



*Discurso Dr. Eduardo Ruiz Esparza Flores  
Presidente Nacional de CANIETI  
Inauguración XXVIII Convención Nacional Anual  
08 de noviembre de 2007*

---

Ciudadana Ivonne Ortega Pacheco  
Gobernadora Constitucional del Estado de Yucatán

Dr. Eduardo Sojo Garza Aldape  
Secretario de Economía

Estimados miembros del presidium,

Amigos periodistas,

Señoras y señores,

En nombre de más de 750 afiliados a nuestra Cámara Nacional de la Industria de la Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, distribuidos a lo largo de oficinas en la ciudad de México, Monterrey, Tijuana, Mexicali, Cd. Juárez, Guadalajara y ahora también Mérida, les comento que constituye un honor el estar compartiendo con ustedes la inauguración de nuestra vigésima octava Convención Nacional Anual CANIETI que habrá de desarrollarse bajo el tema “De las promesas a las Acciones: Tecnología e Innovación como Habilitadores de la Competitividad”.

En primer lugar, agradezco la hospitalidad y el apoyo que hemos recibido por parte del estado de Yucatán, en beneficio de la organización de nuestro evento. Gobernadora Ivonne Ortega Pacheco, le reitero nuestro agradecimiento por su apoyo decidido tanto para nuestra Convención como para la apertura de oficinas CANIETI aquí en el sureste.

Igualmente quiero reconocer al Secretario Eduardo Sojo su esfuerzo en venir a nuestra convención trasladándose desde Tabasco por la terrible tragedia que sufren nuestros hermanos tabasqueños, y a los cuales les brindamos solidaridad y apoyo. Muchas Gracias Señor Secretario.

Como Industriales, estamos plenamente convencidos de que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones dan soporte y habilitan la productividad y competitividad de una amplia gama de sectores de la economía; demostrándose esta aseveración a través de diversos estudios a nivel internacional llevados a cabo por la OCDE en los que se marca una correlación directamente proporcional entre lo que un país invierte en tecnología y el crecimiento y estabilidad de su producto interno bruto.

Para el caso específico de México y ante la globalización de los mercados, estamos conscientes de la necesidad de contar con una Industria de Tecnologías de la Información y Comunicaciones que sea fuerte, que impulse y genere productividad a nuestras empresas y a nuestro gobierno, dando como resultado un país con mejores niveles de competitividad.

La dinámica de la evolución tecnológica en la Electrónica, las Telecomunicaciones y las Tecnologías de la Información nos presenta retos y oportunidades, permanecer impávidos no es una opción, India, China, Malasia, Corea, por decir algunos países han avanzado y continúan avanzando vertiginosamente en estos sectores.

Ante este escenario, nos damos cuenta de que hay que utilizar, y sobre todo, optimizar, los recursos al alcance de nuestro México; ejemplo de ellos son la cercanía al mercado más grande del mundo; el contar con un mercado interno significativo; nuestras instituciones de educación superior y media superior; una iniciativa privada cada vez más fuerte, organizada y participativa; y un gobierno que trabaja de nuestro lado, favoreciendo el empleo, y compartiendo el interés de hacer de nuestro país uno mejor.

Como pueden ver, el reto es grande, pero también es realizable.

Nuestra Industria, la Tecnológica, tiene un valor de mercado global de más de 1,250 billones de dólares –según la empresa consultora IDC-, sin embargo, esta misma Industria en México –según SELECT-, “apenas” alcanza los 39,000 millones de dólares, por lo que a pesar del buen camino recorrido de manera conjunta entre autoridades tanto legislativas como ejecutivas de los tres ámbitos de Gobierno y nuestra Industria,

estamos conscientes y debemos de seguirlo estando, del hecho de que nos falta un gran tramo por recorrer.

Como Cámara Nacional, representante oficial ante gobierno de los intereses de los sectores que orgullosamente agrupamos, encabezamos una agenda con rumbo y dirección que suma y aglutina esfuerzos en pro de un mejor México que heredar a las futuras generaciones.

Por ello, esta convención presenta ciertas características principales que valen la pena compartir con ustedes:

- El análisis de las tendencias de la industria de la tecnología; en CANIETI siempre vemos hacia el futuro, sin olvidar nuestro pasado y estando conscientes de un presente que nos sirve como base para fincar y planear los nuevos horizontes de nuestra Industria.
- Vinculación y trabajo conjunto; Industria, Gobierno y Academia hemos entendido que como País no avanzaremos lo que deseamos si lo que llevamos a cabo son esfuerzos aislados, por ello, trabajamos unidos en pro de lograr nuestro interés común, el crecimiento de México.
- Voluntad; estamos reunidos los actores representativos que hemos demostrado la voluntad necesaria para lograr los avances que se requieren, no desperdiciemos estas oportunidades.

A lo largo de los años de existencia de nuestra Convención Nacional Anual, ésta se ha constituido como un foro inigualable de acercamiento, conocimiento e intercambio de ideas.

Sin embargo, en CANIETI estamos conscientes que este posicionamiento y este espacio no hubiera podido ser posible sin el apoyo incondicional de autoridades, tanto federal como estatales, que no sólo han entendido el valor agregado que genera la tecnología en la economía, sino que se han unido a nuestra causa y en algunos casos, hasta la han encabezado.

En CANIETI siempre hemos trabajado y lo seguiremos haciendo, para que el país establezca como prioridad la innovación tecnológica y la competitividad de todas las empresas en su conjunto, Micros, Pequeñas, Medianas y Grandes, con el objeto de incrementar el valor agregado de

nuestra industria, aprovechando estos factores para lograr que México se posicione en el mapa de las economías más desarrolladas.

Creo firmemente y por ello lo comparto con ustedes, el que eventos como el que inauguramos el día de hoy fortalecen nuestra posición no sólo como Industria, sino como País.

En este punto es preciso señalar que siempre hemos considerado a la tecnología y a la innovación como una herramienta cuyo objetivo es brindar competitividad a sus usuarios: a la industria, a las empresas, al gobierno y, en igual forma, a los usuarios finales.

Estamos plenamente conscientes de la relevancia de la relación estratégica entre la tecnología, la innovación. y la competitividad y, en este sentido, de los desafíos que México enfrenta, en el marco de los retos y las tendencias de la economía globalizada.

Ampliar y extender la competitividad del país, en términos territoriales y sectoriales, no debe ser sólo responsabilidad gubernamental, ya que es responsabilidad de todos. Ello, para no rezagarnos con relación a otros países y para mejorar el nivel de bienestar de la población, por medio del incremento de la productividad y de un mayor valor agregado.

En este sentido, el papel de nuestras Convenciones siempre ha sido impulsar iniciativas que fomenten el desarrollo de este sector estratégico, compartiendo objetivos con los gobiernos Federal y estatales.

Evidencia de ello es el hecho de que hoy reunimos a analistas nacionales y extranjero de la industria, así como a funcionarios y miembros del Gobierno y del Poder Legislativo, que compartirán sus valiosos conocimientos con todos nosotros.

El programa de nuestra Convención presenta un análisis de diversas variables en un mundo competitivo, por ejemplo, el Maestro Federico Reyes Heróles, presentará las perspectivas políticas y económicas para nuestro país en los próximos seis años; veremos el tema de la innovación en las PyME's y sus mitos; la competitividad y la mejora regulatoria; los factores habilitadores de la competitividad; la vinculación industria - academia a través de los puntos de vista tanto del país como globales; tendremos un análisis del futuro de la tecnología y el siempre

presente tema de la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente.

Asimismo, contaremos con varios paneles que analizarán temas que van desde cómo las tecnologías de la información y las comunicaciones generan competitividad e inclusión digital; pasando por el de las telecomunicaciones competitivas, y los acuerdos políticos para generar competitividad, cerrando con nuestro ya tradicional de Presidentes y Directores Generales de empresas de tecnología, quienes compartirán con el auditorio su visión acerca de esta industria para el mediano y largo plazo.

Ante este escenario, les comento algunas lecciones que hemos aprendido en los últimos años y que son la base para que podamos *"realmente meterle el pie al acelerador"* de nuestro desarrollo:

- Primera, las tendencias globales que empezamos a observar desde el año 2000 hicieron evidentes nuestras vulnerabilidades y la urgente necesidad de cambiar, para hacerle frente a nuestros desafíos.
- Segunda, los mexicanos hemos podido coordinarnos alrededor de programas de gobierno como el PROSOFT, el Fondo PyME, el Programa de Cadenas Productivas, el Programa e-México, el Programa de Cobertura Social en Telecomunicaciones, el Programa México-IT entre otros, mostrando una capacidad para lograr consensos.
- Tercera, la aceleración de estas buenas tendencias exige mucho más esfuerzo, requiere acción y prueba de ello es lo siguiente:

CANIETI, en los cuatro años de existencia del PROSOFT, como organismo empresarial intermedio ha beneficiado a más de 170 proyectos, logrando obtener recursos por parte del gobierno por casi 200 millones de pesos, totalizando, ya con la participación del sector privado, una cifra cercana a los 750 millones de pesos. Igualmente para el Fondo PYME hemos logrado más de 45 proyectos, por casi 100 millones de peso por parte de gobierno, totalizando la cifra integrada de 400 millones de pesos.

Estos esfuerzos y otros más emprendidos de manera conjunta entre gobierno e industria ya han dado resultados; en los últimos cuatro años hemos sido testigos de una transformación de la industria mexicana de las TIC's y de un mercado local que ya se está dinamizando.

- La industria electrónica exportadora está creciendo a tasas aceleradas, alcanzando niveles similares a los de antes del 2000 gracias a un re-posicionamiento en segmentos de mayor valor agregado, lo que resulta en una mayor articulación con la economía local y demanda de personas más capacitadas con empleos mejor remunerados.
- Los *contract manufacturers* (CM) por ejemplo, se han enfocado a corridas cortas con alta variación de producto (manufactura flexible de alta mezcla) en complemento con la producción de alto volumen y bajo margen de Asia.
- Para dominar la manufactura flexible, los *contract manufacturers* (CM) han desarrollado una base de proveedores importantes; por un lado, aquellos que dominan la logística de importación y preparación de subensambles que reaccionan ágilmente a los cambios en la línea de producción, por otro, aquellos que fabrican insumos de gran tamaño y bajo precio que no resulta viable fabricar lejos del lugar del ensamble final.
- Otras empresas, principalmente las globales con presencia histórica en México, han transformado sus operaciones de exportación. Unas han invertido en centros de diseño y desarrollo de circuitos y productos; otras, han cultivado la integración de soluciones, el desarrollo de software a la medida y el software encapsulado (embedded) internamente o a través de proveedores locales; otro grupo ha preferido invertir en servicios asociados a procesos de negocios (BPO) para atender a su matrices y al mercado global.

La industria típicamente orientada al mercado local también ha dado señales claras de renovación y fortalecimiento de su competitividad. Gracias a ello y a una economía favorable, el mercado local de TIC's está creciendo a una tasa alrededor del 15% de manera anual.

Estas tendencias son sin duda importantes pero aún son insuficientes. Este es el momento de plantearnos no sólo la continuidad de los proyectos más exitosos como el Prosoft, el Fondo PYME, el Fondo de Cobertura Social, México-IT sino la ampliación de los recursos, la mejor articulación de las redes academia-industria-gobierno y una exploración más intensa y dirigida de las oportunidades locales y globales.

Porque hoy sabemos que las tecnologías de la información y comunicaciones son necesarias, pero no suficientes; y que para realmente aprovecharlas, su adopción se acompaña de la transformación de las organizaciones y del país en su conjunto. Por ello, hoy más que nunca se requiere de una estrategia integral de desarrollo; nuestra visión de México en el futuro es integral y lograrla demanda un liderazgo incluyente y contundente de parte del sector público y del sector privado.

El éxito de México radicará en la integridad y la velocidad con la que adoptemos estas nuevas formas de colaboración y de aprendizaje organizacional continuo, que hoy se reconocen como las bases de una sociedad de la innovación y el conocimiento.

El México de finales de 2007 está en camino de esta visión, pero nos queda claro que nos estamos moviendo en la dirección correcta; hoy reconocemos que nuestra velocidad es insuficiente y que si todos abrazamos esta visión, tendremos la oportunidad de *"meterle el pie al acelerador"* de una vez por todas.

No me resta más que agradecerles su presencia y extenderles mi mayor confianza en que nuestra vigésima octava convención anual CANIETI cumplirá y rebasará las expectativas de todos los asistentes.

Estoy seguro que este magno evento nos traerá conclusiones que sabremos aprovechar en la definición de nuestra agenda tecnológica 2008.

Gracias y felicidades.

---