

En la XXXI Convención Nacional Anual CANIETI.

Definen las estrategias que las industrias de Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información requieren

- ***Seguir adelante con la Agenda Digital y licitaciones transparentes y robustas que promuevan la sana competencia, parte de las prioridades.***
- ***En el marco del evento, se constituyó el Consejo Consultivo Nacional de Clústeres.***

Ixtapa, Zihuatanejo, Gro. 29 de octubre de 2010 - Aprender de las lecciones de la llamada Licitación 21 para que las futuras convocatorias sean más robustas y así evitar retrasos y que intervengan intereses ajenos, crear un marco fiscal y regulatorio que favorezca la sana competencia y la inversión en las industrias de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, abrir la participación en el mercado de interconexión y cerrar filas como sector para acelerar el ritmo de crecimiento, fueron las conclusiones generales de la XXXI Convención Nacional Anual de la Cámara de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI).

Durante el programa de conferencias celebradas en el marco de la Convención, las autoridades regulatorias, secretarios de Estado y líderes industriales, analizaron e intercambiaron opiniones sobre los temas actuales de mayor relevancia para los sectores de la Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información.

Santiago Gutiérrez Fernández, Presidente Nacional de CANIETI, destacó que los obstáculos de la Licitación 21 del espacio radioeléctrico deben asimilarse como una buena lección para convocar a procesos con bases mucho más transparentes y robustas. "Es una lástima que agendas de todo tipo de intereses hayan retrasado esta licitación. Estamos convencidos que las bases fueron diseñadas para evitar acumulación de espectro entre los involucrados. Preferimos adoptar una actitud constructiva a una suspicaz".

Esta experiencia, dijo, "esperamos que vaya a enriquecer los procesos futuros de licitación. Tenemos confianza en que las autoridades vayan fortaleciendo los instrumentos para incentivar la competencia y así desincentivar que los involucrados compitan en los juzgados, para concentrarse en competir en el mercado".

Rolando Zubirán, Director General de Alestra, coincidió en el tema y destacó además la necesidad de contar con un marco fiscal que promueva la competencia y abandone un enfoque inminentemente recaudatorio que lo único que hace es mantener bajos los índices de competitividad del país.

Destacó que durante los últimos meses, a pesar de los efectos de la recesión económica, en México se está desarrollando penetración a través de la banda ancha móvil que permite que haya una mayor convergencia entre los mercados de Internet



fijo y móvil, lo cual propicia aumentos de productividad empresarial.

Scott Overson, Director General de Intel, consideró que México debe mantener como prioridad el seguir adelante con la Agenda Digital para impulsar el uso productivo de las tecnologías, sobre todo en las PyMes; impulso a la alfabetización digital entre la población, la práctica de una política fiscal que estimule el crecimiento de las TICs y la banda ancha; la generación masiva de contenidos para su disponibilidad en línea; la aceleración de la adopción de mecanismos tecnológicos en el gobierno para trámites en línea y las medidas necesarias para apresurar la licitación del espectro radioeléctrico y la fibra oscura.

Indicó además que el fortalecer la educación y democratizar el acceso de TI a pequeñas empresas será clave para dinamizar el progreso del país en el mediano plazo.

Octavio Márquez, Director General de Hewlett Packard de México, coincidió con los participantes y dijo que México requiere, además de sentar las bases regulatorias que garanticen condiciones de competencia, trabajar como industria de la mano de las autoridades adoptando una visión holística que permita detonar el crecimiento del sector de TI, lo cual beneficiará a todas las empresas y a la productividad de México.

Destacó que México está ganándole terreno a nivel mundial a los países del BRIC IT (Brasil, Rusia, India y China), ya que la Industria de Comunicaciones y Tecnología en nuestro país tiene un potencial importante, lo único que se necesita es que cada uno de los empresarios de la industria crea en ello y lo haga realidad.

“México no es un lugar de mano de obra barata, no es un lugar que por estar cerca de los Estados Unidos es estratégicamente conveniente, se tiene verdaderamente talento en México y particularmente, en esta Industria”, finalizó Márquez.

Juan Alberto González Esparza, Director General de Microsoft, destacó el impulso a la economía global, el cual muestra crecimiento y solidez, reflejando resultados de un alcance de 1.2 MMD en la industria del software y una expectativa 2.2 MMD para el año 2014, con un crecimiento de 9 a 10% anual para los próximos años, finalizó.

En su oportunidad, el Mtro. Juan Molinar Horcasitas, Secretario de Comunicaciones y Transportes se refirió al tema de la interconexión, la cual, dijo, está condicionando no solo la eficiencia de las redes en México, sino que se limita y se da un trato discriminado a los operadores en México respecto del trato que se le da a los extranjeros, por lo que se debe trabajar intensamente para buscar una interconexión efectiva en el mercado nacional.

Bruno Ferrari, Secretario de Economía declaró que la industria de las TICs necesita de la promoción a la competencia y la promoción a inversión ya que este sector es el más global en toda la historia económica a la fecha.



**CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA,
DE TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

PONEN FOCO EN INDUSTRIA AEROESPACIAL

Dentro del panel Aeroespacial, Raúl Vallejo Lara, de la SCT y Secretario Técnico de la Agencia Espacial Mexicana, comentó sobre la puesta en marcha de este organismo público descentralizado, el cual tiene como objetivo impulsar esta industria involucrando a Gobierno, academias e industriales, fomentando entre estas áreas la investigación científica y tecnológica, la formación de recursos humanos, el desarrollo industrial y las relaciones internacionales. Vallejo hizo énfasis en que la formación de esta Agencia, impulsa a México a un mercado que genera riqueza y alta tecnología.

Al margen de esta Convención, se celebró el 5º Encuentro Nacional de Clústeres, mismo en el que se constituyó el Consejo Consultivo Nacional de Clústeres, con el fin de diseñar y coordinar la estrategia de crecimiento de estas unidades de desarrollo tecnológico.

El objetivo de este Consejo Consultivo Nacional, es estructurar un plan coordinado entre CANIETI como representante de industria, Gobierno y academia que permita iniciar un proceso de maduración en este sector del país.

Acerca de CANIETI

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información, es la entidad representativa de estos tres sectores en México. En ella se reúnen empresas en busca del crecimiento y consolidación de la industria en nuestro país. Su principal objetivo es trabajar por el fomento en el desarrollo económico del sector. Cuenta actualmente con 14 secciones, con alrededor de 1,000 afiliados a nivel nacional, 5 sedes regionales y 5 oficinas en el interior de la República. Para mayor información consulte: www.canieti.org y www.twitter.com/canieti

Durante los últimos años, ha sido reconocida como el organismo empresarial intermedio que más recursos ha obtenido para beneficio de sus afiliados, tanto del Fondo ProSoft, como del Fondo PYME.

Contacto de Prensa

Brenda Ruiz
CANIETI
Tel: (55) 52 64 0808 Ext. 212
comunicacion@canieti.com.mx

Luis Velázquez
eBeacon Communication
T. 52 (55) 3095.4217 al 19
jluisv@e-beaconpr.com