

# LXI Informe Anual CANIETI



Marzo 2017 – 2018

## Mensaje del Presidente

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, representa 82 años de tradición de innovación, de compromiso con el desarrollo de México y sobre todo, de unidad entorno a objetivos comunes que nos han permitido impulsar el crecimiento de la industria.



Por ello, ha sido un honor encabezar por un segundo periodo a la CANIETI.

Una etapa caracterizada por muchas satisfacciones y también por importantes retos que hemos afrontado con gran compromiso, disposición y sobre todo unidad.

En el caso de electrónica avanzada, nos hemos consolidado como segundo exportador de manufacturas, solo por debajo del automotriz. Año con año, se incrementa el comercio de nuestras empresas con el resto del mundo, todo esto de manera orgánica.

Para impulsar con mayor fuerza este desarrollo, se ha formalizado la petición para contar con un decreto específico de apoyo al sector, sustentado en un estudio realizado a mediados de 2017.

Esta propuesta, se basa en el otorgamiento de incentivos fiscales a la creación de empleos adicionales y al incremento del contenido nacional.

Actualmente, se trabaja en un esquema detallado de operación y en breve esperamos dar el siguiente paso para seguir avanzando y poder contar con un decreto que permita a este sector acelerar su desarrollo.

Telecomunicaciones es otra de nuestras industrias donde también se trabaja de forma coordinada y permanente, para contar con una industria cada vez más competitiva y un mercado con mejores condiciones de competencia, en el cual el mayor beneficiario sea el usuario final.

En primer lugar y como anticipábamos hace un año, a lo largo de 2017 y parte de 2018 se han llevado a cabo diversas rondas de negociaciones sobre el Tratado de Libre Comercio de América del Norte donde CANIETI ha jugado un importante papel al encabezar la mesa horizontal del “Cuarto de Junto” sobre el sector.

Durante este proceso, partimos de las coincidencias que tuvimos durante la negociación del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) y confiamos en que pronto podremos lograr un acuerdo en este capítulo.

De igual forma, en conjunto con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, se ha diseñado un esquema ágil para promover el uso de la infraestructura pasiva federal, y se trabaja en una propuesta para el uso eficiente de postiería de la Comisión Federal de Electricidad. Además, se colabora en proyectos de reglamentos modelo para estados y municipios que permitan ir facilitando el despliegue de infraestructura.

En Tecnologías de la Información, uno de los objetivos centrales ha sido avanzar en la actualización de la política pública del sector que si bien ha sido exitosa, con la llegada de la cuarta revolución industrial, el uso intensivo de nuevas tecnologías y el desarrollo de la economía digital, es necesario adecuarla a estas nuevas realidades, por lo que se realizó un estudio donde abordamos diversos temas de gobernanza, marco regulatorio, competitividad, habilidades, infraestructura, asequibilidad y uso de Tecnologías de la Información.

Derivado de este esfuerzo, ya se tiene una propuesta concreta de modernización de la política pública de Tecnologías de la Información.

En el programa de trabajo que planteé al inicio de este segundo periodo, se manifestó la necesidad de contar con un internet seguro y confiable. Por ello, CANIETI ha realizado un estudio sobre el estado de la ciberseguridad en las organizaciones en México, cuyos resultados se han presentado a la Estrategia Digital Nacional (EDN). Además, se participó en los esfuerzos encabezados por la EDN para la creación y reciente aprobación de la Estrategia Nacional de Ciberseguridad.

Celebramos y reconocemos esta estrategia como un logro del cual fuimos parte.

El 2018 será un año muy importante para nuestros tres sectores, pero sobre todo, para México, ya que tendremos la elección más grande de nuestra historia donde se renovarán más de 3 mil 400 puestos de elección popular; incluyendo la Presidencia de la República.

Por ello, se ha diseñado una agenda con propuestas puntuales hacia los diferentes candidatos basada en los principios que rigen a esta Cámara, unidad de la industria, cooperación y coordinación entre sectores, pero sobre todo, comunicación con los agremiados.

Estas propuestas serán expuestas ante los diferentes candidatos y una vez realizada la elección, serán impulsadas para que sean incluidas en el plan de gobierno de la nueva administración.

Agradezco el esfuerzo y trabajo de la Mesa Directiva y del Consejo Directivo Nacional, que me han acompañado a lo largo de este segundo periodo y de todos los colaboradores de las sedes y oficinas, así como del personal de la Cámara.

Sin todos ellos, lograr los resultados que damos a conocer en este documento hubiera sido imposible.

A lo largo de este periodo sin duda hemos alcanzado varios logros de los que debemos sentirnos orgullosos. Estos avances, también me comprometen a renovar esfuerzos en este tercer ciclo que inicia para consolidar el crecimiento de la Cámara.

**Mtro. Mario de la Cruz Sarabia**

**Presidente Nacional**

## Contenido

Mensaje del Presidente .....	1
Principales Actividades por Sector .....	7
Electrónica .....	7
Telecomunicaciones.....	9
Tecnologías de la Información .....	14
Mesa Directiva.....	15
Comisiones de Trabajo .....	20
Comisión Nacional de Normalización .....	22
<i>Comisión Nacional de Medio Ambiente</i> .....	25
Comisión Nacional de Compras con Gobierno .....	26
Vicepresidencias Nacionales .....	28
Vicepresidencia de Estrategia Digital Nacional.....	28
Vicepresidencia de Emprendedores .....	28
Vicepresidencia de Desarrollo de Talento .....	28
Vicepresidencia de Innovación .....	32
Vicepresidencia de Enlace con Sedes y Oficinas....	34
Vicepresidencia de Enlace con Organismos Empresariales	34
Vicepresidencia de Inclusión.....	34
Vicepresidencia de Participación y Coordinación Institucional	39
Vicepresidencia de Financiamiento .....	40
Vicepresidencia de Clústeres para TIC.....	40
Programas de Industria .....	43
MexicoIT.....	43
CAPIM .....	49

Ciberseguridad .....	55
Gestión de Fondos y Financiamiento .....	57
Agenda Legislativa .....	58
Relaciones Institucionales .....	58
Sedes y Oficinas de Representación.....	60
Sede Regional Centro Sur .....	60
Sede Regional Noreste.....	68
Sede Regional Noroeste.....	72
Sede Regional Norte .....	76
Sede Regional Occidente .....	77
Sede Regional Sureste.....	80
Oficina en Aguascalientes, Ags. ....	92
Oficina en Campeche, Camp.....	93
Oficina en Coahuila-Durango .....	94
Oficina en Guanajuato .....	95
Oficina en Culiacán, Sinaloa.....	100
Oficina en Hermosillo, Sonora .....	103
Oficina en Villahermosa, Tabasco .....	103
Oficina en Ciudad Victoria, Tamaulipas .....	104
Asambleas .....	105
Asamblea General Ordinaria (Presupuesto) .....	105
LX Asamblea General Ordinaria .....	106
Eventos nacionales .....	111
XXXVIII Convención Nacional Anual.....	111
<i>Estadísticas Convención</i> .....	115
Coctel de Fin de Año .....	117

Servicios.....	117
Gestión de Fondos .....	117
Laboratorio Valentín V. Rivero.....	117
Comunicación .....	120
<i>Portal</i> .....	120
<i>Redes Sociales</i> .....	122
<i>App CANIETI</i> .....	126
<i>Cobertura de Medios</i> .....	127
Membresía .....	132
Encuesta de satisfacción.....	133
SIEM.....	134
Fundación CANIETI .....	136

## Principales Actividades por Sector

### Electrónica

Genera más de 270 mil empleos, el segundo sector que más aporta al PIB de la industria manufacturera de exportación, sólo por detrás del automotriz, y realiza exportaciones por más de 76 mil millones de dólares al año.

#### Propuesta de actualización de Política Pública de Electrónica

En seguimiento a las acciones estratégicas para beneficio de la industria, se concluyó el estudio integral para determinar los lineamientos claros de los elementos que debe contener la política pública que genere un adecuado desarrollo del sector, en el entendido de que está llamado a ser un firme impulsor del progreso de México a través de la manufactura electrónica avanzada.

Así, se está proyectando un decreto para la industria de alta tecnología manufacturera de exportación, basado en incentivos fiscales a la creación de empleos adicionales y al incremento del contenido nacional respecto a insumos, partes y componentes.

Adicionalmente, se está trabajando en un esquema detallado de operación que, junto con el decreto, son prioridades en la agenda de trabajo de la industria electrónica.

#### Convenio de colaboración con Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN)

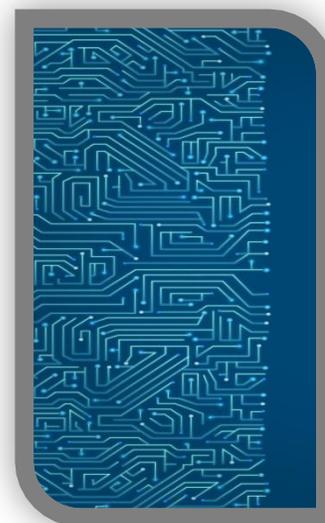
Se ha dado seguimiento al convenio de colaboración con la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN) por el que se promueve el encadenamiento productivo de toda la industria e incrementa el contenido nacional en diversos productos. Con esto, se ha promovido de manera permanente el uso de la Cadena de Proveedores de la Industria en México (CAPIM) como la herramienta para lograr vinculación en todos los sectores industriales.

#### Industria 4.0

Se ha dado seguimiento al proyecto para el desarrollo de la Industria 4.0 en México en la Secretaría de Economía para su puesta en marcha durante 2018, en concreto el establecimiento de una política pública para el sector.

#### Fabricación de televisores

Respecto a la gestión para la incorporación de la postura de la industria en los criterios y requisitos para la importación de mercancías para la fabricación de televisores, de la Secretaría de Economía, al amparo de la regla octava y sobre el registro de cadenas globales de proveeduría, se avanzó de manera favorable durante la primera etapa de su implementación y actualmente se está transitando en la segunda con resultados favorables para el sector.



### **Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)**

Durante las rondas de renegociación del TLCAN hasta la fecha de este informe, la industria ha aportado elementos de análisis para que se posicionen sus comentarios sobre reglas de origen específico del interés del sector que pudieran requerir de actualización.

## Telecomunicaciones

### Consejo Consultivo Nacional de Telecomunicaciones de la CANIETI (CCNT)

En este 2017, los trabajos del CCNT se concentraron en:

- Consolidar a CANIETI como el principal órgano de consulta para el sector público en materia de telecomunicaciones.
- Fomentar la participación de la Cámara en foros y eventos internacionales, para lo cual se identificaron los de mayor relevancia para el sector.
- Atraer a líderes y expertos para los temas de interés.
- Fomentar la participación en las Consultas Públicas del Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- Trabajar en temas que eviten la sobrerregulación de la industria y la generación de costos onerosos, así como en los proyectos de despliegue de infraestructura de telecomunicaciones, con las instancias de gobierno relacionadas.
- Trabajar de manera conjunta con asociaciones y organismos afines sobre las distintas políticas para la adquisición de tecnologías por el sector público.



### *Reunión con el Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones (PROMTEL)*

A través de esta reunión, el organismo promotor explicó a detalle el proceso de contratación de los servicios de un auditor técnico para supervisar y verificar el cumplimiento de las obligaciones del desarrollador de la Red Compartida, durante el despliegue de la infraestructura para los ejercicios fiscales 2017 y 2018. De igual forma, PROMTEL tuvo oportunidad de recibir retroalimentación de las empresas agremiadas a CANIETI.

### *Reunión con Telecomunicaciones de México (TELECOMM)*

El 6 de junio de 2017, los afiliados de CANIETI recibieron a TELECOMM para que el organismo público descentralizado para conocer el punto de vista de la industria sobre el esquema de la Red Troncal la cual facilitará a los concesionarios y comercializadores de servicios de telecomunicaciones acceder a una red de transmisión de información de alta capacidad. En este acercamiento con el gremio se abordó sobre la viabilidad de implementar un esquema Asociación Público Privada, así como el diseño, financiamiento, despliegue, operación y comercialización de dicha red.

### *Participación en las distintas consultas y opiniones públicas del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)*

CANIETI continúa con el compromiso de dar su punto de vista en cada una de las opiniones y consultas públicas que emite el IFT y otros organismos públicos, en materia de telecomunicaciones, que han permitido emitir la regulación necesaria para lograr los objetivos trazados por la Reforma Constitucional en la materia. Así, participó en 13 consultas sobre infraestructura y servicios de telecomunicaciones, espectro libre y radioeléctrico, tarifas y costos, estadísticas y simplificación, autorizaciones en la materia y para el protocolo de alertas de emergencia, entre otras.

Algunas de las consultas públicas en las cuales se emitieron comentarios son:

- “Anteproyecto de Disposición Técnica IFT-012-2016: Especificaciones para el cumplimiento de los límites máximos de emisiones radioeléctricas no ionizantes”.
- “Anteproyecto de Disposición Técnica IFT-007-2016: Límites de exposición máxima para seres humanos a radiaciones electromagnéticas de radiofrecuencia no ionizantes en el intervalo de 100 kHz a 300 GHz”.
- “Anteproyecto de clasificación de la banda de 57-64 GHz como espectro libre”.
- “Anteproyecto de Lineamientos para el otorgamiento de la constancia de autorización respecto al uso y aprovechamiento de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para uso secundario, y permite que los dispositivos de radiocomunicación de corto alcance hagan uso de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico”.
- “Opinión pública del Proyecto de Bases de Licitación Pública de 10 MHz en la Banda 440-450 MHz para el servicio de provisión de capacidad para sistemas de radiocomunicación privada”.
- “Metodología de Replicabilidad Económica aplicable a los Servicios del Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones”.
- “Anteproyecto de Lineamientos que crean el Sistema de Métricas y establecen la metodología con que los operadores entregarán información para acervo estadístico del sector de telecomunicaciones y diversas medidas de simplificación”.
- “Anteproyecto de Condiciones Técnicas Mínimas para la Interconexión entre Concesionarios de Redes Públicas de Telecomunicaciones y las Tarifas que resulten de las Metodologías de Costos que estarán vigentes para el año 2018”.
- “Propuestas de Ofertas de Referencia para la Prestación de los Servicios Mayoristas de Usuario Visitante; de Comercialización o Reventa de Servicios; del servicio de Acceso y uso Compartido de Infraestructura; y de arrendamiento de Enlaces Dedicados Prestados por el Agente Económico Preponderante en el sector de las telecomunicaciones”.
- “Anteproyecto de Procedimiento de Evaluación de la Conformidad en materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión”.
- “Anteproyecto de Disposición Técnica IFT-011-2017, Parte 2. Equipos Terminales Móviles que operan en las bandas de 700 MHz, 800 MHz, 1900 MHz, 2100 MHz y/o 2500 MHz”.

- “Modificación de las Reglas de carácter general que establecen los plazos y requisitos para el otorgamiento de autorizaciones en materia de telecomunicaciones”.

### *Despliegue de infraestructura de telecomunicaciones*

CANIETI continúa colaborando con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) en su labor para facilitar el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones, lo que permitirá sin duda alguna que los ciudadanos gocen cada día más de mejores servicios así como de una mayor cobertura.

Por tal motivo, CANIETI ha participado en el Grupo de Coordinación para Promover el Despliegue de Infraestructura de Telecomunicaciones y Radiodifusión, integrado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT); Secretaría de Gobernación (SEGOB); Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP); Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT); Secretaría de Energía (SE); Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU); Secretaría de Cultura (CULTURA) y el Instituto de Administración y Avalúos de Bienes Nacionales (INDAABIN).

Asimismo, CANIETI colabora en una Mesa de Trabajo que se estableció por acuerdo del Grupo de Coordinación, para establecer los requisitos de acceso a los inmuebles catalogados como monumentos históricos, artísticos, arqueológicos y áreas naturales para su incorporación al Sistema de Arrendamiento de Espacios (ARES) desarrollado por el INDAABIN. Esto permitirá que ARES sea el único acceso para formalizar el arrendamiento de un espacio en inmuebles federales para el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones.

CANIETI trabaja de manera conjunta con la Subsecretaría de Comunicaciones de la SCT en temas como Derechos de Vía para los tramos carreteros para la instalación de infraestructura subterránea, donde CANIETI ha hecho la propuesta de observar una serie de Principios que preparó dentro del Grupo de Trabajo ad hoc “Despliegue de Infraestructura de Telecomunicaciones” del CCNT.

De igual forma, CANIETI opinó a la propuesta de Reforma a la Ley de Asentamientos Humanos de la SEDATU en materia de uso de suelo así como con la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER) para lograr la implementación de un reglamento modelo y una ventanilla única en los Estados y Municipios para el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones.

### ***Disposiciones para el acceso a postes de la Comisión Federal de Electricidad (CFE)***

CANIETI ha participado en el proyecto “Disposiciones Administrativas de Carácter General para permitir el acceso a prestadores de servicios de la industria de telecomunicaciones que utilicen las instalaciones y derechos de vía del Sistema Eléctrico Nacional” emitidos por la Comisión Reguladora de Energía en materia de postes de la CFE. CANIETI continúa trabajando de la mano, tanto con la Secretaría, como con la Comisión.

### ***Participación en el Comité Técnico en Materia de Espectro Radioeléctrico (CTER) del IFT***

Tras la conformación del CTER “como mecanismo de participación no vinculante, cuyo objetivo es el concentrar los principales factores de influencia, es decir, económicos, sociales y técnicos, en el que intervenga la industria (proveedores de servicio y fabricantes de equipos), la academia, los entes públicos, asociaciones técnicas especializadas y cualquier otro interesado que permita una interacción en la que se expongan las necesidades, estrategias, prospectiva y estudios del espectro radioeléctrico, considerando la naturaleza limitada de este recurso”, CANIETI inmediatamente solicitó su acreditación para participar dentro de este comité así como en cada uno de sus grupos de trabajo (Servicios Fijos y Móviles Terrestres; Servicios de Banda Ancha Móvil; Servicios Satelitales; Servicios Marítimos, Aeronáuticos, Científicos y Aficionados, y Aspectos generales del Espectro Radioeléctrico) donde se ha tenido oportunidad de opinar en aspectos del espectro radioeléctrico.

### ***Opinión de industria sobre las contraprestaciones para la prórroga de concesiones de microondas***

La industria agremiada a la CANIETI ha tenido oportunidad de comentar con el regulador en la materia, el IFT, sobre las contraprestaciones a las concesiones de microondas, principalmente aquellas en la banda de 10, 15 y 23 GHz.

### ***Capítulo de “Telecomunicaciones” del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)***

Con la renegociación del TLCAN, se abrió la oportunidad de impulsar cambios en la cooperación entre países e incluir temas para la modernización del Tratado, entre ellos, los que corresponden al Capítulo XIII: de Telecomunicaciones.

Así, la CONCAMIN abrió la discusión en reuniones sectoriales la información del interés de la industria de telecomunicaciones, así como en preparación a la participación en el “Cuarto de Junto”, recayendo en CANIETI la responsabilidad de encabezar la Mesa Horizontal de “Telecomunicaciones”.

Durante las rondas de renegociación del TLCAN hasta la presentación de este informe, la industria ha aportado elementos de análisis para que se posicionen sus comentarios en la modernización del capítulo del TLCAN en la materia.

### ***Trabajos legislativos relacionados***

En seguimiento a las distintas propuestas por la Cámara de Diputados y el Senado del Congreso de la Unión, en materia de telecomunicaciones, CANIETI ha tenido oportunidad de emitir comentarios a algunas iniciativas como lo son el proyecto de Decreto por el que se reformaría el artículo 191 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, relativo a los derechos de

los usuarios de servicios de telecomunicaciones; y a la propuesta de modificación a la Ley de Protección Civil relativa a los sistemas y/o redes de alerta, detección, monitoreo, pronóstico y medición de riesgos”, se acordó que CANIETI enviará la iniciativa a los miembros de este Grupo de Trabajo ad hoc y solicitará comentarios antes del 07 de julio para preparar el documento con la postura gremial, el cual se someterá a la consideración del CCNT para su envío.

## Tecnologías de la Información

Esta industria ha demostrado su importancia para el desarrollo económico del país, ya que será la que provea la confianza y permita armonizar los protocolos de comunicación en el internet de las cosas, así como para desarrollar nuevos servicios y la que mayores habilidades digitales requiere.



Por lo anterior, y siguiendo con los trabajos para la actualización de la política pública de Tecnologías de la Información, durante 2017 se multiplicaron los esfuerzos para que dicha política y disposiciones relacionadas se sigan traduciendo en certeza de largo alcance para la industria. Dentro de esos esfuerzos se encuentra la conclusión de una evaluación que permitirá proponer las modificaciones necesarias para actualizar de manera importante esta política para avanzar en la agenda del sector, adecuándola a las nuevas realidades.

Se han iniciado los trabajos para actualizar el marco de la política pública del sector para estimular su aprovechamiento entre la población, el gobierno y la industria en general y garantizar su Ambiente (Gobernanza, Marco, Competitividad), su Preparación (Habilidades, Infraestructura, Asequibilidad), el Uso de las TI (Gobierno, Empresas, Población) y los Programas de Digitalización del gobierno, la industria y el sector financiero.

Al igual que en los otros sectores representados por CANIETI, durante las rondas de renegociación del TLCAN hasta la fecha de este informe, la industria ha aportado elementos de análisis para posicionar la inclusión en el Tratado de un Capítulo relacionado con el uso de Tecnologías de la Información, Comercio Digital y Servicios.

## Mesa Directiva

### Reunión Presidente Nacional - Presidentes Regionales CANIETI

Durante este periodo, la Presidencia Nacional con el objetivo de conocer las acciones y plantear el rumbo de trabajo común de la Cámara, ha visitado en forma constante algunas de las Sedes y Oficinas de Representación de CANIETI en el país.

De igual forma, se realizaron reuniones nacionales con el fin de:

- Presentar las acciones y conclusiones derivadas del ejercicio de planeación estratégica de la Oficina Nacional.
- Realizar comentarios generales de los Presidentes de las Sedes sobre el estatus de los asuntos de cada una de sus agendas.

### Desayuno Expresidentes

Lugar: Oficina Nacional CANIETI

Fecha: febrero 2017

CANIETI se reunió con algunos Expresidentes Nacionales para actualizarlos sobre las actividades y logros de la Cámara en la actualidad.

### Segundo Desayuno de Expresidentes

Lugar: Oficina Nacional CANIETI

Fecha: noviembre 2017

En seguimiento, CANIETI se reunió con los Expresidentes del con el fin de mantenerlos permanentemente actualizados sobre las actividades de la Cámara. Asistieron los Expresidentes: Santiago Gutiérrez Fernández, Antonio Castro García, Eduardo Guajardo Tijerina, Gustavo de la Garza, Jorge Sánchez Gómez, Jesús De la Rosa Ibarra y Claudio Bortoluz Orlandi.



## Cuarto Aniversario de la Reforma en Telecomunicaciones

Lugar: Residencia Oficial de los Pinos

Fecha: 26 de junio de 2017

CANIETI participó los festejos por el Cuarto Aniversario de la Reforma en Telecomunicaciones, organizado por el Gobierno Federal el pasado 26 de junio y que fue encabezado por el Presidente Enrique Peña Nieto, quien destacó que este sector es uno de los más dinámicos de la economía e hizo un recuento de los avances alcanzados hasta el momento.

Durante el evento, CANIETI realizó la entrega de un reconocimiento al Presidente Peña Nieto, por el impulso dado a la reforma, la cual ha sido clave en la transformación del sector y por la que se ha logrado un crecimiento sólido de la industria para que millones de mexicanos se beneficien con más servicios de calidad a precios competitivos.

El Presidente Nacional de la CANIETI, Mario de la Cruz Sarabia, afirmó que la Reforma en Telecomunicaciones es una historia de éxito compartido, gracias al liderazgo de Peña Nieto y del compromiso de los actores políticos, “que supieron colocar los intereses del país antes que sus propios intereses”.





## SCT recibe premio WITSA por Red Compartida, tras ser nominado por CANIETI

Fecha: noviembre de 2017

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) recibió formalmente el galardón otorgado por la Alianza Mundial de Tecnologías de la Información y Servicios (WITSA), por el proyecto de Red Compartida; de manos de Yvonne Chiu, presidenta de dicho organismo que representa a más de ochenta países.

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) nominó al proyecto de Red Compartida al premio WITSA, distinción en la categoría 'Oportunidad Digital', siendo uno de los más llamativos en Europa y Asia.



Entre los invitados al panel estuvieron James Poisant, Secretario General de WITSA; Joaquín Coronado, Consejero Ejecutivo de Altán; Rebeca Pizano, Directora General Adjunta de Banca de Empresas de Bancomext; y Santiago Gutiérrez Fernández, ExPresidente de CANIETI y Presidente Emérito de WITSA.

## CANIETI firma convenio de colaboración con Banca Mifel

CANIETI inicia el 2018 con un convenio de colaboración con Banca Mifel para que los afiliados puedan acceder a planes de financiamiento en condiciones preferenciales para:

- Adquisición de maquinaria y equipo.
- Adquisición, remodelación o ampliación de planta.
- Reconversión tecnológica.
- Capital de trabajo para desarrollo de proyectos, contratos y planes de crecimiento.
- Prácticamente cualquier destino que la empresa necesite, incluso, pago de pasivos.

## CANIETI firma convenio de colaboración con CETIC

Lugar: CANIETI

Fecha: febrero 2018

Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) y el Consejo de Empresarios en Tecnología, Innovación y Comunicaciones A.C. (CETIC); firmaron este jueves un convenio de colaboración con el fin de coadyuvar al desarrollo y fortalecimiento de las empresas de los sectores que representan.

El documento fue firmado por el Presidente Nacional de CANIETI, Mario de la Cruz Sarabia y Rubén López Arceo, Presidente Nacional del CETIC; contando como testigos de honor con Alfredo Pacheco Vásquez, Director General de CANIETI y Ramiro Chávez Torres, Vicepresidente Nacional del CETIC.

A través de este convenio, ambas organizaciones realizarán diversas actividades en forma conjunta para fortalecer al sector TIC, además del desarrollo de proyectos comunes en materia de creación y desarrollo de las sociedades del conocimiento, así como el fomento a la difusión y adquisición de la tecnología.



## CANIETI en las Elecciones 2018

Lugar: CANIETI

Fecha: enero 2018

Ante la proximidad de las elecciones presidenciales a celebrarse el 1º de julio, el Presidente Nacional de CANIETI, Mario de la Cruz Sarabia, presentó ante diversos medios de comunicación, las propuestas que las empresas del sector buscarán sean incluidas en las plataformas electorales de los diferentes candidatos, así como en el plan de gobierno del próximo Presidente de México.

Esta será la segunda vez que la CANIETI realiza a nivel nacional un ejercicio de consenso para recopilar las propuestas de sus integrantes y plasmarlas en una agenda de trabajo que destaque las prioridades de la industria.

Para lo anterior, se realizará un Foro Nacional en el mes de abril, donde los diferentes candidatos a la Presidencia compartirán sus planes de trabajo en la materia y los afiliados podrán plasmar sus inquietudes.



## Comisiones de Trabajo

### Comisión Nacional de Comercio Exterior y Asuntos Internacionales

En 2017, se celebraron diversas reuniones de trabajo en las Secretarías de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y de Economía (SE), así como en el Servicio de Administración Tributaria (SAT), órgano desconcentrado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de México; con el fin de lograr que las empresas afiliadas se vieran beneficiadas en su forma de operar y gocen de plena certeza jurídica. Así, CANIETI llevó a cabo las siguientes actividades:



#### Artículos 81 y 220 del Reglamento de la Ley Aduanera

CANIETI presentó ante el SAT argumentos que demostraron la imposibilidad de las empresas para dar cumplimiento a la entrega de documentación e información sobre el valor de las mercancías, habiéndose logrado que se difiera su cumplimiento hasta el 2 de julio de 2018 ya que las autoridades analizan la problemática planteada.

Implementación de la Sexta Enmienda al Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (actualización de la tarifa de los impuestos generales de importación y exportación)

La Secretaría de Economía continúa el proceso de actualizar la Tarifa de los Impuestos Generales de Importación y Exportación con la finalidad de tener una tarifa más compacta (reducirá el número de fracciones) y agregará dos dígitos para contemplar necesidades estadísticas. No se modificarán niveles arancelarios ni restricciones no arancelarias. Por su importancia, CANIETI presta especial atención al desarrollo de este proceso.

#### Comercio electrónico y empresas de mensajería

CANIETI recibió la petición de buscar un mecanismo que impida se utilicen las operaciones de las empresas de mensajería en la importación de mercancías, evitando dar cumplimiento a las regulaciones y restricciones no arancelarias, que provocan una competencia inequitativa.

Se ha participado en varias reuniones con el SAT y las empresas de mensajería, buscando un equilibrio entre las importaciones realizadas por particulares sin finalidad mercantil, y evitar que se utilicen estos esquemas para deformar las situaciones de competencia.

#### Grupos de Trabajo del SAT

El 20 de enero de 2017, dio inicio el funcionamiento del grupo de trabajo del programa Operador Económico Autorizado, en el cual participa CANIETI, para presentar propuestas que permitan la eficiencia en las operaciones de Comercio Exterior de las empresas afiliadas.

### Negociaciones internacionales

Se desahogaron las consultas presentadas por las autoridades de la Secretaría de Economía en los siguientes procesos:

- La profundización del Acuerdo de Complementación Económica 53 con Brasil
- Ampliación y profundización del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) No. 6 entre México y Argentina.
- Modernización del TLCUEM (Tratado de Libre comercio entre la Unión Europea y México).

### Comité de Operación Aduanera

Se mantuvo la participación activa de la Cámara en este importante foro. En el cual se presentaron los temas que nos hicieron llegar nuestros asociados.

## Comisión Nacional de Normalización

CANIETI participó en el desarrollo y elaboración de Normas Mexicanas, Normas Oficiales Mexicanas así como Disposiciones Técnicas, teniendo como principal objetivo, transmitir y defender los intereses de la Industria.

Para lograr los objetivos de la industria, se contribuyó en las siguientes materias:



### Seguridad de Producto en Equipos Electrónicos

CANIETI logró obtener la Coordinación de los trabajos de actualización de la Norma Oficial Mexicana NOM-001-SCFI-20017 Aparatos electrónicos-Requisitos de seguridad y métodos de prueba, misma que cancelará a la NOM-001-SCFI-1993.

Los comentarios de la industria en los trabajos realizados para la revisión de la norma, han sido atendidos por la autoridad competente.

### Seguridad de Productos en Tecnologías de la Información

En materia de seguridad de producto, CANIETI en coordinación con la Dirección General de Normas, de la SE; trabaja en la actualización de la Norma Oficial Mexicana NOM-019-SCFI-2015 Equipos de Tecnologías de la Información y sus Equipos Asociados, así como Equipo de uso en Oficina- Requisitos de Seguridad, misma que cancelará a la NOM-019-SCFI-1998.

La mayoría de los temas de la industria se han logrado atender, sin embargo aún existen temas por resolver.

### Telecomunicaciones

CANIETI logró posicionar a la industria en los trabajos para la elaboración de Normas Oficiales Mexicanas y Disposiciones Técnicas siguientes:

- Disposición Técnica IFT-011-2017: Especificaciones de los Equipos Terminales Móviles que puedan hacer uso del espectro radioeléctrico o ser conectados a redes de telecomunicaciones. Parte 1. Código de Identidad de Fabricación del Equipo (IMEI) y funcionalidad de receptor de radiodifusión sonora en frecuencia modulada (FM).
- Norma Oficial Mexicana NOM-208-SCFI-2016 Productos. Sistemas de radiocomunicación que emplean la técnica de espectro disperso-equipos de radiocomunicación por salto de frecuencia y por modulación digital a operar en las bandas 902 MHz-928 MHz, 2400 MHz-2483.5 MHz y 5725 MHz-5850 MHz-Especificaciones y métodos de prueba.
- Proyecto de Norma Oficial Mexicana NOM-184-SCFI-2012. Elementos normativos y obligaciones específicas que deben observar los proveedores para la comercialización y/o prestación de los servicios de telecomunicaciones cuando utilicen una red pública de telecomunicaciones.
- Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-221-SCFI-2017. Especificaciones de los Equipos Terminales Móviles que puedan hacer uso del espectro radioeléctrico o ser

- conectados a redes de telecomunicaciones. Parte 1. Código de Identidad de Fabricación del Equipo (IMEI) y Funcionalidad de Receptor de Radiodifusión Sonora en Frecuencia Modulada (FM).
- Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-218-SCFI-2017. Interfaz digital a redes públicas (interfaz digital a 2 048 KBIT/S y a 34 368 KBIT/S).
  - Disposición Técnica IFT-011-2017. Especificaciones técnicas de los equipos terminales móviles que puedan hacer uso del espectro radioeléctrico o ser conectados a redes de telecomunicaciones. Parte 2. Equipos terminales móviles que operan en las bandas de 700 MHz, 800 MHz, 850 MHz, 1900 MHz, 1700 MHz/2100 MHz y/o 2500 MHz.

### Eficiencia Energética

CANIETI, en conjunto con la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE), lograron concluir los trabajos de la Norma Oficial Mexicana NOM-029-ENER-2016 “Eficiencia Energética de Fuentes de Alimentación Externa. Límites, Métodos de Prueba y Marcado”, misma que entrará en vigor en abril del 2018.

La Ley de Transición Energética, publicada en el Diario Oficial de la Federación, el 24 de diciembre de 2015, en su artículo 103 menciona que la CONUEE elaborará y publicará un catálogo de los equipos y aparatos que deberán incluir de forma clara, sencilla y visible para el público la información sobre su consumo energético.

En consecuencia, CANIETI trabajó de la mano con CONUEE en la elaboración del CATÁLOGO de equipos y aparatos para los cuales los fabricantes, importadores, distribuidores y comercializadores deberán incluir información sobre su consumo energético; así como los formatos para la entrega de la información, publicado el 14 de noviembre del año 2017 en el Diario Oficial de la Federación, el cual cancela y sustituye al “Catálogo de equipos y aparatos para los cuales los fabricantes, importadores, distribuidores y comercializadores deberán incluir información sobre su consumo energético”, publicado el 10 de septiembre de 2010 en el Diario Oficial de la Federación. Con esto, las propuestas de la industria quedan plasmadas en la regulación vigente, reduciendo el número de equipos en el catálogo de 186 a solo 44.

### Internacional

CANIETI como principal representante de la industria en México ante la International Electrotechnical Commission (IEC) atendió más de 250 documentos con la postura de industria nacional en los Comités siguientes:

<b>SCN 7</b>	<b>CT 65</b>	<b>Medición de procesos industriales, control y automatización</b>
<b>SCN 7</b>	SC 65A	Aspectos de sistemas
<b>SCN 7</b>	SC 65B	Medición y dispositivos de control
<b>SCN 7</b>	SC 65C	Redes industriales
<b>SCN 7</b>	CT 100	Sistemas y equipo para audio, video y multimedia
<b>SCN 7</b>	CT 106	Métodos para evaluación de campos eléctricos, magnéticos y electromagnéticos asociados con la exposición humana

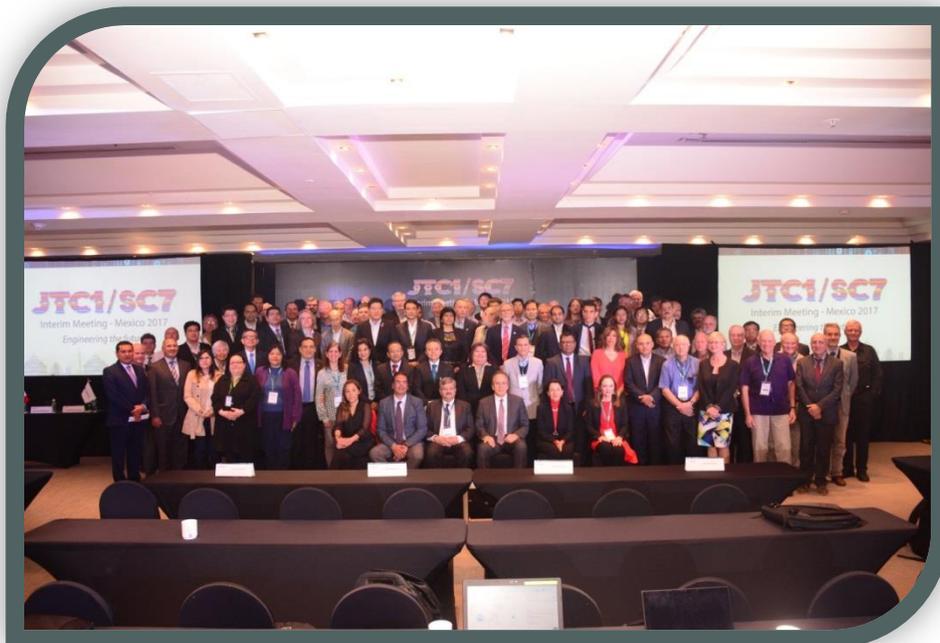
### Coordinación del ISO/IEC JTC1 SC7 Ingeniería de Software

A través de la coordinación de CANIETI en México del subcomité espejo ISO/IEC JTC1/SC7 (Joint Technical Commission 1/ Subcommittee 07) Software and System Engineering, atendió las siguientes reuniones mundiales:

- Kuantan, Malaisia, mayo del 2017.
- Ciudad de México, México, noviembre del 2017.

México fue la sede de la reunión internacional del Subcomité 7 de Ingeniería de Software, coordinada por CANIETI y por el organismo de Normalización y Certificación (NYCE), el cual conjuntó a más de 100 delegados internacionales de diferentes países, entre ellos la Vicepresidenta Nacional de Tecnologías de la Información de CANIETI, Armida Sánchez Arellano.

CANIETI como principal representante de la industria en México ante el Joint Technical Commission 1/ Subcommittee 07 atendió más de 100 documentos con la postura de industria nacional.



### Participación en Comités Técnicos de Normalización y Certificación

En dichos comités, se logró expresar la opinión y postura de la industria representada por CANIETI en los siguientes organismos:

- Centro de Normalización y Certificación de Productos, A.C.
- Factual Services, S.A. de C.V.
- Intertek Testing México, S.A. de C.V.
- Logis Consultores, S.A. de C.V.
- Normalización y Certificación Electrónica, S.C. (NYCE).
- UL México, S.A. de C.V.

### Participación con otros organismos

CANIETI logró alianzas estratégicas en favor del sector en materia de Normalización y Evaluación de la Conformidad con:

- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN).
- Consejo Mexicano de Normalización (COMENOR).
- Entidad Mexicana de Acreditación (EMA).

### Comisión Nacional de Medio Ambiente

Durante este 2017, CANIETI trabajó activamente para posicionar los criterios de la Industria en los siguientes temas:

#### Inventario Nacional de Emisiones de Gases y Compuestos de Efecto Invernadero

En la consulta del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC) para la actualización del Inventario Nacional de Emisiones de Gases y Compuestos de Efecto Invernadero, el cual forma parte de las comunicaciones nacionales que se presentan en cumplimiento a los compromisos adquiridos por México ante la convención marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático.



#### Manejo Ambientalmente Adecuado de Residuos con Contaminantes Orgánicos Persistentes

Con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), en el proyecto “Manejo Ambientalmente Adecuado de Residuos con Contaminantes Orgánicos Persistentes (COP)”, implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con el cual, con apoyo de CANIETI; se pretende reducir las emisiones de COP derivados de los procesos de reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), mediante la implementación de mejores técnicas disponibles y mejores prácticas ambientales, así como un plan de manejo modelo para la industria electrónica.

## Manejo Ambiental

CANIETI participó en diversas reuniones como miembro del Comité Técnico Asesor del Proyecto Manejo Ambientalmente Adecuado de Residuos conteniendo Contaminantes Orgánicos Persistentes en México.

### Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

Durante 2017, CANIETI colaboró en reuniones como miembro del Grupo de Trabajo de Residuos Electrónicos y Eléctricos, de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT); así como en el Taller de Consulta para la elaboración de las Guías de Buenas Prácticas del Manejo Integral de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos y del Plan de Manejo Modelo de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales celebrado en el mes de febrero del 2018.

## Comisión Nacional de Compras con Gobierno

Durante el 2017, CANIETI recibió un total de 141 consultas de diferentes Dependencias Gubernamentales solicitando la existencia de fabricantes nacionales y proveedores de diferentes productos y servicios de Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información.



- Instituto Nacional Electoral (INE).
- Poder Judicial de la Federación (PJF).
- Comisión Federal de Electricidad (CFE).
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).
- Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).
- Secretaría de Educación Pública (SEP).
- Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA).
- Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (SENEAM).
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP).
- Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).
- Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE).
- Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos.
- Universidad Tecnológica de Tulancingo.
- Gobierno Municipal De Tepeji Del Río De Ocampo, Hidalgo.
- Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones (PROMTEL).
- Universidad Politécnica de Francisco I. Madero.

- Instituto Tecnológico Superior del Occidente del Estado de Hidalgo.

De igual forma y con la finalidad de que la industria afiliada participe como proveedores de las diferentes entidades de Gobierno, CANIETI trabajó activamente logrando los siguientes resultados:

### Portal de licitaciones públicas

La creación del Portal para Consulta de Licitaciones Públicas por Dependencia Gubernamental, exclusivo para afiliados, mismo que se encuentra alojado en [www.canieti.org](http://www.canieti.org), en donde las empresas pueden encontrar los requerimientos de productos y servicios de las diferentes dependencia con la oportunidad de que los afiliados sean sus proveedores.



Con el nuevo portal, se ha incrementado la participación y consulta de licitaciones en favor de los socios, incrementando incluso el interés de participación de otros sectores, logrando afiliarse a CANIETI.

### Otros temas

Se ha logrado la colaboración estratégica con Petróleos Mexicanos (PEMEX), para la identificación de necesidades tecnológicas, para las cuales CANIETI, través de sus socios afiliados, busca crear cadenas de valor con la finalidad de cubrir las necesidades de PEMEX.

Con los nuevos esquemas legales, la Comisión de Compras con Gobierno organizó el “Taller Sistema Anticorrupción” enfocado a licitaciones y compras con Gobierno, el cual fue logro cumplir las expectativas esperadas.

## Vicepresidencias Nacionales

### Vicepresidencia de Estrategia Digital Nacional

CANIETI se suma a los esfuerzos de la Coordinación de la Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República (EDN), para desarrollar la agenda de trabajo para el cumplimiento de dicho plan estratégico

A través de la Vicepresidencia de la Estrategia Digital Nacional, se revisaron y determinaron los alcances de los grupos de trabajo por cada objetivo y habilitador de la EDN, alineándolos con los objetivos de la CANIETI (conectividad, inclusión y habilidades digitales, interoperabilidad, marco jurídico, datos abiertos, entre otros), y se diseñaron estrategias para avanzar en su ejecución.

### Vicepresidencia de Emprendedores

El mundo del emprendimiento en México aún es un poco disperso, sin embargo CANIETI ha trabajado para entrar en contacto con los participantes del ecosistema y contribuir en el desarrollo del mismo.

CANIETI busca establecer alianzas con generadores de startups y analizar factores de atracción, para lo cual durante este 2017 se realizaron las siguientes actividades:

Durante 2016, la Cámara estuvo presente en los eventos más relevantes de emprendedores y emprendimiento realizados en México:

- Participación en Semana del Emprendedor, organizada por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), promoviendo modelos de innovación y emprendimiento de alto impacto.
- Participación en Inc Monterrey, el evento privado de emprendimiento más importante de América Latina, promoviendo modelos de innovación y emprendimiento de alto impacto.
- Desarrollo de una iniciativa con CONALEP enfocada a generar emprendedores capacitados con herramientas de innovación sistemática para emprendimiento de alto impacto.
- Programa piloto de 500 alumnos de los tecnológicos y universidades públicas de Sinaloa en donde se les otorgaron becas para prepararlos en emprendimiento de alto impacto, apoyados por la Secretaría de Educación Estatal.

### Vicepresidencia de Desarrollo de Talento

CANIETI está comprometida en promover activamente el desarrollo de competencias relacionadas con los sectores que representa, para obtener talento humano de alta

especialización, de calidad y en la cantidad necesaria para satisfacer las demandas de corto, mediano y largo plazo de la industria.

En este ámbito CANIETI trabaja en:

- Crear programas de fomento e impulso a la formación de recursos humanos de alto nivel para el fortalecimiento de capacidades en Electrónica y TIC en el país con la participación del sector empresarial, educativo, academia y sociedad (cuádruple hélice).
- Fortalecer la formación de los jóvenes para que se conviertan en los especialistas que requerirá el crecimiento acelerado de la industria de TIC en los próximos años.
- Incentivar la participación de la industria de TIC en acciones focalizadas con las Instituciones de Educación Superior para el complemento de aprendizajes de los estudiantes de TIC y en los consejos de vinculación.

Para poder llevar a cabo estas acciones, CANIETI ha estado trabajando en un proyecto macro, el Plan Nacional de Talento de TI, apoyado por la SE; cuyo objetivo es propiciar e integrar una alianza estratégica con las instituciones académicas, el sector empresarial y el gubernamental para impulsar el desarrollo de talento con competencias globales que permita fortalecer la industria de tecnologías de información y consolidar a México como un polo de competitividad global en TI.

Los programas que contribuyen al Plan Nacional de Talento:

- Colaboraciones.
- Convenios.

## Colaboraciones

### *Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)*

CANIETI es uno de los integrantes del Comité Técnico y de Administración del Fondo Institucional de Fomento Regional para el Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación (FORDECYT).

### *Academia Mexicana de Informática (AMIAC)*

Participación en las sesiones mensuales ordinarias y en su Asamblea General, mismas donde se discuten temas relacionados con el sector de Tecnologías de la Información. En dichas sesiones participan representantes de diferentes instituciones gubernamentales, académicas y del sector privado

### ***Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER)***

El CONOCER es el organismo encargado de promover la agenda de capital humano de México para la competitividad y productividad. Trabaja para mejorar la alineación de la oferta educativa, con los requerimientos de los sectores productivos, educativo, social y de gobierno del país.

CANIETI forma parte del Comité de Gestión de Competencias Digitales, coordinado por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE). La labor de este comité es identificar las competencias más demandadas por el sector y así desarrollar e implementar programas puntuales que permitan cerrar la brecha entre la oferta y la demanda e impactar en la empleabilidad y competitividad de los jóvenes.

El primer programa piloto presentado por el Comité, tiene como meta emitir 400 certificaciones en 2018 de AutoCAD2017, software de diseño de la marca Autodesk para dibujo en 2D y modelado en 3D. Ya inició la implementación en 9 planteles de CONALEP en la Ciudad de México.

Adicionalmente, se han iniciado pláticas con el CONOCER, para el establecimiento del Comité de Gestión de Competencias para Telecomunicaciones, el cual estaría coordinado por CANIETI.

El CCE está integrado por representantes de la Subsecretaría de Educación Media Superior de la Secretaría de Educación Pública, CONALEP, Dirección General de Centros de Formación para el Trabajo (DGCFT), Universidad del Valle de México (UVM), CANIETI y la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI); así como por la International Youth Foundation y México Exponencial Autodesk Adobe, Dell, CISCO, Microsoft y la Embajada de Estados Unidos de América.

### ***Foro Consultivo Científico y Tecnológico (FCCyT)***

CANIETI es miembro de la Coordinación Adjunta de Innovación (CAI), misma donde se discuten temas para proponer a la Comisión de Ciencia y Tecnología del Senado, entre otras instituciones. Algunos de los temas que se están discutiendo son:

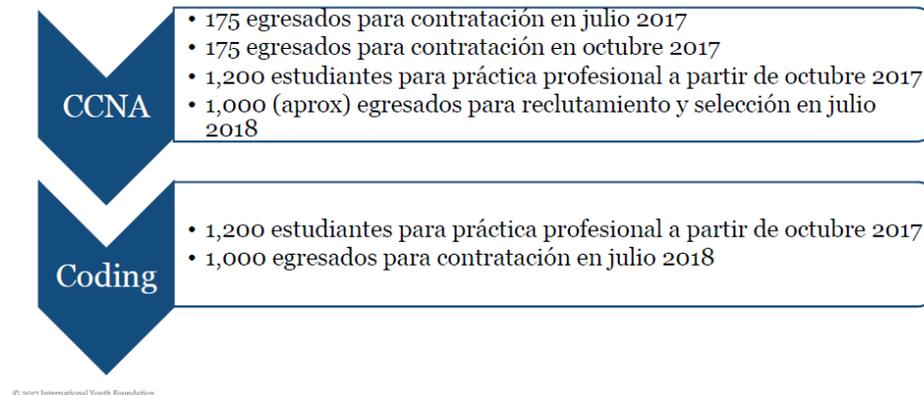
- Estímulos fiscales.
- Innovación y servicios una oportunidad para vinculación y la sustentabilidad.
- Impulso de cadenas de valor por medio de alianzas público-privadas.
- Entre otros.

### ***International Youth Foundation(IFY) / Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)***

En noviembre de 2016, la IYF puso en marcha un proyecto de desarrollo de talento para egresados de informática del nivel técnico del CONALEP del Estado de México, con el propósito de mejorar su empleabilidad al incorporar habilidades críticas valoradas por la industria de la Tecnologías de la Información en México.

Para la identificación de dichas habilidades, así como de los contenidos del programa; se tomó en cuenta a los socios de CANIETI, entre otras instituciones.

La iniciativa, abarca la especialización en redes (networking) y en Desarrollo de Software (coding). En julio de 2017, la primera generación egresados concluyó destacadamente el curso de la especialidad en conmutación y redes. Cabe señalar que el 42 por ciento de los egresados son mujeres. Se espera sumar alrededor de mil graduados el próximo verano.



Asimismo, con la finalidad de contar con una herramienta de apoyo para los egresados de ambos programas y de los reclutadores, se creó la plataforma [www.networkingforthefuture.mx](http://www.networkingforthefuture.mx). El portal facilita el contacto directo con los egresados, proporcionando información sobre los postulantes a empleos como geolocalización, certificaciones y experiencia adquirida en prácticas y pasantías, entre otros datos.

### Participaciones

**Universidad de Claustro de Sor Juana:** invitados a la ceremonia de entrega de la Cédula de Acreditación que autentica la Universidad del Claustro de Sor Juana como Entidad de Certificación y Evaluación de Competencias del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), de la Secretaría de Educación Pública.

**Startup México (SUM):** CANIETI acudió a la presentación de los proyectos que se graduaron de la convocatoria Conecta tu Mundo Telcel, cuyo propósito era encontrar las mejores propuestas de Innovación basadas en Internet de las cosas (IoT).

**International Youth Foundation (IYF) / CONALEP:** invitados a la ceremonia de graduación de la primera generación del programa de formación de habilidades para el trabajo, como miembros del Presídium en conjunto con los directivos de IYF, J.P. Morgan en México, Béalos Fundación Televisa, CONALEP Estado de México y el Servicio Nacional de Empleo.

También, CANIETI fue invitada al evento de la Entrega de Certificaciones Internacionales del Programa “Passport To Success”, Develación de Placa “CONALEP-CISCO Networking Academy”.

**Foro Consultivo Científico y Tecnológicos:** Invitación al XV Aniversario del FCCyT. El Foro Consultivo y el Desarrollo del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación.

**Universidad Abierta y a Distancia:** CANIETI participó en el Seminario Internacional de Educación Superior Abierta y a Distancia – México: “La Educación a Distancia en México, Oportunidad de Desarrollo”.

**Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN):** La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos en colaboración con el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y la Secretaría de Educación Pública, invitaron a CANIETI, entre otras instituciones, a conocer e instrumentar el “Modelo Mexicano de Formación Dual”, participando en la “Capacitación Nacional para Operadores Empresariales del Modelo Mexicano de Formación Dual”.

## Vicepresidencia de Innovación

### Células de la Innovación

La CANIETI ha colaborado con el Comité Intersectorial para la Innovación, la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN) y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) para el despliegue del programa Células de Innovación.



Durante 2017 y debido al éxito que tuvo el programa, cuyo objetivo es la creación de nuevos conceptos de negocio a través de un esquema de innovación abierta, se hizo una extensión y promoción a múltiples instancias empresariales y sectoriales. Como ejemplo, se presentan los resultados de las cuatro generaciones del Estado de Yucatán:

	1ª Generación 2016	2ª Generación 2016	3ª Generación 2017	4ª Generación 2017	Total
 Proyectos	5	15	15	14	49
 Empresas	5	13	11	9	33
 Universidades	1	2	4	4	5
 Estudiantes	30	75	65	57	227

### Habilidades para innovar

Durante 2017, CANIETI, conjuntamente con la Secretaría de Economía, CONACYT y la CONCAMIN, continuaron generando espacios para el desarrollo de proyectos innovadores, a través de Habilidades para Innovar.

Los resultados de esta iniciativa se presentan en su portal, además de información en temas de innovación, desarrollo de proyectos y casos de éxito.

### Participación en diferentes proyectos

CANIETI colaboró en el Comité Intersectorial de Innovación en el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), trabajando en la propuesta de Compras Innovadoras, misma que llegó al Poder Legislativo.

De igual forma, participó en el Consejo Acreditador de Escuelas de Ingeniería como responsable de la validación de la oferta de vinculación con el Washington Accord y ABET.

Además, en Consejo Consultivo de Ciencias tanto en la Conferencia de IA con IBM, como en el Comité de desarrollo de políticas para la creación de un Centro Nacional de IA.

Por otro lado, durante 2017 se impartieron múltiples talleres y asesorías a Sedes de CANIETI en materia de propiedad intelectual para software y fondos de financiamiento a la innovación.

### Propiedad Intelectual

- Se dieron dos talleres a las dos generaciones de células de innovación de este año, es decir 3era y 4ta generación.
- Conferencia de P.I. en el evento InnovaTics, primera jornada de emprendimiento y propiedad industrial en las TICs. (Campeche).
- Conferencia de P.I. “Como proteger tus invenciones en TICs y electrónica” dentro de las jornadas de innovación de P.I de la SIIES.

### Conferencias varias:

- Conferencia en el MITA Ventures and startup GDL “InvestorTech:Ed Workshop” impartiendo conferencia en robótica.
- Conferencia en la Universidad Politécnica de Yucatán “Innovation and telerobotics”.
- Conferencia “El papel de las cámaras en el desarrollo de la economía del conocimiento” en las jornadas de Innovación “Innova Campeche, renovando el futuro” evento en Campeche.
- Conferencia en el ITSP dentro del congreso de innovación, ingeniería y tecnología “El futuro de la innovación y el desarrollo científico y tecnológico”.
- Conferencia dentro de la jornada de innovación para la industria 4.0 en la Universidad Politécnica de Yucatán “4D for innovation towards industry 4.0”.
- Conferencia en el marco del congreso de ingeniería de la universidad Modelo “Retos de ingeniería para la innovación, Smart creatives y los retos de las empresas superflexibility”.
- Conferencia dentro del marco del Nexus 2017 “How Nearshore Engineers Meet the Innovation Challenge: The case of Yucatán”.

CANIETI participó en el Primer Foro de Ética de los Sistemas y Dispositivos Inteligentes, convocado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), en coordinación con la Fundación para el Conocimiento y la Cultura Digital A.C. (Funco), con el fin de definir la problemática y los alcances de la ética de los objetos en su interacción/operación diaria, así como las responsabilidades de todos los participantes en la creación de dicho entorno. En este evento CANIETI tuvo presencia en la mesa de “Acumulación y uso de la información”.

### **Vicepresidencia de Enlace con Sedes y Oficinas**

Durante 2017, se llevaron a cabo visitas presenciales y audioconferencias con las Sedes y Oficinas de Representación con el objetivo de conocer sus fortalezas y oportunidades de mejora.

Así, se intercambiaron experiencias en materia de capacitación, desarrollo de capital humano, comunicación institucional, funcionamiento y alcances de las Mesas Directivas y Comisiones Regionales, fondos y financiamiento, y representación institucional, encontrándose diversos hallazgos y oportunidades de mejora que serán replicados en las Sedes y Oficinas de CANIETI, para hacer más eficientes la administración y los servicios que brindan a los afiliados.

Este es un esfuerzo institucional de carácter permanente, que abarca a toda la membresía CANIETI.

### **Vicepresidencia de Enlace con Organismos Empresariales**

Durante 2017, se dio seguimiento al compromiso de consolidar el desarrollo de las TIC en el Gobierno Federal, además de actualizar las políticas y disposiciones para la Estrategia Digital Nacional, contenidas en el Acuerdo que tiene por objeto emitir las políticas y disposiciones para la EDN en relación a tecnologías de la información y comunicaciones, y en la de seguridad de la información; así como establecer el Manual Administrativo de Aplicación General en dicha materia, combatiendo el rezago tecnológico en el que se encontraba la Administración Pública Federal, así como para simplificar y clarificar el citado documento y los procesos que integran su Manual. Se realizaron diversas reuniones con la Unidad de Innovación y Estrategia Tecnológica de la Presidencia de la República.

Por la importancia y evolución constante del tema, se trata de un esfuerzo institucional de carácter permanente.

### **Vicepresidencia de Inclusión**

En este 2017, las labores de CANIETI en el ámbito de Inclusión se centraron en acciones para aumentar la participación de las mujeres en el sector de las tecnologías de la información y

comunicaciones (TIC), ya sea para potenciar un mayor uso de tecnología, como con su participación en el mercado laboral del sector.

De acuerdo con la Organización de Naciones Unidas, la equidad de género no es sólo un tema de justicia social, sino de eficiencia y competitividad. Los países que de aquí a 2030 quieran mantener un ritmo de crecimiento económico sólido y constante, deberán apostar por la educación, capacitación e inclusión de las mujeres en el mercado laboral.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un gran potenciador de las sociedades, tanto de manera directa como por la capacidad de generar un efecto multiplicador de riqueza gracias a su actividad. Así mismo, las mujeres desempeñan un papel fundamental en la disminución de la pobreza a través de su impacto en el mundo laboral.

## Acciones

### Código X

Por segundo año consecutivo y con el objetivo de consolidar los esfuerzos a nivel nacional e internacional de la industria, sociedad civil, academia y gobierno, y con el fin de promover la inclusión de un mayor número de niñas y mujeres en el área de las TIC, se participa en forma activa en Código X, iniciativa apoyada por la Coordinación de Estrategia Digital Nacional, de Presidencia de la República.

Desde hace año y medio, se han realizado diversas actividades enfocadas a capacitar y motivar a que más mujeres participen en la industria.

Entre los organismos participantes se encuentran:

- Representantes de la industria TIC en nuestro país: CANIETI, Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI), Asociación de Internet.mx, Mamá Digital.
- Empresas de TIC: Google, IBM, Hewlett Packard Enterprise, HPE; Apple, Cisco, AT&T, American Tower, KIO Networks, Microsoft, Dell, Intel, Telefónica Movistar; entre otras.
- Organismos de Gobierno: Secretaría de Educación Pública, @prendeMX; Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Puntos de México Conectado; Secretaría de Gobernación, Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (CONAVIM), Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), Centro de Cultura Digital.
- Organismos Internacionales: Unión Internacional de las Telecomunicaciones (ITU, por sus siglas en inglés), Organización de las Naciones Unidas, en su capítulo de ONU



Mujeres; la Fundación México – Estados Unidos, a través de su programa “1000 niñas, 1000 futuros”.

- Sector Educativo: Asociación Nacional de Instituciones de Educación en Informática.
- Otros: Epic Queen, Robotix, Profesor Chiflado, etc.

### Evento de aniversario

El pasado 19, 20 y 21 de mayo de 2017, en la Biblioteca José Vasconcelos de la Ciudad de México, se realizó el segundo evento nacional de CódigoX con la tarea de empoderar a niñas y mujeres brindándoles más herramientas para tomar decisiones a través de tecnologías habilitadoras, y así promover inclusión e igualdad.



CódigoX 2017 estuvo acompañado de un programa educativo dirigido a mujeres para generar conciencia sobre la importancia de la tecnología en la vida diaria. Alfabetización digital, robótica y programación son algunos de los temas que se expondrán en talleres, conferencias y ejercicios de vinculación con la intención de invitar a las niñas a pensar distinto respecto a los usos y aplicaciones de la tecnología. Además, se llevó a cabo un Hackatón para jóvenes de preparatoria con el objetivo de resolver temáticas propuestas por el IMJUVE.

CódigoX contó con la participación de Alejandra Lagunes, entonces Coordinadora de Estrategia Digital Nacional de la Oficina de la Presidencia de la República; Mario de la Cruz Sarabia, Presidente Nacional de CANIETI; Ana Karen Ramírez, Fundadora de Epic Queen; Lina Ornelas, Jefa de Políticas Públicas y Relaciones con Gobierno de Google; Gabriela Ramos, Directora de Gabinete de la OCDE, Sherpa ante el G20 y Consejera Especial para el Secretario General; Laura Quintana, Vicepresidenta Global de Asuntos Corporativos de Cisco; Brenda Campos, Directora de Sésamo México y Nicole Rodríguez, Vicepresidenta Adjunta de



Ingeniería de Redes de AT&T en México, entre otras.

*Resultados del evento*



*Redes Sociales / Twitter*



**Mentorías**

CANIETI busca impulsar actividades de “role model”, a través de Código X, para crear un vínculo entre niñas y mujeres con historias de éxito en la industria de tecnología, con el fin de que las jóvenes conozcan que existen éstas carreras y las consideren como una opción de estudio.

Cada mentoranda trabaja con un(a) mentor(a), quien le da orientación profesional y comparte su propia experiencia para inspirarla y ayudarla a encontrar las habilidades necesarias que se requieren para lograr sus objetivos. Los mentores que conforman este programa son hombres y mujeres líderes con más de 10 años de experiencia en la industria de las TIC.

En este 2017, CANIETI fue la sede que se eligió para dar cierre al segundo ciclo de mentorías que Código X llevó a cabo para fomentar la elección de carreras TIC en las niñas y adolescentes mexicanas.

Las reuniones se realizaron entre mentorandas y mentores, donde hablaron de sus experiencias en la materia.



### Taller Girls in ICT

El pasado 27 de abril, el marco del Día Internacional de las Niñas en las TIC, CANIETI, en colaboración con Código X y otras organizaciones, llevó a cabo un taller de software y hardware para fomentar la inclusión y elección de las niñas en el sector TIC.



### Conectadas

Con el objetivo de impulsar la participación de mujeres en los sectores telecomunicaciones y crear las condiciones adecuadas que permitan su inclusión y liderazgo con igualdad de oportunidades en los ámbitos público, privado, académico y social; nace Conectadas, una

iniciativa coordinada por María Elena Estavillo Flores y Adriana Labardini Inzunza, Comisionadas del Instituto Federal Electoral.

CANIETI participa como miembro fundador del grupo, el cual busca realizar diversas actividades dirigidas a concientizar y sensibilizar la participación de las mujeres en altos mandos; así como capacitar, dar mentorías y establecer mejores prácticas de inclusión en el sector.

Entre los participantes destacan: Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Secretaría de Educación Pública (SEP), CANIETI, Google, Apple, AT&T, American Tower, Telefónica, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Universidad Autónoma de México (UNAM), Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), Televisa, TVAzteca, Hemisphere Media Group, etc.

El lanzamiento oficial de Conectadas se realizará el próximo 23 de abril de 2018.



## Vicepresidencia de Participación y Coordinación Institucional

CANIETI realizó diversas acciones de comunicación para posicionarse como referente indiscutible en México de una industria innovadora, dinámica y comprometida. Una cámara industrial relevante, con buena reputación, experta a quien consultar por parte de tomadores de decisiones.

Las actividades en este 2017 se centraron en la promoción de la nueva imagen de la Cámara, para lo cual se establecieron diversos convenios de colaboración basados en posicionamiento de marca con:

- ConsumoTIC.
- Jentel MX.
- eSemanal.

## Vicepresidencia de Financiamiento

A través del Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI), CANIETI integró el proyecto denominado “Fortalecimiento de la Cadena de Valor de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, para la consolidación y competitividad del Sector”, cuyo objetivo es la habilitación de un Centro de Entrenamiento para potencializar las capacidades productivas del capital humano, mediante capacitaciones, asesorías y consultorías especializadas que apoyen a las empresas del Sector a mejorar sus capacidades tecnológicas de producto, así como reaccionar con nuevos diseños o mejoras incrementales a los ya existentes. Y con ello insertarse o mantenerse en la cadena de valor a la que pertenecen.

De igual forma, en seguimiento a las acciones para impulsar el acceso a fuentes de financiamiento para las Mipymes de los sectores que representa CANIETI, se implementó una estrategia de difusión del Servicio de Gestión Financiera y los productos que ofrece la Banca Comercial y la Banca de Desarrollo entre las Sedes y Oficinas de CANIETI.

## Vicepresidencia de Clústeres para TIC

Los clústeres de TI en México, requieren implementar líneas estratégicas concretas para fortalecer sus estrategias de desarrollo en materia de TIC, a través de la especialización y alto valor agregado de dichos organismos y de sus empresas, con el objetivo de desplegar en conjunto con otros sectores productivos, Polos de Competitividad en el país que resuelvan una necesidad específica del mercado global y contribuyan a establecer una Política Pública clara y estructurada en conjunto con la Secretaría de Economía (SE).

Resulta de gran importancia apoyar a los clústeres de TI, derivado de que son un medio de atracción de fondos de inversión, misma que repercute en la economía del país; asimismo permiten impulsar medidas de adaptación a los efectos generados en el sector, generándose así una visión a largo plazo que contribuye al crecimiento del país.

## Entorno de Clústeres de Tecnologías de la Información en México en Base a Modelos Paramétricos de Probada Eficiencia

En 2017 se trabajó junto con la Secretaría de Economía, en proyectos estratégicos, los cuales han resultado de gran apoyo para incrementar la madurez y competitividad de los mismos, como lo es el proyecto “Entorno de Clústeres de Tecnologías de la Información en México en Base a Modelos Paramétricos de Probada Eficiencia”, el cual analizó a 30 clústeres mexicanos de tecnologías de la información a partir de un modelo paramétrico a nivel internacional y se generó un mapa de ruta para obtener la excelencia en las organizaciones de los clústeres mexicanos.

## Cluster Excellence

Es importante resaltar que CANIETI ha encabezado proyectos para la implementación del modelo de excelencia en la gestión de organizaciones de Clúster; este concepto emerge en el

marco de la Unión Europea bajo el programa “Cluster Excellence” y cuyo brazo ejecutor es el European Secretariat of Cluster Analysis (ESCA), este esquema de evaluación ha sido utilizado por más de 800 organizaciones de cluster en todo el mundo y que han llevado a cabo un ejercicio de evaluación comparativa.

En 2017, se realizó la auditoría nivel oro para algunos clústeres de tecnologías de la información en México, en la cual tres clústeres de TI implementaron procesos de mejores prácticas en su modelo de operación a raíz de reportes individuales provenientes del Benchmarking de bronce; dispuestos y listos para buscar el certificado de plata y oro por parte de la ESCA.

Gracias a esto, dos de los clústeres participantes, se encuentran en la fase final de la certificación plata y el tercer clúster se encuentra en el proceso de evaluación oro que emite el este ente validador.

Estas acciones permitirán consolidar a estos organismos en la economía global a través del incremento en la competitividad de las empresas que los conforman y podrán generar la vinculación con los sectores productivos a través de la Industria 4.0.

### **Desarrollo de capacidades para la definición de nuevos productos, procesos y servicios basados en la innovación para los clústeres de TIC encaminados a la certificación plata de la ESCA**

Este 2017, se logró capacitar a 60 empresas de cinco (5) clústeres de tecnologías de información, en el cual lograron elaborar un plan estratégico basado en la innovación, con el fin de generar procesos y productos en innovación tecnológica.

Dicha línea estratégica para estos organismos, es de vital importancia ya que el generar y desarrollar la capacidad innovadora dentro de las empresas de este sector, les permitirá contar con nuevas herramientas a través del desarrollo de conceptos y métodos para la gestión de proyectos basados en el enfoque de negocios de innovación, y de esta manera incrementar su competitividad; productividad y eficiencia, facilitando la generación de nuevos productos, y/o servicios.

### **Mercado Internacional para Empresas de Clústeres del Sector de TI.**

Este año se trabajó con dos (2) empresas mexicanas con capacidad de exportación dentro de uno de los Clústeres de TI, a través del Programa de MexicoIT, con el fin de posicionar y aumentar el número de empresas mexicanas que cuentan con un gran potencial de exportación, considerando su oferta, capacidad exportable y tomando en cuenta las características que les permitan direccionarlas hacia la exportación de productos y servicios de TI en el Nearshore.

Tomando en consideración Características de los Servicios o productos ofertados:

- Innovación del producto.
- Madurez del producto en el mercado en el que actualmente vende.

En este sentido, las empresas llegaron a la conclusión que el desarrollo e implementación de una estrategia para incrementar la oferta de exportación, puede ser un proceso largo y complejo, que requerirá solucionar varias áreas de oportunidad e implementar las recomendaciones que emite el programa de MexicoIT, lo que requiere tiempo, dinero y esfuerzo.

## Programas de Industria

### MexicoIT

MexicoIT es un programa de Política Pública, ejecutado por el Gobierno Federal Mexicano a través de la Secretaría de Economía y la industria Mexicana de Tecnologías de la Información (TI), representada a través de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI).



Su misión es fortalecer las capacidades y competencias de la industria de Tecnologías de información en el país, así como incrementar el posicionamiento, reconocimiento y valor de México como uno de los principales destinos globales de proveeduría de servicios de TI a nivel mundial.

Actualmente, MexicoIT cuenta con una estrategia de comunicación integral de mercadotecnia y relaciones públicas en Estados Unidos para dar a conocer las capacidades del país como destino. Además cuenta con un portal en línea, el cual permite atraer inversión extranjera al país y posicionar a las empresas mexicanas en el exterior, con el fin de seguir fortaleciendo a la industria mexicana de TI, así como la creación de nuevas empresas globales que funjan como referentes de la creciente madurez del talento nacional, cumpliendo con las metas y objetivos planteados con el Gobierno Federal.

Este programa se ha posicionado en el país de manera exitosa, debido a la participación de las empresas mexicanas de TI en un gran número de encuentros de negocios con sus contrapartes extranjeras, facilitando su acceso a uno de los mercados más grandes del mundo, el de los Estados Unidos de Norteamérica, cuya proximidad con México constituye una de las más importantes ventajas y diferenciadores del sector de alta tecnología de nuestro país, ofreciendo como ningún otro competidor, la agilidad en procesos de desarrollo de software que este mercado demanda.

### Publicaciones

CANIETI, en conjunto con MexicoIT, ha colaborado en dos ocasiones por invitación de la consultora Gartner, en la realización del Análisis de Países Oferentes de Tercerización de Servicios en Latinoamérica, el cual ayuda a definir de mejor manera la oferta nacional de servicios de TI para el mercado global.

Los indicadores más recientes del programa (2017), señalan que se ha logrado presencia en más de 250 publicaciones de medios impresos y online; además de generar contenidos y reportajes especializados de gran impacto a través de las diferentes líneas estratégicas del programa y de dos documentales a nivel nacional, el primero es "Mexico's States of Innovation", donde se enfatizó a través de testimoniales, la oferta de valor de cuatro ciudades de la República: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Querétaro.

Por otra parte, el segundo documental llamado “Mexico’s Rising States of Innovation”, se generó con el fin de posicionar tres nuevos polos de desarrollo tecnológico a través de las palabras de líderes de industria, clientes extranjeros de empresas mexicanas, emprendedores, desarrolladores de nuevas soluciones tecnológicas, inversionistas, académicos, investigadores y funcionarios estatales en los estados de Baja California y su corredor Ensenada, Tijuana-Mexicali; la Ciudad de Aguascalientes y Mérida, Yucatán.



### Relacionamiento con analistas

Las firmas analistas como Gartner, Forrester, IDC y ATKearney, coinciden en que el programa MexicoIT es un caso de éxito a nivel global, ya que esta iniciativa es una de varias bajo el paraguas de una política pública diseñada para mostrar, representar y promover la oferta del conjunto de tecnologías, talento y capacidades actuales del país en los mercados globales de TI.



Algunos logros de la estrategia de relacionamiento con firmas analistas son:

- Tercer lugar a nivel global en proveeduría de servicios de TI de acuerdo a Gartner.
- Top 5 global en proveeduría de servicios de TI de acuerdo a Forrester.
- Sexto lugar en el Global Services Location Index de ATKearney.
- Opción más competitiva de localización de diversos sectores de servicios de TI, de KPMG.
- Cuarto lugar a nivel global en el índice “Outsourcing Viability Index” de ISG (Information Services Group).
- Líder indiscutible en Latinoamérica.
- Medios como Nearshore Americas, ThinkSolutions y otros, clasifican a Mexico entre los líderes de proveeduría de servicios de TI a nivel global.

## Retos

El reto principal de MexicoIT es dar seguimiento a estos esfuerzos, con el fin de fortalecer aún más el posicionamiento de la marca país a partir del manejo de mensajes clave de la campaña y una óptima estrategia de relaciones públicas, mercadotecnia, imagen y comunicación, congruentes con las ventajas competitivas y comparativas de México en el mercado global.

Adicionalmente, se busca consolidar y aumentar el número de Entidades Federativas que participan de manera activa en el programa con el fin de brindar un mayor grado de atracción para inversiones de TI, tanto nacional como extranjera.

De manera conjunta con el Gobierno Federal, se busca consolidar y aumentar el número de empresas del sector TI que participan de manera activa en el programa, con el fin de acrecentar las posibilidades de éxito de negocios en el extranjero, así como habilitar un mayor número de empresas de TI con el fin de que en un futuro inmediato, puedan alcanzar el nivel de maduración adecuado para exportar sus servicios.

## Participación en Eventos

Durante este periodo, los alcances de la labor de promoción de MexicoIT se enfocaron en los siguientes eventos:

Evento	Fecha
<b>Mobile World Congress 2017</b>	27 febrero al 1 de marzo 2017
<b>Digital Innovation Summit</b>	27 al 30 de marzo de 2017
<b>Sig Global Executive Summit</b>	13 al 16 de marzo de 2017
<b>Nearshore Nexus</b>	23 al 24 de mayo de 2017
<b>NewCo Shift MX</b>	13 al 15 de junio de 2017
<b>Midsize Enterprise Summit FALL 2017</b>	17 al 19 de septiembre de 2017
<b>Futurecom 2017</b>	2 al 5 de octubre de 2017

## Participación en Encuentros de Negocios

### *Encuentro de Negocios ProMéxico – MexicoIT - CANIETI*

En junio de 2017, se recibió en el estado de Guanajuato, una comitiva de 15 compradores internacionales convocados por CANIETI, a través de la Cadena de Proveeduría de la Industria en México (CAPIM) y MexicoIT; así como ProMéxico; contando con una participación de 50 empresas mexicanas en un encuentro de negocios de 1 día, enfocado a identificar oportunidades de suministro en los sectores automotriz, manufacturas avanzadas, aeroespacial, vitivinícola, ciberseguridad e industrias creativas.

### ***Encuentro de Negocios México - Eslovaquia***

En noviembre de 2017, MexicoIT participó en el “Encuentro de Negocios México-Eslovaquia”, debido a la visita oficial del Presidente de la República de Eslovaquia, Andrej Kiska, en el cual se contó con la presencia del Presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE) Valentín Díez Morodo, y el Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo Villarreal. En este encuentro participaron empresas mexicanas, con el fin de promover la amplia red de tratados que México ha firmado con 42 países, y de esta manera, aprovechar las ventajas competitivas y diversificar las exportaciones hacia nuevos mercados internacionales.



### ***Mobile World Congress 2017***

El Mobile World Congress (MWC) es un congreso de carácter anual en torno al mundo de la comunicación móvil y tecnologías de la información, celebrado en Barcelona, España.

El MWC suele ser el espacio donde se produce un mayor número de presentaciones de avances en comunicaciones inalámbricas y móviles. La cumbre ofrece una oportunidad única de networking para acercar a las empresas mexicanas a expandir su negocio.



### ***Midsize Enterprise Summit Fall 2017***

El Midsize Enterprise Summit Fall (MES), es uno de los foros más importantes para MexicoIT, ya que muchas de las empresas mexicanas del sector de TI, obtienen su primera experiencia internacional. Además, es un evento que reúne en un solo lugar a un gran número de empresarios y ejecutivos de TI de nivel medio, principales compradores de tecnología y analistas experimentados de firmas consultoras globales como Gartner para discutir tendencias de mercado y soluciones tecnológicas. Los asistentes del evento representan una gran variedad de mercados y tecnologías en la comunidad de Midmarket.



### **Futurecom 2017**

El propósito de Futurecom es reunir las fuerzas del mercado y ofrecer a las empresas y a los profesionales participantes un ambiente que estimule el desarrollo de negocios y el networking. Este Congreso Internacional es considerado el evento de TIC más grande y cualificado de América Latina, en su 19ª edición permite el encuentro y el intercambio de experiencias y conocimientos entre expertos del Ecosistema de TIC.



### **Portal MexicoIT**

Sitio web: [www.mexico-it.net](http://www.mexico-it.net)

Como parte de su estrategia robusta de comunicación integral de mercadotecnia y relaciones públicas en Estados Unidos, MexicoIT cuenta con un sitio web de difusión masiva, el cual permite atraer inversión extranjera al país y posicionar a las empresas mexicanas en el exterior.

De igual forma, da a conocer las capacidades, beneficios, noticias y confiabilidad de las empresas que representan a México como uno de los principales destinos de proveeduría de servicios de TI en el mundo.

### ***Características principales del Portal:***

El perfil del lector de MexicoIT.net son hombres y mujeres tomadores de decisiones de empresas en el extranjero; organismos empresariales extranjeros de renombre y clientes potenciales de inversión en el país.

El visitante al sitio web en su mayoría son personas extranjeras relacionadas con el sector de TI, que buscan conocer las acciones clave que se están realizando actualmente en México sobre este sector, buscando alianzas, proveedores e información que les permita tomar decisiones y la confianza de invertir en el país.

Nuestro visitante es en su mayoría hombre (71%), con un rango de edad de entre 25 a 45 años y el principal interés destacado del visitantes es la Política y eventos de actualidad; Noticias de TI; Negocios y nuevas tecnologías. Al cierre de este periodo, el Portal de MexicoIT cuenta con 34,748 páginas vistas.

### ***Acciones***

Durante 2017, se mantuvo la campaña de empoderamiento en contenido del portal de MexicoIT, a través de artículos y documentales en video; con el objetivo de posicionar al sitio web como la fuente principal de información del sector mexicano de tecnologías de la información.

En este año, se trabajó en el diseño y la estructura de esta herramienta con el fin de incluir información clave de los Estados del país para atraer nuevas inversiones al país y clientes potenciales para las empresas mexicanas.

En la sección de Breaking IT Stories in Mexico, este año se desarrollaron diversas noticias del sector, como logros, expansión de mercado y principales acciones realizadas por las empresas mexicanas, con el fin de posicionarlas en el exterior y manteniendo informado a los lectores del portal sobre las acciones que se están realizando en México sobre el sector de TI, con una periodicidad quincenal desde su lanzamiento en 2016, dando como resultado más de 250 publicaciones y 796 envíos, a mil destinatarios, con un éxito de entrega del 99%, lo cual nos permite seguir avanzando en el posicionamiento de la marca país en el extranjero.

Estas acciones permiten posicionar a MexicoIT como uno de los principales destinos globales de proveeduría de servicios de TI a nivel mundial y demostrar a los inversionistas extranjeros que las empresas mexicanas de este sector cuentan con todas las capacidades necesarias para generar negocios, lo cual permitirá seguir fomentando el reconocimiento y confiabilidad de la marca país, de tal manera que la oferta de valor de este programa funcione conforme a los objetivos trazados, complementando la estrategia de participación a nivel global en los eventos más sobresalientes del sector, fortaleciendo los esfuerzos de todos los actores involucrados para dar cumplimiento a la meta de resaltar en el mercado global.

## CAPIM

La Cadena de Proveedores de la Industria en México (CAPIM), es un programa con más de seis años de existencia, para la integración de la cadena de valor de la industria desarrollada por CANIETI.

Este sistema se ha convertido en la base de datos más amplia, profunda y actualizada en México; integrada por más de 11,600 proveedores de todos los sectores productivos, que ofrecen a las grandes inversiones del país, una oferta de más de 65,900 productos, procesos y servicios que estas empresas ofertan en México.

## Desarrollo y Operación del B2B Nacional de CONCAMIN

Desde el mes de septiembre del 2016, la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), en colaboración con la Secretaría de Economía y CANIETI, han establecido una estrategia conjunta a fin de fomentar el incremento de contenido nacional en el consumo de las empresas que integran los sectores productivos, utilizando al CAPIM como una de las acciones a realizar por parte de las instituciones, al ser éste un esfuerzo institucional a nivel nacional reconocido por gobierno, cámaras industriales, organismos empresariales y grandes empresas establecidas en el país.

En 2017, la CANIETI opero bajo los sistemas tecnológicos de CAPIM el B2B Nacional de CONCAMIN, coordinado por el Consejo Nacional de la Industria Manufacturera de Exportación Index, automatizando por primera vez estos eventos empresariales.



Durante este encuentro de negocios, se desarrollaron 978 citas de negocio de 118 proveedores con 40 empresas tractoras. Se detectó que las principales 20 clases de requerimientos suman un total de \$5,656.43 Millones de dólares, representando el 74% del valor de la demanda.

Principales requerimientos con viabilidad de negocio detectados fueron:

- |    |                             |     |                       |
|----|-----------------------------|-----|-----------------------|
| 1. | Piezas Maquinadas           | 7.  | Empaque antiestático  |
| 2. | Piezas Moldeadas            | 8.  | Empaque de Foam       |
| 3. | Bobinas                     | 9.  | Tarimas               |
| 4. | Pistones                    | 10. | Recubrimientos        |
| 5. | Piezas Troqueladas          | 11. | Inyección de plástico |
| 6. | Estampado de placa metálica |     |                       |

Mientras que las Áreas de oportunidad con poca o sin viabilidad de negocio son:

- |    |                               |     |                          |
|----|-------------------------------|-----|--------------------------|
| 1. | Componentes pasivos y activos | 7.  | Piezas Forjadas          |
| 2. | Piezas de fundición           | 8.  | Sulfato de Bario         |
| 3. | Cable                         | 9.  | Grafito Sintético        |
| 4. | Extrusión de plástico         | 10. | Oxido de magnesio        |
| 5. | Abrasivos                     | 11. | Rodamientos y chumaceras |
| 6. | Fibra de Vidrio               |     |                          |

El 68% de las evaluaciones de las citas gestionadas fueron positivas, resultando un negocio potencial de \$2,080,528,000 dólares.

### **Focalización de Esfuerzos en Materia de Articulación Productiva**

Durante el 2017, en coordinación con otros organismos empresariales y gobierno estatales se desarrollaron encuentros de negocio de nueva generación B2B 2.0, generando mayor impacto en el proceso de articulación productiva.

### Foro de Proveeduría MRO – Indirectos Querétaro 2017



Durante este primer evento, realizado en la ciudad de Querétaro, se tuvieron los siguientes resultados:

#### Participación de Empresas Compradoras

## EMPRESAS COMPRADORAS

### ETAPA DE GESTIÓN

**Empresas compradoras participantes**

**25**

**Total de requerimientos**

**327**

**Valor Potencial de Negocio (Anualmente)**

**\$ 25,982,486.00 USD**

## Proceso de Vinculación:

<b>CIFRAS DEL DÍA DEL EVENTO</b>		
<b>Empresas compradoras participantes</b>	*96% cumplimiento	<b>24</b>
<b>Empresas compradoras adicionales</b>		<b>1</b>
<b>Proveedores con agenda asistentes</b>	100% cumplimiento	<b>77</b>
<b>Proveedores nuevos agendados</b>		<b>8</b>
Citas agendadas que se llevaron a cabo		<b>289</b>
**Citas adicionales que se llevaron a cabo		<b>126</b>
<b>Citas totales efectivas</b>		<b>415</b>

El 83% de las evaluaciones de las citas gestionadas fueron positivas, dando como resultado un negocio potencial de \$19,069,714 dólares.

*Foro de Proveeduría Moldes Troqueles y Herramentales 2017*

**AMIMMT**  
Asociación Mexicana de Manufactura de Moldes y Troqueles

**GAPIM**  
Cadena de Proveedores de la Industria en México  
La guía de compra de productos y servicios en México

**SE**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

**PROSOFT 3.0**  
INDUSTRIA 4.0

**SECRETARÍA DE DESARROLLO SUSTENTABLE**  
QUERÉTARO

# MOLDES, TROQUELES Y HERRAMENTALES MÉXICO 2017

## EL ENCUENTRO DE ESPECIALISTAS DEL SECTOR

04 y 05 / 05 / 2017 | Querétaro, Qro.

**PRO MÉXICO** **BANCOMEXT** **concamint** **CANIETI** **ampip** **index**

## Participación de Empresas Compradoras

## ETAPA DE GESTIÓN

<b>Empresas compradoras participantes</b>	<b>23</b>
Total de requerimientos	<b>56</b>
<b>* Valor potencial de negocio</b>	<b>\$ 62,222,000.00 USD</b>

\*Este valor es el resultado de la suma del valor de negocio capturado por los compradores durante el registro de requerimientos

## Proceso de Vinculación:

## CIFRAS DEL DÍA DEL EVENTO

<b>Empresas compradoras participantes</b>	*82.6% cumplimiento	<b>19</b>
<b>Empresas compradoras adicionales</b>		<b>1</b>
<b>Proveedores con agenda asistentes</b>	85.7% cumplimiento	<b>42</b>
<b>Proveedores nuevos agendados</b>		<b>8</b>
Citas agendadas que se llevaron a cabo		<b>209</b>
**Citas adicionales que se llevaron a cabo		<b>42</b>
<b>Citas totales efectivas</b>		<b>251</b>

El 82% de las evaluaciones de las citas gestionadas fueron positivas, lo que da un negocio potencial de \$54,409,200 dólares.

## Foro de Proveeduría Metalmeccánica 2017

## Participación de Empresas Compradoras

## ETAPA DE GESTIÓN

Empresas compradoras participantes

19

Total de requerimientos

115

Valor potencial de negocio

\$ 124,830,000.00 USD

## Proceso de Vinculación:

## CIFRAS DEL DÍA DEL EVENTO

Empresas compradoras participantes

94.77% cumplimiento

18

Empresas compradoras adicionales

1

Proveedores con agenda asistentes

86.35% cumplimiento

63

Citas agendadas que se llevaron a cabo

216

Citas adicionales que se llevaron a cabo

103

Citas totales efectivas

319

El 85% de las evaluaciones de las citas gestionadas fueron positivas, resultando un negocio potencial de \$106,105,500 dólares.

## Ciberseguridad

Derivado del rápido desarrollo del ecosistema digital en México, América Latina y el resto del mundo, cada día las organizaciones, gobiernos y en general, la ciudadanía, se encuentran más expuestos a diversos tipos de ataques que amenazan la seguridad de todos.

Por ello, en 2017 CANIETI desarrolló el estudio denominado “Evaluación de la Ciberseguridad en México: Brechas y Recomendaciones en un Mundo Hiper-Conectado” con la intención de contar con un diagnóstico sobre el estado de la ciberseguridad en México, pero sobre todo, generar recomendaciones de política pública para el desarrollo de una Estrategia Nacional de Ciberseguridad.



Se realizó trabajo de campo con talleres presenciales y en línea donde participaron más de 250 organizaciones del sector público y privado de todos tamaños, quienes llevaron a cabo autoevaluaciones para medir su grado de apego a las mejores prácticas de ciberseguridad y conocer la percepción de impacto y riesgo en sus entornos.

Como resultados principales y recomendaciones puntuales destacan cuatro puntos:

1. La necesidad de contar con una Agencia de Ciberseguridad Nacional que coordine la estrategia que se está definiendo y genere la ruta crítica de la gobernanza en internet, además coadyuve a generar certeza y confianza en el nuevo ecosistema digital.
2. La importancia de redefinir el marco jurídico para la ciberseguridad armonizando las legislaciones federales y estatales, garantizando la protección a datos personales y estimulando la compartición de información. Un marco que dote a los cuerpos policíacos de herramientas adecuadas.
3. Garantizar la protección de infraestructura crítica, sobre todo la ciber resiliencia bajo un enfoque de gestión de riesgo para que se tengan mecanismos y protocolos claros para la recuperación de los sistemas.
4. El desarrollo de habilidades y competencias para el nuevo ecosistema digital definiendo claramente las nuevas habilidades que serán necesarias ampliando, desarrollando y reclutando el mejor talento posible.

Estas recomendaciones fueron entregadas a la Estrategia Digital Nacional para incorporarlas a la Estrategia Nacional de Ciberseguridad que se aprobó a finales de 2017.

Como parte del trabajo de vinculación con el tema y en reconocimiento al liderazgo de CANIETI en la materia, en febrero de 2018 la Comisión Intersecretarial para el Desarrollo del Gobierno Electrónico invitó a la Cámara a formar parte como invitados y líderes del grupo de trabajo “Economía e Innovación”, al interior de la subcomisión de Ciberseguridad.

La importancia de esta invitación radica en que CANIETI liderará los esfuerzos para implementar los objetivos de la Estrategia Nacional de Ciberseguridad a lo largo de 2018.

## Gestión de Fondos y Financiamiento

A través del Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI), CANIETI integró el proyecto denominado “Fortalecimiento de la Cadena de Valor de la Cámara Nacional de la industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, para la consolidación y competitividad del Sector”, cuyo objetivo es la habilitación de un Centro de Entrenamiento para potencializar las capacidades productivas del capital humano, mediante capacitaciones, asesorías y consultorías especializadas que apoyen a las empresas del Sector a mejorar sus capacidades tecnológicas de producto, así como reaccionar con nuevos diseños o mejoras incrementales a los ya existentes. Y con ello insertarse o mantenerse en la cadena de valor a la que pertenecen.

De igual forma, en seguimiento a las acciones para impulsar el acceso a fuentes de financiamiento para las Mipymes de los sectores que representa CANIETI, se implementó una estrategia de difusión del Servicio de Gestión Financiera y los productos que ofrece la Banca Comercial y la Banca de Desarrollo entre las Sedes y Oficinas de CANIETI.

Por otra parte, se reactivó para nuestros afiliados el Curso Financiatic, realizado en colaboración por la Secretaría de Economía, el Banco Mundial y la Escuela Bancaria, el cual tiene por objetivo desarrollar habilidades que permitan fomentar y facilitar el incremento de las opciones y posibilidades de acceso a recursos financieros en las empresas del sector de servicios de TI y de esta forma reducir el número de solicitudes rechazadas por los intermediarios financieros asociados al programa de contragarantías.

<http://financiatic.com.mx/>



## Agenda Legislativa

### Relaciones Institucionales

De manera permanente, CANIETI ha generado un cabildeo efectivo que brinda certeza a los afiliados con comentarios a la normativa y posicionamientos por los que se confirmaron diversos criterios en materia de electrónica, normalización, comercio exterior, aduanas, medio ambiente, telecomunicaciones, facilitación comercial y tratados y acuerdos comerciales, entre otros. Esto, a través de un importante número de sesiones de trabajo del Consejo Consultivo Nacional de Telecomunicaciones, de las Comisiones Nacionales de Comercio Exterior y Asuntos Internacionales, de Normalización, de Medio Ambiente y Compras de Gobierno, y de las Secciones, así como con áreas del Ejecutivo y del Legislativo relacionadas con la industria.

En materia legislativa, se dio seguimiento a las reuniones, invitaciones y acompañamiento de las Iniciativas de Ley, propuestas y puntos de acuerdo que se generan en el Poder Legislativo del interés de CANIETI, como la Ley Federal de Telecomunicaciones, la Ley General de Protección Civil, la Ley Federal de Protección al Consumidor, la Ley General de Asentamientos Humanos, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano, entre otras.

Asimismo, en este periodo CANIETI participó en los trabajos para generar las propuestas a la Asamblea Constituyente, sobre el contenido del proyecto de Constitución Política de la Ciudad de México, dada la importancia que tienen las telecomunicaciones y las tecnologías de la información para el desarrollo económico, social y urbano de la capital del país, como instrumentos o herramientas que potencialicen y aceleren la adopción de los derechos fundamentales de la ciudadanía.

### Enlace con otros organismos

CANIETI colabora ampliamente con otras cámaras y organismos empresariales, así como con diversas instancias de los Gobiernos Federal, Estatales y Municipales y el Poder Legislativo, uniendo esfuerzos que benefician a la industria y a la economía en su conjunto, defienden intereses de afiliados, llevando a cabo eventos, seminarios, talleres, opinando sobre programas de gobierno, iniciativas y reformas de Ley.

### Actividades de representación más importantes

CANIETI representa los intereses de sus afiliados en los siguientes Organismos Empresariales:

- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos, (CONCAMIN).
- Normalización y Certificación Electrónica, A.C., (NYCE).
- Entidad Mexicana de Acreditación, A.C., (EMA).
- Consejo Mexicano de Normalización y Evaluación de la Conformidad, A.C., (COMENOR).
- Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Electrodomésticos, (ANFAD).
- Asociación Mexicana de Directivos de Investigación Aplicada y Desarrollo Tecnológico, (ADIAT).
- Asociación Nacional de Normalización y Certificación del Sector Eléctrico (ANCE).

Asimismo, en las siguientes instancias gubernamentales:

- Secretaría de Economía, (SE).
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público, (SHCP).
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes, (SCT).
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social, (STPS).
- Secretaría de Relaciones Exteriores, (SRE).
- Secretaría de Turismo, (SECTUR).
- Petróleos Mexicanos, (PEMEX).
- Comisión Federal de Mejora Regulatoria, (COFEMER).
- Comisión Federal de Competencia Económica, (COFECO).
- Procuraduría Federal del Consumidor, (PROFECO).
- Instituto Federal de Telecomunicaciones, (IFT).
- Coordinación de la Sociedad de la Información.
- Comisión Federal de Electricidad, (CFE).
- Instituto Mexicano del Seguro Social, (IMSS).
- Gobierno de la Ciudad de México.
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, (CONACYT).
- Nacional Financiera, (NAFIN).
- ProMéxico.
- Procuraduría General de la República, (PGR).
- Instituto Mexicano de Propiedad Industrial (IMPI).
- Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado, (ISSSTE).
- Policía Federal Preventiva, (PFP).
- Gobiernos Estatales.
- Poder Legislativo tanto a nivel Federal como Local.
- Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU),
- Servicio de Administración Tributaria.
- Coordinación de la Estrategia Digital Nacional, de la Presidencia de la República.

## Sedes y Oficinas de Representación

### Sede Regional Centro Sur

#### Eventos

#### *Consejo Consultivo Nacional de Telecomunicaciones de la CANIETI (CCNT)- Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones (PROMTEL)*

Fecha: 15 marzo 2017

Lugar: CANIETI

Durante este evento, se reunieron afiliados y directivos de CANIETI con el Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones (PROMTEL), para la presentación del esquema de supervisión y verificación del proyecto de la Red Compartida por medio de la figura del Auditor Técnico, así como su potencial en materia de inversiones y desarrollo de negocios de telecomunicaciones.



### *LX Asamblea General Ordinaria de la Cámara*

En el evento, que se llevó a cabo el 28 de marzo de 2017, Mario de la Cruz Sarabia fue reelecto por unanimidad para su segundo año como Presidente Nacional, donde destacó los principales logros que el organismo obtuvo durante el 2016, y dio a conocer el Plan de Trabajo para el periodo 2017-2018.

Durante su participación como Presidente Nacional recién reelecto, de la Cruz Sarabia señaló la importancia de contar pronto con un decreto que incentive el sector manufacturero de alta tecnología, de actualizar la política pública del sector TI, así como consolidar la transformación del sector de telecomunicaciones derivado de las reformas estructurales de 2013.

En el presídium del evento participaron:

- Gerardo Ruiz Esparza, Secretario de Comunicaciones y Transportes, representante personal del Presidente de la República, y quien dirigió el mensaje de clausura.
- Manuel Herrera Vega, Presidente de CONCAMIN.
- Salomón Chertorivski Woldenberg, Secretario de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de México, y representante del Jefe de Gobierno.
- Gabriel Contreras Saldivar, Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- Juan Gerardo Flores Ramírez, Secretario de la Comisión de Comunicaciones y Transportes del Senado de la República.
- Mónica Aspe Bernal, Subsecretaria de Comunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
- Ernesto Medina Aguilar, Coordinador Nacional de Becas de Educación Superior, y representante del Secretario de Educación Pública.
- Osvaldo Santín Quiroz, Jefe del Servicio de Administración Tributaria.
- Federico Serrano Bañuelos, Presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación.
- Raúl Rendón Montemayor, Director General de Innovación, Servicios y Comercio Interior, en representación del Secretario de Economía.

Además del Presidente Nacional, por parte de CANIETI estuvieron en el presídium Ana Claudina García Allende, Secretaria de la Mesa Directiva; y Alfredo Pacheco Vásquez, Director Nacional.



### *Presentación campaña sobre Ciberseguridad*

Fecha: 30 marzo 2017.

Lugar: CANIETI Nacional.

En el mes de marzo, CANIETI recibió la visita de algunos miembros de la División Científica de la Policía Federal, quienes presentaron ante empresas afiliadas una campaña de Ciberseguridad enfocada a concientizar a la población en general sobre la importancia de resguardar información y datos personales para navegar de forma segura.

Al término de la presentación, las autoridades de la Policía Federal solicitaron a la CANIETI y las empresas presentes, sumarse a este esfuerzo y dar difusión a spots, material gráfico y demás aplicaciones en sus sitios y redes sociales.

Además, dieron a conocer información preliminar sobre la Tercera Semana Nacional de Seguridad (celebrada en noviembre de 2017), invitando a los miembros presentes de CANIETI a las diversas actividades a realizar durante este evento.



### *Reunión de trabajo Conectadas*

Fecha: 21 de abril 2017.

Lugar: CANIETI Nacional.

CANIETI fungió como sede para llevar a cabo el segundo desayuno de trabajo del grupo de mujeres líderes Conectadas, donde se habló de los retos que se enfrentan para fomentar la equidad de género dentro de la industria.

Conectadas, es un grupo coordinado por las Comisionadas del Instituto Federal de Telecomunicaciones, Adriana Labardini Inzunza y María Elena Estavillo Flores, con el objetivo de potenciar el liderazgo femenino en el sector.



### *Taller Girls in ICT*

Fecha: 27 de abril 2017.

Lugar: CANIETI Nacional.

En el marco del Día Internacional de las Niñas en las TIC, CANIETI, en colaboración con Código X y otras organizaciones, llevó a cabo un taller de software y hardware para fomentar la inclusión y elección de las niñas en el sector TIC.

### *Ciberseguridad en México*

Fecha: 4 de mayo 2017.

Lugar: CANIETI Nacional.

En concordancia con los objetivos CANIETI, durante 2017 se impartió un taller sobre Ciberseguridad en México, el cual fue impartido por Select.



### **Reunión Red Troncal CFE**

Fecha: 6 de junio 2017.

Lugar: CANIETI Nacional.

Este 2017, los afiliados de CANIETI tuvieron la oportunidad de reunirse Telecomunicaciones de México (TELECOMM), organismo público descentralizado que forma parte de la SCT; para la presentación del proyecto y alcances de la consulta para el diseño, financiamiento y despliegue de la Red Troncal de la Comisión Federal de Electricidad.



### **Desayuno CEM**

Fecha: 19 de julio 2017.

Lugar: CANIETI Nacional.

La reunión mensual del Comité Electrotécnico Mexicano (CEM) en las instalaciones de CANIETI Nacional, en el mes de julio, ocurrió con la finalidad de atender los temas relacionados con las Normas Internacionales IEC. Entre los participantes



estuvieron la Secretaría de Economía, la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE), NYCE, ANCE, Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas (CANAME), IFT, Comisión Reguladora de Energía (CRE), entre otras.

### ***Presentación a medios del estudio sobre Ciberseguridad***

Fecha: 6 de septiembre 2017

Lugar: CANIETI Nacional

Con el objetivo de contribuir a los esfuerzos encabezados por la Presidencia de la República para contar con una Estrategia Nacional de Ciberseguridad, CANIETI en conjunto con la Asociación Mexicana de Tecnologías de la Información (AMITI) y la Asociación de Internet MX, presentaron en rueda de prensa los resultados del estudio denominado “Evaluación de la Ciberseguridad en México: Brechas y Recomendaciones en un Mundo Hiper-Conectado”.

Ante la presencia de Víctor Lagunes Soto Ruiz, Jefe de la Unidad de Innovación y Estrategia Tecnológica de la Presidencia de la República; el Presidente Nacional de CANIETI, Mario de la Cruz Sarabia, indicó que el estudio consideró un amplio trabajo de gabinete para valorar las mejores prácticas de diversos países, su marco jurídico; así como los mecanismos de cooperación, coordinación y comunicación para implementar sus estrategias nacionales de ciberseguridad. Además, se realizó trabajo de campo con talleres presenciales y en línea, donde participaron más de 250 organizaciones del sector público y privado de todos tamaños, quienes realizaron autoevaluaciones para medir su grado de apego a las mejores prácticas de ciberseguridad y conocer la percepción de impacto y riesgo en sus entornos.



### ***CANIETI recibe a delegación encabezada por Yvonne Chiu, presidenta de WITSA***

Fecha: 08 de noviembre 2017.

Lugar: CANIETI Nacional.

Alfredo Pacheco, Director Nacional de CANIETI, fue el encargado de recibir a una delegación de empresas TIC de Taiwan, encabezada por Yvonne Chiu, Presidenta de la Alianza Mundial de Tecnologías de la Información y Servicios (WITSA, por sus siglas en inglés).

La reunión se llevó a cabo, un día después de que Chiu entregara formalmente un galardón a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), por el proyecto de Red Compartida, tras ser nominado por CANIETI.



### ***Coctel de Fin de Año***

Lugar: Hotel Presidente Intercontinental Polanco.

Fecha: 7 de diciembre 2017.

CANIETI ofreció para sus afiliados de la Sede Centro Sur y Nacional, el tradicional Coctel de Fin de Año, en donde se llevó a cabo una rifa de productos tecnológicos que fueron patrocinados por algunos de los socios, como NYCE, AT&T, Megacable, Google, Panasonic y Polaroid, a través de Diamond Electronics.

Los asistentes otorgaron como boleto de entrada un juguete nuevo, recaudación que posteriormente fue entregada a niños afectados por los sismos del mes de septiembre.

Durante el evento, el Presidente Nacional de CANIETI, Mario de la Cruz Sarabia, en conjunto con el Director General de la Cámara, Alfredo Pacheco, ofrecieron un mensaje de agradecimiento a sus afiliados por el año que terminaba.

Al coctel asistieron diversas personalidades de gobierno, industria y academia.



### ***Curso de Primeros Auxilios***

Lugar: CANIETI Nacional.

Fecha: 02 febrero 2018.

CANIETI comenzó este 2018 con un curso intensivo y exclusivo para empleados sobre primeros auxilios, el cual fue impartido por capacitadores de la Cruz Roja Mexicana. El personal adquirió información sobre técnicas básicas para poder brindar apoyo a una persona al momento de sufrir un accidente o presentarse alguna enfermedad repentina.



## Sede Regional Noreste

### Afiliación

Durante el ejercicio del 2017, se le dio la bienvenida a 15 empresas como nuevos socios de la Sede, con lo que se fortaleció aún más la representación en la región.

### Industria

#### LAB I4.0

En conjunto con el Clúster de Medios Interactivos (MIMEC) y la Universidad Regiomontana (U-ERRE), y con el apoyo del Gobierno Federal y del Estado); CANIETI Noreste desarrolló el Proyecto Laboratorio Industria 4.0 (LAB I4.0).

LAB I4.0 tiene como objetivo fortalecer e impulsar los sectores industriales mediante el Desarrollo e Integración de un Centro de Innovación Industrial en Tecnologías de la Industria 4.0, principalmente Machine-to-Machine (M2M), Internet of Things (IoT) y Big Data (BD), el cual representará un espacio de integración de las tecnologías, así como desarrollador de nuevos talentos.

La finalidad del proyecto es la creación de un Centro de Desarrollo de Proyectos relacionadas a las áreas de interés (M2M, IoT, BD), que contenga un espacio de laboratorio experimental para el diseño, desarrollo, experimentación, capacitación y exposición de soluciones de problemas.

#### Misión comercial a Canadá

En conjunto con la Embajada de Canadá en México, socios de CANIETI Noreste se reunieron con una delegación de empresas canadienses de tecnologías de información y comunicaciones generando oportunidades de negocio y alianzas estratégicas.

## Eventos

### *Toma de protesta nueva Presidencia*

El pasado 17 de abril, Alejandra Sánchez Casanova, fundadora y Chief Limit Breaker en Playful; asumió la Presidencia de la Cámara en su Sede Regional Noreste, ubicada en Monterrey, N.L.

CANIETI Noreste trabaja, bajo esta nueva dirigencia, en impulsar la transformación digital, considerando relevante toda la parte de crear comunidad: abrir los canales de comunicación, sobre todo los digitales, fomentando que la gente comparta información, comentarios en los grupos, empezando con ello a conectar más.



### **AREA**

En conjunto con el Clúster de Medios Interactivos, se llevó a cabo el evento **ÁREA 4.0: La Transformación Digital**; espacio profesional de la industria de los medios creativos e interactivos de Monterrey, en el cual se realizaron conferencias, talleres, matchmaking, AREA's Short Film Night, networking, encuentro de negocios y fiesta de cierre en un ambiente de innovación, tecnología, retos y aprendizaje.

Al evento asistieron más de 750 personas.

### **INTERACTIVE NIGHTS**

Interactive Nights es el espacio en donde la industria de medios creativos digitales se une en un entorno multisectorial para impulsar el crecimiento y fomentar nuevas alianzas para la creación de nuevos proyectos.

En cada Interactive Nights hubo pláticas, dinámicas de networking, y zonas de expo, logrando la asistencia de 120 personas.

### **KUKA ROBOTICS**

CANIETI Noreste, en conjunto con el Consejo Rector Nuevo León 4.0, Presidentes de Clústeres y Cámaras Industriales, participó en una de las primeras actividades para concientizar la necesidad del cambio y las ventajas de sumarse a la nueva ola de Industria 4.0.

En esta ocasión, Heinrich Munz de KUKA Robotics, reconocido experto en temas de Industria 4.0 y co-líder del Consejo de Estandarización de la Plataforma Alemana de Industria 4.0, fungió como ponente.

Este esfuerzo de transformación hacia la cuarta revolución industrial ha emprendido una serie de acciones que pretenden posicionar al estado como el referente de la economía inteligente en América.

## Academia

### *Reto 4 mil*

CANIETI Noreste, en conjunto con el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), apoyó Reto 4Mil: mujeres invirtiendo en su vida; teniendo como objetivo proveer a las mujeres en situación de vulnerabilidad, conocimientos y herramientas para emprender y optimizar sus recursos, logrando romper récord mundial en asistencia.

### *Industria 4.0*

CANIETI colabora con las instituciones de educación media y superior y con organizaciones del sector productivo para desarrollar y reconvertir el talento con las competencias 4.0 requeridas por la industria de Nuevo León para enfrentar las oportunidades de negocios de la industria 4.0.

En colaboración con CONALEP Nuevo León se ha trabajado en implementar en el Estado el programa de mantenimiento en sistemas electrónicos con trayecto técnico en operación de sistemas robotizados.

Con lo anterior, se busca cubrir un perfil de egreso que responda a las demandas de recursos humanos calificados del sector productivo y a las necesidades de formación de la población.

### *Alianzas con universidades para prácticas profesionales*

Realizar prácticas en una empresa siempre complementa la formación para todo estudiante y al igual que la universidad también brinda las oportunidades de formarse como profesional.

Uno de los servicios que ofrece CANIETI Noreste a sus socios, es el apoyarlos en la búsqueda de candidatos para realizar prácticas profesionales, para lo cual se realizaron alianzas con la Universidad Regiomontana, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Interamericana para el Desarrollo, Universidad Tec Milenio, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y la Universidad Tecnológica. En 2017 se apoyó a que 27 estudiantes realizaran prácticas profesionales en las organizaciones de los socios.

## Gobierno

### *Iniciativa NL 4.0*

Nuevo León 4.0 es una iniciativa que busca el desarrollo económico del Estado cimentada en la innovación abierta con valores humanistas, donde el Gobierno vincula las instituciones; la

academia comparte el talento y los conocimientos; y la industria facilita la infraestructura para su ejecución.

CANIETI participa en la iniciativa a través de cada uno de los 7 grupos de acción:

- Invitar a la acción.
- Desarrollo de talento.
- Capacidades tecnológicas.
- Modelos de negocios y administración del conocimiento.
- Política Pública.
- Vinculación Proactiva.
- Ética Profesional y humana.

### Proyectos especiales

#### **CANIETI KIDS**

Con el objetivo de impulsar el interés de niños en carreras de tecnología como animación, videojuegos, programación, robótica, realidad virtual, inteligencia artificial, entre otras; surge el programa CANIETI KIDS.

En el año 2017, 100 niños asistieron a talleres donde realizaron actividades que desarrollan su creatividad y su gusto por las tecnologías, y su capacidad de innovar.

## Sede Regional Noroeste

Retos, compromiso, lealtad, perseverancia, estrategia; sin duda el 2017 fue uno de los años con mayor enfoque en CANIETI, la Sede Noroeste se fortaleció la estructura interna, se buscó conocer mejor el mercado, para lo cual se generó un modelo de negocios adecuado a las necesidades de la región.

En 2017, se realizó un estudio de la situación que guarda la industria electrónica en Baja California, gracias al apoyo de la Secretaría de Economía hoy se puede confirmar que:

- Baja California es el Estado con más empresas de Electrónica instaladas en el país con 184 empresas y 93 proveedores directos identificadas.
- El sector electrónico sigue siendo el segmento líder de la manufactura en Baja California, con 100,589 empleos directos.
- Es el único segmento de manufactura con presencia en todos los municipios del Estado.

La oportunidad para generar nuevas empresas y capturar valor es muy claro, la Industria 4.0, Internet de las Cosas, Big Data y Smart Cities, son solo algunas nuevas aplicaciones de la electrónica que se verá a partir de hoy en la vida cotidiana.

## Afiliación

Durante el ejercicio del 2017, se le dio la bienvenida a 20 empresas como nuevos agremiados de la Sede, las cuales fortalecen la oferta de valor del sector, representando 20 mil empleos directos.

De igual forma, se detectaron 20 oportunidades de negocio que fueron comunicadas a las empresas y generamos en total 600 citas de negocio.

## Gobierno

Como se mencionó anteriormente, con el apoyo de la Secretaría de Economía, se realizó el estudio de la industria de electrónica en Baja California.

Por otro parte, a través de Fondos Tijuana se trabaja en el “Desarrollo del Sistema de Control Vehicular y Gestión de Pases Médicos”.

Se apoyó a emprendedores a través de la competencia binacional “V2 Pitch Competition 2017”, siendo el conducto para entregar un apoyo de 200 mil pesos a la empresa ganadora.

En 2017, se ejecutó la primera fase del Programa “Impulso a la Innovación y Desarrollo Tecnológico en el Sector Productivo de Tijuana”, proyecto apoyado por el Fondo de Emprendimiento de Secretaría de Desarrollo Económico de Tijuana (SEDETI), Fideicomiso Empresarial de Baja California (FIDEM) y el Consejo de Desarrollo de Tijuana (CDT), impulsado por la Alianza para el Desarrollo de las Ingenierías de Baja California (ADIBC), CANIETI y Clústeres, donde se dieron talleres de innovación, propiedad intelectual y estructura de proyectos.

## Industria

CANIETI Noroeste mantuvo una estrecha relación con la Secretaría de Economía para dar seguimiento al Plan Nacional de Encadenamiento Productivo en la Industria del Televisor, siendo Baja California el estado más importante del sector, trabajo que hasta el momento ha dado como resultado 650 nuevos empleos y \$40 millones de dólares en inversiones en ampliaciones de plantas, líneas de producción, maquinaria y equipo, cuartos limpios, integración de proveedores nacionales y desarrollo o adopción de nuevas tecnologías. Asimismo, se estructuró la propuesta de Reglas de Origen que se incluyó como parte de las negociaciones en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Como apoyo al programa de desarrollo de proveedores de la industria electrónica, aeroespacial y productos médicos, se realizaron dos encuentros de negocios, en los cuales:



Por otra parte, se firmó un convenio con el Clúster Aeroespacial de Baja California para la creación del “Consortio de Innovación y Desarrollo de Tecnología Aeroespacial”, ubicado en el Aula Equipada con licencias CATIA dentro del BIT Center, infraestructura de CANIETI que pone a disposición de la industria para generar proyectos de valor.

A través de la figura ante el SAT como Síndico del Contribuyente, se elevaron cinco casos específicos de las empresas ante la autoridad.

## Academia

### Prácticas profesionales

CANIETI Noroeste apoyó a ocho empresas con la asignación de 14 estudiantes para realizar sus prácticas profesionales (Universidad Tecnológica de Tijuana “UTT”, Centro de Enseñanza Técnica y Superior “CETYS Universidad” y Universidad Autónoma de Baja California “UABC”).

### Programa Dual

CANIETI trabajó en la homologación del Programa de Formación Dual en los Tecnológicos del Estado de Baja California, el cual consiste en que alumnos en su último año de estudios se integren en empresas para aprender en la industria. Actualmente se tienen 7 carreras y 43 alumnos colaborando en 9 empresas.

### **Expo Empleo**

Se apoyó en la difusión y convocatoria para la realización de Expo Empleo en colaboración con el Instituto Tecnológico de Tijuana (ITT).

### **Feria de Ciencia y Tecnología en Rosarito**

CANIETI participó en la Primera Feria de Ciencia y Tecnología de Rosarito donde se tuvo la oportunidad de motivar a estudiantes de secundaria y preparatoria en elegir carreras relacionadas con el sector.

### **Eventos**

#### **Desayunos Mensuales**

Se realizaron 10 Desayunos mensuales con la participación de 560 personas.

#### **Conferencias y Talleres**

Se capacitaron a 480 personas en 20 distintas áreas a través de conferencias y talleres, contando con temas de Secretaría de Economía, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Nacional Financiera (NAFIN), Servicio de Administración Tributaria (SAT), entre otros.

#### **ExpoTECH**

Se celebró la 11va edición de ExpoTECH con la participación de 5 organismos, 15 empresas y 350 participantes.



### **Prensa**

Durante el 2017, se difundieron 185 publicaciones en distintos medios de comunicación de la región.

### **Proyectos Especiales**

#### **Ecosistema**

El BIT Center ha representado sin duda gran parte del esfuerzo en el Ecosistema de Innovación, hoy en día cohabitan 67 empresas, 550 empleados, 400 eventos y más de 100,000 visitas al año.

Por otro lado, CANIETI Noroeste se sumó a la iniciativa del Clúster GastroTurístico y el Comité de Turismo y Convenciones (COTUCO) para desarrollar a Tijuana como una Ciudad Inteligente, por lo que se firmó un convenio para trabajar en conjunto y hacer éste proyecto una realidad.

En conjunto con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO), Alianza Civil, C2 y C4 se trabaja en el proyecto “Comercio Seguro” que consta en la instalación de cámaras de seguridad en la zona centro de la ciudad.

### Convenios

Se tienen diversos convenios con empresas de capacitación, hoteles y renta de automóviles, con los que se han podido beneficiar a 19 empresas con ahorros de más de 200 mil pesos.

### Apoyo a la comunidad

A través de ExpoTECH, se recolectaron alimentos para las familias de Tijuana, siendo un evento con el Distintivo DIF, CANIETI Noroeste fue reconocida por la primera dama de la ciudad.

De igual forma, durante 2017 se realizó una colecta de tapitas de plástico para donarlas a una Fundación, con la finalidad de apoyar a niños con cáncer.

CANIETI Noroeste apoyó en la difusión de las actividades organizadas por la Fundación Castro Limón, sumando esfuerzos para llegar a la meta.

Por último, se recolectaron artículos de limpieza, aseo personal y material médico para las personas afectadas por los sismos de septiembre.

## Sede Regional Norte

### Afiliación

A través de una estrategia de fortalecimiento institucional se realizó una campaña de afiliación para incrementar la representatividad, logrando superar los 101 afiliados.

### Industria

Para cumplir con la tarea de representación, CANIETI Norte participa en diversos organismos de cooperación regional como:

- BorderPlex – Chihuahua – Texas – New Mexico.
- Consejo Consultivo del Tecnológico de Ciudad Juárez.
- Consejeros en Clúster de Dispositivos Médicos Transfronterizo.
- Consejeros en Grupo Internacional de Turismo Médico.
- Red de Empresarios Juárez – El Paso, Texas.

### Eventos

Durante el 2017, CANIETI Norte realizó cinco conferencias de atención al sector:

Evento	Fecha
Gestión de Fondos de Apoyo para las Empresas	enero 2017
Oportunidades de Negocios en la Industria Automotriz	marzo de 2017
Aplicación de Tecnologías de Automatización	mayo de 2017
Presentación de Servicios de Transtelco	julio de 2017
Cómo venderle a la Industria	septiembre de 2017

## Sede Regional Occidente

### Afiliación

La Sede Occidente continúa con su labor de fortalecer y acrecentar la Industria de Alta Tecnología en Jalisco y sus alrededores. Con esta visión, se realizaron diversos desayunos informativos con socios, en donde se tuvo un acercamiento con las Vicepresidencias y la Presidencia, para informar lo que se está trabajando en cada área.

### Gobierno

CANIETI Occidente fue invitado especial, como organismo cúpula, del Gobierno del Estado para participar en diversas reuniones con el objetivo de desarrollar y fortalecer al sector de Alta Tecnología y de Jalisco.

En este sentido, CANIETI Occidente y el Instituto de Información Geografía y Estadística de Jalisco (IIEG) firmaron un convenio de colaboración, con la finalidad de fortalecer el apoyo entre ambos organismos en temas como: el intercambio de información e indicadores de la IAT en Jalisco, la elaboración de estudios, la realización de cursos de capacitación y entrenamientos que coadyuven al fortalecimiento del Ecosistema Tecnológico del Estado.



Por otra parte, durante el mes de diciembre de 2017, José María Zárate Estrada, tomó posesión como delegado de CANIETI en Puerto Vallarta, con la finalidad que empresas con base tecnológica solventen necesidades a los diferentes sectores en el municipio.

## Industria

### CANIETI INTERNATIONAL HUB

Este 2017, se realizó la habilitación del **CANIETI INTERNATIONAL HUB**. Un espacio de encuentro para que las misiones comerciales extranjeras que visiten Jalisco puedan llevar a cabo



*softlanding* con empresas nacionales para el beneficio del desarrollo económico de la región.

### **Transformación digital de la industria manufacturera**

El Consejo de Cámaras Industrial de Jalisco (CCIJ), el Gobierno del Estado de Jalisco; en conjunto con CANIETI Occidente, generaron un proyecto el cual detonará oportunidades eficaces que estimulen la obtención de las empresas, mediante el sistema para la gestión y mejora de la productividad, donde cualquier pequeña y mediana empresa de cualquier sector.

### **100startups**

La Secretaría de Economía (SE), CANIETI Occidente y el Gobierno del Estado de Jalisco, iniciaron este programa de emprendimiento el cual a través de un centro de innovación industrial desplegará incubación y pre aceleración de emprendedores, startups y spin offs tecnológicos.

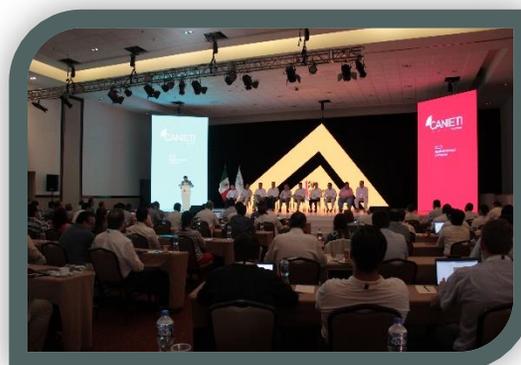
### **Mapa de Ruta**

CANIETI Occidente, en conjunto con Instituto Jalisciense de Tecnologías de la información (IJALTI) y ProMéxico, y con la colaboración de las empresas más importantes de TI del estado de Jalisco trabajaron este documento/plan estratégico que define el rumbo a seguir para hacer más competitiva a la industria en el mediano y largo plazo.

## **Eventos**

### **Congreso de la Industria de Alta Tecnología**

Un XXII CIAT 100% renovado. XXII CIAT, VISIÓN 2025, fue un evento que reunió a 150 representantes de la Industria de Alta Tecnología, más de 40 ponentes de talla nacional e internacional, exponiendo, debatiendo y generando temas de interés para el desarrollo y promoción tecnológica de Jalisco.



### **Misiones comerciales**

Se han recibido diferentes misiones comerciales, con países como Finlandia, Canadá, Alemania, República Dominicana, Estados Unidos.



### Otros eventos

CANIETI Occidente amplió su participación en eventos que promueven la Alta Tecnología. Por mencionar algunos, se encuentran el CES 2018 (The Global Stage for Innovation), Ars Electrónica, en Austria, DES 2017 y Campus Party 2017 en Guadalajara, ambos. Campus Party.

### Torneo de Golf

Este 2017, tuvo lugar el 15vo Torneo de Golf Adolf Horn, organizado en conjunto con la American Chamber Guadalajara, en donde los fondos recaudados en dicho torneo se destinarán para la inauguración del 4to. Centro de innovación social CANIETI-AMCHAM, el cual busca acercar la tecnología a comunidades marginadas disminuyendo así la brecha digital.

### Premio Sisters Cities, San José California

Tercera Recepción Anual Guadalajara Sister City. Se premió a CANIETI Occidente, por reforzar la relación entre las localidades mexicana y estadounidense en manos de su Presidente Regional, Isaac Ávila Ahumada.

### Prensa

- Apertura de espacios en medios de comunicación. Participación en “Alforo” del canal Televisa, “INSITU” de Televisión Azteca y Estación Central de C7 Jalisco. De igual manera, el programa radiofónico “Hablemos de negocios”, como una gran variedad de notas en medios digitales e impresos.
- Trending topic #XXIICIAT Durante el XXII Congreso de la Industria de la Alta Tecnología. Durante el XXII CIAT, el #XXIICIAT se colocó en 7mo lugar trending topic nacional.

### Otros Proyectos

CANIETI Occidente implementó una nueva estructura en Células de Innovación, en donde se generaron workshops con 80 estudiantes capacitados, así como 10 empresas asesoradas en retos de innovación. 5 proyectos de innovación con retos de empresas, enfocados al tema social, donde participaron 25 jóvenes talento y 8 emprendedores.

Por otro lado, se logró un incentivo del 2% ISN (Impuesto sobre la nómina). Se otorgó dicho estímulo fiscal a 19 empresas afiliadas a CANIETI Occidente en reconocimiento a la generación y conservación de nuevos empleos e inversión en el estado de Jalisco, derivado de las giras de trabajo en Silicon Valley.

## Sede Regional Sureste

### Afiliación

Durante el año 2017-2018, la Sede Sureste logró la aceptación y confianza de 18 nuevas empresas afiliadas. Además, se mantuvo la confianza y fidelidad de otras 45.

Para ello, en el 2017 se llevó a cabo un desayuno, en donde se invitó a 12 nuevos empresarios de TIC a conocer los servicios CANIETI. Cinco de ellos se afiliaron a la Cámara.



### Gobierno

Durante este año, se tuvo interacción con diversas instancias del Gobierno del Estado de Yucatán, así como del Ayuntamiento de Mérida, en donde cada vez la participación de CANIETI es más activa.

### Zona Económica Especial (ZEE)

El mayor caso de éxito que ha tenido CANIETI Sureste durante este año es la injerencia para la creación de una Zona Económica Especial (ZEE) de Nicho en TIC, ubicada en Puerto Progreso, Yucatán; la cual viene a beneficiar a todo nuestro Estado, pero de manera puntual al sector.

Se han llevado a cabo un sin número de reuniones con diversos representantes de gobierno, la participación de ProMéxico a través de su Coordinador Regional, Fernando Torres Parraud, el Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual, a través del Titular de la Oficina Sureste, Jesús Vega H.; el Presidente Regional de CANIETI Sureste, Alberto Muñoz Ubando, así como algunos vicepresidentes de la mesa directiva, para definir y acotar diferentes temas relacionados con las ZEE.



### ***Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior (SIIES)***

La mayor interacción de CANIETI con el Gobierno del Estado viene a través de un trabajo continuo con esta Secretaría, a cargo de Raúl Godoy Montañez. El hecho de estar ubicados dentro del Parque Científico y Tecnológico de Yucatán, hace natural este vínculo.

Desde su creación a finales del 2015, CANIETI ha colaborado para detonar diferentes iniciativas, como:

- Participación de CANIETI en el Comité Técnico del Fondo para Emprendedores de Yucatán (FONDEY), iniciativa en beneficio de emprendedores con proyectos en donde la innovación es el factor principal.
- Asimismo, CANIETI Sureste ha tenido una participación activa desde la creación de las Jornadas de Innovación, una iniciativa de la SIIES, que tiene como objetivo intercambiar conocimientos y experiencias para dar a conocer los avances y capacidades científicas, así como las tecnologías disponibles de un sector determinado.
- En este 2017, se firmó un convenio general de colaboración entre la SIIES y CANIETI, para impulsar el Programa Células de Innovación a través de su red de mentores, sumar a los distintos institutos educativos y a la red empresarial con la que cuentan.



### ***Secretaría de Educación del Estado de Yucatán (SEGEY)***

CANIETI Sureste firmó un convenio de colaboración con el objetivo de fomentar en escuelas públicas la participación equitativa en áreas de las ciencias. Este objetivo se está llevando a cabo a través de la organización Epic Queen, y la Vicepresidencia Regional de Género, a cargo de Aracelly Ramírez.

### ***Ayuntamiento de Mérida***

A través del Ayuntamiento de Mérida y su Alcalde, Mauricio Vila, CANIETI ha tenido un acercamiento, participando de manera conjunta en diversos eventos, pláticas y actividades varias, como:

- Participación en la presentación del proyecto "Programa Municipal de Desarrollo urbano de Mérida".
- Plática "Digitalización de trámites y servicios municipales".
- Presentación a su red de emprendedores, del programa Células de Innovación.

### ***Otras dependencias***

A través del mismo Gobierno del Estado y sus diversas Secretarías, CANIETI ha recibido invitaciones para asistir a diferentes presentaciones, en donde el Gobierno da a conocer los resultados obtenidos de los compromisos que esta administración adquirió al inicio de su gobierno. Algunas de éstas son directamente llevadas a cabo por el Gobernador, Rolando Zapata Bello:

- Reporte de resultados de la evaluación de la pobreza en Yucatán. Impartida por Rolando Zapata Bello, Gobernador del Estado de Yucatán.
- Presentación del programa “Bien Hecho Yucatán”. Secretaría de Educación Pública, a cargo del Secretario Víctor Caballero Duran.
- Reunión de trabajo para conocer necesidades y presentar avances de Gobierno. Secretaría de Planeación, impartida por Guillermo Cortez González.
- Encuentro con sectores productivos. Impartida por Rolando Zapata Bello, Gobernador del Estado de Yucatán, e Idelfonso Guajardo, Secretario de Economía Federal.
- Consejo Consultivo para Desarrollo Económico de Yucatán. Secretaría de Fomento Económico, presentada por el Secretario, Ernesto Herrera.



### Industria

En relación a otras Industrias de la región y la interacción que se tiene con ellas, se puede mencionar la participación activa dentro del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) de Yucatán, organismo que conjuga a los participantes de todos los sectores de nuestro estado.

Dentro de la industria representativa de Yucatán están las cámaras empresariales que engloban a los diferentes sectores, es así que la interacción con CANACINTRA, COPARMEX, CANACO, CANAIVE y otras asociaciones ha sido muy activa.

- Asistencia a todas las tomas de protesta de la nueva presidencia de cada una de ellas.
- Pláticas con sus presidentes y algunos asociados para hablar de los beneficios de la tecnología y cómo hacer más competitivas a sus empresas.
- Diversos talleres con la finalidad de que conozcan los beneficios tecnológicos; ecommerce, marketing digital, entre otras.
- Pláticas para la realización de eventos conjuntos a partir de abril 2018.

### Inclusión de Género

A través de esta Vicepresidencia Regional, liderada por Aracely Ramírez, se han llevado a cabo algunas iniciativas:

- Plática “Derechos humanos, logros y retos de las mujeres en Yucatán”, impartida por la socióloga Nancy Walker a las vicepresidentas de la Sede Sureste.



- Participación en el “1er Encuentro de Mujeres en la Tecnología”, a través de la mesa panel: Mujeres, liderazgo, emprendimiento y tecnología.
- Taller “Ciencia y Tecnología para niñas”, en donde CANIETI fungió como patrocinador del evento, colaborando con la organización Women Who Code Mérida.
- Firma de convenio de colaboración con la SEGEY, a través de su Secretario, Víctor Caballero Durán.
- Evento “Jugando con la Tecnología”, en donde posterior a la firma del convenio con la SEGEY, se realiza el primer evento para 25 alumnas de sexto grado.

### **Innovación**

Uno de los programas más importantes, desde el año 2016, ha sido el de Células de Innovación, en el que hasta el momento se han llevado a cabo 4 generaciones con gran éxito.

Más de 15 conferencias en diferentes foros, por parte del Presidente Regional de CANIETI Sureste, Luis Alberto Ubando, en temas de innovación (ver apartados conferencias).

### **Vicepresidencia regional de Ciberseguridad**

Se logró traer a Mérida el Grupo DEFCON, en donde se abordan temas de seguridad informática. Así es como, durante este año, se llevaron a cabo tres reuniones; en donde se abordaron temas relacionados como lecciones aprendidas por responsables del área de redes del ITM, Hacking con Metasploit y Metasploitable; así como sobre Scapy & Python, seguridad en iOS y servidores.

### **Vicepresidencia regional de Responsabilidad Social**

A través de esta vicepresidencia, se realizó una colecta para apoyar a un joven de 16 años que fue diagnosticado con una grave enfermedad y vive en condiciones precarias. Gracias al apoyo de varios vicepresidentes, personal de CANIETI, y otras alianzas que se realizaron con el Colegio de Ingenieros Civiles; se logró construir un baño para ayudar en la situación de este chico.



### **Vicepresidencia regional de Comunicación**

Este 2017, se dio inicio la realización de un “Boletín CANIETI Sureste” quincenal, con el cual mantenemos informados a todos nuestros asociados y socios estratégicos, como cámaras empresariales, academia y el mismo gobierno; de las actividades llevadas a cabo realizadas por la sede. Se han creado nuevas propuestas a partir del buen resultado de esta iniciativa, las cuales darán inicio a partir de marzo 2018.



### **Academia**

Durante 2017-2018 CANIETI Sureste ha realizado esfuerzos de vinculación con universidades públicas y privadas del Estado

de Yucatán. CANIETI participó en eventos, pláticas y talleres relativos a la educación como:

- Participación dentro de la Junta de Gobierno de la Universidad Politécnica de Yucatán (UPY), iniciativa de CANIETI.
- Participación en la inauguración del Laboratorio de Internet of Things (IoT) de la UPY.
- Participación como docentes de la UPY, de algunos de Vicepresidentes regionales y del Presidente de CANIETI Sureste, Alberto Muñoz Ubando.
- Participación en comités de pertenencia de distintos institutos educativos.
- Vinculación con cuatro institutos educativos dentro del programa de células de la innovación.
- Participación dentro del Encuentro Nacional de Emprendedores.
- Conferencias dentro de distintos congresos o eventos de los Institutos educativos del Estado:
  - “Innovation in Telerobotics” a los alumnos de la Universidad Politécnica de Yucatán.
  - “Lo que todo egresado debe saber y no lo dicen en la universidad” en la Universidad Tecnológica del Centro.
  - Participación del Presidente Regional como ponente en el módulo “Innovación Tecnológica”, dentro del diplomado de Gestión de la Innovación que ofrece el Instituto Tecnológico Nacional.

## Eventos

### *Toma de protesta*

En marzo de 2017, Luis Alberto Muñoz Ubando ratificó su cargo como Presidente Regional de la Sede Sureste de CANIETI y rindió su primer informe de resultados. Al evento asistió el Gobernador del Estado, Rolando Zapata Bello; el Presidente Nacional de CANIETI, Mario de la Cruz Sarabia, el Secretario de Investigación, Innovación y Educación Superior, Raúl Godoy Montañez, así como Presidentes de las diferentes Cámaras Empresariales, Directores y Rectores de diversos Institutos educativos, afiliados de nuestra sede, entre otros invitados especiales.



La Mesa Directiva Regional Sureste, quedo conformada de la siguiente manera:

	<b>NOMBRE</b>	<b>PUESTO</b>
<b>1</b>	Dr. Luis Alberto Muñoz Ubando	Presidente Regional Sureste
<b>2</b>	Lic. Jorge Arturo Solís Buenfil	VP Regional de Desarrollo de Capital Humano
<b>3</b>	Lic. Roger Guevara González	VP Local de Desarrollo de Capital Humano
<b>4</b>	Ing. Rubén Echeverría Cabrera	VP de Innovación
<b>5</b>	Ing. Orlando Castillo Trelles	VP Regional de Telecomunicaciones
<b>6</b>	Ing. José Antonio Gutiérrez Palma	VP Local de Telecomunicaciones
<b>7</b>	Dr. Carlos Francisco Brito Loeza	VP Regional de Electrónica
<b>8</b>	Mtro. Freddy Ix Andrade	VP Local de Electrónica
<b>9</b>	Ing. José Luis Estefani Cárdenas	VP Regional de Relaciones con Gobierno
<b>10</b>	Dr. Fernando Gameros Cámara	VP Local de Relaciones con Gobierno
<b>11</b>	Lic. Jorge Isaac Sesin	VP Regional de Vinculaciones con Cámaras Empresariales
<b>12</b>	Ing. Eduardo Alvarado Mujica	VP Regional de Fondos y Financiamiento
<b>13</b>	C.P. Iván Espadas Espinosa	VP Local de Fondos y Financiamiento
<b>14</b>	Ing. Daniel Castañeda	VP Regional de Internacionalización
<b>15</b>	Lic. Emilio Blanco del Villar	VP Local de Internacionalización
<b>16</b>	Lic. Aracelly Ramírez Garrido	VP de Género
<b>17</b>	Mtra. Lizbeth Zumárraga Ávila	VP Regional de Emprendedurismo
<b>18</b>	Lic. Arturo Solís Muñoz	VP Local de Emprendedurismo
<b>19</b>	Ing. Fernando Santa Cruz Ruiz	VP Regional de Comunicación y Medios Digitales
<b>20</b>	Lic. Imelda Maldonado	VP Local de Comunicación y Medios Digitales
<b>21</b>	Mtra. Vanessa Burgos Alonso	VP Regional de Responsabilidad Social
<b>22</b>	Mtro. Mauricio Vargas Rodríguez	VP Local de Responsabilidad Social
<b>23</b>	Ing. Miguel Guirao	VP Regional de Internet & Seguridad
<b>24</b>	Ing. Andrés Vargas	VP Local de Internet & Seguridad
<b>25</b>	Ing. Christian Escalante Sáenz	VP Regional de Industrias Creativas
<b>26</b>	Mtro. Níger Bianchi Rosado	VP Local de Industrias Creativas
<b>27</b>	Dr. Salvador Venegas Andraca	VP Regional de Negocios Tecnológicos Emergentes
<b>28</b>	Ing. Javier Apodaca Hernández	VP de BioX
<b>29</b>	Ing. Edel Gutiérrez Moguel	VP Industria 4.0

<b>30</b>	Dra. Silvia Fidelina Fernández	VP Divulgación Científica y Tecnológica
<b>31</b>	Lic. Erika Lopez	VP Relaciones Públicas e imagen
<b>32</b>	Ing. Marco Antonio Erosa Cárdenas	VP Quintana Roo

### *Primer Coloquio de Nuevas Tendencias Tecnológicas*

Realizado por el Instituto Tecnológico de Mérida (ITM) en conjunto con CANIETI Sureste en las instalaciones del Centro de Innovación Heuristic. Iniciativa desarrollada por la Vicepresidencia de Electrónica de la Sede y en la que se presentaron 34 trabajos de diversos institutos educativos, empresariales y centros de investigación. Se realizaron cuatro mesas de trabajo con los temas: vinculación, cuerpos académicos, propiedad Intelectual e ideas para el próximo Coloquio, y se tuvo la asistencia de aproximadamente 100 personas.



### *Foro de Programas de Apoyo Heuristic-Canieti*

Se presentaron diversas conferencias, tales como:

- Parque Científico y Tecnológico de Yucatán, desarrollos y capacidades
- Programas de CONACYT
- Programas del INADEM
- Créditos de la Secretaría de Fomento Económico de Yucatán y sus reglas de operación
- Conservación de documentos digitales y comunicación NOM151
- Zonas Económicas Especiales y el impacto que tendrá en Yucatán
- Programas de Innovación de CANIETI y Heuristic.



Asistieron aproximadamente 120 personas, entre afiliados de la Cámara, oficinas de transferencia de tecnología, institutos educativos, otras cámaras empresariales, entre otros.

### ***Encuentro Nacional de Clústeres de Software y Tecnologías de la Información***

Evento que por primera vez se llevó a cabo en la Cd. de Mérida, Yucatán; y que tuvo como tema el Rol de los Clústeres y Centros de Innovación y Desarrollo Tecnológico en la Industria 4.0 en México.

El objetivo del evento fue definir el papel que juegan los Centros de Innovación y Desarrollo Tecnológico y los Clústeres de Software y Tecnologías de la Información en la regionalización inteligente y la política pública nacional de Industria 4.0.

El evento fue realizado por mxTI, en conjunto con el Consejo Nacional de Clústeres, en colaboración con HEURISTIC y CANIETI Sureste.



Asisten el Secretario de Investigación, Innovación y Educación Superior, Raúl Godoy Montañez; Óscar Rivera Rodríguez, Presidente de mxTI; y Francisca García Rodríguez, Asesora del Despacho del Secretario de la Secretaría de Economía, así varios clústeres, como mxTI, Prosoftware CDMX, Chiapas IT, IT Baja, Puebla TIC, CLUTIG Guanajuato, además de empresarios de CANIETI y HEURISTIC.

### ***Eventos de Kick Off y Clausura de dos generaciones del programa Células de Innovación***

Desde 2016, CANIETI participa en el programa Células de Innovación. Durante el año 2017-2018, se llevaron a cabo los eventos de Kick off y clausura de la tercera y cuarta generación del programa.

En la tercera generación se contó con 11 empresas, 15 retos de innovación, 4 institutos educativos: Instituto Tecnológico de Mérida, Universidad Autónoma de Yucatán, Universidad Modelo y el Instituto Tecnológico Superior de Progreso y participaron 66 alumnos.

Para la cuarta generación del programa se contó con 9 empresas, 14 retos de innovación, 4 institutos educativos; Instituto Tecnológico de Mérida, Universidad Autónoma de Yucatán, Universidad Modelo y la Universidad Marista y la participación de 57 alumnos. A partir de la tercera generación, se ha abierto la convocatoria para que participen empresas de todos los sectores.



## 4a. Generación de Células de Innovación



### Conferencias

Este año se llevaron a cabo 14 conferencias denominadas “INNOVA TALKS”, en donde se abordaron diversos temas de interés, tales como:

- Data Science para el estudio de patrones de consumo.
- Simplicity profile.
- Psicología positiva y la creación de ecosistemas de bienestar en las organizaciones.
- La importancia de la Bioinformática en las ciencias genómicas.
- Retórica de la interacción humano-computadora.
- Algoritmos computacionales para el diagnóstico temprano del cáncer oral.

De igual forma, se impartieron alrededor de 15 conferencias en diversos eventos, institutos y congresos:

- El futuro de la innovación y el desarrollo científico y tecnológico. Congreso del Instituto Tecnológico de Progreso.
- 4D for innovation towards industry 4.0 Jornada de Innovación dentro de la Universidad Politécnica de Yucatán.
- Retos de ingeniería para la innovación, Smart creatives y los retos de las empresas superflexibility. En el marco del Congreso de Ingeniería de la Universidad Modelo.
- Conferencia sobre Propiedad Intelectual. Jornada de Innovación del Parque Científico y Tecnológico de Yucatán y a las 3ra y 4ta generación de células de innovación.



- Conferencia Automotion of Knowledge work. Jornadas Juun de Heuristic Center.

### Talleres

Dentro de los talleres ofrecidos a nuestros asociados, alumnos y público general están aquellos informativos, de enseñanza-aprendizaje y experimentales:

Jornadas JUUN en Heurisititc:

- Mi primera página Web.
- Angular + Yeoman. Framework para Web.

Talleres ofrecidos a la 3ra y 4ta generación del programa células de innovación, coaches del programa y directivos de empresas:

- Planeando un proyecto de innovación.
- Exploración.
- Interpretación.
- Ideación.
- The Design Thinking Talk.
- Prototipado y modelo de negocios.
- Pitch.



### Proyectos Regionales

#### Células De Innovación

A partir del año 2016, CANIETI Sede Sureste replica los esfuerzos llevados a cabo por la Sede Occidente, pionera en el programa Células de Innovación. Con lo cual, hasta este momento se han realizado cuatro generaciones con éxito, de las cuales los números generales son como sigue:

- Empresas beneficiadas: 33
  - Sector TIC: Vectium Sureste, Dronaid, Sistemas Box, Smart Technology, Smartti 7, Logismic, Etecno, entre otras.
  - Sector Comercio: Sepromsa, Ortopedia del Sureste, Rancho Santa Lucía, Agronegssus y más.
  - Sector Servicios: ADO, Cyclos, Gran Cinema, Smuffi Pets y otras.
- Proyectos: 49 retos llevados a cabo.
- Universidades: convenio con 5 universidades.
  - Instituto Tecnológico de Mérida, Universidad Autónoma de Yucatán, Instituto Tecnológico Superior de Progreso, Universidad Modelo, Universidad Marista.

- Alumnos: 227 estudiantes beneficiados.

Este programa tiene grandes beneficios tanto para la Academia como para la industria. Algunos beneficios para la academia son:

- Participar en proyectos reales de innovación.
- Obtener formación en metodologías y herramientas de innovación.
- Realizar sus prácticas profesionales o servicio social de manera innovadora.
- Poner en práctica sus conocimientos y habilidades adquiridos en la universidad.
- Obtener experiencia profesional y entrar en contacto con el mundo empresarial.
- Aprender directamente de empresarios y especialistas.
- Mejorar sus habilidades interpersonales al colaborar con estudiantes de otras carreras y universidades.
- Tener la posibilidad de ser contratados por una empresa de acuerdo a su desempeño.
- Obtener una beca económica.

Algunos beneficios para la industria:

- Permite a las empresas madurar ideas de negocio, validar proyectos y desarrollar modelos de negocio innovadores.
- Se generan ideas y soluciones innovadoras a problemas reales.
- Las empresas cuentan con un pequeño departamento de innovación, el cual además es guiado por CANIETI.

### Convenios firmados

- Convenio de colaboración entre el Colegio de Contadores Públicos de Yucatán y CANIETI Sede Sureste. Firmaron: el Presidente del Colegio, Guido Herbé Espadas y el Presidente de CANIETI Sureste, Alberto Muñoz Ubando.
- Convenio de colaboración entre la Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior del Estado de Yucatán (SIIES) y CANIETI Sureste a través del programa Células de Innovación. Firmaron: el Secretario de la SIIES, Raúl Godoy Montañez, y el Presidente de CANIETI Sureste, Alberto Muñoz Ubando.
- Convenio de colaboración entre la Secretaría de Educación del Gobierno de Yucatán (SEGEY) y la CANIETI Sureste. Firmado por el Secretario de Educación del Gobierno del Estado de Yucatán, Víctor Caballero Durán, y el Presidente de CANIETI Sureste, Alberto Muñoz Ubando; y la Vicepresidenta Regional de Género de la Sede, Aracelly Ramírez.



- Convenio de colaboración entre la Universidad Marista y CANIETI Sureste a través del programa Células de Innovación. Firmado por el Rector de la Universidad, Miguel Angel Baquedano Pérez, y el Presidente de CANIETI Sureste.
- Convenio de colaboración entre la Universidad Modelo y CANIETI Sureste a través del programa Células de Innovación. Firmado por el Rector de la Universidad, Carlos Sauri Duch, y el Presidente de CANIETI Sureste.

## Oficina en Aguascalientes, Ags.

### Gobierno

En febrero de 2017, CANIETI Aguascalientes firmó un convenio con el Instituto de Capacitación de Estado de Aguascalientes (ICTEA) para la colaboración en proyectos de capacitación para personal de las empresas afiliadas, así como en proyectos ofrecidos por el instituto.

Por otra parte, en marzo se firmó un pacto para fomentar la competitividad e innovación entre el Consejo Coordinador Empresarial de Aguascalientes (CCEA) con el Gobierno del Estado, con el cual se conformaron siete mesas de trabajo, en donde a CANIETI le corresponde desarrollar los programas de profesionalización del empresariado.

### Proyectos especiales

En febrero de 2017, se presentó ante las autoridades estatales y federales, en conjunto con la Agencia Espacial Mexicana (AEM), el proyecto a desarrollar en el Instituto Tecnológico de Aguascalientes (ITA) para la instalación de un laboratorio de proyectos espaciales.

De igual forma, con el objetivo de desarrollar un proyecto de reconversión de mujeres jefas de familia y su inserción en la industria TIC, se han realizado varias reuniones en enero de 2018 con la Delegada del Servicio Nacional de Empleo (SNE), Alma Hilda Medina.

También en el mismo mes, se presentó el proyecto “Plataforma de Compras Consolidadas para Apoyo a los Sectores Comerciales del Estado”, ante la mesa directiva de CANACO- SERVYTUR Delegación Aguascalientes.

### Eventos

- Feria estudiantil Empleatec del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).
- Campus Party en Guadalajara.
- “Entix”, se asiste con un grupo de empresas de Aguascalientes e integrantes de la mesa directiva.
- Inauguración de expo seguridad.
- Space bootcamp, con sede en el Instituto Tecnológico de Aguascalientes (ITA).
- Toma de protesta a la mesa directiva del CCEA, donde a CANIETI nuevamente se le ofrece la Vicepresidencia de innovación y competitividad, por parte del Gobernador del Estado, Martín Orozco Sandoval; y que contó con la presencia de la Presidenta Municipal Teresa Jiménez; así como del Secretario de Desarrollo Económico, Alberto Aldape.

### Academia

En febrero de 2017, CANIETI Aguascalientes fue invitada a formar parte del Consejo de Vinculación Académica del Instituto Tecnológico del Llano (ITEL).

Además, se participó en diferentes proyectos:

- Conferencia en el marco de la Semana Informática del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP, plantel Aguascalientes 1).
- Mentoring day, como juez y mentor a los proyectos presentados en Infotec Unidad Aguascalientes.
- Se invitó a CANIETI Aguascalientes a formar parte del Consejo de Vinculación de Educación Superior de Aguascalientes, un consejo de vinculación formado por todas las instituciones de educación superior en el Estado y donde por primera vez participa un organismo empresarial.

### Prensa

En septiembre de 2017, se realizó una conferencia de prensa para presentar, en conjunto con el comité organizador, el Foro Internacional de Emprendimiento en Alta Tecnología (FIEAT 2017).

De igual forma, CANIETI Aguascalientes participó en el programa Vitral del canal 26, Radio y Televisión de Aguascalientes, para platicar sobre el ecosistema de tecnología en la región, así como de los proyectos de la Cámara en Aguascalientes.

En mayo de 2017 CANIETI Aguascalientes participó en una entrevista con el noticiero Termápolis para platicar sobre los proyectos de la Cámara en Aguascalientes y la situación de las empresas afiliadas.



### Oficina en Campeche, Camp.

La Oficina de Representación de CANIETI en Campeche inicia sus actividades en el mes de noviembre del 2017, derivado de las diversas reuniones de trabajo con funcionarios de Gobierno del Estado y empresarios de la iniciativa privada, con el objetivo de impulsar el desarrollo de los sectores en el Estado.

De igual forma, se generó la estrategia de promoción para con los actores más relevantes de los sectores en el Estado para invitarlos a sumar esfuerzos y a afiliarse a CANIETI.

Asimismo, se trabaja en el posicionamiento de la Cámara en la región, generando un crecimiento en los afiliados, por lo que se tuvo un acercamiento con diferentes cámaras y organismos empresariales.

- Consejo Coordinador Empresarial de Ciudad del Carmen AC (CCE Carmen).
- Confederación Patronal de la República Mexicana Ciudad del Carmen (COPARMEX).

## Eventos

- CANIETI asistió a las Jornadas de Innovación #INNOVACAMPECHE 2017 organizadas por la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) – Dirección de Innovación.
- Toma de protesta del presidente del Consejo Coordinador Empresarial Carmen AC 2018-2019, Lic. Sergio Ayala Fernández del Campo.

## Gobierno

Acercamientos con la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) y la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental (SAIG), para crear una agenda común relacionada a las verticales de CANIETI, y establecer mesas de trabajo que apoyen en la relación empresa gobierno.

## Academia

Acercamientos con la Universidad Autónoma del Carmen (UNACAR) y la Universidad Tecnológica de Campeche (UTCAM) con el objetivo de establecer relaciones de colaboración y ofrecer a la comunidad tecnológica mejores oportunidades en las áreas que representa CANIETI.

## Oficina en Coahuila-Durango

En el 2017, CANIETI Coahuila-Durango llevó a cabo distintas estrategias de vinculación, desarrollo y preparación de capital humano; así como la realización de eventos, fortalecimiento de la Industria a través de ejecución de proyectos estratégicos; con el fin de posicionar la Cámara en la región.

## Afiliación

Se logró incrementar la afiliación, al incorporar seis nuevas empresas en las secciones: VII, XIV, II, XI, XIV.

De igual forma, durante este periodo se inauguró la oficina de representación en Durango, Dgo. Con la cual, suman ya tres oficinas de vinculación en la región: Gómez Palacio, Torreón y ahora en Durango capital.

## Eventos

CANIETI Coahuila-Durango llevó a cabo el TiE CON LAGUNA 2017 en octubre de 2017, evento que conjuntó:



Durante el TiE, se realizó el “Hack The TiE”, hackaton en donde se propusieron retos presentados por empresas de la región y Cámaras empresariales a los 333 participantes registrados de las diferentes Universidades. En conjunto se registró una participación de mil 400 asistentes en los tres días del evento.



## Oficina en Guanajuato

En el 2017, la oficina de Guanajuato consolidó su presencia en la región con afiliados en las ciudades de:

- León
- Celaya
- Salamanca
- Silao

- Irapuato
- Uriangato
- Manuel Doblado
- Pénjamo
- San Miguel de Allende
- Dolores Hidalgo
- Lagos de Moreno.

### Gobierno

La oficina de Guanajuato tuvo un acercamiento con diferentes órganos de gobiernos, logrando la penetración del sector en la agenda gubernamental.

Un ejemplo de lo anterior, es la vinculación por medio de ProMéxico para obtener apoyo económico con el objetivo de que los afiliados puedan asistir a distintas ferias internacionales donde puedan ofrecer productos y servicios, teniendo como beneficio el poder promocionar al sector a nivel nacional con soluciones de guanajuatenses.

Gracias a esto, se desarrolló el cuestionario para identificar las soluciones de TI.

De igual forma, se tuvieron diversas reuniones con:

- Secretaría de Desarrollo Económico.
- Secretaría de Innovación, Ciencia y Educación Superior.
- Secretaría de Empleo.
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social.
- Secretaría de Turismo.
- Municipio de León.
- Otras Cámaras.
- Otras instituciones.



### Industria

Durante el 2017, CANIETI Guanajuato continuó trabajando para seguir con la transversalidad con los otros sectores, por lo cual se realizaron diferentes reuniones con cámaras y asociaciones, siempre con el propósito de impulsar el crecimiento de los afiliados y promover los procesos de innovación en el Estado.

Algunas de las reuniones de vinculación realizadas fueron con la Cámara de la Industria de Curtiduría del Estado de Guanajuato (CICUR), Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA), Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (COFOCE), Oficina de Convenciones y Visitantes de León (OCV), etc.

Por otro lado, el 16 de marzo de 2017, se realizaron votaciones para elegir al consejo del Clúster de las Tecnologías de la Información de Guanajuato (CLUTIG), el cual surge con el objetivo de habilitar el negocio de todas las empresas involucradas en este sector, enfocadas en ofrecer soluciones de negocio a través de la provisión de servicios integrales en un entorno autosustentable, de mejora continua e innovación disruptiva.



## Academia

### TalenTIC

En conjunto con la Secretaría de Innovación Ciencia y Educación Superior y el Guanajuato Tecno Parque, en colaboración con las Instituciones Públicas de Educación Superior del Estado de Guanajuato; se lanzó la Convocatoria Guanajuato TALENTIC 2017, con el principal objetivo de identificar y reconocer a estudiantes talento de nivel superior con alto potencial emprendedor para el desarrollo de proyectos en las áreas de TIC, que respondan a demandas del mercado.

Guanajuato TALEN TIC 2017, se dirigió a estudiantes de nivel superior para presentar un proyecto del área de Tecnologías de Información y Comunicación y afines, con alto potencial de mercado e impacto innovador.

De acuerdo con el registro de participación de la primera y segunda convocatoria, se generó un banco de 112 proyectos con potencial emprendedor, que suman la participación de 310 jóvenes talento con alto potencial emprendedor, provenientes de 13 instituciones de Educación Superior Públicas establecidas en el estado de Guanajuato.



## Eventos

### *Desayunos mensuales*

Con una asistencia promedio de 70 empresarios, así como de diversos invitados especiales de diferentes sectores y/u organismos, se realizan estos desayunos con el objetivo de escuchar las necesidades y proyectos en conjunto; creando un espacio para realizar networking e intercambiar propuestas.



### *Encuentro Nacional de Negocios con Tecnologías de la Información, ENTIX*

Entix es una plataforma de vinculación de las empresas de tecnología con otros sectores, para poder potenciar y aprovechar los beneficios de la innovación y los avances tecnológicos impulsando el desarrollo económico de México creando negocios efectivos y prosperidad. Es organizado por CANIETI Guanajuato y el Clúster de las Tecnologías de la Información de Guanajuato (CLUTIG).

Este encuentro, realizado el pasado 13 y 14 de julio 2017, tuvo una asistencia de más 800 personas, con visitantes de estados de Ciudad de México, Jalisco, Chihuahua, Querétaro, San Luis Potosí y Aguascalientes.

En esos 2 días se pudieron presenciar más de 35 ponentes, Directores Generales de diferentes sectores en conferencias y paneles; y para complementar la experiencia en ENTIX, los asistentes pudieron ser partícipes de talleres impartidos por los mismos ponentes, los cuales iban enfocados al público estudiantil y empresarial. Se trataron temas de interés como: exportación de servicios, marketing digital e innovación, taller vivencial para startups, entre otros más.

Dentro del área comercial, se contó con la participación de 12 stands, en donde se apreciaron a los jóvenes ganadores de TalentIC, quienes mostraron sus proyectos para después pasar a un “Shark Tank” con siete inversionistas que pudieron escuchar y decidir si invertir en las propuestas de estos.



**Prensa**

Los eventos de CANIETI Guanajuato estuvieron cubiertos en el año por revistas como Mexico Industry y Redes Comerciales, con la cual última se firmó un convenio a mediados de año. Estas revistas tienen un alcance estatal y se expande a los alrededores de Guanajuato.

**CANIETI GUANAJUATO**  
 POR EL INDICADOR TECNOLÓGICO

### Buscan capacitar al sector tecnológico

Con el objetivo de tener más oportunidades en la industria y contar con un personal más capacitado, los asociados a la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) en Guanajuato, presentaron sus necesidades de capacitación a la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable (SDES).

Luis Enrique Lara Donis, vocal en CANIETI Guanajuato, comentó que una de las dificultades que presentan los afiliados es que cada una de las empresas tiene necesidades muy específicas y no se ha podido encontrar un programa que se adecue a lo que solicitan, lo que ha complicado la formación de las personas.

Es por eso que decidieron realizar una reunión con la SDES para que conozca más al sector, pueda identificar los perfiles del tipo de personal que requieren y mejorar la forma de apoyar a cada una de las empresas asociadas.

"Queremos que tomemos un punto más importante para empezar a generar nuevos profesionistas en esta nueva industria y es por ello que solicitamos apoyos para mejorar y capacitar a la gente que tenemos".

Destacó que en la reunión detectaron que hay una gran disposición por parte de la SDES por generar estrategias de enseñanza a los jóvenes que se quieren enfocar al ramo tecnológico.

"Por ahora no hay alguna capacitación adecuada para la industria y necesitamos identificar las necesidades de cada uno, crear esquemas de acuerdo a lo que salgamos en el consenso con todos los asociados y tener mayores beneficios de lo que ofrece la Secretaría.

Enfatizó que en Guanajuato hay una escasez de profesionales de tecnologías, además que existe una diferencia entre lo que enseñan las universidades y lo que le demanda el sector.

Alberto García Martínez, subsecretario de Empleo y Formación Laboral de SDES, explicó que tienen varios programas que pueden ser funcionales para la capacitación de las personas como la Formación Dual y Capacitación Sin Fronteras.

"Sería realizar un curso de un año donde los jóvenes tengan mayor conocimiento y aprendan sobre liderazgo, así como buscar empresas líderes que nos puedan ayudar a lograr nuestro objetivo".

Dijo que también puede ser funcional el dar una beca a los jóvenes, tener convenios de colaboración con empresas tecnológicas para capacitar en sus sistemas, y dónde la persona tenga la oportunidad de aplicar la teoría y la práctica en la empresa que laboral.

Finalizó con la importancia de entender el problema de forma sistémica y evaluar qué es lo más conveniente para los asociados. Así como otorgar beneficios y un buen ambiente laboral para retener el talento guanajuatense.

Además de darle las herramientas para que puedan mejorar sus habilidades y sus empresas también vean un progreso con todo lo que ellos han aprendido es esencial que ofrezcan un buen lugar para trabajar y ellos estén convencidos de quedarse con ustedes".

**Se realiza en León, el Primer Encuentro Nacional de Negocios con Tecnologías de la Información**

**Muchas Gracias! NOS VEMOS EN EL 2018!**

Agradecemos a todos los patrocinadores y aliados que hicieron posible este evento.

## Proyectos Especiales

### *Agenda digital*

La Agenda Digital es una herramienta que como sector, en conjunto con otros actores como el CLUTIG y el grupo de empresas Guanajuato Tech; es imprescindible para el Estado.

#### **¿Qué es?**

Es el conjunto de diagnósticos y de estudios que después de un análisis del entorno y de lo que está sucediendo alrededor de Guanajuato, se termina en un mapa de ruta y bancos de proyectos de adopción de tecnología e innovación por sector estratégico. Este mapa va acompañado de un plan donde se indican las inversiones que se tienen que hacer que programas debe crear el gobierno, en qué campos o áreas se debe de generar talento en las universidades para alinearlas a las necesidades que se irán presentando de todos los sectores en materia tecnológica en el Estado, donde también la mente factura sea un componente importante y con ello el acompañamiento de políticas públicas por parte de gobierno para impulsar a los diferentes sectores que van a converger en materia de T.I.

No se trata de suplir una cosa por la otra, más bien, ponerse al corriente y adelantarse a lo que pueda suceder en el futuro.

Todas las labores mecánicas que se realizan invariablemente pueden ser sustituidas por una máquina, por un robot, por software o por una combinación de ambos y cada vez habrá menos trabajos manuales o mecánicos. Se empezará a revertir el problema de desempleo porque entre más innovación vaya adoptando una empresa, en ese mismo sentido va requiriendo menos recurso humano; el cual si no se reconvierte a otro tipo de procesos se quedará sin oportunidades.

La Agenda Digital también busca cubrir lo anterior, el poder llevar a que los trabajos que hoy en día se ofertan, se cubran; pero adelantándose a cubrir las demandas necesarias de los próximos años.

## Oficina en Culiacán, Sinaloa

### **Afiliación**

La Oficina de CANIETI en Sinaloa cuenta con cinco años de creación, sumando y posicionando al sector en la región, con más de 50 empresas afiliadas, incluidas instituciones educativas del Estado.

### **Industria**

CANIETI Sinaloa trabaja de la mano con el Sinaloa Clúster TI en la innovación y la gestión de beneficios para las empresas afiliadas, a través de una dirigencia activa, que trascienda en el ámbito local y nacional, con una sólida identidad, que se convierta en factor de cambio.

## Academia

### *Semana CANIETI*

CANIETI Sinaloa ha logrado vincular las necesidades y objetivos entre la academia e iniciativa privada para mejorar la currícula escolar de la región. Todo el 2017, se trabajó de la mano de instituciones educativas de Sinaloa, como la Universidad Politécnica de Mazatlán, el Tecnológico de Culiacán, y la Universidad de Occidente (UdeO), en la cual se ha influido en mejorar la currícula escolar en algunas sedes de la región.

Un ejemplo de ello, es la Semana CANIETI realizada del 6 al 8 de noviembre de 2017, en conjunto con la UdeO.



## Gobierno

### *Consejo Estatal de Gobierno Electrónico.*

En noviembre de 2017, CANIETI Oficina Sinaloa trabajó en conjunto con el Consejo Estatal de Gobierno Electrónico en la instalación del Reglamento de Ley de Gobierno Electrónico del Estado de Sinaloa, que responda de manera oportuna a las necesidades de la población y que vaya de la mano con la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC, y así aprovechar adecuadamente los medios electrónicos en beneficio de los sinaloenses.



## Eventos

### *Taller de Scrum*

CANIETI Sinaloa realizó su primer encuentro tecnológico titulado “Un Framework Agile para el Trabajo en Equipo” realizado el 4,11 y 18 de noviembre en la ciudad de Culiacán, Sinaloa, impartido por el consultor Jesús Crespo Palazuelos.

### *Las trampas del micro management*

Evento realizado el día 14 de octubre de 2017, por el Consultor Empresarial, Manuel Santos de Anda, atendiendo las necesidades de crecimiento y desarrollo profesional.

### *Seguridad en la información*

Preocupados por proteger y mantener la confidencialidad de la información, la Oficina de CANIETI en Sinaloa tuvo un encuentro, tomando como referencia las medidas preventivas y reactivas de las organizaciones y de los sistemas tecnológicos que permiten resguardar la seguridad de la empresa. Fue impartido por la Consultora Tecnológica, Adriana Robles.

## Proyectos Especiales

### *Semana CANIETI*

Proyecto que busca impartir talleres y conferencias en las áreas de tecnologías, sistemas e innovación a los alumnos de universidades del Estado.

El primer encuentro se realizó en noviembre de 2017 en la Universidad de Occidente, Campus Culiacán, institución con la que se tiene convenio de colaboración desde hace algunos años en conjunto con Caffeine Labs.

Actualmente se trabaja con universidades como el Tecnológico de Culiacán, Universidad TecMilenio y la Universidad Politécnica de Mazatlán para seguir con la segunda etapa del proyecto, que abarcaría la capacitación de su alumnado en las áreas de oportunidad de los servicios de TI.

Posteriormente se pretende crear el reclutamiento tanto de prácticas profesionales, como en el área laboral correspondiente de los egresados de cada una de estas universidades.

## Oficina en Hermosillo, Sonora

### Gobierno

Durante este 2017, CANIETI Sonora participó en evento de Dialogo Presidente Municipal de Hermosillo, Manuel Ignacio Acosta Gutiérrez, con empresarios afiliados a la Cámara.

De igual forma, se acudió como Cámara al Segundo Informe de las Principales Acciones del Gobierno Municipal.

Se trabajó con la Secretaría de Economía en varios temas, como:

- Sistema de Trámites Digitales.
- Semana Nacional del Emprendedor.
- Apoyos de Comercialización 2017.

### Industria

CANIETI asistió a la Treceava edición del Premio Sonora a la Filantropía; así como al Foro Infochannel.

De igual forma, CANIETI Sonora participó en la colocación de la Primera Piedra del Aerotech Peissenberg & Grupo Punto Alto, nueva compañía fabricante de piezas aeroespaciales que potenciará esta industria en la región.

### Eventos

Durante el año 2017, CANIETI Sonora participó en la realización de varios eventos:

- Certificación en Scrum Master Hermosillo.
- Certificación en Scrum Master Hermosillo y Obregón.
- Curso de Power Pivot.
- Curso de Excell.

### Academia

- Invitación para integrar la Red-Universidad- Sector Productivo.
- Participación en el Consejo de Vinculación del Instituto Tecnológico de Hermosillo.
- Convenio orientado a capacitación con la Universidad Tecnológica de Hermosillo.
- Segunda Convocatoria Sectorial para la presentación de solicitudes de apoyo del Programa para la Productividad y Competitividad Industrial para el ejercicio fiscal 2017, por el Instituto Tecnológico de Hermosillo (ITH).

## Oficina en Villahermosa, Tabasco

Este 2017, CANIETI formalizó sus actividades de representación en Villahermosa Tabasco, con el objetivo de conjuntar a las empresas del sector y posicionar a la industria en dicha región sureña.

La CANIETI Tabasco se integró como miembro activo del Consejo Coordinador Empresarial de Estado de Tabasco (CCET) y participó en diversas reuniones con el Gobernador del Estado, Arturo Núñez Jiménez, así como con diversos actores de Gobierno, asociaciones y colegios.

Una de las primeras actividades de la oficina, fue la participación de CANIETI en la Cuadragésima Primera Reunión Nacional del Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal (CIAPEM), en la cual el Presidente Nacional de la Cámara, Mario de la Cruz Sarabia, tuvo una destacada presencia en el presídium inaugural.

Durante el evento, se firmó un convenio de colaboración entre CANIETI y el CIAPEM para la generación de las mejores prácticas tecnológicas en las políticas Gubernamentales.



De igual forma, CANIETI contó con un stand en la zona de exposición para dar informes a los interesados de la región; así como un Pabellón con empresas locales de tecnología.

El foro, realizado en la Nave 3 del Parque Tabasco, con la asistencia de más de 4 mil 500 personas, contó además con conferencias magistrales y seminarios de negocios impartidos por especialistas reconocidos a nivel nacional e internacional.

A partir de enero del 2018, se integraron 11 comisiones de trabajo para la promoción e intercambio de experiencias de las mejores prácticas tecnológicas en educación, políticas públicas y servicios a empresas privadas dentro de la CANIETI Tabasco.

### Oficina en Ciudad Victoria, Tamaulipas

Durante 2017, se llevó a cabo una gira de promoción y posicionamiento alrededor del Estado que incluyó a las ciudades de Tampico, Madero, Altamira, Ciudad Victoria, Matamoros y Reynosa.

### Gobierno

Para continuar con la campaña de posicionamiento, se llevaron a cabo diversas reuniones de trabajo con funcionarios de Gobierno del Estado e iniciativa privada, con objetivo de impulsar el desarrollo de los sectores que representa CANIETI en Tamaulipas.

Presentación de la Cámara ante diversas entidades del Gobierno Estatal:

- Secretaría de Desarrollo Económico.
- Secretaría de Obras públicas.
- Secretaría de Turismo.
- Secretaría de Administración y Finanzas.
- Subsecretaría de Innovación y Tecnologías de Información.
- Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa.

De igual forma, se trabajó en forma conjunta con empresarios tamaulipecos del sector de TI, fabricantes internacionales y la Subsecretaría de Innovación y TI de Gobierno del Estado, para dar mayor transparencia a los procesos de licitación y participación a los empresarios tamaulipecos.

Asimismo, CANIETI Tamaulipas participó en el Consejo para el desarrollo y competitividad de la zona centro de Tamaulipas, que agrupa a 19 Municipios (CEDEC).

### Academia

CANIETI Tamaulipas, fortaleció la vinculación entre el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV Tamaulipas) y con el Consejo Tamaulipeco de Ciencia y Tecnología; con el fin de aprovechar las capacidades del instituto en las diversas unidades de negocio.

### Industria

CANIETI Tamaulipas colabora con el CUEST (Consejo de Instituciones Empresariales del Sur de Tamaulipas), tomando el liderazgo en los temas de innovación y tecnología.

- API y los proyectos de incorporación de muelles a la zona turística de Tampico.
- Pláticas con el Diputado Edgardo Melehn con temas de infraestructura en el Estado.
- Reunión con la Senadora Andrea García y el proyecto de Ciudades Inteligentes.

## Asambleas

### Asamblea General Ordinaria (Presupuesto)

El 22 de enero de 2018 se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria, cuyos objetivos principales fueron la aprobación del presupuesto de ingresos y egresos del ejercicio 2018, aprobación del auditor externo responsable de aplicar la auditoría para dicho ejercicio, asignación de un representante que protocolice ante fedatario público el acta de asamblea y la aprobación de cuotas para el 2018.

## LX Asamblea General Ordinaria



La LX Asamblea General Ordinaria se realizó el 28 de marzo de 2017 con la finalidad de presentar las actividades llevadas a cabo durante el ejercicio 2016 - 2017, así como el programa de trabajo propuesto para el 2017. De igual forma, se mostró el Informe Financiero de la Cámara correspondiente al Ejercicio 2016.

Durante el evento se nombraron y se ratificaron a los Presidentes de Sedes y Oficinas.

### Nombramientos

Lic. Silvia Alejandra Sánchez Casanova	Presidente Regional Sede Noreste
Lic. Israel Isaac Ávila Ahumada	Presidente Regional Sede Occidente
Ing. Juan Carlos Chávez Sánchez	Presidente Oficina Sinaloa
Ing. Benny Fernández Parada	Presidente Oficina Sonora
Mtro. Miguel Ángel Arroyo Yabur	Presidente Oficina Tabasco

### Ratificaciones

Lic. Gilda Cintya Martínez Maldonado	Presidenta de la Sede Regional Centro Sur
Ing. José Francisco Elizondo Siller	Presidente de la Sede Regional Noroeste
Ing. Refugio Arturo Valtierra Rivas	Presidente de la Sede Regional Norte
Dr. Luis Alberto Muñoz Ubando	Presidente de la Sede Regional Sureste
Ing. José Luis Macías Barrón	Presidente de la Oficina Aguascalientes
Lic. Alejandro Gallegos Valdéz	Presidente Oficina Campeche
Ing. Miguel Ángel Flores Treviño	Presidente de la Oficina Coahuila-Durango
Ing. Jorge Solalinde Mora	Presidente de la Oficina Guanajuato
Mtro. Víctor Jorrín Arizmendi	Presidente de la Oficina Guerrero
Ing. Marco Antonio Erosa Cárdenas	Presidente de la Oficina Quintana Roo
Ing. Ponciano Betancourt Vicencio	Presidente de la Oficina Tamaulipas

## Mesa Directiva

### Nombramientos

Ing. César Castro Rodríguez	Vicepresidencia Nacional de Electrónica
Ing. Miguel Calderón Lelo de Larrea	Vicepresidencia Nacional de Telecomunicaciones
Lic. Armida Sánchez Arellano	Vicepresidencia Nacional de Tecnologías de la Información
Lic. Cristina Ruiz de Velasco Alcayaga	Vicepresidencia Nacional de Estrategia Digital Nacional
Mtro. Carlos Funes Garay	Vicepresidencia Nacional de Asuntos Internacionales
Dr. Eduardo Ruiz Esparza Flores	Vicepresidencia Nacional de Emprendedores
Dr. Sergio Carrera Rivapalacio	Vicepresidencia Nacional de Clústeres para TIC
Dr. Luis Alberto Muñoz Ubando	Vicepresidencia Nacional de Innovación
Ing. Leonardo N´Haux	Vicepresidencia Nacional de Enlace con Sedes y Oficinas
Ing. Ángel Guillermo Martínez Chávez	Vicepresidencia Nacional de Enlace con Organismos Empresariales
Mtra. Ana Claudina García Allende	Vicepresidencia Nacional de Inclusión
Lic. María Elena Blanco Rodríguez	Vicepresidencia Nacional de Participación y Coordinación Institucional
Lic. María Eugenia García Aguirre	Vicepresidencia Nacional de Call Centers
C.P. Roberto Castillo Margain	Vicepresidencia Nacional de Financiamiento
Lic. Fausto Cantú Cantú	Vicepresidencia Nacional de Comunicación Interactiva
Ing. Alberto Friedmann	Coordinación de la Comisión Nacional de Compras de Gobierno

### Ratificaciones

Mtra. Ana Claudina García Allende	Secretaria Nacional
C.P. Rodolfo Arturo Pérez González	Tesorero Nacional

## Consejeros

En el mismo acto se nombraron y se ratificaron a los Consejeros Propietarios y Suplentes electos que representaron a las siguientes Secciones ante el Consejo Directivo Nacional:

### Nombramientos

Sección I De Aparatos y Equipos Electrónicos de uso doméstico o similar	
Consejeros Propietarios	Consejeros Suplentes
Ing. Jorge Flores Kelly, de Servi-Componentes, S.A. de C.V.; Ing. Edel Leonido Gutiérrez Moguel, de Suministros Industriales del Mayab, S.A. de C.V.	

<b>Sección III De Equipos, Sistemas y Accesorios de Telecomunicaciones</b>	
<b>Consejero Propietario</b> Ing. José Luis Ayala Villeda, de Ericsson Servicios Administrativos México, S.A.	<b>Consejero Suplente</b> Ing. Francisco Cabrera Reyes, de Huawei Technologies de México, S.A. De C.V.
<b>Sección V De Grabación</b>	
<b>Consejeros Propietarios</b> Lic. Carlos Zavala García, de CZ Centro de Producciones, S.A. de C.V.	<b>Consejero Suplente</b> Ing. Andro Gabriel Miralrio Hernández, de Kite Team Mex, S. de R.L. de C.V.
<b>Sección VII De Instalación y Mantenimiento de Equipos, Sistemas Electrónicos y de Telecomunicaciones</b>	
<b>Consejeros Propietarios</b> Ing. Héctor González Zaragoza, de MATC Digital, S. de R.L. de C.V. Lic. José de Jesús Gutiérrez Cerda, de T-Systems México, S.A. de C.V. Lic. José Luis Villasana Beltrán, de Next Level IP Solutions, S.A. de C.V. Lic. Silvia Alejandra Sánchez Casanova, de Playful Interactive, S.A. de C.V. Ing. Francisco Martínez Escamilla, de Eduvisión, S.A. de C.V. Ing. José Luis Estefani Cárdenas, de Vectium Sureste, S.A. de C.V.	<b>Consejeros Suplentes</b> Arq. Ricardo Rocha Granat, de Render Solutions, S.A. de C.V. Ing. Olga Lydia Ramones Sanmiguel, de Compueducación, S.A. de C.V. Lic. Mónica Olvera Contreras, de Approvet, S.A. de C.V.
<b>Sección IX De Máquinas, Aparatos y Equipos Electrónicos para Oficina y Comercio</b>	
<b>Consejero Propietario</b> Lic. Claudia Lorena Domínguez Aguilar, de Coburfin, S. de R.L. de C.V. Ing. Ricardo Burciaga Baca, de Rhtress Operative Software, S.A. de C.V. Ing. Félix Tonella Platt, de Vangtel México, S.A. de C.V.	<b>Consejero Suplente</b> Lic. Manuel Tomás de la Canal, de Soluciones Inversoft, S.A. de C.V.; Ing. Yojan Cornejo Chait, de Didcom, S.A. de C.V.
<b>Sección XI De Programas y Sistemas de Informática</b>	
<b>Consejeros Propietarios</b> Ing. Gilberto Romero Ríos, de Softtek Servicios Corporativos, S.A. de C.V.; Luis Ernesto Sánchez Tirado, de Apinter Faces, S.A. de C.V.; Dra. Martha Rosa Hernández García, de Cardio Telemed, S.A. de C.V.; Ing. Julio Velarde Meza, de Sigob, S.A. de C.V.; Lic. María del Carmen Navarro Ledgard, de Valores Corporativos Softtek, S.A. de C.V.	<b>Consejero Suplente</b> Ing. Félix Dueñas Santos, de Everest Software Solutions, S.A. de C.V.; Ing. Erick Francisco García Baeza, de Kire Informática, S.A. de C.V.; Ing. José Roberto Olivas Mendoza, de Net Dev Soluciones, S.A. de C.V.

### Ratificaciones

<b>Sección II De fabricantes, distribuidores y representantes de partes, componentes, sub-ensambles y accesorios electrónicos</b>	
<b>Consejeros Propietarios</b> Lic. Gabriel Antonio Parrodi Arroyo, de	<b>Consejero Suplente</b> Ing. Juan Antonio Procel Quiñones, de Tyco

Mensajes Electrónicos, S.A. de C.V.; Ing. Juan Alberto Herrera Díaz, de Delta Electronics México, S.A. de C.V.; Sr. José Ma. Zárate, de Tecnosystem 2000, S.A. de C.V.; Ing. Héctor Cárdenas Treviño, de Grupo Asercom, S.A. De C.V.	Electronics Mexico, S.A. De C.V.; Ing. Sergio Murillo Manjarrez, de CCM Ensamble y Manufactura, S.A. de C.V.; Ing. Carlos Salinas de, ZF Suspensiones, S.A. de C.V.
<b>Sección IV De aparatos electrónicos accionados por fichas o monedas</b>	
<b>Consejero Propietario</b> Ing. Giovanni López Quintero, de Comercializadora de Máquinas de Juegos y Sorteos, S. de R.L. de C.V	<b>Consejero Suplente</b> Lic. Raúl Mondragón Ruiz, de BMM Compliance México, S.A. de C.V.
<b>Sección VI De electrónica industrial, científica y de procesos industriales</b>	
<b>Consejero Propietario</b> Ing. Alberto Friedmann Juárez, de Comunicación y Desarrollo Comercial S.A. De C.V.; Lic. Berta A. Valdez Aldrete, de SIE Center.	<b>Consejero Suplente</b> Lic. Ma. Elizabeth Nobuko Ito Sugiyama, de Distribuidora y Medicina, S.A. de C.V.
<b>Sección VIII De informática</b>	
<b>Consejeros Propietarios</b> Lic. Iñigo Solana Riveroll, de Intel Tecnología de México, S.A. de C.V.; Ing. Sergio Iturbide Linares, de Lan Education, S.C.; Ing. Pedro Galindo, de Hewlett Packard Enterprise, S.A. de C.V.; Ing. Jorge Ávila Meléndez, de Ávila Integradores, S.A. de C.V.	<b>Consejeros Suplentes</b> Lic. Gabriela Martín, de Xerox Mexicana, S.A. de C.V.; Ing. Rubén Ángel Gutiérrez, de Fotomundo Digital, S.A. de C.V.; Ing. Dina Grijalva, de IBM México, S.A. de C.V.
<b>Sección X De operación y/o explotación de redes, sistemas y servicios de telecomunicaciones y de valor agregado</b>	
<b>Consejeros Propietarios</b> Lic. Cristina Ruíz de Velasco Alcaayaga, de AT&T Comunicaciones Digitales, S. de R.L. de C.V.	<b>Consejeros Suplentes</b> Lic. Daniel Castañeda Rodríguez, de Marcatel Com, S.A. de C.V.
<b>Sección XII De contratistas de manufactura electrónica y maquiladoras electrónicas</b>	
<b>Consejeros Propietarios</b> Ing. Sergio Langarica Herrera, de Sony Electronics, S.A. de C.V.; Ing. Guillermo del Río, de Flex, S.A. de C.V.; Ing. Jorge Arturo Dueñas, de Miscelánea Electro Industrial, S.A. de C.V.	<b>Consejeros Suplentes</b> Ing. Gloria Ma. Méndez Ávalos, de LG Electronics, S.A. de C.V.
<b>Sección XIV De servicios generales de apoyo</b>	
<b>Consejeros Propietarios</b> Ing. Rodolfo Lepe Águila, de IBM de México, S.A. de C.V.; Ing. Josué Germán Román, de SACSA, S.A de C.V.; Ing. Omar Jacobo Monroy, de Mink Global, S.A. de C.V.; Ing. Bettina Pérez, de Qualtop, S.A.; Ing. Imelda Maldonado Rodríguez, Tecnología Promotora de Proyectos Digitales, S.C.P.	<b>Consejeros Suplentes</b> Ing. Francisco Javier Pérez Guevara, de Mantenimiento, Equipo Y Servicios Profesionales, MESPSA, S.A de C.V; Ing. César Arriola, de Grupo Logístico Mexicano, S.A. de C.V.; Ing. Jorge Oros, de Call Center Services, S.A. de C.V.

Al evento asistieron diversas personalidades del sector, así como miembros del Gobierno Federal.

En el Consejo Directivo Nacional se llevó a cabo la elección del Presidente Nacional en la que el Mtro. Mario de la Cruz Sarabia, resultó victorioso por unanimidad para el periodo 2017 – 2018.



## Eventos nacionales

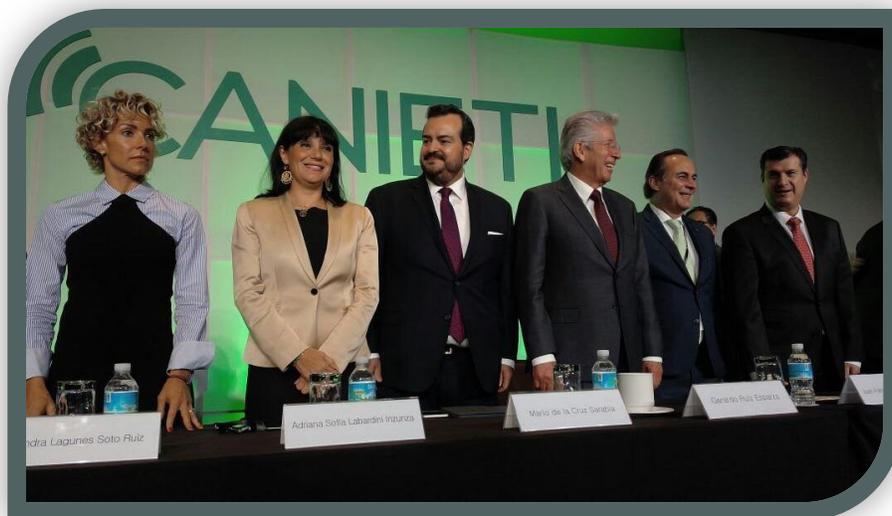
### XXXVIII Convención Nacional Anual

Lugar: Hotel Presidente Intercontinental Polanco.

Fecha: 13 y 14 de septiembre de 2017.

Tema: Creando el Ecosistema Digital para el México del Futuro.

Durante los días 13 y 14 de septiembre, personalidades del ámbito público y privado se dieron cita en el Hotel Presidente Intercontinental Polanco, para dialogar y reflexionar sobre el nuevo ecosistema digital, la política pública para este nuevo ecosistema, el sector TIC para una industria 4.0 y los nuevos retos tras las renegociaciones en el Tratado de Libre Comercio para América del Norte.



La ceremonia de inauguración estuvo encabezada por Gerardo Ruiz Esparza, Secretario de Comunicaciones y Transportes, acompañado por Juan Pablo Castañón Castañón, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE); Rogelio Garza Garza, Subsecretario de Industria y Comercio, quien acudió en representación del Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo Villarreal; Alejandra Lagunes Soto Ruiz, Coordinadora de Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República; Adriana Sofía Labardini Inzunza, Comisionada Presidenta del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT); así como Salomón Chertorivski Woldenberg, Secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, en representación del Jefe de Gobierno Miguel Ángel Mancera Espinosa; mientras que de casa dirigieron el Presidente Nacional, Mario de la Cruz Sarabia, y Alfredo Pacheco Vásquez, Director General Nacional de CANIETI.

Durante los trabajos de la XXXVIII Convención Nacional Anual se realizaron 11 ponencias en las que participaron expertos, analistas, legisladores, representantes del gobierno federal e industriales de los sectores electrónicos, telecomunicaciones y tecnologías de la información.

A continuación, se presentan algunos de los puntos más importantes concluidos en las conferencias y paneles de la Convención CANIETI:

### Nueva política pública y retos para la Industria de alta tecnología

Participaron: Rogelio Garza Garza, Subsecretario de Industria y Comercio, SE; Gabriel Macías, Vicepresidente de Operaciones de Flex México.; Luis Aguirre Lang, Vicepresidente de Logística y Relaciones Gubernamentales de Sanmina México; Manuel Díaz Franco, Vicepresidente de Nuevas Tecnologías de Huawei; y Salvador Ledón Macías, Director Ejecutivo de Asuntos Gubernamentales de GE México.



- El gobierno como facilitador para la industria de alta tecnología, en donde se debe contar con nuevos modelos de negocio y apoyar en especial a las pequeñas y medianas empresas.
- Incentivar el desarrollo del conocimiento, innovación y tecnología; con mayor disposición al trabajo en equipo.
- Uno de los retos principales es soportar la gran cantidad de dispositivos que se estarán conectando en los próximos años.

### Creando el Ecosistema Digital para el México del Futuro

Participaron: Alejandra Lagunes Soto Ruiz, Coordinadora de Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República; Directores Generales: María Teresa Arnal de Google México; Carlos Funes Garay de Softtek; Jorge Silva Luján de Microsoft México; Javier Cordero Torres de Oracle.



- Uno de los puntos principales a considerar en el nuevo Ecosistema es la Gobernanza de Internet.
- Se deben crear soluciones globales y adaptables; así como estimular los habilitadores digitales.
- Empujar el despliegue de infraestructura, que fomente la innovación y el emprendimiento.

### Fomento a la inclusión para el México Digital

Participaron: Adriana Sofía Labardini Inzunza, Comisionada Presidenta, Instituto Federal de Telecomunicaciones; Yolanda Martínez Mancilla, Titular de la Unidad de Gobierno Digital de la Secretaría de la Función Pública; María Elena Estavillo Flores, Comisionada del Instituto Federal de Telecomunicaciones; Juliette Bonnafé, Oficial Nacional de Programas, Organización de Naciones Unidas (ONU) Mujeres México; y Gabriela Rocha, Socia y Directora Ejecutiva de Laboratorio.



- Importancia de impulsar el interés en las niñas para el estudio de carreras STEM (ligadas a las ciencias, tecnologías, ingenierías y matemáticas).
- Establecer cambios de paradigmas y buscar igualdad de género, equidad por capacidades y no por igualdad numérica.
- Importante resaltar que por cada empleo que pierde un hombre, cinco mujeres lo pierden. El 20% del PIB es subsidiado por mujeres.

### Hacia una Estrategia Nacional de Ciberseguridad

Participaron: Arturo Gómez García, Unidad Cibernética de la Policía Federal; Sofía González Torres, Diputada Presidenta de la Comisión Especial de las Tecnologías de Información y Comunicación de la Cámara de Diputados; Mario de la Cruz Sarabia, Presidente Nacional CANIETI; y Ricardo Zermeño González, Director General de Select.

- Durante el panel se presentaron algunos de los resultados del estudio sobre Ciberseguridad realizado por CANIETI, en conjunto con otros organismos de industria y la Consultora Select; el cual determinó que aunque hay conciencia en México sobre el tema, no se traduce en acciones y planes de articulación.
- Hincapié en la creación de una Agencia Nacional de Ciberseguridad que coordine y conjunte los esfuerzos aislados que se realizan en la actualidad; para lo cual se planea tocar base con la Estrategia Digital y diversos Legisladores.

### Despliegue de infraestructura para reducir la brecha digital y potenciar el México del futuro

Participaron: Edgar Olvera Jiménez, Subsecretario de Comunicaciones de la SCT; María Elena Estavillo Flores, Comisionada del Instituto Federal de Telecomunicaciones; José Ignacio del Barrio, Chief Business Development and Sales Officer de Altán Redes; Rafael Fernández Corro, Director General de BT México; Carlos Alberto Morales Paulín, Presidente Ejecutivo y Director General de Telefónica en México; y Ernesto Piedras Fera - Director General – The Competitive Intelligence Unit.



- Existen grandes avances en el arrendamiento de inmuebles, postes, torres, etc. pero es importante realizar diversas recomendaciones de reglamentos a estaos y municipios.
- Se deberá definir un nuevo escenario que proteja al consumidor, por la regulación de las tarifas de interconexión.
- Durante el evento, Mario de la Cruz Sarabia, Presidente Nacional de CANIETI, hizo un llamado al Senado, para definir -conforme a la Ley- la Presidencia del Instituto Federal de Telecomunicaciones lo más pronto posible.

### Habilidades necesarias para el nuevo Ecosistema Digital

Participaron: Roberto Martínez Yllescas, Director del Centro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en México para América Latina; Ricardo López Tello, Director General de Intel México; Sergio Carrera Riva Palacio, Director Ejecutivo del Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación (INFOTEC); Alfredo Martínez de la Torre, Director General de la Fundación Educación Superior Empresa (FESE); Víctor Gutiérrez Martínez, ExPresidente Nacional de CANIETI; y Raúl Rendón Montemayor, Director General de Innovación, Servicios y Comercio Interior de la SE.

- En el panorama actual, hay 565 mil estudiantes en carreras STEM; pero hay desigualdad en el acceso a habilidades digitales; sumado a ello, las necesidades de la industria cambian rápidamente por lo que es necesario que la industria y academia coordinen esfuerzos. Para lo cual, CANIETI, y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior; trabajan en un plan a corto plazo.
- De igual forma, señalaron la importante de desarrollar esas habilidades digitales también en los trabajadores actuales, sobre todo en aquellos con puestos directos para que permee a toda la organización.
- Es necesario fomentar políticas públicas que favorezcan la inversión en la formación de nuevo talento.

De igual forma, se contó con la participación de analistas de la talla de Roy Campos, Presidente de Consulta-Mitofsky; y así como Maricarmen Cortés, Marco Mares y José Yuste; quienes en sus respectivas ponencias brindaron a los asistentes un panorama general de las perspectivas políticas económicas y sociales del país.



Además, una de las conferencias del evento estuvo a cargo del Secretario de Hacienda y Crédito Público, José Antonio Meade Kuribreña, quien destacó las fortalezas económicas del país.



Para finalizar el evento, se contó con la participación de Salvador Behar Lavalle, Director General para América del Norte de la SE, del equipo negociador del TLCAN; quien asistió en representación del Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo Villarreal; para comentar con los participantes las acciones que el Gobierno de México está realizando durante la Renegociación del Tratado de Libre Comercio con América del Norte.



Consulte presentaciones, videos e imágenes del evento en [www.canieti.org/convencion](http://www.canieti.org/convencion)

### Estadísticas Convención

La XXXVIII Convención Nacional logró conjuntar en un solo recinto a más de 500 participantes de alto nivel y 10,992 conexiones vía remota, incluyendo de países como: México, Estados Unidos, Argentina, Inglaterra, España, Costa Rica.

*Twitter*

1979 tweets  
con el hashtag  
#CANIETI2017  
hechos por  
935 cuentas.

Alcance en el  
timeline de  
25,992,022  
personas

9,799,110  
impresiones

#CANIETI2017  
fue trending  
topic durante  
el 13 de  
septiembre  
de 2017.

*Facebook Live*

7,691 vistas

*Prensa*

Notas electrónicas, medios y portales	120
Impresas	31
Radio y TV	10
<b>Total</b>	<b>161</b>

CANIETI agradece el patrocinio de:



## Coctel de Fin de Año

Lugar: Hotel Presidente Intercontinental Polanco.

Fecha: 07 de diciembre de 2017.

Como cada año, CANIETI ofreció para sus afiliados de la Sede Centro Sur y Nacional, así como para distintas personalidades de Gobierno y miembros de otros organismos empresariales; el tradicional Coctel de Fin de Año.

Al evento asistieron más de 350 afiliados, los cuales tuvieron la oportunidad de participar en la rifa de 31 productos que patrocinaron algunos de nuestros asociados, entre ellos:

- NYC.E
- AT&T.
- Megacable.
- Google.
- Panasonic.
- Polaroid, a través de Diamond Electronics.

## Servicios

### Gestión de Fondos

A través del Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI), CANIETI integró el proyecto denominado "Fortalecimiento de la Cadena de Valor de la Cámara Nacional de la industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, para la consolidación y competitividad del Sector", cuyo objetivo es la habilitación de un Centro de Entrenamiento para potencializar las capacidades productivas del capital humano, mediante capacitaciones, asesorías y consultorías especializadas que apoyen a las empresas del Sector a mejorar sus capacidades tecnológicas de producto, así como reaccionar con nuevos diseños o mejoras incrementales a los ya existentes. Y con ello insertarse o mantenerse en la cadena de valor a la que pertenecen.

### Laboratorio Valentín V. Rivero

El laboratorio de pruebas de seguridad de producto de la Rama Eléctrica –Electrónica, Eficiencia Energética y Telecomunicaciones "Valentín V. Rivero " de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la información (CANIETI), en el 2017, recibió su visita de evaluación para la ampliación de su alcance en el sector eléctrico de la Norma de Seguridad Producto NOM-003-SCFI-2014 (Seguridad en equipos electrodomésticos), en 06 normas NMX de sus partes 1 y 2 normas NMX del sector de herramientas portátiles operadas por motor y en el sector de eficiencia energética 1 NOM en eficiencia en fuentes de alimentación externas, obteniendo una dictamen de **excelencia** con cero no conformidades, manteniendo con esto la Acreditación ante la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) y Aprobación ante la Dirección General de Normas (DGN) de la Secretaría de economía (SE) y la Comisión Nacional para el uso Eficiente de la Energía (CONUEE), bajo la Norma NMX-EC-17025-

IMNC-2006 ISO/IEC 17025:2005 (Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y de calibración) con número EE-056-027/11 con una vigencia indefinida.

Durante este periodo, el laboratorio de pruebas continuó prestando su servicio de realización de informes a empresas socias y no socias de la CANIETI.

### Alcance de Acreditación en las Normas

NORMA	TIPO DE PRODUCTO
NOM-001-SCFI-1993	Seguridad en aparatos electrónicos
NOM-016-SCFI-1993	Seguridad en aparatos de oficina
NOM-019-SCFI-1998	Seguridad en aparatos de procesamiento de datos
NOM-032-ENER-2013	Equipos y aparatos que demandan energía en espera
NOM-048-SCFI-1997	Relojes medidores de tiempo
NOM-029-ENER-2017	Eficiencia energética de fuentes de alimentación externa. Límites, métodos de prueba, marcado y etiquetado
NMX-I-163-SCFI-2003	Sistemas electrónicos de energía ininterrumpida
NOM-003-SCFI-2014	Seguridad en:
(NMX-J-521/1-ANCE-2012)	Electrodomésticos
(NMX-J-521/1-ANCE-2012)	Electrodomésticos (baja tensión)
(NMX-J-521/2-3-ANCE-2013)	Planchas eléctricas
(NMX-J-521/2-8-ANCE-2006)	Máquinas eléctricas (afeitar, corte pelo y aparatos similares)
(NMX-J-521/2-9-ANCE-2010)	Parrillas, tostadores (aparatos portátiles y similares)
(NMX-J-521/2-13-ANCE-2010)	Freidoras, sartenes para freír y similares
(NMX-J-521/2-14-ANCE-2013)	Máquinas de cocina
(NMX-J-521/2-15-ANCE-2013)	Aparatos para calentar líquidos
(NMX-J-521/2-23-ANCE-2009)	Aparatos cuidado (piel, cabello)
(NMX-J-521/2-28-ANCE-2011)	Máquinas de coser
(NMX-J-521/2-30-ANCE-2009)	Calefactores de cuarto
(NMX-J-521/2-31-ANCE-2007)	Campanas de cocina
(NMX-J-521/2-32-ANCE-2010)	Aparatos de masaje
(NMX-J-521/2-45-ANCE-2008)	Herramientas (portátiles de calentamiento y similares)
(NMX-J-521/2-52-ANCE-2010)	Aparatos higiene bucal
(NMX-J-521/2-80-ANCE-2014)	Ventiladores
(NMX-J-521/2-91-ANCE-2004)	Podadoras (césped, portátil, manual, móvil, bordeadoras)
(NMX-J-574-ANCE)	Método de índices de pruebas, resistencia a la formación de caminos
Determinar índice de Resistencia a la formación de caminos conductores (CTI)	Conductores en materiales aislantes
(NMX-J-565/2-12-ANCE)	Sólidos
Clasificación del índice de Inflamabilidad (GWFI)	Método de prueba inflamabilidad
(NMX-J-307-ANCE-2011)	Luminario de uso general Para interiores y exteriores
NOM-003-SCFI-2000 (NMX-J-524/1-ANCE-2013)	Seguridad en herramientas eléctricas portátiles operadas por motor
NMX-J-524/2-1-ANCE-2009	Requisitos particulares para taladros, taladros de impacto, percusión y rotomartillo.
NMX-J-524/2-2-ANCE-2013	Requisitos particulares para destornilladores y llaves de impacto.
NMX-J-524/2-3-ANCE-2009	Requisitos particulares para esmeriladoras, pulidoras y lijadoras de disco.
NMX-J-524/2-4-ANCE-2013	Requisitos particulares para lijadoras y pulidoras diferentes a las tipo disco.
NMX-J-524/2-5-ANCE-2005	Requisitos particulares para sierras circulares.
NOM-003-SCFI-2000 (NMX-J-508-ANCE-2010)	Portalámparas Artefactos eléctricos
NOM-064-SCFI-2000	Luminario interior y exterior
NMX-J-024-ANCE-2005	Portalámparas roscados tipo Edison
NOM-SCFI-007-2003	Instrumentos de medición. Taxímetros
INFORME TÉCNICO	Consumo energético

La eficiencia técnica del personal del laboratorio de pruebas, se sustenta en la interrelación dinámica con expertos de organismos de la Evaluación de la Conformidad, como son la Asociación de Normalización y Certificación (ANCE), el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), el Consejo Mexicano de Normalización y Evaluación de la Conformidad (COMENOR), Normalización y Certificación Electrónica S.C (NYCE), la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía; así como organismos internacionales como los Underwriters Laboratories Inc. (UL); TUV Rheinland of North América, Inc.(TUV); NEMKO USA, Inc.; todos en Estados Unidos; así como el Centre Testing International Corporation (CTI) en China.

Durante este periodo se participó en 30 reuniones de trabajo, relacionadas con la Evaluación de la Conformidad con los Organismos antes mencionados.

#### **Organismos de la Evaluación de la Conformidad.**

Durante todo este año, el personal técnico del laboratorio participó activamente en la actualización de los procesos de la Evaluación de la Conformidad de productos que llevan a cabo los organismos de certificación privados y dependencias competentes.

El personal colabora activamente en las reuniones de los Comités Técnicos de Certificación (CTC) de los Organismos Certificadores, como proveedor de ensayos de aptitud, y Comités de Normalización de las Dependencias competentes y Normalizadores privados.

Durante este periodo se participó en 28 reuniones de trabajo, relacionadas con la Evaluación de la Conformidad.

#### **Entidad Mexicana de Acreditación**

El personal del laboratorio participó en las reuniones de trabajo de los diferentes comités y subcomités de la EMA y como evaluadores, expertos técnicos, evaluadores líderes y evaluadores líder técnico en la Norma NMX-EC-17025-IMNC-2006 ISO/IEC 17025:2005 para la evaluación de los laboratorios que solicitan su acreditación o re-acreditación ante esa entidad.

#### **Información y Asesoría Técnica**

Entre los servicios más requeridos al laboratorio por las empresas, dependencias gubernamentales y el público en general, destaca la solicitud de orientación en temas tales como:

- Procedimiento para la obtención del certificado de cumplimiento con apego a las NOM para equipo eléctrico, electrónico, consumo energético y de telecomunicaciones.
- Directorio de los agentes de la evaluación de la conformidad.
- Identificación y aplicabilidad de las diferentes NMX y NOM del sector eléctrico, electrónico, equipo de medición, telecomunicaciones y eficiencia energética.
- Información general sobre la homologación de equipos de telecomunicaciones.

## Acuerdos de Reconocimiento Mutuo (ARM)

Se continuó trabajando con los acuerdos de reconocimiento mutuo con:

- CANIETI-UL, CANIETI-TUV, CANIETI-NEMKO en Estados Unidos.
- CANIETI-COSMOS en Japón.
- CANIETI-Cti en China.

## Comunicación

### Portal

En el 2017 el portal nacional [www.canieti.org](http://www.canieti.org) continuó operando de manera habitual a través de servicios informativos como lo son las actividades y noticias al público en general y/o a los afiliados.

El alcance se distribuye de la siguiente manera\*:

<b>Total de sesiones</b>	57,901
<b>Porcentaje de nuevas sesiones</b>	67.54%
<b>Nuevos Usuarios</b>	38,642
<b>Total de visitas</b>	102,255

\*Analytics CANIETI Visión general de adquisiciones y audiencia / © Google 2018

Las colaboraciones mensuales se siguen publicando en nuestro portal, así como en los Boletines Electrónicos. El Dr. Ernesto Piedras, Director General The Competitive Intelligence Unit ([www.the-ciu.net](http://www.the-ciu.net)) escribe temas de interés para la industria y es fundamental para la audiencia.



## Campañas

CANIETI apoyó diversas campañas de interés para la comunidad y la industria durante el 2017 de forma electrónica como:

- Plática informativa: Estímulos Fiscales a la Investigación y Desarrollo de Tecnología.

- Hong Kong: Hub de Operaciones de México para Asia-Pacífico.
- Taller: Gestión estratégica de proyectos de innovación para incrementar la competitividad de las empresas.
- Entix - Negocios con TI.
- Convención Nacional 2017.
- Asamblea General Ordinaria LX.
- Día Internacional de las niñas en las TIC.
- Relación Bilateral México-Asturias.
- Código X - Magno Evento.
- B2B Mkt Forum.
- Foro Telecomunicaciones y su Normalización 2017.
- Congreso de la Industria de la Alta Tecnología.
- Interim Meeting - México 2017 JTC1/SC7.
- BITS México.
- Jornada de Consultoría oportunidades en la Red compartida.
- WCIT 2017.
- 5to. Customer Contact Forum.
- Haciendo Negocios en Europa.
- Futurecom 2017.
- Comercio, Competencia y Convergencia: Agenda Digital 2018-2024.
- 2 Misión Turismo Inteligente.
- Estimación y su Relevancia para Medir la Capacidad del Negocio.
- CIAPEM Tabasco Digital.
- Foro Nacional "Hacia una Iniciativa Nacional de Supercómputo para Incidir en los Grandes cambios y Desafíos de México.
- Cuarto Aniversario de la Reforma de Telecomunicaciones.
- SCT premio WITSA por Red Compartida.

En el 2017, se realizaron diversos convenios de publicidad electrónica a través de los medios especializados más importantes y con más audiencia en México:

- Consumo TIC.
- Jentel MX.
- E semanal.

### Actividades para audiencias diversas

Como cada año se realizaron boletines electrónicos con temas relevantes de la industria a los afiliados y suscriptores a través de herramientas como:

- CANIETI Informativo, síntesis diaria de noticias del sector en los principales diarios del país.

- Boletín Electrónico Nacional, publicación que informa sobre las actividades llevadas a cabo por la Cámara mensualmente, así como otros temas de interés proporcionados por algunas instituciones con las que se establecen convenios de colaboración.
- CANIETI Eventos, publicación electrónica quincenal en la que se informa sobre eventos tanto internos como externos de interés para los sectores que representamos.
- Boletín de Normalización, publicación que informa a los afiliados a cerca de NOM's y NMX's de interés para los distintos sectores de la industria.
- Boletines de Prensa, información generada por CANIETI dirigida hacia los diferentes medios de comunicación de la industria.
- Boletines de Comercio Exterior, datos y/o archivos de importancia para este sector, enviado a los asociados de la Cámara.
- Newsletters, de igual forma se desarrollaron diferentes envíos electrónicos sobre diversos temas de interés, los cuales constituyen valiosos materiales para la difusión de los eventos y las actividades de CANIETI.

### Envíos electrónicos

Newsletter	Cantidad enero – diciembre 2017
<b>CANIETI Informativo</b>	262
<b>Boletín Electrónico Nacional</b>	10
<b>Boletín Eventos</b>	10
<b>Boletines de prensa</b>	10
<b>Avisos y convocatorias</b>	32
<b>Eventos organizados por CANIETI</b>	40
<b>XXXVIII Convención Nacional Anual</b>	56
<b>TOTAL</b>	<b>420</b>

### Redes Sociales

En el año 2017 se continuó con el trabajo de posicionamiento de CANIETI dentro de redes sociales. Se generó contenido exclusivo para las redes sociales Facebook y Twitter, para de esta manera mantener activo el tráfico dentro de las páginas oficiales de CANIETI y así refrendar la lealtad de nuestros seguidores. Para CANIETI, las redes sociales se han convertido en una herramienta indispensable para difundir convocatorias, eventos y noticias de la Cámara a nivel nacional.

Es importante destacar que todo el contenido manejado en las redes sociales se distribuye en forma orgánica.

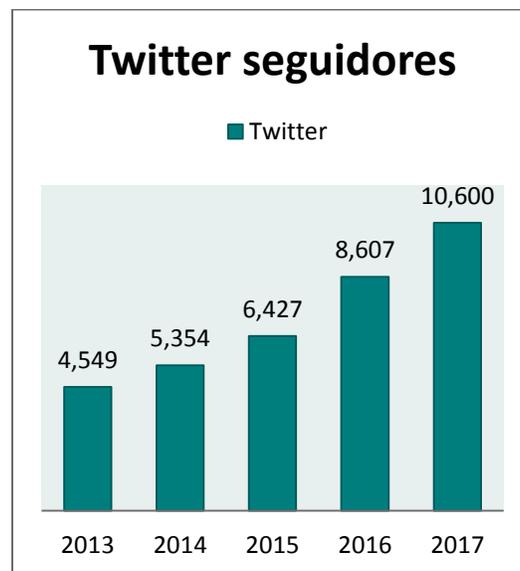


### Twitter

El crecimiento del número de seguidores de @CANIETI en Twitter fue constante, de 8 mil 607 seguidores que se tenían a inicios del año 2017, para el mismo periodo en 2018 se alcanzó el número de 10 mil 600, es decir un 23.10% más.

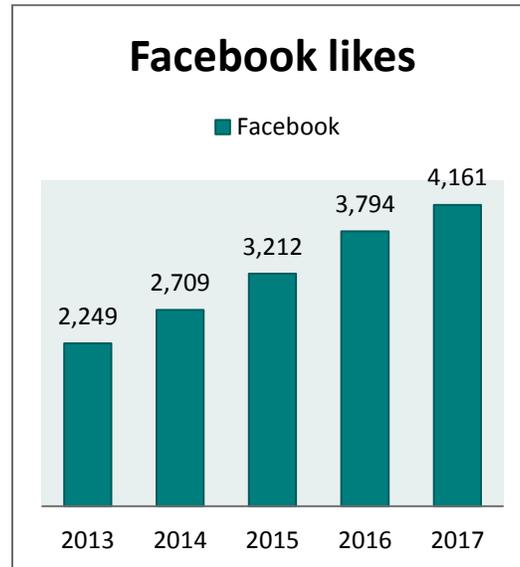
Para finales de 2017 se implementó una nueva campaña para complementar las ya existentes: #MomentosCANIETI2017, la cual incluyó un resumen de los diez eventos más importantes del año, generando así tráfico al sitio web [www.canieti.org](http://www.canieti.org)

Cabe destacar que el aumento que Twitter tuvo en el número de caracteres, al pasar de 140 a 280, permitió generar mayor interacción ya que se envían mensajes más largos con información más detallada.



### Facebook

A lo largo de los años, la Fan Page de CANIETI Nacional ha tenido un crecimiento constante; para 2017, logramos incrementar el número de “Me Gusta” un 9.67% en base a los usuarios registrados de enero 2017 a finales del mismo año.



Durante la Convención Nacional Anual de CANIETI 2017, se implementó el uso de Facebook Live como servicio de streaming para visualizar en línea los trabajos del evento. Se realizaron cinco videos en vivo, los cuales lograron un alcance de 7 mil 478 personas.

La presencia de CANIETI en ambas redes sociales se ha multiplicado por dos en los últimos cuatro años.

#### Youtube

A través del canal de YouTube de CANIETI se difunden videos de los diferentes eventos, iniciativas y mensajes en los que se ha participado como Cámara. En este espacio virtual, los suscriptores aumentaron un 34.17% más que lo año anterior, generando impacto e interacción en los distintos materiales alojados. El 95% de las visualizaciones en el canal se han realizado desde México, mientras que más de la mitad de quienes están suscritos son hombres y mujeres cuyas edades van desde los 25 hasta los 34 años.

#### #EfeméridesTecnológicas

Desde el año 2015, CANIETI lanzó una campaña indefinida a través de redes sociales con el hashtag #EfeméridesTecnológicas, con el fin de recordar los acontecimientos que han marcado a la industria a lo largo de la historia. Diariamente se realiza la publicación de una imagen y texto en Twitter y Facebook.

Las publicaciones realizadas en Twitter, por parte de la cuenta @CANIETI, han sido de las más posicionadas en esta red social.

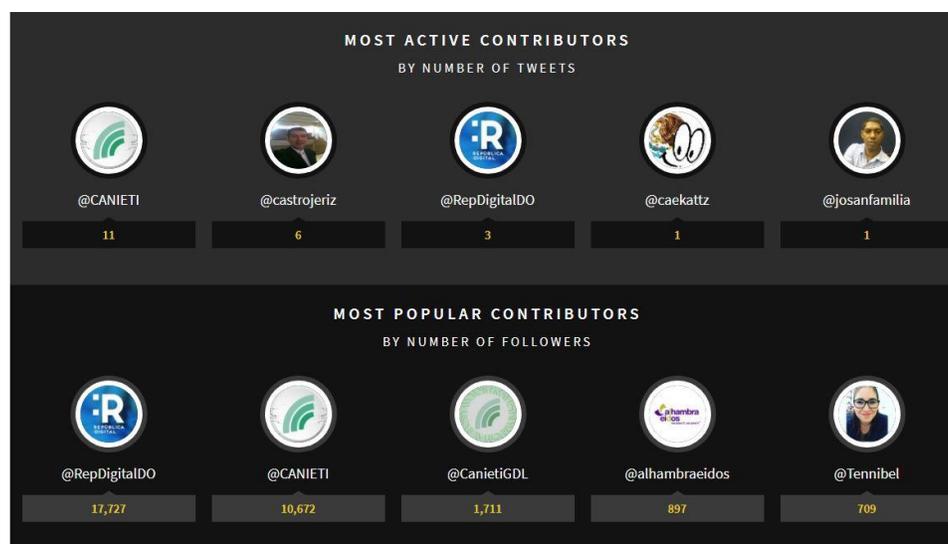


De acuerdo Hashtagify, sitio que mide este tipo de etiquetas, CANIETI se encuentra en el Top de los 'influencers', con más de 181 mil impresiones en los posts de esta sección que este 2018 cumple tres años de publicarse.



El hashtag que más se relaciona con el de #EferidesTecnologicas, de acuerdo a este sitio de métricas, es #UnDíaComoHoy.

La página Tweet Binder arroja que @CANIETI es la cuenta que más contribuye con publicaciones que utilizan el hashtag #EferidesTecnologicas. También, es uno de los más importantes de acuerdo al número de seguidores, al igual que la cuenta de la Sede Occidente @CanietiGDL. Tweet Binder señala que del total de sus tweets, el 58% han sido retuiteados al menos una vez.



En cuanto a la Fan Page en Facebook, CANIETI, en los últimos cuatro meses (desde septiembre de 2017), se ha logrado un alcance de casi veinte mil personas, lo que significa que ha habido en promedio una interacción diaria de 200 personas.

En varias ocasiones se han alcanzado más de mil 200 personas en una sola publicación en esta sección.

### App CANIETI

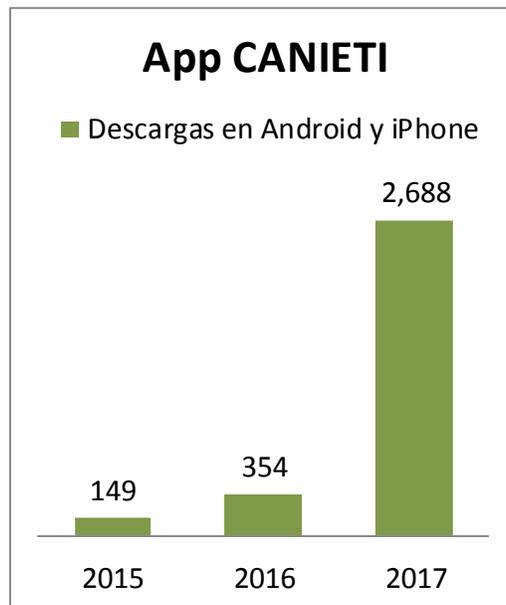
La App CANIETI, la herramienta que busca establecer una relación más cercana con los afiliados, cumplió dos años de haber sido publicada.

Desde su origen, ha logrado un total de 271 descargas para los usuarios de Android en Play Store. En comparación con el año pasado, cuando se tenían 223 descargas, se presentó un aumento del 21.52%, es decir casi cincuenta descargas más.

En tanto, los usuarios de iPhone, a través de App Store realizaron un incremento de 1,745% de descargas en 2017, comparado con el mismo del año anterior. La aplicación se bajó 2 mil 286 veces en este año, dando un total de 2 mil 417 descargas.

La app se encuentra disponible para smartphones iOS y Android; y actualmente está activa en las tiendas App Store y PlayStore. Desde la fecha de su lanzamiento la app ha sido calificada con 4 y 5 estrellas en ambas plataformas, de 5 posibles.





### Cobertura de Medios

Durante el ejercicio de marzo de 2017 a marzo 2018, CANIETI ha logrado posicionarse como un líder de opinión de confianza y credibilidad, en los diversos medios impresos y electrónicos, por su activa participación en los ámbitos empresarial, gobierno y academia, dentro de los sectores de Telecomunicaciones, tecnologías de la Información y Electrónica.

De igual forma, el posicionamiento de CANIETI en los medios se vio impulsado por la participación ya sea directa o en forma colaborativa, con diversos proyectos, tales como:

#### Mario de la Cruz Sarabia es reelecto como Presidente Nacional de CANIETI

*28 de marzo*

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), en el marco de su LX Asamblea General Ordinaria, celebrada en esta ciudad, anunció la reelección como candidato de unidad del Mtro. Mario de la Cruz Sarabia como Presidente Nacional de CANIETI para el periodo 2017-2018.

#### Programa de Arrendamiento de Inmuebles Federales, para el despliegue de la Red de Telecomunicaciones en todo el país

*04 de mayo*

El Mtro. Mario de la Cruz Sarabia, Presidente Nacional, asistió en representación de CANIETI, al lanzamiento del proyecto de arrendamiento para el despliegue de la red de telecomunicaciones en todo el país; programa que fue presentado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP); el Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel) y el Instituto de Administración y Avalúos de Inmuebles del Estado (INDAABIN).

## **Toma de Protesta de la Mesa Directiva 2017 -2018 Sede Regional CANIETI Sureste**

*11 de mayo*

Mario de la Cruz Sarabia y Alfredo Pacheco Vásquez, Presidente Nacional y Director General de CANIETI respectivamente, asistieron a la toma de protesta de la mesa directiva 2017-2018 de la Sede Regional Sureste celebrada en Mérida, Yucatán.

## **CódigoX 2017: Niñas y Mujeres Futuro de la Tecnología**

*19 de mayo*

El Pasado 19 de mayo del presente año arrancaron las actividades del evento anual del proyecto CódigoX, iniciativa que busca consolidar los esfuerzos del gobierno, academia y sociedad civil para acercar a más mujeres y niñas al mundo de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

## **Programa Células de Innovación**

*01 de junio*

Mario de la Cruz Sarabia y Alfredo Pacheco Vásquez, Presidente Nacional y Director General de CANIETI respectivamente, asistieron a la presentación del programa "Células de Innovación" para fortalecer la vinculación entre estudiantes academia e industria, por parte de Concamín.

## **Foro Empresarial "Alemania y México: Socios en el Camino Hacia la Industria 4.0 y la Formación Dual 4.0"**

*10 de junio*

Mario de la Cruz Sarabia, Presidente Nacional de CANIETI asistió en representación de la Cámara al Foro Empresarial "Alemania y México: Socios en el Camino Hacia la Industria 4.0 y la Formación Dual 4.0", celebrado en el Museo Interactivo de Economía, encabezado por el Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, Enrique Peña Nieto junto con la Canciller Federal de Alemania, Angela Merkel.

## **Foro Digital Economy Show**

*14 de junio*

El pasado 14 de junio del presente año, Mario de la Cruz Sarabia y Alfredo Pacheco Vásquez, Presidente Nacional y Director General de CANIETI respectivamente, asistieron al Foro Digital Economy Show (DES), inaugurado por el Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, Aristóteles Sandoval Díaz.

## **Foro de Telecomunicaciones y su Normalización**

*29 de junio*

Mario de la Cruz Sarabia, Presidente Nacional de CANIETI, asistió al Foro de Telecomunicaciones y su Normalización 2017: "Avances y Perspectivas", celebrado en el Hotel Hyatt Regency, Ciudad de México; participando como moderador en la ponencia "Preparándonos para la 4ª Revolución Industrial", dictada por Gabriel Contreras Saldívar, Comisionado Presidente del IFT.

## **Cuarto Aniversario de la Reforma de Telecomunicaciones**

*26 de junio*

Mario de la Cruz Sarabia, y Alfredo Pacheco Vásquez, Presidente Nacional y Director General de CANIETI respectivamente, acompañados de representantes de empresas afiliadas a CANIETI, asistieron a la ceremonia conmemorativa del Cuarto Aniversario de la Reforma de Telecomunicaciones, encabezada por el Presidente de la República, Enrique Peña Nieto, y que se llevó a cabo en el Salón Adolfo López Mateos de la Residencia Oficial de los Pinos.

## **Conversan sobre la renegociación del TLCAN**

*27 de junio*

Mario de la Cruz, y Alfredo Pacheco Vásquez, Presidente Nacional y Director General de CANIETI, y empresas afiliadas, participaron en una sesión en la que se compartieron los trabajos que han desarrollado conjuntamente CONCAMIN-CANIETI, con apoyo de la consultoría IQOM Inteligencia Comercial, en las reuniones sectoriales para la renegociación del TLCAN e intercambio de puntos de vista sobre los asuntos de nuestros sectores que están relacionados con esa renegociación.

## **Prioritario contar con una Estrategia Nacional de Ciberseguridad: CANIETI**

*11 de julio*

En el marco del foro “Hacia una Estrategia Nacional de Ciberseguridad”, celebrado el 11 de julio en el Senado Mexicano y promovido por el poder Ejecutivo y el Legislativo, Mario de la Cruz Sarabia, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), destacó la importancia de contar a la brevedad con una Estrategia de este tipo.

## **Entix - Negocios con TI**

*13 y 14 de julio*

Mario de la Cruz Sarabia, y Alfredo Pacheco Vásquez, Presidente Nacional y Director General de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) respectivamente, asistieron a la primera edición del Encuentro Nacional de Negocios con Tecnologías de la Información, Entix, en el cual se realizaron conferencias magistrales, talleres y exposiciones que sumaron más de 50 actividades organizadas por CANIETI.

## **XXII Congreso de la Industria de la Alta Tecnología**

*27 de julio*

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), Sede Occidente, realizó el XXII Congreso de la Industria de Alta Tecnología, asistieron Mario de la Cruz, y Alfredo Pacheco Vásquez, Presidente Nacional y Director General de CANIETI.

## **Presenta industria evaluación de la ciberseguridad en México y recomendaciones para una Estrategia Nacional**

*7 de septiembre*

Con el objetivo de contribuir a los esfuerzos encabezados por la Presidencia de la República para contar con una Estrategia Nacional de Ciberseguridad, CANIETI, en conjunto con otros organismos, presentó los resultados del estudio denominado “Evaluación de la Ciberseguridad en México: Brechas y Recomendaciones en un Mundo Hiper-Conectado”

## **Convención Nacional Anual CANIETI**

*13 y 14 de septiembre*

Con el objetivo de conjuntar el trabajo de todos los actores involucrados para crear las condiciones necesarias que favorezcan la creación del nuevo Ecosistema Digital para el México del Futuro, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) realizó su Convención Anual número 38.

## **Reunión Anual de Industriales de CONCAMIN**

*27, 28 y 29 de septiembre*

Mario de la Cruz Sarabia, y Alfredo Pacheco Vásquez, Presidente Nacional y Director General de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) respectivamente, asistieron a la XXIV Reunión Anual de Industriales (RAI), de La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), celebrada en Monterrey, Nuevo León, con la presencia del Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Enrique Peña Nieto.

## **CANIETI felicita a la SCT por proyectos premiados a nivel internacional**

*02 Nov 2017*

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, CANIETI, expresa su reconocimiento y felicita a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), en especial al Secretario Gerardo Ruiz Esparza, por la distinción internacional que la revista LatinFinance hace al proyecto de Red Compartida.

## **Recibe formalmente SCT premio WITSA por Red Compartida, tras ser nominado por CANIETI**

*7 de noviembre*

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) recibió formalmente el galardón otorgado por la Alianza Mundial de Tecnologías de la Información y Servicios (WITSA), por el proyecto de Red Compartida; de manos de Yvonne Chiu, Presidenta de dicho organismo que representa a más de ochenta países.

Alfredo Pacheco Vásquez, Director General de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), asistió en representación de Mario de la Cruz, Presidente Nacional.

## **Tercera Semana Nacional de la Ciberseguridad**

### *13 de noviembre*

Mario de la Cruz Sarabia, Presidente Nacional de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), participó en el panel “Estrategia Nacional de Ciberseguridad” dentro del marco de la “Tercera Semana Nacional de la Ciberseguridad”.

### **Foro: “Las Telecomunicaciones y la 4ª. Revolución Industrial”**

### *15 de noviembre*

Mario de la Cruz Sarabia, y Alfredo Pacheco Vásquez, Presidente Nacional y Director General de (CANIETI), respectivamente, asistieron al Foro: “Las Telecomunicaciones y la 4ª. Revolución Industrial” organizado por el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext); y dentro del cual, Mario de la Cruz, participó en el Panel “Estrategia Nacional de Ciberseguridad”.

### **CANIETI y CIAPEM firman convenio de colaboración**

### *28 de noviembre*

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) firmó un convenio de colaboración con el Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal (CIAPEM), durante su Reunión Nacional número 41, que se llevó a cabo en Tabasco en el mes de noviembre.

Durante este evento, el Presidente Nacional de la CANIETI, Mario de la Cruz Sarabia anunció la apertura oficial de las instalaciones de la Cámara en dicho estado, previo al convenio que firmó con Pablo Eduardo Ibáñez, Presidente del Comité Ejecutivo del CIAPEM.

### **CANIETI hace sonreír a niños afectados por el 19S**

### *Diciembre 20*

Los pasados 13 y 19 de diciembre, la Fundación CANIETI, a través de su programa ‘Juguetes para sonreír’, realizó la entrega de cerca de 200 regalos de Navidad, otorgados por las empresas afiliadas a la Cámara.

### **Supervisión del despliegue de la red compartida en materia de telecomunicaciones.**

### *Enero 25 de 2018*

Intervención de Mario de la Cruz en la Supervisión del Despliegue de la Red Compartida y Firma del Convenio el proyecto de telecomunicaciones, El Gobernador Alfredo Del Mazo Maza garantizó que con este proyecto se cumplen dos objetivos primordiales del Gobierno estatal: impulsar la competitividad para generar más empleos y acortar la brecha de desigualdad social, mediante un acceso más ágil, sencillo y económico a internet.

## CANIETI en las Elecciones 2018

*Enero 29 de 2018*

Ante la proximidad de las elecciones presidenciales a celebrarse el 1º de julio, el día de hoy el Presidente de la CANIETI, Mario de la Cruz Sarabia, presentó las propuestas que las empresas del sector buscarán sean incluidas en las plataformas electorales de los diferentes candidatos, así como en el plan de gobierno del próximo Presidente de México.

El total de notas publicadas fue de aproximadamente **1,619 notas**.

Distribución en los medios	
Medios	Cifras
Periódicos electrónicos Ciudad de México	342
Periódicos impresos	500
Periódicos regionales electrónicos	514
Revistas electrónicas	33
Revistas impresas	20
Portales	167
Radio y TV	43
<b>Total</b>	<b>1,619</b>

El promedio mensual de notas / artículos publicados en estos 12 meses es de 134 (4.5 diarias), cuyo costo hubiera representado una inversión aproximada superior a 19.5 millones de pesos.

## Membresía

### Afiliación

Se realizaron diversas reuniones con empresas de la industria interesadas en pertenecer a CANIETI, con el fin de contar con la oportunidad para que conjuntamente se pueda seguir fortaleciendo los trabajos de estos sectores.

En promoción y difusión, se atendieron tres líneas: exposiciones, eventos, y correo electrónico.

Con la finalidad que las empresas afiliadas cuenten con la información de reafiliación a tiempo, se llevó a cabo una estrategia por medio de cartas, llamadas telefónicas y correos electrónicos; así como reuniones trimestrales con la nueva afiliación para



que conozcan a fondo los servicios proporcionados por la Cámara y los responsables de llevarlos a cabo.

Dando seguimiento al programa de Planeación Estratégica con una meta única de afiliación compartida entre todas las sedes, oficinas y áreas de CANIETI se logró un discreto aumento del 2% con respecto al año anterior, debido entre otras cosas a diversos sucesos que pudieron afectar la continuidad de afiliación, como los sismos de septiembre, la disminución en proyectos de fondeo y la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

## Encuesta de satisfacción

En el 2017, se repitió por tercer año consecutivo, la estrategia de impulsar una encuesta de satisfacción en el mes de junio (extendiéndose hasta agosto), con el fin de presentar acciones durante el año en beneficio de la afiliación.

### Datos generales

- Encuesta aplicada en línea del 15 de junio al 31 de julio de 2017, ligada a una promoción del 2x1 para asistir a la Convención Nacional Anual.
- Las respuestas recibidas representaron un 5.86% de la afiliación total.
- Respuestas identificadas de las siguientes sedes y oficinas: Nacional, Centro Sur, Noroeste, Sureste, Aguascalientes, Coahuila-Durango, Sinaloa, Guanajuato y Mexicali.

Es afiliado de:	%
Nacional	• 32.7%
Centro Sur	• 23.6%
Noroeste	• 5.5%
Sureste	• 10.9%
Aguascalientes	• 5.5%
Coahuila-Durango	• 1.8%
Guanajuato	• 14.5%
Mexicali	• 3.6%
Sinaloa	• 1.8%

### Numeralia

- En general, al menos una vez al mes (38.2%) los afiliados utilizan los servicios de CANIETI.
- Los servicios que los afiliados utilizan con mayor frecuencia son:
  - Eventos (72.7%).
  - Fondos y Financiamiento (32.7%).
  - Gobierno (25.5%).
  - Desarrollo de Talento (25.5%).

- Los encuestados describen los servicios de CANIETI como confiables (27.3%), útiles (30.9) y de alta calidad (20%).
- El 94.5% de los encuestados considera que CANIETI es un impulsor de la electrónica, las telecomunicaciones y las tecnologías de la información.
- El 96% de los miembros encuestados menciona que CANIETI ha cumplido en su totalidad con sus expectativas de afiliación.

## SIEM

El Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), tiene el objetivo de integrar y suministrar información de la industria en el país, para un mejor desempeño y promoción de las actividades empresariales.

De esta forma, CANIETI ha continuado durante estos 15 años de operación del SIEM, con su labor de promoción y difusión en los tres sectores que la integran.

Ante la importancia de las operaciones del programa, se busca el fortalecimiento del registro a través de las sedes y oficinas de representación, en actividades como exposiciones, correos electrónicos, publicidad en nuestro portal, boletines, etc.

En el año 2017, se registraron 115,491 empresas en este sistema, representando un incremento del 2.4 % más que en el año 2016.

### Empresas registradas durante los últimos cuatro años:



## Incremento en el Registro de Empresas



## Fundación CANIETI

La Cámara, movida por un sentido de responsabilidad social y con el objetivo de colaborar para convertir a México en el país que todos deseamos, ha continuado con la labor de la Fundación CANIETI con el fin de ayudar y apoyar a los diferentes sectores que representa y así lograr un cambio cultural, que ayude a fomentar y desarrollar ciertas actividades que promuevan la innovación tecnológica y la competitividad.

A doce años de su creación, Fundación CANIETI se constituye como una institución para lograr mejores oportunidades de acercamiento entre la sociedad en general y la tecnología. Es el principal promotor y el instrumento para canalizar la acción social y cultural de la Cámara.



### Apoyo por sismos de septiembre de 2017

Como parte de los trabajos y acciones tomadas ante los sismos registrados en diversas entidades mexicanas el 7 y 19 de septiembre de 2017, CANIETI, en colaboración con el Gobierno Federal a través de la SCT, impulsó labores humanitarias y de reconstrucción en las zonas afectadas, convocando al sector empresarial interesado en participar en dichas labores para que aportaran recursos, experiencia, trabajo y/o capacidad técnica a estos esfuerzos.

Cabe recordar que las empresas de telecomunicaciones abrieron sus servicios de voz y datos en forma gratuita, con la finalidad de que los usuarios puedan estar comunicados en estos momentos de urgencia.

De igual forma, diversas empresas afiliadas y la misma CANIETI, hicieron importantes donativos en recursos económicos o brindaron asistencia técnica para modelos de autoconstrucción, mientras que otras hicieron donativos en especie de equipo o de artículos de primera necesidad para las comunidades afectadas. Una vez más, CANIETI reconoce la solidaridad, apoyo y generosidad mostrada por el sector industria en ese momento.

Una parte del costo de las entradas a la Convención Nacional CANIETI 2017, fueron destinadas a este propósito.

### Entrega de juguetes a niños afectados por sismo del 19S

Diciembre 2017

Los pasados 13 y 19 de diciembre, la Fundación CANIETI, a través de su programa 'Juguetes para sonreír', realizó la entrega de cerca de 200 regalos de Navidad, otorgados por las empresas afiliadas a la Cámara.

Este año, la labor se centró junto con Tech Palewi A.C. en los niños afectados por el sismo del 19 de septiembre, quienes recibieron los obsequios durante sus distintas terapias. Se les otorgaron pistas para autos, superhéroes, muñecas, juegos de mesa, rompecabezas, peluches, entre otros.

Además de los mencionados, los niños de la fundación 'Cocinando Sonrisas' recibirán un juguete de regalo el próximo 12 de enero, durante su festejo del Día de Reyes.

Estas actividades se realizaron gracias a los donativos que todos los afiliados e invitados otorgaron durante el Coctel de Fin de Año 2017, el pasado 7 de diciembre, para poder llevar alegría a quienes lo necesitan. Por lo CANIETI agradece infinitamente su aportación.



### Contribución con el medio ambiente

A partir de 2017 y para contribuir en cierta medida con el medio ambiente, todas las tapas de las botellas de plástico utilizadas en las reuniones de las Salas de CANIETI Nacional, son recolectadas y donadas a la Clínica 28 del Instituto Mexicano del Seguro Social en Monterrey, N.L.; para apoyar a niños con cáncer.



### Apoyo a la comunidad en CANIETI Noroeste

A través de ExpoTECH, se recolectaron alimentos para las familias de Tijuana, siendo un evento con el Distintivo DIF, CANIETI Noroeste fue reconocida por la primera dama de la ciudad.

De igual forma, durante 2017 se realizó una colecta de tapitas de plástico para donarlas a una Fundación, con la finalidad de apoyar a niños con cáncer.

CANIETI Noroeste apoyó en la difusión de las actividades organizadas por la Fundación Castro Limón, sumando esfuerzos para llegar a la meta.

Por último, se recolectaron artículos de limpieza, aseo personal y material médico para las personas afectadas por los sismos de septiembre.