

Convergencia



ACCELERAR PARA SER
LÍDERES

Telefónica

**PRESENTACION A LA
XXVII CONVENCIÓN NACIONAL ANUAL CANIETI**

Noviembre 24,
2006

Telefónica Móviles México



ACCELERAR PARA
SER LÍDERES

Telefonica

El concepto de Convergencia

Plena integración de redes y servicios que posibilita al usuario acceder a una gran variedad de comunicaciones, información y entretenimiento con un nivel de calidad consistente, independientemente del dispositivo de acceso o la red utilizada

El usuario es el eje central de la convergencia

Hoy

Se asocia un
“servicio” a una
conexión o a un
equipo



Mañana

Se asociará un
“servicio” a un usuario,
disponible desde
cualquier equipo, fijo o
móvil, y en cualquier
lugar



ACCELERAR PARA
SER LÍDERES

Telefonica

HOY



MAÑANA

El modelo de negocio
“condiciona al cliente”

Telefonía: fija, móvil, IP,
inalámbrica...

Acceso a internet:
Básico, ADSL, WIFI,
GPRS, Fibra óptica...

TV, radio, email ...

El cliente “condiciona
el modelo de negocio”

VOZ

DATOS

CONTENIDOS

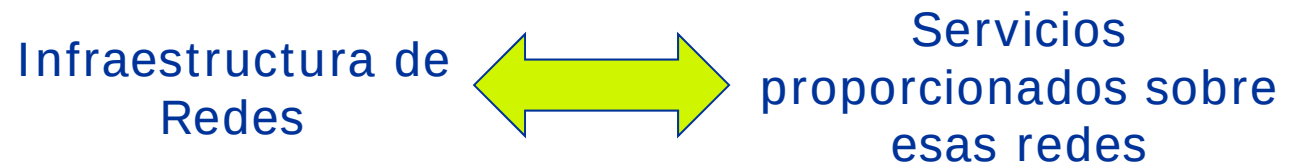
**El cliente demanda simplicidad, comodidad y
una mayor transparencia**



ACCELERAR PARA
SER LÍDERES

Telefónica

- En el modelo histórico tradicional, la prestación de los servicios estaba integrada a la infraestructura de conectividad
- La convergencia ha permitido completar un proceso de “desagregación” técnica
- Existe una clara separación entre:



Esta separación representa un cambio radical en la estructura del mercado:

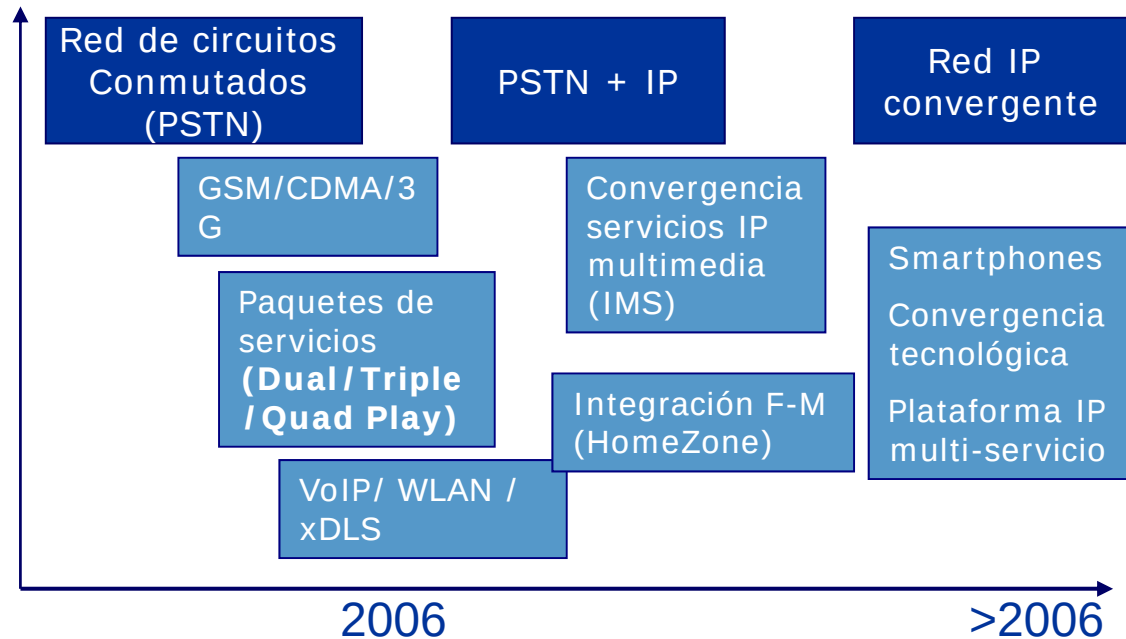
- > Se eliminan barreras de entrada
- > Se crean oportunidades para nuevos proveedores de servicios



ACCELERAR PARA
SER LÍDERES

Telefónica

Nos encontramos en las primeras fases de la convergencia



➡ **Los promotores de la convergencia son los prestadores de servicios de comunicación**

➡ **La convergencia supone un gran esfuerzo inversor y una apuesta por parte de dichos operadores por la I + D + i**

- inversión en redes
- inversión en desarrollo de nuevos servicios
- inversión en la producción y distribución de contenidos



ACCELERAR PARA
SER LÍDERES

Telefónica

La Convergencia en México

- Lo ideal, en el ámbito de la Convergencia, sería que todas las operadoras pudieran ofrecer todos los servicios al ser:

1. Económicamente más eficiente
2. Técnicamente posible
3. Regulatoriamente deseable, y

No se advierte motivo para que no sea así



ACCELERAR PARA
SER LÍDERES

Telefónica

La ley mexicana permite la convergencia

- Ley Federal de Telecomunicaciones (LFT), ordenamiento proconvergencia
- Los títulos de concesión al amparo de la LFT establecen el derecho de los concesionarios para prestar servicios adicionales
- Problemática con ordenamientos que desarrollan el texto de la LFT, por estar previstos sobre la base de servicios



ACCELERAR PARA
SER LÍDERES

Telefónica

Reformas a la Ley de Telecomunicaciones y a la Ley de Radio y Televisión de 2006

- Primer paso a la convergencia de servicios de telecomunicaciones y de radiodifusión
- Se establece un regulador único (la COFETEL) para las telecomunicaciones y la radiodifusión
- El espectro recibe un tratamiento análogo:
 - asignación por licitación
 - condiciones similares para prestar servicios adicionales
- Una asignatura pendiente es la eliminación de la “doble ventanilla”

Un marco favorable para la convergencia

PROCESO DE TRANSICIÓN REGULATORIA



ACCELERAR PARA
SER LÍDERES

Telefónica



ACCELERAR PARA
SER LÍDERES

Telefónica

Principales aspectos a resolver para una Convergencia efectiva en México

1. Flexibilidad en el uso del Espectro
 - a) Adaptar la regulación al nuevo entorno y flexibilizar el uso del espectro atribuido a particulares
 - b) Permitir la enajenación del espectro asignado, así como el reagrupamiento de bandas de frecuencias
 - c) Dejar de regular el espectro por servicio específico, y
 - d) Permitir el cambio de uso de las bandas de frecuencias



ACCELERAR PARA
SER LÍDERES

Telefónica

Principales aspectos a resolver para una Convergencia efectiva en México (2)

2. Interconexión y Acceso a los Contenidos
 - a) Debe existir una regulación que garantice el derecho de los usuarios para acceder a los proveedores de contenido
 - b) Los usuarios deben estar en posibilidad de acceder libremente a los servicios de los proveedores de contenido desde la red que utilicen
 - c) La legislación mexicana sólo habla de interconexión entre infraestructuras de redes. Cabría precisar que debe asegurarse la conexión de los proveedores de contenidos a las redes públicas de telecomunicaciones



ACCELERAR PARA
SER LÍDERES

Telefónica

Principales aspectos a resolver para una Convergencia efectiva en México (3)

3. Concentración de Mercados de Telecomunicaciones
 - a) Las situaciones de abuso de posición dominante van a plantear un reto diferente con la Convergencia
 - b) Nuevas formas de prácticas anticompetitivas, algunas basadas en la exclusividad de la “última milla” y el monopolio de los derechos de autor, relacionado con los contenidos
 - c) Los órganos reguladores en México deberán encontrar nuevas formas de control de concentraciones perjudiciales



ACCELERAR PARA
SER LÍDERES

Telefónica

En suma, el éxito de la Convergencia en México pasa por...

Papel de la regulación:

Permitir la actividad de los operadores con pocas reglas “ex-ante”, que garanticen la interconexión y protejan al mercado contra acciones anticompetitivas

HOY

- Regulación del sector sobre la base de servicios
- Rigidez en la asignación de espectro
- Ausencia de Regulación en materia de interconexión y contenidos



MAÑANA

- Regulación con base en el concepto de red pública de telecomunicaciones
- Flexibilidad en la gestión y comercialización del espectro
- Regulación que garantice el acceso de los usuarios a los proveedores de contenido

La función del regulador de la competencia en México (la COFECO) será fundamental para evitar que las nuevas formas de prácticas anticompetitivas impidan la competencia en un mercado convergente



ACCELERAR PARA
SER LÍDERES

Telefónica

Conclusiones

- La Convergencia tiene su esencia en el usuario, aunque se basa en la evolución tecnológica
- La regulación debe permitir la actividad de los operadores con pocas reglas “ex-ante”, que garanticen la interconexión y protejan al mercado contra acciones anticompetitivas
- Debe flexibilizarse la gestión y el uso del espectro radioeléctrico
- Debe garantizarse el acceso de los usuarios a los servicios de proveedores de contenido
- El regulador en materia de Competencia Económica tendrá una función fundamental para prevenir o erradicar prácticas monopólicas que impidan la Convergencia en un marco de competencia efectiva

Telefónica
