

Notas sobre la sociedad del conocimiento

Dr. Alfredo Hualde
El Colegio de la Frontera Norte



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA
DE TELECOMUNICACIONES E INFORMÁTICA



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA
DE TELECOMUNICACIONES E INFORMÁTICA

Ejes analíticos

- Economía del conocimiento y sociedad del conocimiento
- Territorio y regiones
- Redes
- Innovación

De la economía a la sociedad del conocimiento

- **La economía del conocimiento** se refiere a la ventaja competitiva que supone el conocimiento para la producción de bienes y servicios innovadores.
- **La sociedad del conocimiento:** la forma en que la economía del conocimiento permea a las sociedades, a sectores amplios de la población y cómo se manifiesta en las opciones estratégicas que toman las sociedades.
- Información: dato inerte, pasivo, fácilmente reproducible
- Conocimiento: la información en un marco cognitivo que posibilita la acción física o intelectual. Adquirir conocimiento requiere un proceso de aprendizaje

La geografía del conocimiento

- En un espacio globalizado la innovación y el conocimiento se concentra en pocas regiones.
- La innovación y el conocimiento surgen de la acción coordinada de diferentes actores en espacios delimitados o relativamente difusos.

La importancia del territorio

- El territorio se constituye en un actor que juega un papel protagónico en la nueva economía
- Los agentes locales ya no representan sólo “externalidades”, “ambiente productivo” o “economías externas” (...).
- Los agentes locales se convierten en agentes directos de la competencia y su acción tiene que coordinarse con la acción de la empresa, dado que su influencia es directa y no mediada, como en el pasado, por las economías externas (Boscherini y Poma, 2000).

La importancia de las redes

- Las redes son organizaciones e instituciones orientadas a la inducción y al consenso.
- Posibilitan intercambio de conocimientos, complementariedad de conocimientos y creación de nuevo conocimiento
- Se basan en la cooperación y la confianza

La diversidad de las redes

- Interempresariales
- Empresas/universidades
- Instituciones públicas/privadas

Una economía de la innovación

- Innovación: Innovar es desarrollar un nuevo producto, un nuevo servicio o una nueva forma de organizarse.
- Según el grado de ruptura: radical o incremental.

Los cuatro pilares de la innovación

(Alter, 2004)

- **1. La creatividad:** la aptitud para engendrar novedades, nuevas ideas. Es fundamentalmente fruto del azar y de la necesidad; no es suficiente para producir la innovación.
- **2. La resolución de problemas:** aptitud para transformar una nueva idea en un producto industrial, una aplicación económica viable.

Los cuatro pilares de la innovación

- **3. La gestión del conocimiento:** la transformación de una nueva idea, individual y tácita, en un saber colectivo que es compartido y memorizado. Para ello hay que codificarlo, invertir en redes de comunicación interpersonales y promover la movilidad de las personas para favorecer la circulación de los saberes.
- **4. La valorización económica de la innovación** remite al conjunto de estrategias encaminadas a definir un arbitraje eficiente entre la protección y difusión de la innovación.

¿Por qué interesa la sociedad del conocimiento?

- ¿Un nuevo paradigma de organización social y económica?
- ¿Un ideal a alcanzar?
- ¿Una estrategia de determinados grupos de interés?
- Las respuestas a estas y otras preguntas condicionan las políticas