



SE

CANIETI

XXXII Convención Anual

**Dr. Francisco de Rosenzweig
Subsecretario de Comercio Exterior
14 de Septiembre de 2011**

Rankings de México a nivel mundial (2010)



SE

14^a Economía (PIB)

2^o en América Latina

10^o Exportador e Importador a nivel mundial

1^o en América Latina

5^o Receptor de IED entre las economías emergentes (1999-2010)

2^o en América Latina

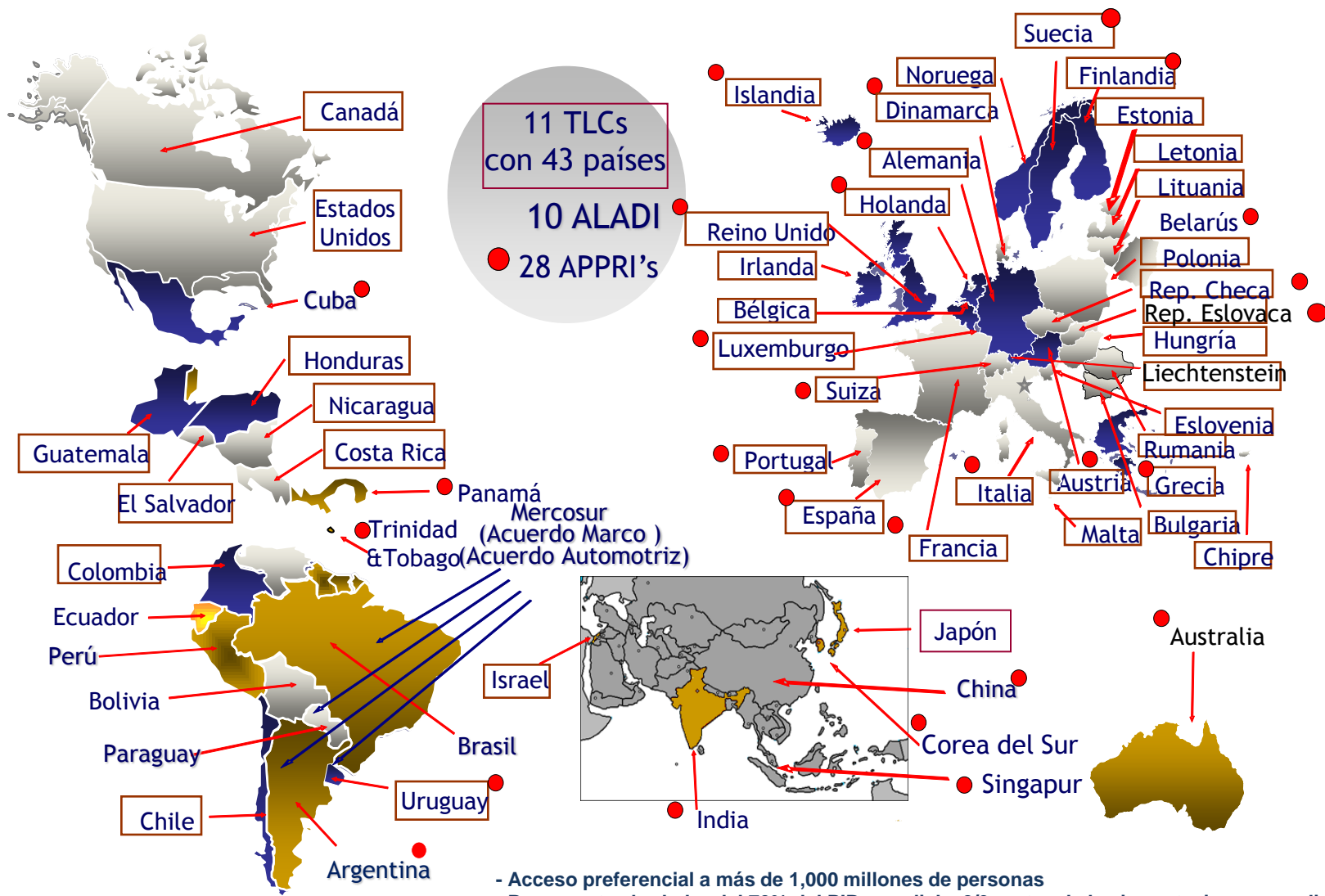
35^o Facilidad para hacer negocios (Índice Doing Business del Banco Mundial)

1^o en América Latina, y supera a los BRIC (China 79, Rusia 123, Brasil 127, India 134; Perú 36)



SE

Apertura comercial – red de acuerdos



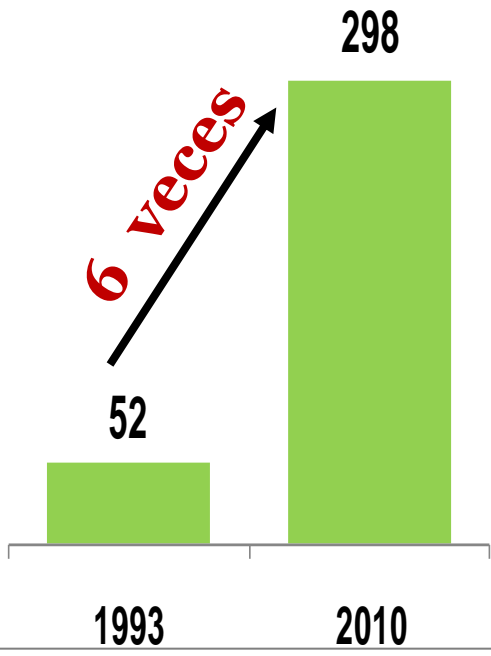
- Acceso preferencial a más de 1,000 millones de personas
- Representa alrededor del 70% del PIB mundial y 2/3 partes de las importaciones mundiales



Beneficios del comercio exterior

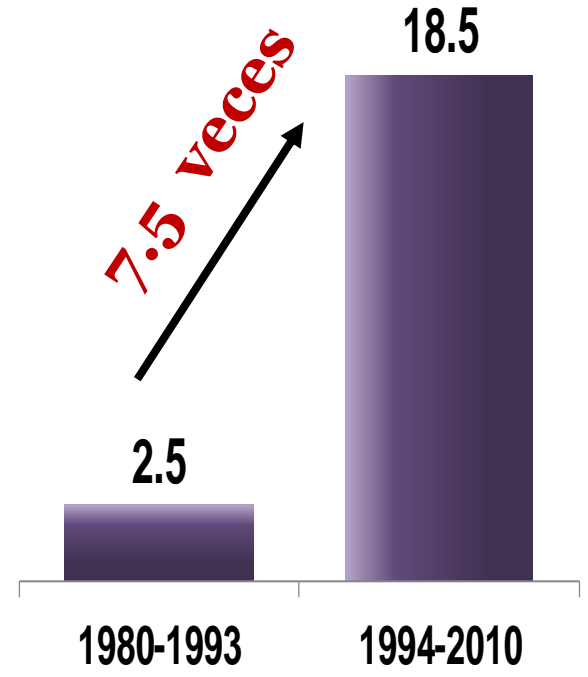
Miles de millones de dólares

Exportaciones



IED

(Flujos promedio anual)





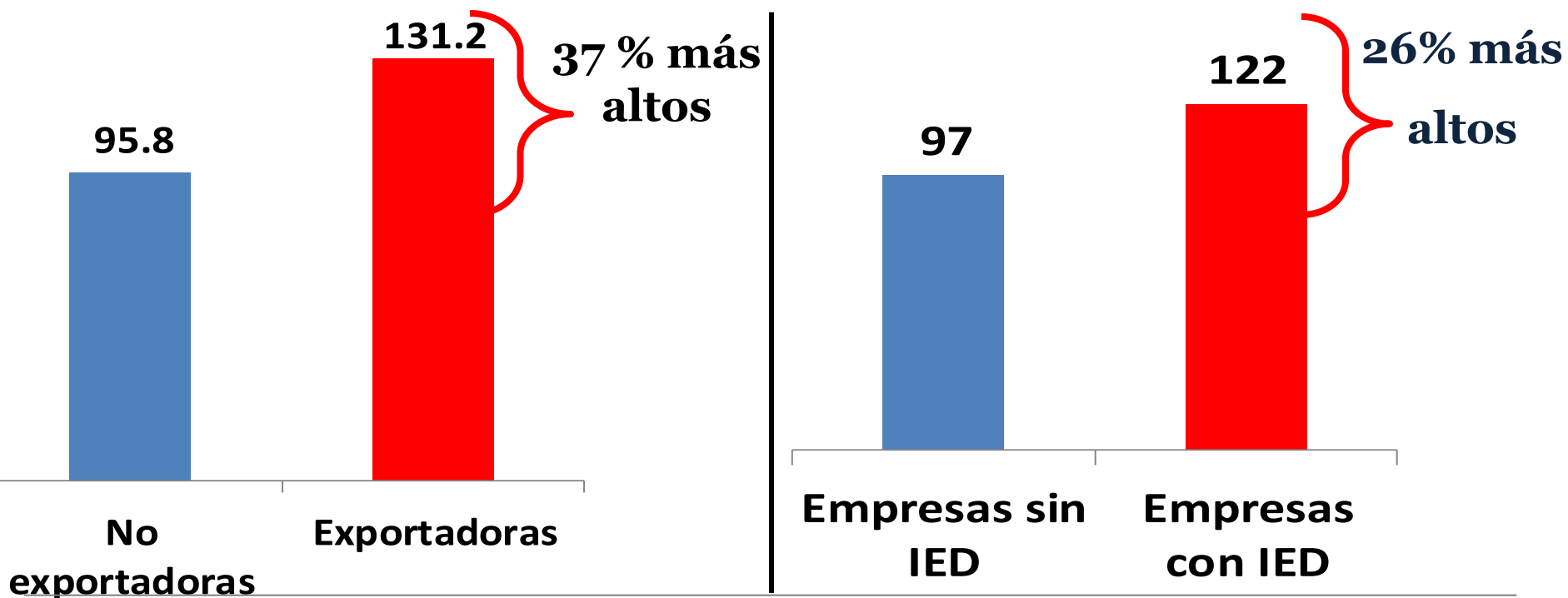
SE

Beneficios del comercio exterior (cont...)

Mejores salarios

Salarios en México

Índice de salarios por tipo de empresa
(Promedio Nacional=100)



SCE

Fuente: Secretaría de Economía con datos del IMSS



SE

Sectores representados por la CANIETI

→ **Industria Electrónica**

- ✓ Las exportaciones crecieron 19% en 2010 respecto al año anterior.
- ✓ Entre 2007-2011 ha recibido más de 4 mmdd en IED.
- ✓ Emplea a más de 255 mil personas.

→ **Telecomunicaciones.**

- ✓ En la última década el número de celulares se ha multiplicado por seis.
- ✓ La penetración de Internet pasó de 5 a 31 usuarios por cada 100 habitantes.

→ **Tecnologías de la Información (TI's)**

- ✓ La industria creció a una tasa promedio de 12% entre 2006 y 2010.
 - Para 2011, el crecimiento estimado es de 16%.



SE

Política comercial

La actual política de negociaciones comerciales internacionales se ha plasmado en cinco agendas estratégicas:

1. Optimización de la red de acuerdos comerciales existentes

2. Convergencia de tratados

3. Fortalecimiento del sistema multilateral y regional de comercio

4. Negociación de nuevos acuerdos

5. Defensa legal de los intereses comerciales internacionales de México

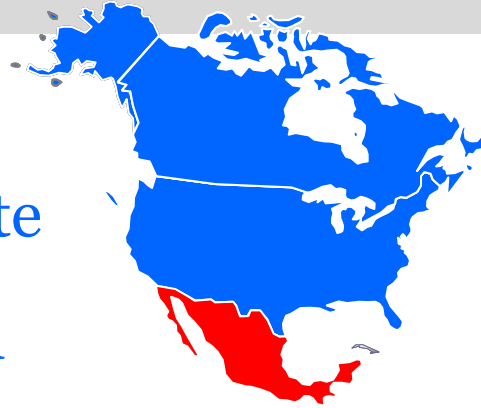
SCE



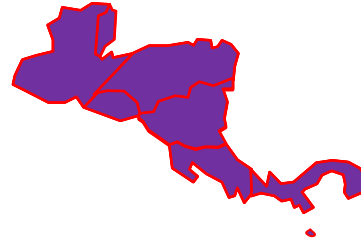
SE

Agenda prioritaria de negociaciones

1. América del Norte
Agenda de
competitividad



2. TLC único México-
Centroamérica
(convergencia de
tres tratados)



3. Perú

4. Arco del Pacífico
Latinoamericano
11 países



6. Brasil
(inicio)

5. Alianza del Pacífico



SE

Importancia de América Latina

- ➔ Mercado natural para productos y servicios mexicanos, particularmente para las PyMEs.
- ➔ 450 millones de consumidores potenciales, superior a los de EE.UU. y Canadá - 340 millones.
- ➔ Después de Asia, región con mayor tasa de crecimiento del PIB, 5% promedio anual en los últimos cinco años.
- ➔ Importa 550 mil millones de dólares y México sólo le vende alrededor de 21 mil millones de dólares.
- ➔ Destino de 50 mil millones de inversión mexicana.



Acuerdo de Integración comercial con Perú (AIC)

- El AIC tiene una cobertura de alrededor de 12 mil productos y sustituye al ACE 8, en el que sólo se otorga preferencias arancelarias a 765 productos.
- El AIC está a consideración del H. Senado de la República y se espera que en este periodo ordinario de sesiones, que inició en septiembre, pueda ser aprobado.



SE

TLC Único con Centroamérica

- Se busca unificar en uno los tres TLCs vigentes en la región: Triángulo del Norte –Guatemala, Honduras y El Salvador-, Nicaragua y Costa Rica.
- Las negociaciones iniciaron en 2009. A la fecha se han llevado a cabo seis rondas de negociación.



TLC Único con Centroamérica

- Se ha concluido la negociación de los capítulos de compras de gobierno (parte normativa), medidas sanitarias y fitosanitarias, facilitación del comercio, entre otros.
- En las siguientes semanas se avanzará en la negociación de los capítulos de Reglas de Origen y Acceso a Mercados, entre otros.





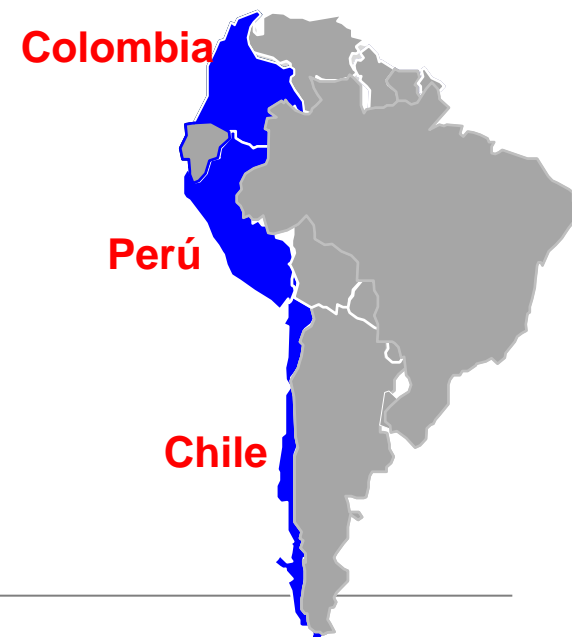
SE

Alianza del Pacífico

- ➔ **Objetivo:** Alcanzar progresivamente la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.
- ➔ Los grupos técnicos están trabajando en los temas: movimiento de personas de negocios y facilitación para el tránsito migratorio; comercio e integración; servicios y capitales y; cooperación y mecanismos de solución de diferencias.
- ➔ Se elabora un proyecto de Acuerdo Marco para la homologación de los acuerdos de libre comercio existentes.



México



Colombia

Perú

Chile



SE

Arco del Pacífico Latinoamericano

- ➔ **Objetivo:** Fortalecer a la región e incrementar sus vínculos comerciales, así como su presencia en el mercado mundial, en especial frente Asia-Pacífico.
- ➔ Una de las cinco agendas es la **Convergencia Comercial e Integración (acumulación de origen)**.
- ➔ Se está trabajando en la definición de listas de productos de interés.
- ➔ Oportunidad de promover entre los exportadores mexicanos la proveeduría regional de insumos, el aprovechamiento de economías de escala y la disminución de costos de transacción.





SE

América del Norte

Agenda de competitividad

Políticas de
integración
sectorial

Frontera
del Siglo
XXI

Innovación
y
propiedad
intelectual

SCE



SE

Profundización comercial con Japón

- ➔ La profundización del AAE brindará nuevas oportunidades para la diversificación de nuestros mercados.
- ➔ El incremento en los cupos agrícolas favorecerá un mayor volumen de negocios, aumentando la participación de las exportaciones mexicanas en el mercado japonés.
- ➔ Se fortalece la competitividad del sector industrial, garantizando el suministro de insumos de alta calidad a precios más bajos.
- ➔ Se facilita el proceso exportador para las empresas, particularmente en lo relacionado con la certificación del origen.



Gracias

www.economia.gob.mx

Dr. Francisco de Rosenzweig Mendialdua
Subsecretario de Comercio Exterior
francisco.rosenzweig@economia.gob.mx