterior se hizo del conocimiento al Órgano Interno de Control mediante oficio No. DAF/0531/2011 fechado el día 14 de junio de 2011.

De acuerdo a lo anterior, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 20, fracción XIV de la Ley que crea a la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, se somete a consideración de la Junta de Gobierno la siguiente:

**PROPUESTA DE ACUERDO:**

La Junta de Gobierno toma nota para los efectos legales correspondientes, de la ejecución del Acuerdo No. JG-01O/06/24-03-11, en relación a que la Dirección General cumplió en reelaborar el **Informe Anual de Actividades** correspondiente al periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2010 contando con información objetiva, clara y sustentada. Lo anterior de conformidad con lo dispuesto en el artículo 20, fracción XIV de la Ley que crea a la Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

# ANEXO 2

SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

**ÓRGANO INTERNO DE CONTROL EN NOTIMEX, AGENCIA DE NOTICIAS DEL ESTADO MEXICANO.**

Oficio No. 06/630/TOIC-117 /2011.

México, D. F., 14 de julio de 2011.

"2011, Año del Turismo en México"

**Asunto: Resultado de la Revisión al Informe Anual de Actividades 2010.**

**Lic. Sergio Uzeta Murcio,**
**Director General de Notimex,**
**Agencia de Noticias del Estado Mexicano.**
**P r e s e n t e .**

Me refiero a la Primera Sesión Ordinaria 2011 de la Junta de Gobierno celebrada el 24 de marzo del año en curso, en la que sometió a consideración el *Informe Anual de Actividades por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010*, la cual, mediante Acuerdo JG-01 O/05/24-03-11 no aprobó. Asimismo, a través de la resolución JG-01 O/06/24-03-11 instruyó a esa Dirección General a reelaborarlo y someterlo a consideración con información objetiva y sustentada, solicitando a esta instancia fiscalizadora que dentro del marco de sus atribuciones, realizara previamente su revisión formal. Además, en la Cuarta Sesión Extraordinaria, mediante Acuerdo JG-04 E/01/29-04-11 ratificó su no aprobación y se le exhortó a dar cumplimiento al Acuerdo antes referido.

Al respecto, me permito informarle que este Órgano Interno de Control ha concluido la revisión formal mediante el desarrollo de 13 actividades; siendo éstas, 4 investigaciones, 3 auditorias, 1 revisión de control y 5 seguimientos a observaciones y acciones de mejora.

Por lo anterior, en cumplimiento a las facultades legales de esta Unidad Administrativa y derivado de lo arriba señalado, resultaron 26 acciones que se conforman de 2 denuncias, 1 informe de presunta responsabilidad, 7 observaciones, 3 acciones de mejora y 13 recomendaciones.

Finalmente, solicito a Usted atender lo dispuesto en el informe detallado que se adjunta.

**Atentamente**

**Lic. Guillermo Ayala Rivera.**
**Titular.**

C.c.p Embajadora María de Lourdes Aranda Bezaury, Subsecretaria de Relaciones Exteriores y Presidenta de la Junta de Gobierno de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.- Presente.
Lic. Gabino Trojo Guerrero, Secretario de la Junta de Gobierno de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano - Presente.
Mtro. Germán O. López Sánchez, Encargado del Despacho de la Dirección de Administración y Finanzas de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano - Presente
C.P. Daniel Salazar Ramírez, Titular del Área de Auditoría Interna del Órgano Interno de Control en Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.- Presente

SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

**ÓRGANO INTERNO DE CONTROL EN NOTIMEX, AGENCIA DE NOTICIAS DEL ESTADO MEXICANO.**

**ÁREA DE AUDITORÍA INTERNA.**

**Oficio No. 06/630/TAI-135/2011.**

**México, D. F., 13 de julio de 2011.**

"2011, Año del Turismo en México".

**Asunto: Resultado de la Revisión al Informe Anual de Actividades 2010.**

**Lic. Guillermo Ayala Rivera,**
**Titular del Órgano Interno de Control en**
**Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.**
**P r e s e n t e .**

Me refiero a su Oficio. No. 06/630/TOIC-035/2011, de fecha marzo 25 del año en curso, por medio del cual instruyó a esta Titularidad realizar la revisión formal del Informe *Anual de Actividades por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010 de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano" a efecto de* atender solicitud de la Junta de Gobierno efectuada en la Primera Sesión Ordinaria 2011 de la Junta de Gobierno celebrada el 24 de marzo del año en curso, al amparo de las disposiciones siguientes:

> *Acuerdo JG-01 O/05/24-03-11 "La Junta de Gobierno, ante los cuestionamientos y objeciones expuestas, no aprueba el Informe Anual de Actividades por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010, presentado por el Director General a la autoridad suprema de la Agencia" y*
> *Acuerdo JG-01 O/06/24-03-11 "La Junta de Gobierno instruye a la Dirección General a reelaborar y someter a consideración el Informe Anual de Actividades, correspondiente al periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2010, contando con información objetiva, clara y sustentada, y solicita al Órgano Interno de Control que, en el marco de sus atribuciones, realice previamente su revisión formal".*

Al respecto, me permito informarle que esta Área de Auditoría Interna, en el ámbito de su competencia concluyó su revisión formal y realizó acciones que, en consecuencia, de ello derivaron. Para ello se efectuaron 13 acciones, Integradas por 4 Investigaciones, 3 Auditorías, 1 Revisión de Control, 4 Seguimientos a Observaciones y 1 Seguimiento a Acción de Mejora. En ese orden, a continuación hago de su conocimiento los resultados siguientes:

***I. En cuanto a las 4 Investigaciones.***

1. **Ingresos Propios.** El Informe Anual de Actividades por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010 de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano señala un cumplimiento de un 90% la meta de ingresos propios establecida por la Junta de Gobierno para el ejercicio fiscal 2010.
   **Resultado.** La meta de ingresos propios se incumplió. La meta establecida fue por un monto de 40 millones de pesos; se alcanzaron 36.2 millones de pesos, por lo que esta Área de Auditoría Interna elabora *Denuncia de Hechos.*
   **Recomendación.** a) Diseñar y b) desarrollar la estrategia comercial para lograr su objetivo.

2. **Ejercicio del Presupuesto.** El Informe Anual de Actividades por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010 de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano determina *"erogaciones de menos"* por $8,404.6 miles, que representa el -4.57%, en su flujo de efectivo y a nivel devengado de $7,342.5 miles, significando el –3.82% de lo programado.
   **Resultado.** El monto correspondiente a *"erogaciones de menos"* señalado en el Informe Anual, corresponden a *"economías" y/o "ahorros presupuestarios"*, de conformidad con el artículo 2° de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria.
   **Recomendación.** a) Rectificar en el Informe, el concepto *"erogaciones de menos"*, de conformidad con la normatividad.

3. **Transparencia y Honestidad.** El Informe Anual de Actividades por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010 de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano determina una diferencia en la cuenta de bancos, por 1.8 mdp; misma que se omitió reportarse.
   **Resultado.** El monto, durante el desarrollo de la investigación, ascendió a 2.2 mdp. De ello, derivado de la información proporcionada, corresponde 1.6 mdp al rubro de *"Operaciones Ajenas"* y 0.6 mdp relativo a *"Transferencias Fiscales"* recibidas extemporáneamente. Existe un faltante por $1,765.1 miles correspondiente al Impuesto al Valor Agregado (IVA).
   **Recomendación.** a) Reconocer error. b) Revisar, corregir y documentar diferencia en el rubro de información presupuestal. c) Rectificar información en el Informe Anual presentando las correspondientes cifras correctas. d) Transparentar y soportar ejercicio de $661.0 miles por transferencias fiscales tardías. e) Realizar, oportunamente, las gestiones para recuperar el saldo por un monto de $1,765.1 miles con el respectivo soporte documental. f) Rendir cuentas, mediante el informe, a esta instancia fiscalizadora de los respectivos avances.

SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

**ÓRGANO INTERNO DE CONTROL EN NOTIMEX, AGENCIA DE NOTICIAS DEL ESTADO MEXICANO.**

**ÁREA DE AUDITORÍA INTERNA.**

**Oficio No. 06/630/TAI-135/2011.**

4. **Control Interno.** El Informe Anual de Actividades por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010 de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano señala que los indicadores se encuentran en proceso de elaboración, por lo que no existen indicadores y no han sido aprobados por la Junta de Gobierno.
**Resultado.** La Agencia celebró convenio con el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) por un monto de $1,947.6 miles, para la elaboración de indicadores, siendo que esa actividad corresponde a la Dirección de Administración y Finanzas. Ante ello, esta Área de Auditoría Interna mediante Oficio 06/630/TAI-130/2011 de fecha 22 de junio 2011, elaboró *Denuncia de Hechos*
**Recomendación.** a) Presentar y b) someter a consideración de la Junta de Gobierno la propuesta de indicadores y c) implementar el Control Interno.

*II. En cuanto a las 3 Auditorías.*

1. **Plan de Negocios; Tarifas.** El Informe Anual de Actividades por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010 de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano justifica su cuestionable resultado por la decisión de la Junta e Gobierno de retirar del Catálogo de Servicios una serie de productos que durante el año anterior generaron un 20% de ingresos propios; no obstante no hace alusión de que los servicios se suprimieron derivado a que no se apegaban al objeto de creación de la Agencia. Asimismo, se señalan realización de "campañas" y reiteradamente se indica "mantener tarifas diferenciadas" aún y cuando se debe privilegiar los principios rectores institucionales señalados en la Ley.
**Resultado.** Esta Área de Auditoría Interna elabora *Denuncia de Hechos* por el incumplimiento señalado en el punto **I.1** del presente documento.
**Recomendación.** a) Apego a la Ley, b) atender disposición de la Junta de Gobierno toda vez que, de conformidad con el Programa Anual de Auditorías y Revisiones de Control (PAARC) 2011, esta Área de Auditoría dará el respectivo seguimiento mediante la revisión 09/2011 en el cuarto trimestre del presente año.

2. **Información.** El Informe Anual de Actividades por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010 de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano señala una producción de notas de 149,899 mediante una cobertura informativa de, entre otros rubros, 20% para fotografía, 18% para información regional, 8% para información legislativa y 7% para información de seguridad y justicia por lo que se evidencia el desapego a los principios rectores institucionales de equidad, pluralidad e imparcialidad señalados en la Ley.
**Resultado.** Se realizó la Auditoría 04/2011 al rubro de Desempeño, a la Dirección Editorial y de Noticias Internacionales, determinándose 2 observaciones relevantes: Observación 01-04/11, *"La Dirección Editorial y la Dirección de Noticias Internacionales en los rubros Informativos carecen de equidad, imparcialidad y pluralidad, en la cantidad de notas generadas"* y Observación 02-04/11, *"La Dirección Editorial y la Dirección de Noticias Internacionales de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano carecen de Manual de Estilo y Redacción".*
**Recomendación.** Atender las medidas correctivas y preventivas toda vez que en un término de 45 días se realizará el seguimiento correspondiente.

3. **Pasivos.** El Informe Anual de Actividades por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010 de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano omite señalar la política laboral y la estrategia para atender su respectiva contingencia a fin de resolver el pasivo laboral y resolver los conflictos ante el Instituto Mexicano del Seguro Social. Ello, independientemente de que, inicialmente, se omitió informar número de juicios laborales, número de juicios laborales en proceso, número de juicios laborales concluidos, monto ejercido por laudos en contra y monto total del pasivo; datos que luego se informaron.
**Resultado.** Se realizó la Auditoría 03/2011 al rubro de *Actividades Específicas Institucionales*, a la Dirección de Asuntos Jurídicos, determinándose 2 observaciones relevantes: *Observación 01-03/11, "La Dirección de Asuntos Jurídicos carece de una Política Laboral, así como de Estrategia para la Atención de Contingencias de Tipo Laboral vigente y autorizada"* y *Observación 02-03/11, "La Dirección de Asuntos Jurídicos en representación de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano no se presentó en la etapa de conciliación, demanda y excepciones sino hasta la de ofrecimiento y admisión de pruebas correspondiente al Juicio Laboral del C. José Alfonso Millares García"*
**Recomendación.** Atender las medidas correctivas y preventivas, toda vez que en un término de 45 días se realizará el seguimiento correspondiente.

SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

**ÓRGANO INTERNO DE CONTROL EN NOTIMEX, AGENCIA DE NOTICIAS DEL ESTADO MEXICANO.**

**ÁREA DE AUDITORÍA INTERNA.**

**Oficio No. 06/630/TAI-135/2011.**

*III.* ***En cuanto a la Revisión de Control.***

1. **Producción.** El Informe Anual de Actividades por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010 de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano señala un Catálogo de Servicios cuestionable en cuanto a la producción de servicios que no están acorde con el objeto de creación de la Agencia; informando, entre otros productos y servicios, de coberturas especiales a dependencias, de diseño y elaboración de campañas y de producción de servicios a solicitud del cliente; evidenciando con ello, lo dispuesto por la Junta de Gobierno y lo establecido en la Ley.
   **Resultado.** Se realizó la Revisión de Control 03/2011 al rubro de *Producción Audiovisual*, a la Dirección de Producción, determinándose 2 Acciones de Mejora: *01-03/11, "La Dirección de Producción elaboró el Manual de Identidad Corporativa de la Agencia; sin embargo, no ha sido presentado para su aprobación y autorización ante la Junta de Gobierno"* y *02-03/11, "La Dirección de Producción tiene establecido en el Estatuto Orgánico el propósito, las atribuciones y la denominación que no son acordes con el objeto de creación y los principios rectores de la Agencia".*
   **Recomendación.** Implementar las acciones concertadas, toda vez que en el próximo trimestre se realizará el seguimiento correspondiente.

*IV.* ***En cuanto al Seguimiento de 4 Observaciones.***

1. **Productividad.** En la revisión del Informe Anual de Actividades por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010 de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, se encuadró la Observación 02-07/10 relativa a su evaluación. Se determinaron variaciones importantes en cuanto a la intervención de los corresponsales en la producción de notas, tanto de la mesa central en el Distrito Federal, como en Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica y Europa.
   **Resultado.** Se realizó la Auditoría de Seguimiento 05/2011, a la Dirección de Noticias Internacionales, determinándose que no existe avance en la implementación de los indicadores y en las evaluaciones de desempeño.
   **Recomendación.** Atender las medidas correctivas y preventivas, toda vez que en un término de 45 días se realizará el seguimiento correspondiente.

2. **Saneamiento de Finanzas. Cuentas Incobrables.** En la revisión del Informe Anual de Actividades por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010 de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, se encuadró la Observación 03-05/10 correspondiente a cuentas incobrables. La Entidad tiene una estimación de cuentas incobrables por 16.4 mdp, que representan el 46% de las cuentas por cobrar que ascienden a 35.9 mdp, lo que denota problemas de cobranza y por ende falta de recaudación de ingresos propios de la Agencia. En en la Sesión del 16 de diciembre de 2010 la Junta de Gobierno autorizó la cancelación de las reservas de cuentas incobrables 5, 6 y 7 por un monto de 12.8 mdp, quedando pendiente las reservas 8 y 9 que al término del Ejercicio 2010 ascendían a 4.6 mdp.
   **Resultado.** Se realizó la Auditoría de Seguimiento 05/2011, a la Dirección de Administración y Finanzas y se determinó que no existe avance en la recuperación de esas cuentas, ni en su cancelación.
   **Recomendación.** Atender las medidas correctivas y preventivas, toda vez que en un término de 45 días se realizará el seguimiento correspondiente.

3. **Recursos Humanos.** En la revisión del Informe Anual de Actividades por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010 de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, se encuadró la Observación 06-03/10 relativa al personal de honorarios. Se determinó la existencia de Contratos de Honorarios con funciones equivalentes a plaza presupuestaria, situación que es recurrente, por lo que se determinó la Observación 01-01/11 en el presente Ejercicio.
   **Resultado.** Se realizó la Auditoría de Seguimiento 05/2011, a la Dirección de Administración y Finanzas. En seguimiento a la Observación 06-03/10 esta Área de Auditoría Interna mediante Oficio 06/630/TAI-098/2011 de 12 de mayo de 2011 remitió el Informe de Presunta Responsabilidad Administrativa y el expediente respectivo al Área de Responsabilidades de este Órgano Interno de Control.
   **Recomendación.** Atender las medidas correctivas y preventivas relativas a la Observación 01-01/11, toda vez que en un término de 45 días se realizará el seguimiento correspondiente.

SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

**ÓRGANO INTERNO DE CONTROL EN NOTIMEX, AGENCIA DE NOTICIAS DEL ESTADO MEXICANO.**

**ÁREA DE AUDITORÍA INTERNA.**

**Oficio No. 06/630/TAI-135/2011.**

4. **Profesionalización.** En la revisión del Informe Anual de Actividades por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010 de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, se encuadró la Observación 02-01/11 relativa al Programa de Capacitación 2010, sin enfoque a las áreas sustantivas de la Agencia y sin aprobación de la Junta de Gobierno.
   **Resultado.** Se realizó la Auditoría de Seguimiento 05/2011, a la Dirección de Administración y Finanzas y se determinó que no existe avance en la presentación del Programa Anual de Capacitación 2011, para su aprobación.
   **Recomendación.** Atender las medidas correctivas y preventivas, toda vez que en un término de 45 días se realizará el seguimiento correspondiente.

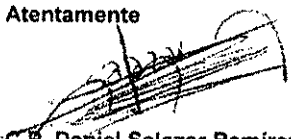
*V.* ***En cuanto al seguimiento de 1 Acción de Mejora.***

1. **Control Interno.** En la revisión del Informe Anual de Actividades por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010 de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, se encuadró la Acción de Mejora 01-05/09 relativa a la "**Implementación de Indicadores y Evaluaciones de Desempeño**". Las Unidades Administrativas de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano no cuentan con Indicadores y Evaluaciones de Desempeño que les permitan medir la eficiencia y eficacia de sus actividades para el cumplimiento de objetivos y metas institucionales.
   **Resultado.** Se realizó la Revisión de Seguimiento 04/2011 a la Dirección de Administración y Finanzas y se determinó que no existe avance en la implementación de las acciones concertadas.
   **Recomendación.** Elaborar, someter a su aprobación e implementar los Indicadores y Evaluaciones de Desempeño, toda vez que en el próximo trimestre se realizará el seguimiento correspondiente.

En resumen, de la revisión al Informe Anual de Actividades por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010 de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, le informo que resultaron 26 acciones, es decir, 2 denuncias, 1 informe de presunta responsabilidad, 7 observaciones, 3 acciones de mejora y 13 recomendaciones.

Lo anterior, para su consideración y efectos procedentes.

**Atentamente**



**C.P. Daniel Salazar Ramírez,**
**Titular del Área.**