
XXXII Convención Anual CANIETI

“Alta Tecnología y Desarrollo 2011”

Secretaría de Comunicaciones y Transportes

Competencia, cobertura y convergencia: política y regulación de las telecomunicaciones

La administración actual instrumentó la política de las 3 C's:

- **COMPETENCIA**

- Se ha fomentado la entrada de nuevos competidores en telefonía fija y en banda ancha.
- Mediante las licitaciones de espectro se ha fomentado el fortalecimiento de los competidores en telefonía móvil.

- **CONVERGENCIA**

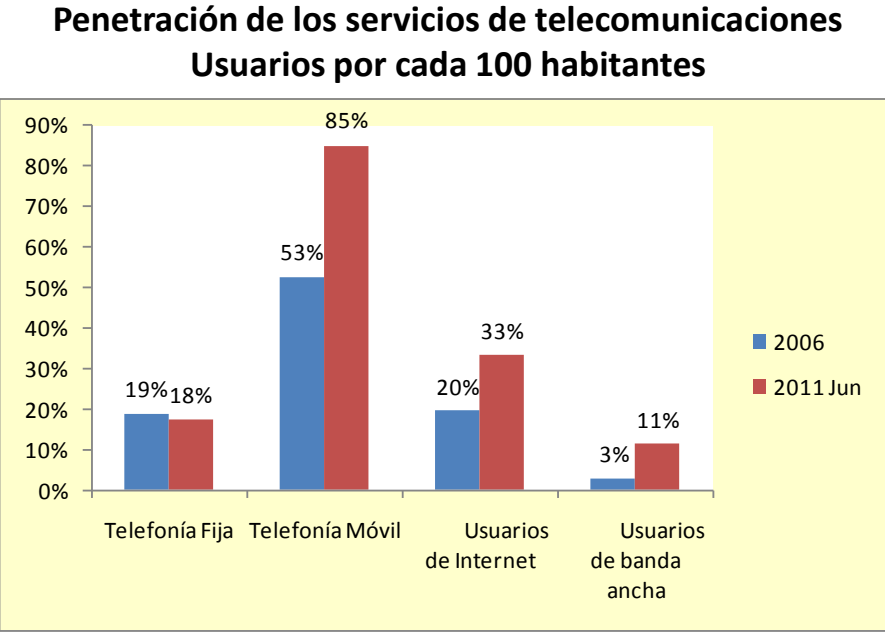
- Al fomentar la convergencia, no sólo se promueven mejores servicios, sino que se refuerza también la competencia, con la concurrencia de los operadores de diferentes plataformas.

- **COBERTURA**

- La mayor competencia y convergencia se reflejan en menores precios y mayor oferta de servicios, lo que redundará en una mayor cobertura.
- Se instrumentan programas para llevar las TIC's a los servicios de salud, educación y gobierno.
- Se atienden de manera creciente a las zonas marginadas, mediante programas públicos de cobertura social.

RESULTADO: *El sector telecomunicaciones registró avances positivos*

Indicador	2006	2011 Jun
Usuarios de telefonía móvil	55.4	95.7
Suscripciones de TV Restringida	6.0	10.8
Usuarios de Internet	20.6	37.3
Líneas telefónicas fijas	19.9	19.6
Penetración del Servicio		
Telefonía Fija	19%	18%
Telefonía Móvil	53%	85%
Usuarios de Internet	20%	33%
Usuarios de banda ancha	3%	11%

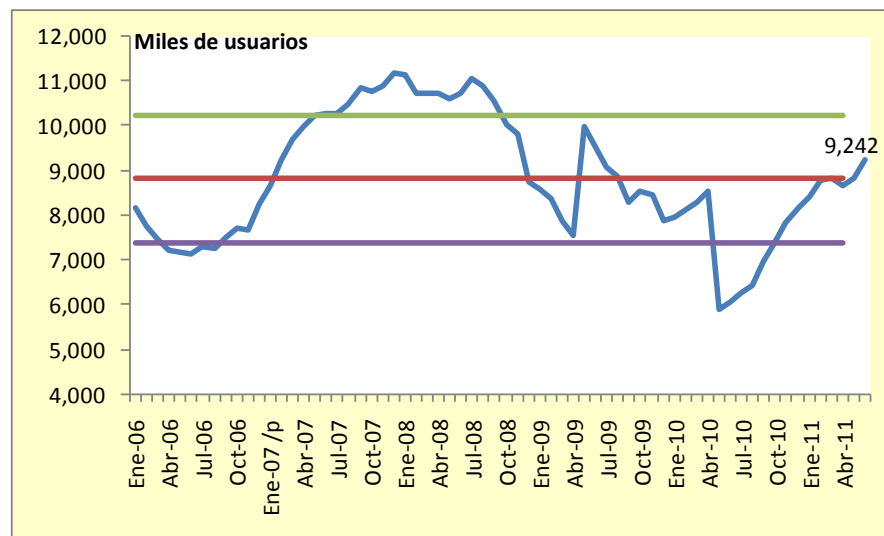


FUENTE: Cofetel

Adiciones anuales netas de usuarios

- Promedio de adiciones anuales netas de usuarios respecto al mismo período del año anterior:
 - 8.8 millones en el período 2006-2011 (**abril**).
- Reducción en adiciones netas en el segundo trimestre de 2008:
 - Resultado de la crisis de los mercados financieros de Estados Unidos, llegando a su punto más bajo en el 2° trimestre de 2009.
- A partir del tercer trimestre de 2010 se observa una franca recuperación de las adiciones netas, registrando al mes de **junio** de 2011 una cifra superior al promedio observado desde 2006.

Adiciones anuales netas de usuarios de telefonía móvil
(Miles de usuarios con respecto mismo mes año anterior)

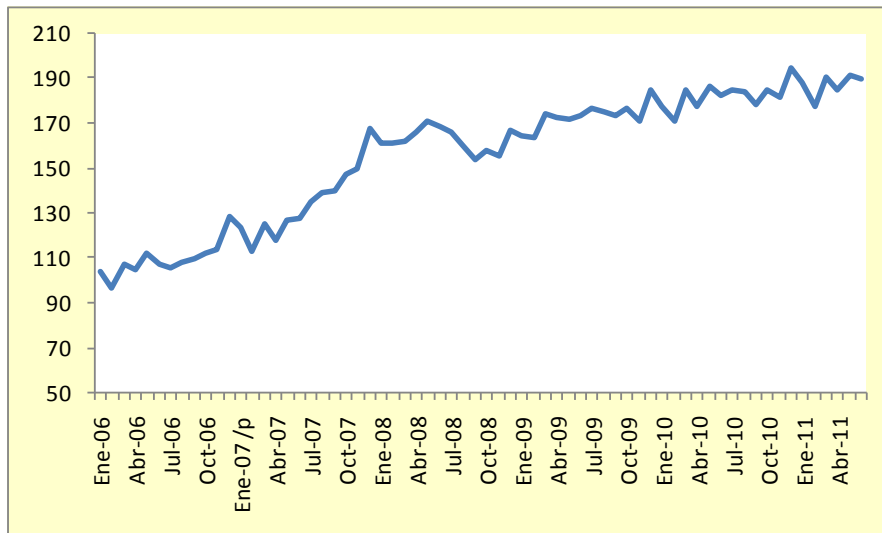


FUENTE: Cofetel

Minutos totales de telefonía móvil por usuario

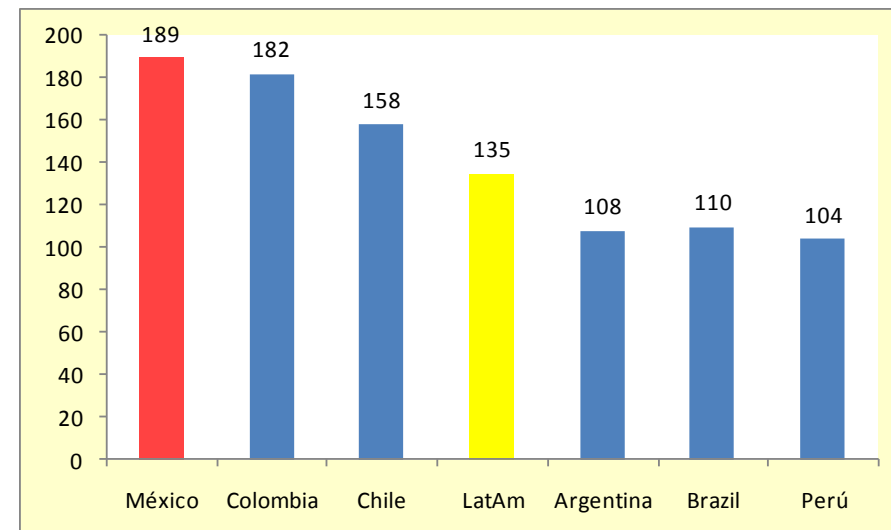
- El volumen total de minutos que se cursan en las redes móviles por usuario demuestra un crecimiento constante en el período 2006 – 2011 (**abril**).
- El incremento en el uso de la telefonía móvil ubica a nuestro país con los minutos por usuario (MOU) más alto entre los países de América Latina.

Minutos totales por usuario



FUENTE: Cofetel

Minutos de uso por usuario por mes (MOU)

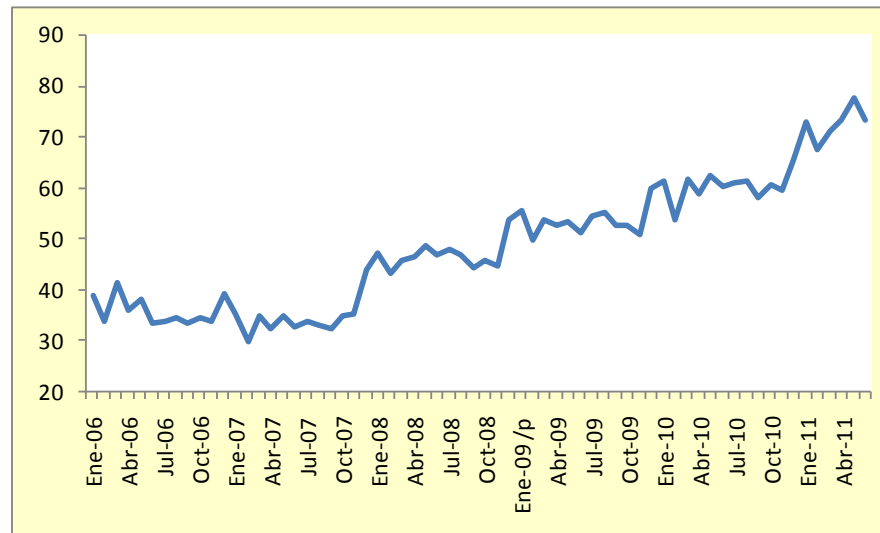


FUENTE: Merrill Lynch, LatAm Wireless, agosto 2011

Mensajes salientes por usuario

- Los mensajes salientes al mes por usuario no recientes la crisis financiera de 2008.
- Los usuarios de telefonía móvil enviaron 73 mensajes salientes al mes a **junio** de 2011.
- El indicador refleja el uso intensivo de la telefonía móvil tradicional y de los mensajes de texto (SMS).
- En la medida que los equipos terminales migren a plataformas de última generación que masifiquen el uso del Internet móvil, surgirán nuevas aplicaciones para estar en comunicación con otros usuarios.
- El proceso de convergencia desplazará el uso de mensajes de texto, que al mes de junio de 2011 .

Mensajes salientes al mes por usuario



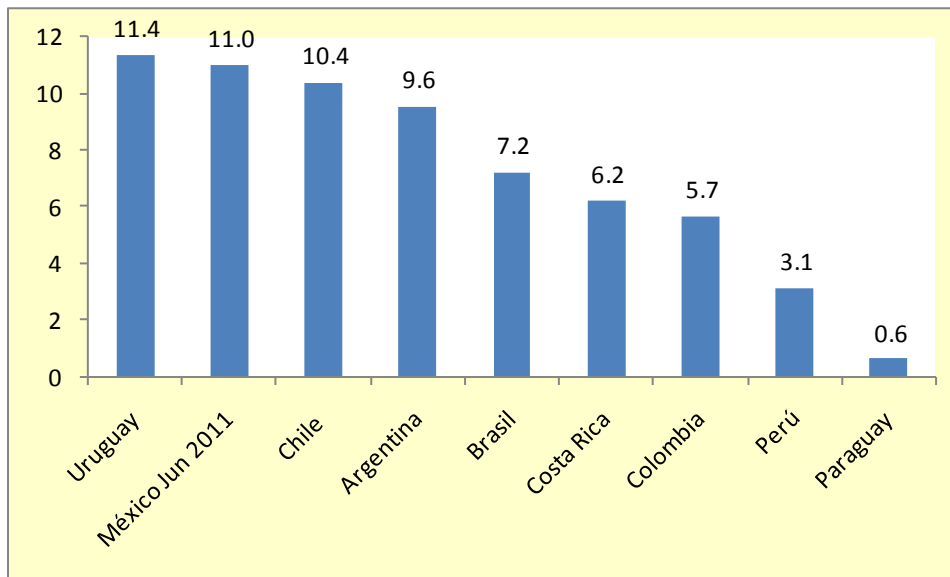
FUENTE: Cofetel

Banda ancha: evolución favorable.

- Los usuarios de internet se incrementaron en 2.5 millones al mes de **junio** de 2011 con respecto al cierre de 2010, alcanzando 37.3 millones de usuarios.
- La estimación de usuarios al cierre de 2011 es de 40.9 millones de usuarios.
- Los usuarios de internet se incrementaron 57.8% de 2007 a 2010.

Servicios de banda ancha fija en América Latina

Uruguay, México y Chile tiene la tasa de penetración de banda ancha fija más alta de América Latina 2010 (usuarios por cada 100 habitantes)

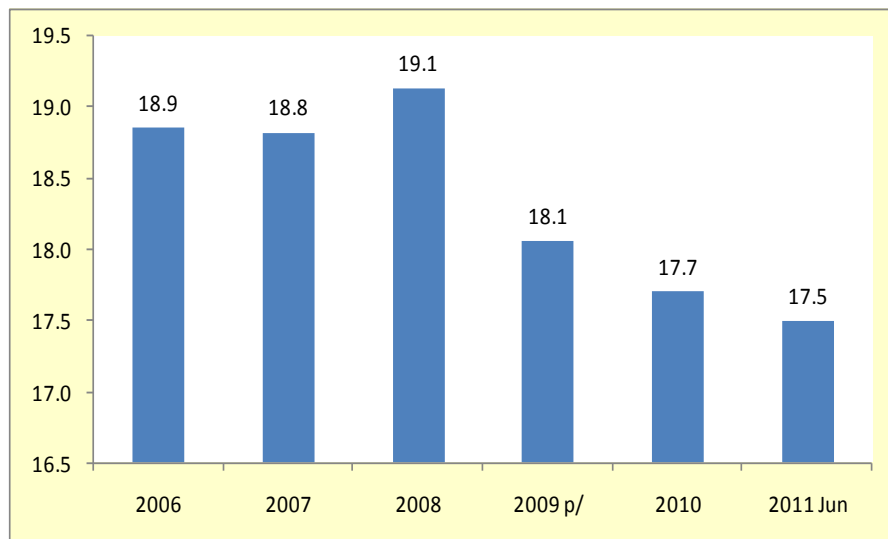


Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones

Penetración de telefonía fija

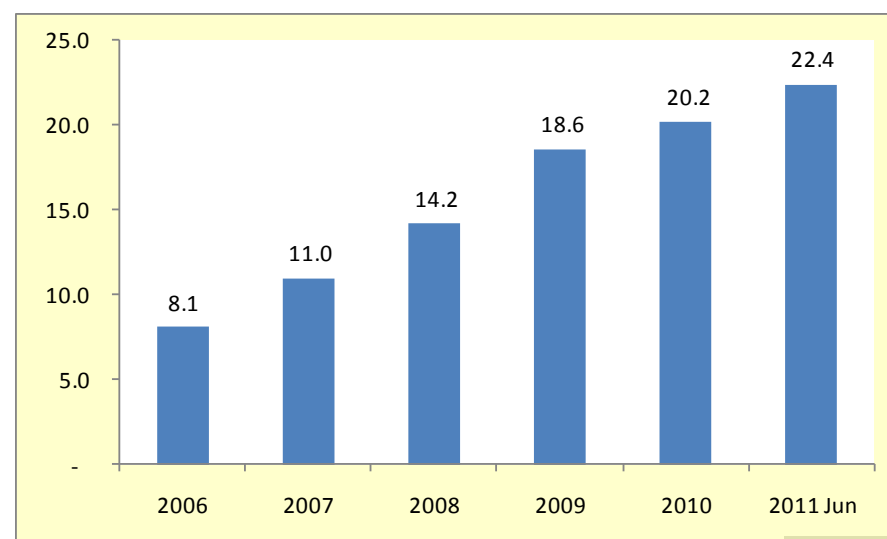
- 18 usuarios por cada 100 habitantes a junio de 2011.
- El incremento en la competencia con la entrada de los servicios de triple play ha modificado la estructura de mercado.
- Los nuevos entrantes duplicaron su participación de mercado con respecto a 2006, hasta ubicarse en 22.4% a junio de 2011

Usuarios por cada 100 habitantes



FUENTE: Cofetel

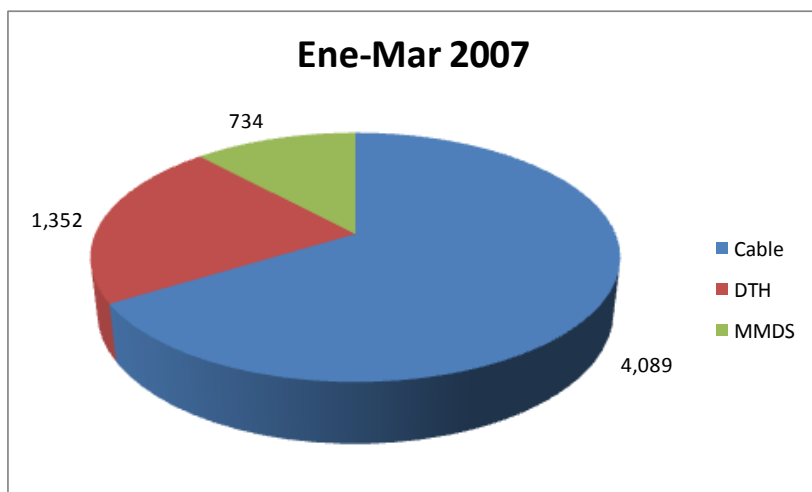
Participación de mercado de nuevos entrantes (%)



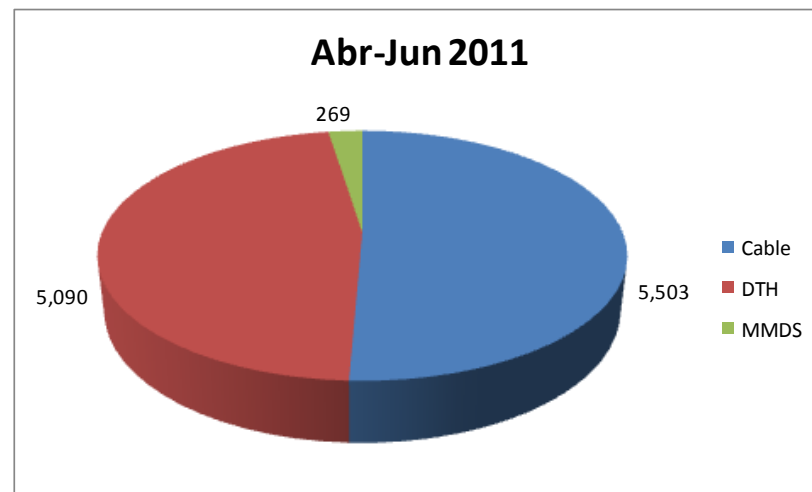
FUENTE: Cofetel

TV restringida

- Los usuarios del servicio de TV restringida se han duplicado en los últimos 5 años, hasta alcanzar 10.8 millones al mes de junio de 2011.
- El rápido crecimiento en el sector se debe a la entrada de un nuevo competidor en el segmento de TV Satelital (DTH).
- La estrategia del nuevo entrante es llevar el servicio a los segmentos de menor ingreso con una oferta tarifaria muy agresiva.
- La cobertura para nuevos usuarios ha llevado a un cambio en la estructura de mercado.
- El servicio de DTH ahora representa el 47% de los suscriptores de TV restringida.



FUENTE: Cofetel



Más de 12 millones de mexicanos en zonas de escasos recursos se han beneficiado con estos programas.

- La SCT ha fomentado la creación de infraestructura que permite llevar el servicio telefónico domiciliar a 9,118 localidades rurales, el servicio telefónico comunitario a 13,286 localidades y el servicio de internet de banda ancha a 6,788 Centros Comunitarios Digitales.
- Entre enero de 2007 y junio de 2011 se instalaron más de 133 mil líneas .



El marco jurídico del Sector se esta actualizando para facilitar el proceso de convergencia

Títulos de Concesión homologados y convergentes

- Autorizar la prestación de servicios adicionales
- Nuevos títulos de concesión que permiten la prestación de todos los servicios que sean técnicamente factibles

Retos regulatorios

Contenidos ¿Quién paga por los servicios que demandan alta capacidad de transmisión?

- El surgimiento de nuevos equipos terminales para el uso de nuevas aplicaciones que demandan mayor ancho de banda están saturando el tráfico en las redes de telecomunicaciones en particular las redes móviles
- Lo anterior esta generando el dilema de quién debe pagar por el uso de la red:
 - Usuario final o
 - Proveedor de servicios de valor agregado