

Inicia XXXI Convención Nacional Anual CANIETI

Cierran fila Industriales para delinear el desarrollo de las TICs en México

- *Llama Santiago Gutiérrez, Presidente Nacional de CANIETI, a 'predecir el futuro de la industria inventándolo'.*
- *Define puntos clave para una estrategia de agenda digital.*

Ixtapa, Zihuatanejo, Guerrero - 22 de octubre de 2010.- La Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información (CANIETI), inauguró ayer su XXXI Convención Nacional Anual titulada "Escenarios para una industria en evolución", en la que estuvieron presentes autoridades regulatorias, secretarios de Estado y líderes industriales.

En el evento, el Lic. Santiago Gutiérrez Fernández, Presidente Nacional de esta Cámara, destacó que los sectores que representa CANIETI reportarán este año números muy sólidos. "El sector electrónico alcanzará este año exportaciones por \$45 mil millones de dólares, el de servicios de Telecomunicaciones por \$25 mil millones, y el de las TI por \$14 mil millones", enfatizó.

En su discurso inaugural, el titular de la CANIETI explicó que los tres sectores en su conjunto representan aproximadamente el 8% del Producto Interno Bruto Nacional y generan más de 700 mil empleos en el país.

Dijo que la industria de las TI pronto será la cuarta generadora de divisas para México por sus ventas de servicios de Outsourcing y BPO.

En el caso de las Telecomunicaciones, reconoció a nombre de la CANIETI avances importantes, como la licitación de una red dorsal nacional de fibra Oscura de la CFE, las licitaciones del espectro radioeléctrico y la portabilidad numérica, y que también existen retos clave como mejorar las condiciones para una competencia equitativa en el sector para ser más competitivos.

Respecto a la Licitación 21, El Lic. Gutiérrez Fernández lamentó los "retrasos" en torno al tema y prefirió mantener una actitud constructiva en vez de suspicaz, "preferimos pensar que las bases se definieron teniendo en mente un honesto objetivo de evitar concentración de espectro, a adoptar una actitud suspicaz de si se cargaron los dados o no a favor de una empresa".

En esta convención los participantes analizan las perspectivas de desarrollo

de las industrias de Telecomunicaciones y TI en la actualidad, para así definir el rumbo a seguir con el fin de lograr un crecimiento sólido y sostenido para los sectores e industrias.

El Presidente Nacional de CANIETI dijo, parafraseando a Alan Kay, “la mejor manera de predecir el futuro es inventándolo”. Por ello, destacó, en esta Convención se delinean los escenarios deseables para el desarrollo de la industria de alta tecnología.

Un tema central a reflexionar, destacó, es el de la agenda digital, el conjunto de políticas públicas y estrategias orientadas a la penetración de banda ancha y adopción de TICs por parte de la Pymes y población en general.

“Los avances en el tema de banda ancha no han sido suficientes, ni distribuidos entre toda la población y empresas”.

Finalmente dijo que la estrategia de agenda digital debe centrarse en al menos cinco puntos:

- 1.- En el ámbito de una política pública y regulatoria cuya estrategia debe dirigirse a todos los sectores para facilitar objetivos de penetración y adopción de TICs por sector y a nivel nacional.
- 2.- En el ámbito de la población más desprotegida.
- 3.- En el ámbito empresarial y del sector productivo, particularmente Pymes.
- 4.- En el ámbito de la población con acceso a banda ancha comercial.
- 5.- En el ámbito gubernamental como motor de adopción de TICs.

El objetivo de la XXXI Convención Nacional Anual CANIETI es consensuar la ruta para alcanzar el futuro que se quiere para los ramos de la electrónica, las telecomunicaciones y las tecnologías de la información del país, así como las aportaciones que se deberán hacer a la sociedad en la que se encuentran enclavados estos tres sectores.

Durante su intervención, el Secretario de Comunicaciones y Transportes, Mtro. Juan Molinar Horcasitas, dijo que todos los actores del sector deben asumir el compromiso de transformar las telecomunicaciones con gran dinamismo. Por eso, agregó, las telecomunicaciones tienen que ser un factor de competitividad y de unidad, para así poder hacer frente a los grandes competidores que México tiene a nivel mundial.

En el marco inaugural de la XXXI Convención Nacional Anual de CANIETI se contó también con la intervención del Ing. Salomón Presburger, Presidente de la Confederación de Cámaras de Industriales (CONCAMIN).

Evento patrocinado por:



SONY

Microsoft



alestra

MEXICO
FIRST

CTPartners

Acerca de CANIETI

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información, es la entidad representativa de estos tres sectores en México. En ella se reúnen empresas en busca del crecimiento y consolidación de la industria en nuestro país. Su principal objetivo es trabajar por el fomento en el desarrollo económico del sector. Cuenta actualmente con 14 secciones, con alrededor de 1,000 afiliados a nivel nacional, 5 sedes regionales y 5 oficinas en el interior de la República. Para mayor información consulte: www.canieti.org y www.twitter.com/canieti

La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos ha otorgado a la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, CANIETI, cuatro veces en los últimos 7 años, el "Premio Ética y Valores de la Industria 2003, 2004, 2006 y 2007, por haber alcanzado la calificación de Excelencia en el grupo de Cámaras y Asociaciones Industriales.

Durante los últimos años, ha sido reconocida como el organismo empresarial intermedio que más recursos ha obtenido para beneficio de sus afiliados, tanto del Fondo ProSoft, como del Fondo PYME.

Contacto

Brenda Ruiz, CANIETI
Tel: (55) 52 64 0808 Ext. 212
comunicacion@canieti.com.mx

Luis Velázquez, eBeacon
Tel. (55) 52 3095 4217 al 19
jluisv@e-beaconpr.com