

## **1 Mensaje de María Teresa Carrillo Convención CANIETI 2006**

Lic. Eugenio Elourdy Walter  
Gobernador Constitucional del Edo.de Baja California

Lic. Jorge Alvarez Hoth  
Subsecretario de Comunicaciones de la Secretaría de  
Comunicaciones y Transportes en representación del Ciudadano  
Presidente Vicente Fox Quesada

Ing. Jorge Hank Rohn  
Presidente Municipal de Tijuana

Sr. Ismael Plasencia Nuñez  
Presidente de la Confederación de Cámaras Industriales de los  
Estados Unidos Mexicanos – CONCAMIN

Lic. Rocio Ruíz Chávez  
Subsecretaria de Industria y Comercio de la  
Secretaría de Economía

Arq. Héctor Osuna Jaime  
Consejero Presidente de la Comisión Federal de  
Telecomunicaciones – COFETEL

Ing. Sergio Tagliapietra Nassri  
Secretario de Desarrollo Económico del Estado de Baja California

Ing. Eduardo Valtierra Padrón  
Presidente Regional Sede Noroeste de Canieti

Lic. Rogelio Garza y Garza  
Director General Nacional de Canieti

Estimados amigos de la prensa

Señoras y señores:

CANIETI tiene como vocación la búsqueda continua de nuevos derroteros para la industria y para el país; hoy más que nunca es necesario plantearnos nuevas estrategias y proyectos que logren aprovechar la estabilidad financiera para llevarnos a una etapa acelerada de crecimiento, social y ecológicamente sustentable.

Es por ello que en esta XXVII Convención Nacional Anual CANIETI queremos explorar las implicaciones de *Un Nuevo Modelo de Desarrollo para México Basado en la Tecnología y el Conocimiento*.

Cada día estamos más conscientes de que México se encuentra social y políticamente dividido y que la raíz de esta división son las disparidades económicas que sufre nuestra población; la división política que se hizo evidente entre el Norte y el Sur del país en las pasadas elecciones, esta estrechamente asociada a indicadores económicos como el PIB per cápita en nuestras diferentes regiones.

Para distribuir la riqueza México debe encontrar un modelo de desarrollo que acelere el crecimiento de las empresas y la creación de empleos altamente productivos y remunerados; en otras palabras no tenemos otro camino que generar mayor riqueza, a una alta velocidad.

## CARACTERÍSTICAS DEL NUEVO MODELO DE DESARROLLO

En un esfuerzo conjunto, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones e Informática (CANIETI), la Asociación Mexicana de Tecnologías de Información (AMITI) y la Fundación México Digital (FMD) realizaron el estudio que pretende generar propuestas de política pública para aumentar la competitividad de México, a partir de la adopción de tecnologías de la información y comunicaciones.

No hay duda que estas políticas públicas y el liderazgo del sector privado se requieren para desatar, lo que nosotros llamamos el círculo virtuoso de la competitividad; los países y las empresas son capaces de atraer a inversionistas locales y extranjeros en la medida en que ellos comprueben que sus rendimientos son altos, los cuáles se logran cuando las empresas aceleran el crecimiento de sus ventas, a la vez que se vuelven más productivas.

Ante la hiper-competencia que vivimos, muchos países y sus empresas reconocen que deben diferenciarse y promover actividades intensivas en tecnología y conocimiento; no es coincidencia que todos los países avanzados cuentan con políticas públicas para ello.

Desatar el círculo virtuoso de la competitividad demanda de condiciones básicas, como la seguridad jurídica y la educación, y de

condiciones para que los mercados operen de manera eficiente, como promover la competencia; estos dos conjuntos de condiciones están bajo la influencia directa del gobierno. Sin embargo, las acciones del gobierno serían infructuosas si el sector privado no hiciera su tarea.

Para acelerar los rendimientos de los inversionistas las empresas deben crear sus propios espacios de mercado, a través de la búsqueda simultánea de la innovación y el bajo costo; para ello se requiere tecnología y conocimiento.

Existen múltiples estudios que muestran que si bien la tecnología es clave para mejorar la competitividad de empresas y países esta no es suficiente. Para realmente aprovechar las TIC se requiere adoptar mejores prácticas y robustecer nuestra capacidad de gestión y nuestro liderazgo.

Nuestra industria es un motor de desarrollo, no sólo porque descansa en tecnología y conocimiento sino porque sus productos y servicios son habilitadores de la innovación y la eficiencia de todos los sectores productivos y sociales; en este sentido es una industria única que requiere políticas públicas específicas que buscan articularla y moverla a segmentos de mayor valor agregado.

La tecnología y el conocimiento son los pilares que sustentan el modelo de desarrollo más acelerado que requiere México.

## AVANCES DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA PRESENTE ADMINISTRACIÓN

Afortunadamente en la presente administración se han logrado avances importantes que debemos perfeccionar en el sexenio que esta por comenzar. Hoy no sólo se cuenta con una visión más articulada de lo que requiere el país y la industria TIC, sino que también se han implementado programas de incentivos y apoyos que no existían en el pasado y que comienzan a dar resultados.

En materia de Telecomunicaciones es necesario resaltar los avances que hemos tenido en los últimos 2 años:

- 1.- Se logró la publicación del acuerdo por el que las bandas 2.4 y 5.7 giga-hertz se declaran de USO LIBRE.
- 2.- Se obtuvo la publicación del Acuerdo por el cual se reducen el monte de las fianzas de los títulos de concesión de las empresas del sector.
- 3.- La publicación del reglamento de comercializadoras fue otro logro relevante que en conjunto con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes trabajamos.

4.- En conjunto con la Cofetel y la Secretaría de la Función Pública, se logró que un importante número de trámites en materia tarifaria, se puedan hoy en día realizar vía internet.

5.- Recientemente con la publicación del Acuerdo de Convergencia emitimos nuestros comentarios y hoy en día nos encontramos trabajando en temas de gran importancia que redundarán en beneficios para el usuario final de las telecomunicaciones, como son: portabilidad numérica, criterios de interconexión, entre otros.

6.- La licitación de la banda 3.5 gigahertz para aplicación Wimax, es un tema que todavía hoy seguimos trabajando.

Por otro lado y en materia de Tecnologías de la Información, los mexicanos hemos podido coordinarnos alrededor de programas como el PROSOFT, mostrando una capacidad para lograr consensos que es un valioso ejemplo de lo que puede lograr el país si trabajamos en una misma dirección; los resultados ya son evidentes y hay que fortalecerlos.

El PROSOFT es un claro ejemplo de como pueden ponerse de acuerdo los diversos agentes de la sociedad; este fue concertado desde el inicio con la industria y la academia y ha recibido el apoyo no sólo de los gobiernos federal, estatal y municipal sino también del Congreso de la Unión. Realmente es un ejemplo del trabajo conjunto y la colaboración, en años donde lo contrario ha prevalecido.

Todos los esfuerzos del PROSOFT y de otros programas de la Secretaría de Economía ya han empezado a dar resultados. En los últimos años hemos sido testigos de una transformación integral, no sólo del software, sino de toda la industria mexicana TIC, tanto de la orientada al mercado local como al internacional.

Por un lado, la industria electrónica exportadora está creciendo a tasas aceleradas, alcanzando niveles similares a los de antes del 2000, registrando en la actualidad cifras que superan los 45 mil millones de dólares gracias a un re-posicionamiento en segmentos de mayor valor agregado, lo que resulta en una mayor articulación con la economía local y demanda de personas más capacitadas con empleos mejor remunerados. Por otro lado, el mercado local de TIC esta creciendo cerca del 20% en la primera mitad de este año, como no lo hacía desde hace siete años, a finales de 1999.

Uno de los esfuerzos más recientes del PROSOFT lo constituye la campaña "México IT", la cual tiene como objetivo el que las empresas dedicadas al desarrollo de software y servicios de TI, así como los usuarios corporativos en Estados Unidos de Norteamérica, volteén sus ojos hacia México cuando busque proveedores de TI, mostrándoles con esta campaña, que nuestro país cuenta con el capital humano, talento y recursos para hacerle frente a la demanda generada por el país vecino.

Los contract manufacturers (Contratistas de Manufactura) por ejemplo, se han enfocado a corridas cortas con alta variación de

producto (manufactura flexible de alta mezcla), en complemento con la producción de alto volumen y bajo margen de Asia.

Para dominar la manufactura flexible, los CM han desarrollado una base de proveedores importantes; por un lado, aquellos que dominan la logística de importación y preparación de subensambles que reaccionan ágilmente a los cambios en la línea de producción, por otro, aquellos que fabrican insumos de gran tamaño y bajo precio que no resulta viable fabricar lejos del lugar del ensamble final.

Otras empresas internacionales han transformado sus operaciones de exportación moviéndose hacia el software y los servicios relacionados. Unas han invertido en centros de diseño y desarrollo de circuitos y productos; otras, han cultivado la integración de soluciones, el desarrollo de software a la medida y el software encapsulado (embedded) internamente o a través de proveedores locales; finalmente otro grupo de empresas ha preferido invertir en servicios asociados a procesos de negocios (BPO) para atender a su matrices y al mercado global.

Las empresas mexicanas de integración de soluciones y desarrollo de software, tanto a la medida como estandarizado, están aprovechando los estímulos de la Secretaría de Economía para penetrar el mercado internacional y nacional. Hay una presencia creciente de firmas mexicanas de software en EU, Canadá y Latinoamérica y en consecuencia, las exportaciones de servicios de software están creciendo rápidamente.

## Cierre

Quisiera aprovechar esta oportunidad y este espacio para solicitarle al gobernador Elorduy su apoyo para comunicar al gobierno del Presidente Calderón, la importancia de una política pública como Prosoft y que se conserve en la misma modalidad en la que hoy en día se encuentra: con reglas de aplicación diseñadas para esta industria y que han demostrado con creces los resultados de inversión y desarrollo regional.

En este mi último año de gestión como Presidenta del Consejo Directivo de Canieti, no me resta más que agradecer a cada uno de los industriales afiliados a este organismo, la confianza depositada en su servidora para representarlos durante los últimos tres años. Para mi ha sido un privilegio trabajar hombro con hombro, en las buenas y en las no tan buenas...siempre con un gran cariño por esta institución y por esta industria que me ha permitido mi desarrollo personal y profesional. A los ejecutivos de Canieti, mi reconocimiento y agradecimiento por todo su apoyo y trabajo. A Eduardo Valtierra, mi reconocimiento por su gran hospitalidad para realizar esta convención nacional en esta pujante ciudad de Tijuana

No puedo concluir sin agradecer profundamente el apoyo, amistad, visión, ejemplo de trabajo comprometido que ha sido el desempeñado por Rocio Ruíz a lo largo de 6 años al frente de la Subsecretaría de Industria y Comercio. A Jorge Alvarez Hoth, mi

agradecimiento siempre por su apoyo y fuerza negociadora en todos los temas que me tocó compartir.

Al gobernador Elorduy y al Presidente Municipal Hank Rohn mi agradecimiento profundo por todo el apoyo recibido y compromisos cumplidos para la exitosa organización de esta XXVII Convención Nacional Anual de Canieti.

Muchas felicidades y muchas gracias.