



SCT

Palancas de Cambio en Banda Ancha

Cómo lograr un salto cualitativo

HÉCTOR OLAVARRÍA TAPIA
Subsecretario de Comunicaciones

13 de septiembre de 2012

1. Introducción

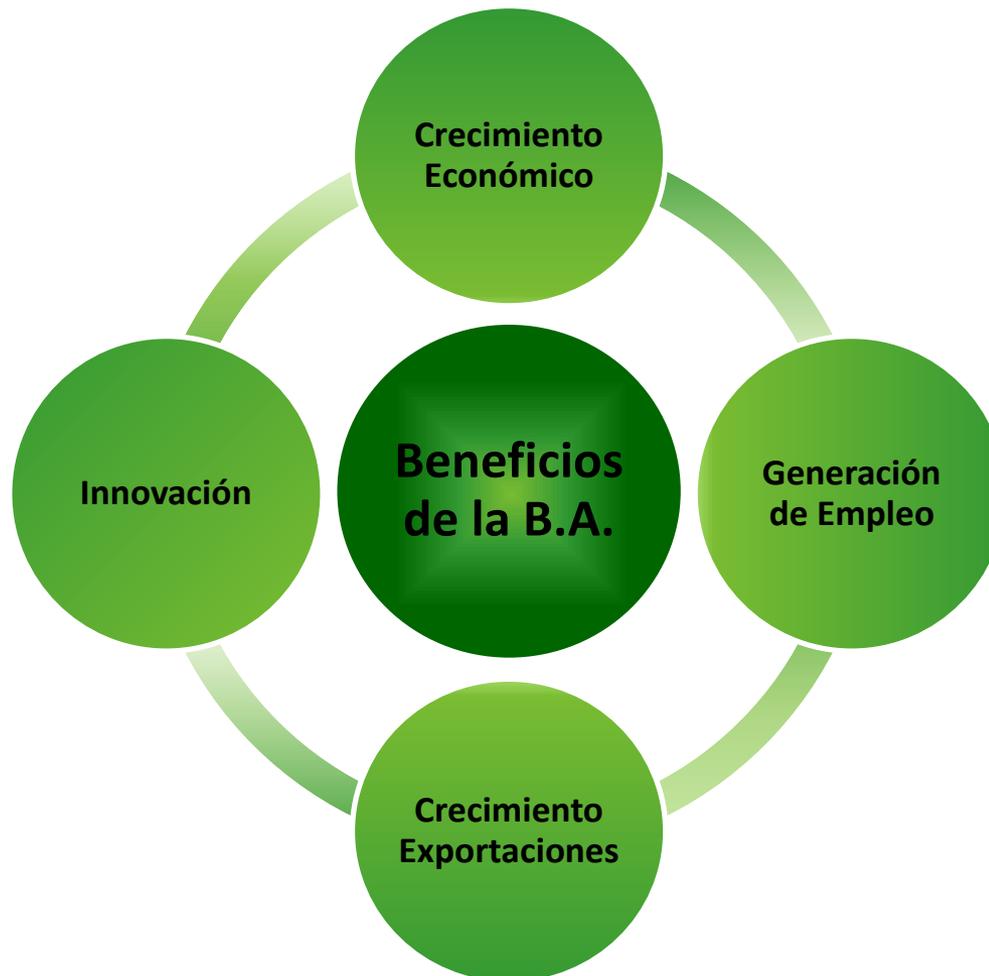
2. Diagnóstico

3. Mejores prácticas internacionales

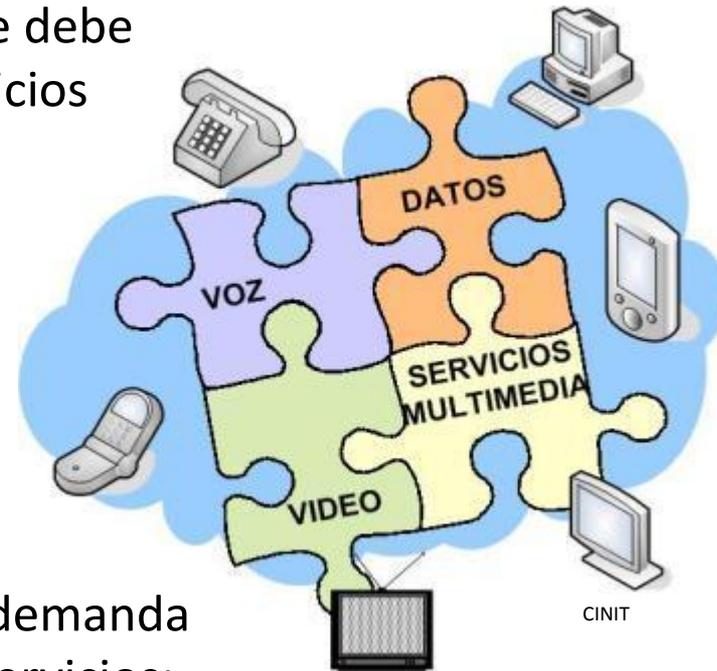
4. Acciones del Gobierno Federal

5. Conclusión

- Las tecnologías de la información y de la comunicación (TICs) son habilitadoras del crecimiento económico y social de un país.



- La importancia de la Banda Ancha se debe a la convergencia de diferentes servicios a través de una misma red.
- Se requiere de una infraestructura robusta para satisfacer la creciente demanda de nuevos usuarios, aplicaciones y servicios; en cualquier lugar y en todo momento.



1. Introducción

2. Diagnóstico

3. Mejores prácticas internacionales

4. Acciones del Gobierno Federal

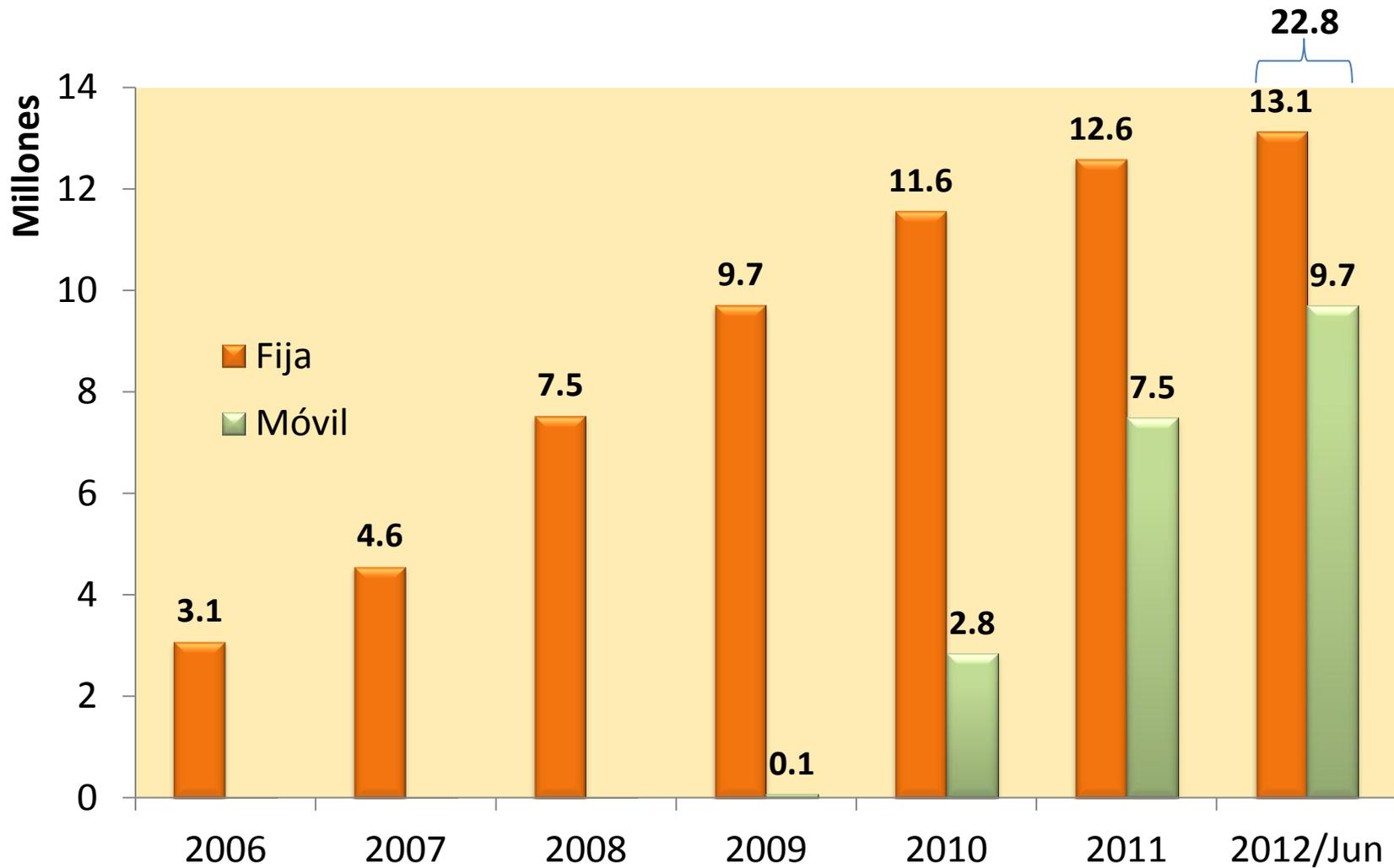
5. Conclusión

- México presenta una alta tasa de crecimiento en penetración de Banda Ancha.
 - En 2006, al inicio de la presente Administración, se tenían aproximadamente 3 millones de suscriptores de servicio de Banda Ancha fija y de 3 mil abonados en servicio de Banda Ancha móvil.; es decir, una penetración de 2.9 suscriptores por cada cien habitantes.
 - A junio de 2012, se contabilizaron más de 13 millones de suscriptores en el servicio fijo y 9.7 millones en el móvil; lo que representa una penetración total de 20.3 suscriptores por cada 100 habitantes (11.7 en fija y 8.6 en móvil).
 - Lo anterior, significa que la base de suscriptores, fijos y móviles, ha crecido 6.4 veces del 2006 a la fecha, esto es, un 639%.

Suscriptores de Banda Ancha fija y móvil (2006-2012)

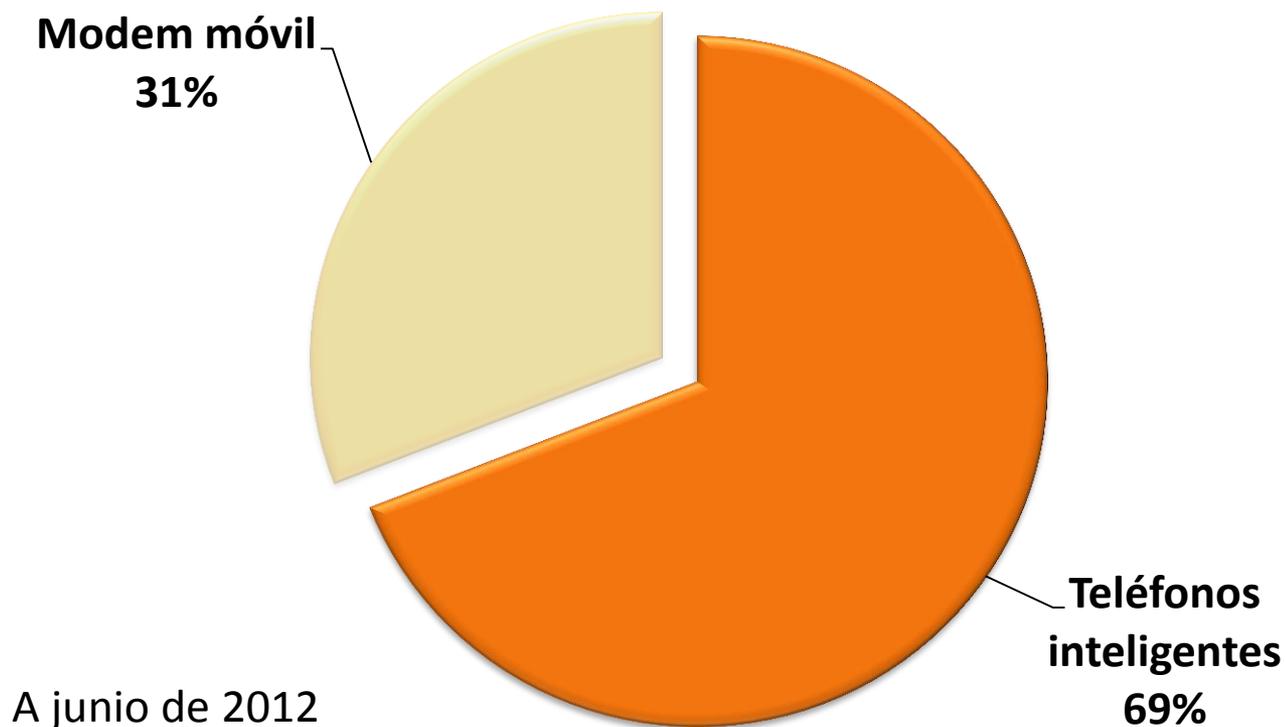


SCT



FUENTE: COFETEL, con información proporcionada por las empresas.

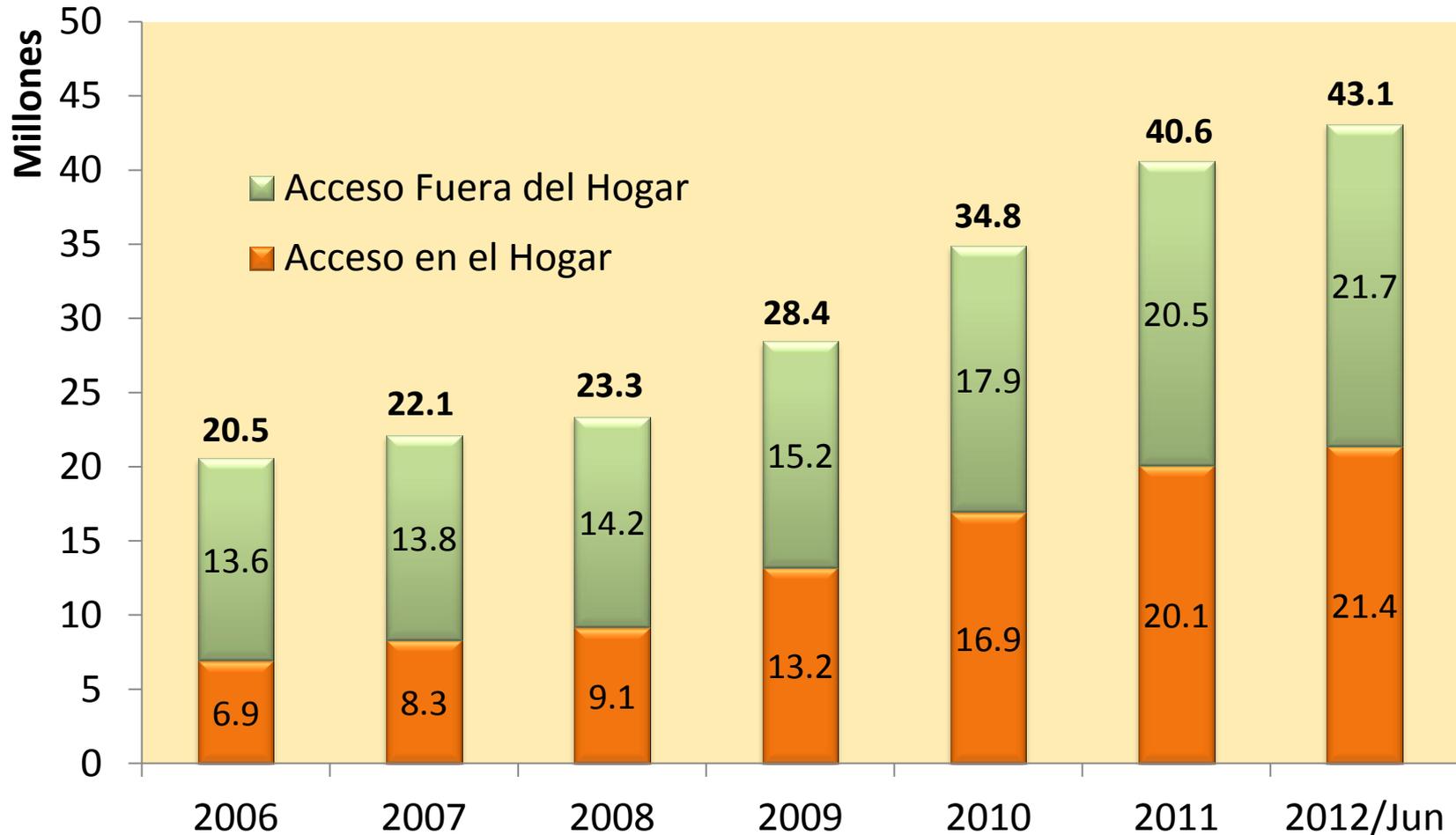
- De los 9.7 millones de suscriptores de Banda Ancha móvil, aproximadamente 6.7 millones son suscriptores de teléfonos inteligentes, y 3 millones corresponden a abonados de modem móvil para laptops y tablets.



Usuarios de Internet (2006-2012)

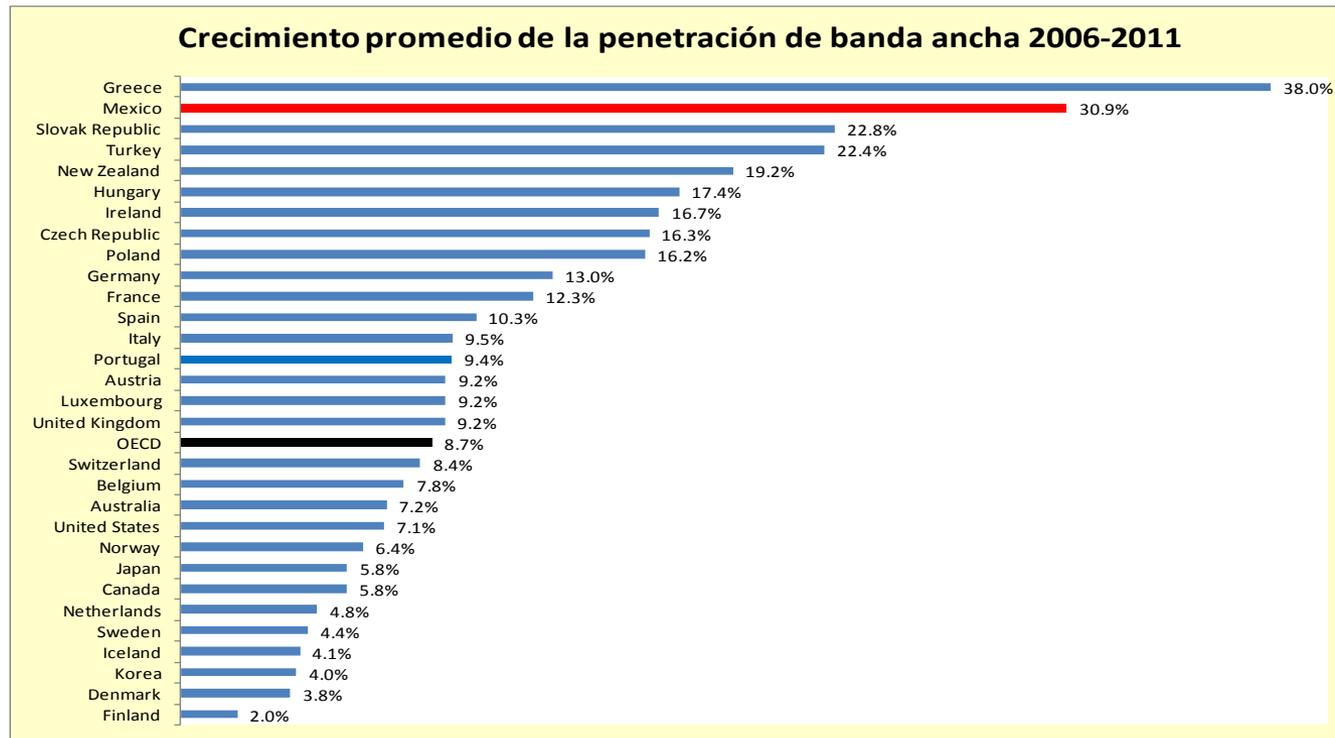


SCT



FUENTE: COFETEL, con información proporcionada por las empresas.

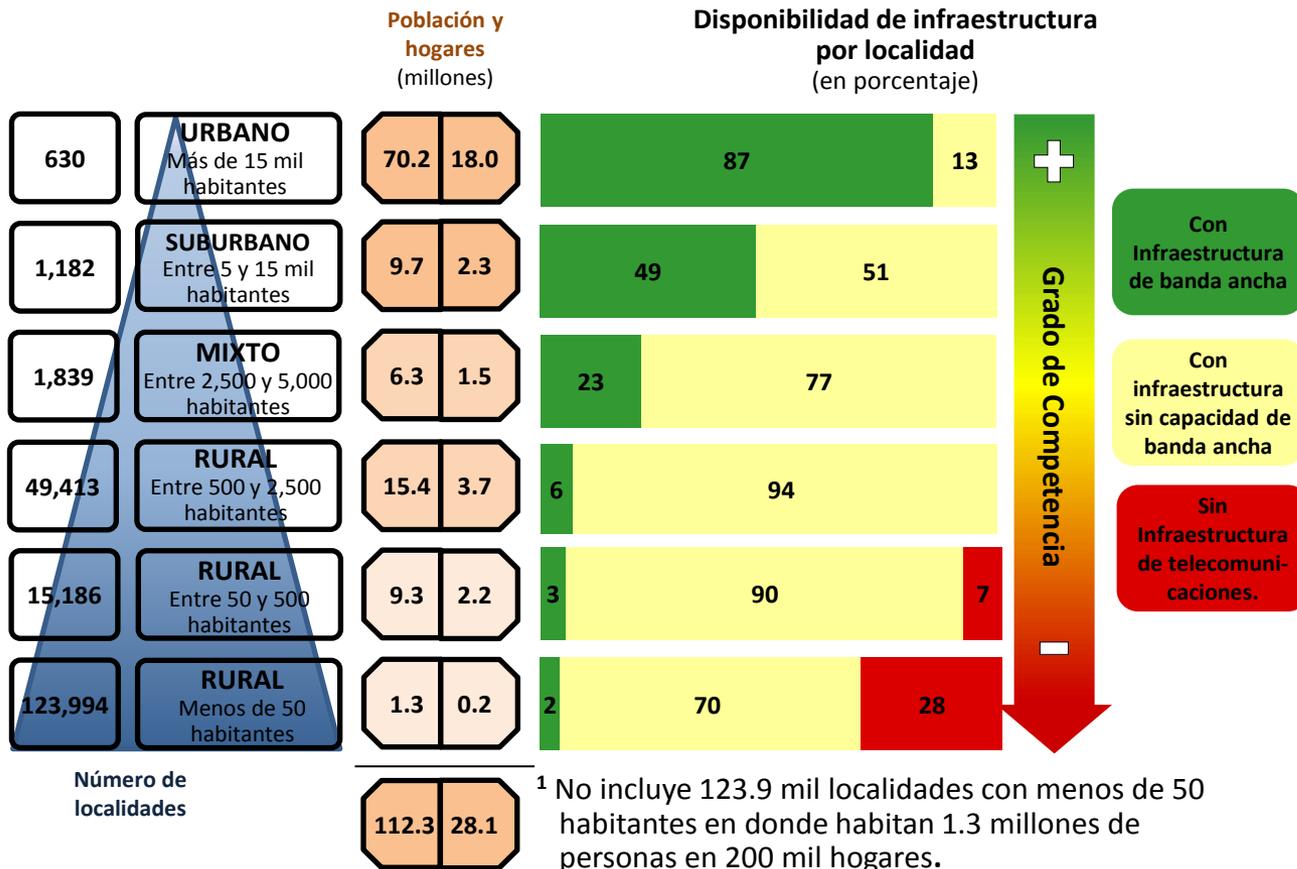
- Se debe destacar que la penetración de Banda Ancha fija ha crecido más de cuatro veces durante el período 2006-2012, es decir más de un 300%.



FUENTE: SCT, con información de la OCDE.

- No obstante, es necesario incrementar el ritmo de crecimiento para lograr la meta de acceso universal a la conectividad de Banda Ancha para finales de la presente década.

- La infraestructura de banda ancha sólo existe en 6,100 localidades, en donde habita el 60% de la población, de un total de 68,250 ¹, con más de 50 habitantes.



- 60% de la población vive en localidades que tienen infraestructura con capacidad de banda ancha.
- 37% viven en localidades con alguna infraestructura de telecomunicaciones, pero que no tienen capacidad de banda ancha.
- 2% de la población no tiene acceso a ninguna infraestructura de telecomunicaciones.
- De 28 millones de hogares, sólo 8 millones tienen computadora y acceso a Internet.

1. Introducción

2. Diagnóstico

3. Mejores prácticas internacionales

4. Acciones del Gobierno Federal

5. Conclusión

Destacan las siguientes:

Primera Etapa

- ✓ Fomentar una competencia efectiva.
- ✓ Estimular inversiones en infraestructura, contenidos y aplicaciones nuevas.
- ✓ Promover el acceso equitativo con independencia de la ubicación.
- ✓ Desarrollar marcos regulatorios que equilibren los intereses de proveedores y usuarios.
- ✓ Fomentar la investigación y el desarrollo.

Segunda Etapa

- ✓ Estructuras de mercado que permitan el desarrollo de infraestructuras de banda ancha, con servicios de alta calidad, a precios competitivos y variedad de opciones.
- ✓ Promover la innovación en redes de banda ancha, aplicaciones y servicios
- ✓ Aplicaciones avanzadas de banda ancha para salud, educación, medio ambiente y transporte.



Destacan las siguientes:

- ✓ Creación de una visión común, adecuada al contexto nacional, para desarrollar un ecosistema competitivo.
- ✓ Impulso a la cultura sobre los beneficios y utilidad de la Banda Ancha.
- ✓ Colaboración con inversionistas privados.
- ✓ Inversión pública donde no participa la iniciativa privada.
- ✓ Facilitar la entrada de nuevos operadores y resolver la demanda creciente de espectro

1. Introducción

2. Diagnóstico

3. Mejores prácticas internacionales

4. Acciones del Gobierno Federal

5. Conclusión

En este sexenio se han instrumentado diversas acciones que han contribuido al incremento de la Banda Ancha, entre las cuales destacan:

Licitación de fibra óptica

- Licitación de un par de hilos de fibra oscura de la CFE, que se traduce en una tercera red troncal de cobertura nacional para la transmisión masiva de datos, voz y video.

Licitación de espectro radioeléctrico

- Se licitaron 30 MHz de banda de 1.9 GHz y 90 MHz a la banda de 1.7 GHz (al final sólo se concesionaron 60 MHz); lo que significó la disponibilidad de un mayor Ancho de Banda, y nuevo operador nacional se servicios móviles.

Disminución en el precio del servicio de Internet de Banda Ancha

- Como resultado de las licitaciones, ha descendido un 41%, en términos reales, de 2006 a junio de 2012.

Crecimiento del Sistema e-México

- Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica (Red NIBA).
- Redes Estatales para Educación, Salud y Gobierno
- Conectividad social e inclusión digital, a través de las redes satelitales.

Nuevo Sistema satelital

- En 2010, se contrató la construcción y puesta en órbita de un sistema satelital de alta tecnología y capacidad (dos satélites para servicios móviles, uno para fijos.
- Brindará conectividad de Banda Ancha a través de programas de cobertura social.

Brecha de Mercado	Brecha de Acceso	Brecha de Apropiación
Diferencia entre los niveles de penetración existentes y los que potencialmente se pueden alcanzar.	Sectores de la población que no han sido atendidos o se encuentran atendidos de manera insuficiente.	Falta de uso de la tecnología a pesar de que se encuentre disponible.
➤ Uso de la Infraestructura Pasiva del Estado	➤ Fibra al Nodo	➤ Agenda Digital
➤ Derechos de Vía	➤ Desarrollos Urbanos Integralmente Sustentables	➤ CompuApoyo
➤ Liberación de bandas de frecuencias <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de espectro adicional • Reordenamiento del espectro 	➤ Aumento de la red de Centros Comunitarios Digitales <ul style="list-style-type: none"> • Red Complementaria Satelital 11k, se instalarán 6,730 sitios. ➤ Impulso a la Conectividad social de B.A. <ul style="list-style-type: none"> • Licitación conectividad sitios cerrados • Licitación acceso en espacios públicos 	➤ Capacitación Digital <ul style="list-style-type: none"> ➤ Impulso a generación de contenidos

1. Introducción

2. Diagnóstico

3. Mejores prácticas internacionales

4. Acciones del Gobierno Federal

5. Conclusión

- A pesar de los avances logrados en el desarrollo de la Banda Ancha, aun hace falta por hacer.
- Fomento de la competencia, lo que redundará en una reducción de precios, así como una mayor oferta de servicios.
- Poner a disponibilidad del mercado mayor cantidad de espectro.
- Adecuar el marco regulatorio.
- Facilitar la entrada de nuevos competidores.
- Asociaciones Público – Privadas.
- Impulsar la innovación.
- Continuidad de los proyectos, y evaluación periódica de los mismos.