

Durante el 5º Encuentro Nacional de Clústeres

Formalizan estrategia para el desarrollo de Clústeres en México

- *Integran Consejo Consultivo Nacional de Clústeres encargado de diseñar una estrategia coordinada orientada a la maduración de estas unidades de desarrollo tecnológico.*

Ciudad de México, 25 de octubre, 2010 - En el marco de la XXXI Convención Nacional Anual de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información (CANIETI) se celebró el 5º Encuentro Nacional de Clústeres en el cual se constituyó el Consejo Consultivo Nacional de Clústeres de Software con el fin de diseñar y coordinar la estrategia de crecimiento de estas unidades de desarrollo tecnológico.

El objetivo de este Consejo Consultivo Nacional es estructurar un plan coordinado entre representantes de industria, Gobierno y academia que permita iniciar un proceso de maduración de este sector a lo largo del país, explicó Santiago Gutiérrez Fernández, Presidente Nacional de CANIETI.

“Con esta iniciativa estamos sentando las bases de una estrategia nacional coordinada para el desarrollo de Clústeres, especializados en diversas soluciones tecnológicas generadoras de talento humano y de ofertas de valor agregado”, explicó Jorge Buitrón Arriola, Presidente del Consejo Consultivo Nacional de Clústeres de Software.

Dijo que existen 27 Clústeres en el país. Entre ellos, aclaró, existen varios grupos de empresas que operan bajo un enfoque común pero no sobre bases formales de desarrollo alineadas a un objetivo nacional.

“Parte de nuestro interés es iniciar un mapeo de la capacidad instalada que hay en el país que apoye los procesos de desarrollo de los Clústeres en México, que van desde pequeños grupos de empresas autodenominados Clústeres hasta Clústeres totalmente integrados y maduros, para que soporten su crecimiento bajo el enfoque estratégico emanado del Consejo Consultivo Nacional”, agregó Buitrón Arriola.

Los participantes en el 5º Encuentro Nacional de Clústeres coincidieron en señalar que para lograr este objetivo de desarrollo nacional, es necesario favorecer la sinergia entre los distintos Clústeres del país y la creación de iniciativas de crecimiento mediante la participación conjunta de industriales, Gobierno y academia.

Durante el 5º Encuentro Nacional de Clústeres, en el cual participaron 14 líderes de este sector, se definieron los principales objetivos de su Consejo Consultivo:

1. Articular un canal nacional de comunicación entre los Clústeres de la industria de Software y el Gobierno Federal que permita alinear los esfuerzos regionales con una estrategia nacional de Industria de TI para:

- Identificar y fortalecer la vocación particular de cada cluster y/o región aprovechando las fortalezas regionales
- Facilitar la integración nacional de Clústeres
- Maximizar los programas, recursos, y apoyos disponibles para el desarrollo

2. Articular sinergias con proveedores de TI para contar con infraestructura y tecnología de punta y, al mismo tiempo, promover el desarrollo de convenios de vinculación entre estos proveedores y los Clústeres regionales que faciliten a las empresas a acceder a:

- Programas de capacitación continua
- Licenciamiento de software
- Certificación de personal – Generación de capital humano.
- Disponibilidad de infraestructura tecnológica.

3. Facilitar la puesta en marcha de proyectos nacionales que promuevan el desarrollo de sinergias.

4. Compartir con CANIETI el objetivo de establecer el uso de tecnologías de información como motor del desarrollo nacional a través de proyectos a nivel regional. Nacional, Estatal y Municipal

Acerca de CANIETI

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información, es la entidad representativa de estos tres sectores en México. En ella se reúnen empresas en busca del crecimiento y consolidación de la industria en nuestro país. Su principal objetivo es trabajar por el fomento en el desarrollo económico del sector. Cuenta actualmente con 14 secciones, con alrededor de 1,000 afiliados a nivel nacional, 5 sedes regionales y 5 oficinas en el interior de la República. Para mayor información consulte: www.canieti.org y www.twitter.com/canieti

La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos ha otorgado a la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, CANIETI, cuatro veces en los últimos 7 años, el "Premio Ética y Valores de la Industria 2003, 2004, 2006 y 2007, por haber alcanzado la calificación de Excelencia en el grupo de Cámaras y Asociaciones Industriales.

Durante los últimos años, ha sido reconocida como el organismo empresarial intermedio que más recursos ha obtenido para beneficio de sus afiliados, tanto del Fondo ProSoft, como del Fondo PYME.



Contacto de Prensa y Relaciones Públicas

Brenda Ruiz, CANIETI
Tel: (55) 52 64 0808 Ext. 212
comunicacion@canieti.com.mx

Luis Velázquez, eBeacon
Tel. (55) 52 3095 4217 al 19
jluisv@e-beaconpr.com